

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

跟着“智慧矿工” 探访数字化煤矿

[详见 P2]



算一算马拉松热背后的 经济账

[详见 P3]

《2024 长三角城市大健康产业发展报告》出炉 20 强城市闪亮登场

[详见 P5]

零关税： 助力全球南方共同发展的 中国担当

■ 新华社记者 闫洁

自12月1日起，中国给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，成为实施这一举措的首个发展中大国和世界主要经济体。中国始终以切实行动推动全球南方共同繁荣振兴的坚定决心和诚意，彰显中国始终与全球南方携手并肩、建设一个共同发展的公正世界的博大胸襟和责任担当。

现代化道路上一个都不能少，一国都不能掉队。非洲是最不发达国家最集中的大陆，中国和非洲占世界总人口的三分之一，没有中国和非洲的现代化，就没有世界的现代化。作为引领全球南方共同发展的行动派和实干家，中国给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇，有力赋能中非经贸合作，推动中国大市场成为非洲大机遇。零关税举措实施后，贝宁菠萝、埃塞俄比亚咖啡、卢旺达辣椒、坦桑尼亚蜂蜜、马达加斯加羊肉等一大批来自非洲最不发达国家的优质农产品将加速对接中国市场需求，为非洲企业带来更大发展机遇，带动最不发达国家经济发展。坦桑尼亚未来企业发展公司养蜂顾问杰克逊·姆波内拉说，中国推出的零关税等一系列惠民生、增福祉新举措是非中实现互利共赢的重要桥梁。

发展是解决包括贫困在内一切问题的总钥匙，也是全球南方国家的第一要务。除了零关税举措，中国还积极综合施策，包括便利化贸易安排、提供跨境电商支持、帮助非洲国家参展商赴华参加各类展会等，助力非洲提升贸易水平和能力。中方举措不仅惠及非洲国家经济发展和民生福祉，有力驱动全球南方经贸合作，更让中国坚持在经济发展中扶贫的成功经验为全球南方减贫进程注入强劲动能。肯尼亚非洲政策研究所中非中心执行主任丹尼斯·穆内内说，中国的零关税举措助力全球南方减贫进程，切实推动全球南方加速迈向现代化。

作为全球南方一员，中国始终坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，坚定地同广大全球南方国家携手并肩，推动合作共赢。向160多个国家提供发展援助，同150多个国家携手共建“一带一路”，同100多个国家和联合国等多个国际组织推进全球发展倡议合作，创设全球发展和南南合作基金……中国以实际行动助力全球南方发展振兴，与一些西方国家频繁挥舞关税大棒、筑起“小院高墙”、以各种名目阻碍互利合作的自私做派形成鲜明对比。

一花独放不是春，百花齐放春满园。面对世界百年未有之大变局，开放包容、合作共赢才是人间正道。中国致力与全球南方国家携手推动建设开放型世界经济，也将一如既往同各国共享发展新机遇，为实现全球南方共同发展作出更大贡献。



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用；本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号，不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:qib490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码

企业家日报网二维码

上海华新：“快递第一镇”是怎样“炼成”的？



●这是位于上海市青浦区华新镇的圆通速递总部大楼。方喆/摄

■ 新华社记者 姚玉洁 胡洁菲

你可能没来过华新镇，但你的包裹有可能“来过”——根据测算，全国每10件快递中，就有7件由总部位于华新镇的快递企业承运。

从位于上海市区边缘的小镇，成长为“快递第一镇”，上海市青浦区华新镇如今已汇聚中通、圆通、韵达、极兔等4家上市快递物流企业总部和300多家快递物流企业，形成了千亿级物流产业。截至今年8月，全镇税收累计完成49.80亿元，同比增长14.4%。

千亿级快递产业蓬勃发展

11月17日下午，我国今年第1500亿件快件——由极兔速递揽收的一箱花牛苹果，从甘肃天水发往重庆。

极兔速递总部所在的华新镇，是全国快递产业的聚集地：

进入华新工业园区，由北向南第一家就是中通快递总部，马路对面是顺丰华东区域总部所在地，往南过一条马路就来到圆通速递总部，周边还布局着极兔、安能等快递物流企业，以及雅澳、则一等供应链公司……如今，占地2280亩的工业园区已经拥有322家快递物流及上下游企业。

在圆通速递总部的大数据中心，智慧大屏上实时跳动着快件全生命周期的可视化管理系统，揽收派送的包裹数据、集运中心的忙碌场景、数万辆货车的行驶状况一目了然。

进入其智能仓储园区，则像是进入了未来世界——海量的快递包裹在卸车后进入自动传送带，通过DWS(智能尺寸、重量、条码监测装备)识别准确信息，分流至繁密的轨道，再经由无人供件车将快件按需分类。

圆通速递副总裁叶锋说，每台无人供件设备的额定产能超3000件/小时，目前园区一天处理快递量接近300万件。

“尽管外部环境有压力，但快递行业始终感受到朝气蓬勃的市场力量。”韵达快递相关负责人说，近年来韵达也在不断增资扩产。

2023年，青浦区快递物流业营收1568亿元，占全国的14.8%，其中绝大多数来自华新镇。5年来，华新镇规上工业产值累计完成993.01亿元，全口径税收累计完成308.89亿元，年均增速4.4%。

产业崛起的“三张牌”

“快递第一镇”，非一日炼成。

沿着时间线追溯：2005年，圆通速递率先落地华新；2010年，中通和顺丰相继落户；2015年，韵达来了；2020年，带着丰富的海外运营经验转向国内市场的极兔速递也选择了华新……华新镇能够培育起千亿级物流快递产业集群，得益于“三张牌”，即交通牌、耐心牌、数智牌。

——先看交通牌。“边缘”成“圆心”，劣势成优势。

从地图上看，华新镇位于上海的边界区域。但放眼整个长三角，这里却是热力十足的“圆心”。

华新镇内纵横各有4条高速高架路网，临空临轨，1小时半径可覆盖长三角广阔腹地。

“2020年极兔选择落在华新，很重要的原因是华新镇位于长三角枢纽门户，有通达世界的区位优势。”极兔副总裁桂宁说。

近年来，华新镇不断强化其在上海商贸服务型国家物流枢纽中的作用。2022年，虹桥数字物流装备港正式揭开面纱，规划面积

包括华新工业园区5.95平方公里和虹桥商务区华新片区2.52平方公里，青浦新城、华新镇、虹桥商务区正逐步形成共振。

——再看耐心牌。耐心加恒心，锚定方向不放松。

事实上，如今令人艳羡的“黄金产业”，也曾经历粗放发展的阶段。

华新工业园区相关负责人沈国辉回忆，快递业起步时，流动人口多、环境脏乱差，社会管理难度陡增，对经济和税收贡献却不大，很多城区都把快递业往外赶。“早些年每逢‘双十一’，周边交通要瘫痪好几天，快递堆积如山，附近生产企业也是怨声载道。”

要不要继续支持快递业发展？对于快递这棵当时其他地方看不上的“小树苗”，华新镇选择了“等一等”的耐心和“帮一帮”的恒心，持续加大路网基础设施建设和维护，全力整治周边环境，最终实现了共赢。

“10年前来到华新镇，园区附近还是油菜花田，道路坑坑洼洼，有多条‘断头路’。如今，华新道路通达、绿树成荫，还经常能看到骑行休闲的市民。”中通快递集团副总裁张建锋深有感触。

十几年来，从“双十一”期间应对极端峰值的交通组织考验，到产业长远规划、集群赋能，华新镇政府服务企业的水平和能力不断提升。“‘无事不扰、有求必应’的营商环境和一以贯之、以心换心的安商氛围，是许多快递企业选择在这里发展的重要原因。”张建锋说。

——最后看数智牌。加快数字化、智能化转型，推动企业降本增效。

今年的“双十一”电商购物旺季，华新镇众多快递企业应用的物流“黑科技”让人眼前一亮。从无人车到无人机，从智能重卡到无人驿站，快递物流正逐步实现从“汗水快递”到

“智慧物流”的跃升。

亮眼的产业图景背后，是为有政府与有效市场的“双向奔赴”。

青浦区商务委主任张隼介绍，近年来，青浦区发起建设“长三角数字干线”，依托龙头企业吸引各类数字经济企业聚集，由此形成紧密合作的创新链和产业链，有效赋能华新镇的产业集聚和转型发展。

中通快递营运产品副总监乐爱华说，中通作为“长三角数字干线”的合伙人，一方面积极与华新镇上下游企业形成联动，另一方面加速推动企业自身的数智化，目前已拥有超过1100人的技术研发团队，投入使用460套自动化分拨设备，单票运输成本从2010年的2元，降到2023年的4.5角。

从“黑马”到“千里马”

如果说此前快递业的发展赶上了时代的风口，今天，中国快递行业的发展更源于行业主动“向上生长”——在坚定不移推进数字化之外，从国内走向国际、从单一快递走向综合物流成为行业新的共识。

华新镇也紧紧抓住快递出海、进厂等新趋势，持续在产业布局、企业服务上发力。

“近年来，华新镇抓住建设虹桥国际开放枢纽、丝路电商等政策机遇，建设快递出海新通道，推动区域内快递企业从‘运全国’到‘运全球’。”华新镇党委副书记黄涛说。

华新镇一方面通过全面走访调研，全方位了解企业出海的各项需求，鼓励企业抱团出海，加快布局海外业务，另一方面联合海关探索监管创新，更好满足企业国际运输便利化需求。

“目前公司海外网络已经覆盖印度尼西亚、越南、菲律宾、泰国等13个国家和地区，海外业务对极兔的利润贡献已达约五成。”极兔速递媒体事务负责人王钰说。

推动快递进工厂、物流嵌入产业链，华新镇不断探索新的服务模式。

近年来，华新镇开通“镇长直通车”走访服务，全覆盖走访全镇重点物流企业，主动为企业对接上下游产业链。同时，华新镇正依托虹桥数字物流装备港，围绕分拣设备制造、智能机器人研发、无人机技术研发等，推动快递物流一头向数字供应链延伸、一头向数字物流装备拓展，让行业持续迸发新动能。

“通过参与客户的采购、生产、库存管理等环节，中通进一步实现与制造业等深度融合，这其中政府提供的服务必不可少。”张建锋说，2021年，中通与福田戴姆勒汽车合作，通过整合快递、快运、云仓等资源，为企业提供零部件入厂的全程供应链服务，显著提高了工厂的库存周转率。

“从‘黑马’到‘千里马’，快递行业大有可为。”黄涛说，下一步，华新镇还将与中国港湾合作，合力打造“华新·中交数字智造港”，助推当地企业更好参与丝路电商合作。同时进一步发挥“长三角数字干线”的效能，以更开放的姿态、更务实的作风、更优质的服务，助力企业数字化、综合化转型，在上海建设商贸服务型国家物流枢纽中发挥更大作用。

大手拉小手 霍州年馍搭上汾酒的发展快车

■ 杨仁宇

在商业合作的广阔舞台上，常常会涌现出充满活力与潜力的组合。近日，霍州年馍与汾酒集团携手合作，这一事件成为行业内备受瞩目的焦点，就此开启了一段“大手拉小手”的协同发展之旅。

霍州年馍，是山西省霍州市的传统民俗文化瑰宝。它有着深厚的文化底蕴和独特制作工艺，精美的造型从象征吉祥如意的如意枣花到寓意步步高升的步步高馍等，无不展示出霍州人民的智慧与创造力。其口感层次分明、嚼劲十足，散发着浓郁麦香，承载着霍州人的“舌尖上的记忆”。它被中国粮食行业协会命名为“中国年馍之乡”，还被列为临汾市级非物质文化遗产。然而在现代商业发展浪潮里，霍州年馍虽具备自身优势，却也面临着诸多挑战，例如市场推广范围有限、品牌影响力有待进一步提升等情况。

汾酒作为中国白酒行业的翘楚，历史悠久且声誉卓著。它凭借独特的酿造工艺、醇厚的口感和浓郁的文化内涵闻名于世。汾酒集团在全球拥有广泛的经销商网络，成熟的市场运作经验以及强大的品牌号召力。在刚刚召开的2024年汾酒全球经销商大会上，霍州年馍惊艳亮相，这是双方合作的重要契机。同时，霍州威风锣鼓和莺歌等一批非物质文化遗产及文



●汾酒党委书记、董事长袁清茂(中)一行参观霍州年馍展区。

旅产品前来助兴，让经销商大会的气氛更加热烈、内涵更加多元、文化底蕴更加深厚。

双方的合作是一种优势互补的战略选择。汾酒集团依靠其庞大的销售渠道和丰富的营销资源，为霍州年馍提供了广阔的平台。霍州年馍犹如搭上了汾酒的发展快车，能够快速地将产品推广到更广泛的地域，接触到更多消费者群体，这不仅有助于霍州年馍突破地域限制，而且能使其在全国乃至全球范围内提升知名度和美誉度。

对于汾酒集团而言，与霍州年馍的携手亦是丰富品牌内涵、拓展业务疆域的有益尝试。在当下追求高品质生活的时代浪潮中，消费者对蕴含文化特色的产品组合满怀热忱。汾酒与霍州年馍搭配，可以打造出具有地方特色的礼



●霍州威风锣鼓在展演助兴。

品套装或者餐饮搭配方案，从而满足消费者对文化体验和美食享受的双重需求。

在双方合作进程中，临汾市人大常委会袁振旭和霍州市委书记李青雁一行前往汾阳，同汾酒集团党委书记、董事长袁清茂进行了深入交流。双方就霍州年馍发展和销售情况，从加快构建年馍产业体系、激发市场活力、打造营商环境等方面进行了探讨。汾酒集团表示会在生产经营、产品销售等方面给予霍州年馍经验支持，并积极宣传、推介霍州年馍，通过“大手拉小手”的方式助力霍州年馍产业朝着标准化、规模化、产业化方向进一步迈进。

通过此次深入合作，霍州年馍迎来了崭新的发展局面。在热销季本来就较往年明显

提前的当下，这样的“大手拉小手”势必会给霍州年馍带来更加充足的流量，订单来源也会变得更为广泛，市场销售状况将得到显著改善。霍州当地的年馍加工企业也备受鼓舞，纷纷增加生产投入，致力于提高产品质量，同时积极研发更多契合市场需求的产品种类。

展望未来，霍州年馍与汾酒集团的合作前景一片光明。双方将继续在品牌推广、市场拓展、产品创新等方面深度合作。霍州年馍有望借助汾酒的品牌影响力和市场资源，成为具有全国乃至国际知名度的特色美食品牌，而汾酒集团也将与霍州年馍的合作中开拓出新的业务增长点，最终实现双方的互利共赢，共同为地方经济发展和文化传承作出更大的贡献。