

算一算马拉松热背后的经济账

■ 新华网记者 万方 闫雨昕 陈硕 李旭

天气已转凉,但“跑马”依然火热。

记者不完全统计,仅11月2日至3日的两天时间里,全国范围内举行的马拉松等各类路跑赛事超过30场。按照赛事规模计算,参赛跑者总人数约有40万人。在社交平台上,与“跑马”相关的分享也越来越多,在某平台检索输入“马拉松”,相关笔记超过300万条。

近年来,马拉松赛事热度不断升温。马拉松为何让越来越多的跑者着迷?赛事主办方、品牌方又为何蜂拥而至?

马拉松热持续蔓延

据中国田径协会发布的《2023中国路跑赛事蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》),2023年全国范围内共举办622场马拉松、半程马拉松赛事,几乎一天两场的频率。

同时,举办城市不再局限于广州、成都、武汉这些赛事“第一梯队”,三四线城市甚至只有几十万人口的县城,也开始举办规模不等的各类赛事。

以今年11月的马拉松赛事为例,黄冈、蚌埠、临沂、滁州、湖州等地级市均“鸣枪开跑”。云南大理的弥渡县、吉林白山的抚松县等县城,也曾在今年早些时候举办过马拉松比赛。

记者注意到,从全马(距离42.195公里)到半马(距离21.0975公里),再到“欢乐跑(一般约5公里)”“家庭跑”,“跑马”不仅是高阶跑者的专利,没有经过长期、高强度训练的普通爱好者也能参与到赛事中。

“跑马”成为新一代人群更注重体育运动和精神满足的缩影,越来越多人愿意为之投入时间与精力。

以北京马拉松为例,这项诞生于1981年的赛事,自2015年改制升级为全马比赛后,报名人数迅速增长。2015年共计约有6.3万人次报名参加,到了2024年,共有来自43个国家和地区的超过18万人报名参赛,刷新历届北京马拉松报名人数纪录,中签率仅为约16.4%。

马拉松为什么这么火?据业内人士分析,人均国内生产总值(GDP)超过5000美元时,会进入以马拉松为代表的全民路跑体育消费周期,这在欧美被称为“马拉松赛事现象”。我国在2011年人均GDP超过5000美元,人们的消费理念、健身需求逐步升级,路跑需求也越来越大,赛事供给自然不断增多。

北京马拉松协会会长赵福明表示,随着经济社会发展,大众更关注健康,也更愿意参与体育赛事活动。马拉松赛事社交性、互动性强,可以形成传播效果,引领全民健身热潮。

谁在为跑步买单?

据《蓝皮书》,我国跑马拉松的主力人群中,35-49岁的跑者是主要组成部分;职业构成



11月4日,观众在第五届中国马拉松博览会暨2024福建省路跑产业博览会现场挑选体育运动服装。新华社记者 魏培全 摄

方面,企业职员、管理者、机关/事业单位员工三类人群的占比超过了65%。

“对健康有着强烈意愿”“旺盛的消费能力”等,是马拉松爱好者的共同特点。

有三年多跑马经验的吴先生告诉记者,今年已经参与了上饶马拉松、厦门大学马拉松和厦门环东半程马拉松,“只要离自己距离不远就会去参加”。

路跑不仅只是穿上跑鞋、走出家门,不少爱好者在装备、参赛方面有大量相关消费。

据了解,马拉松参赛费用一般150-200元一次,每年参与10-15场的资深爱好者大有人在。不过和万元的装备相比,参赛支出占比很小。

吴先生告诉记者,马拉松最烧钱的是全套装备,主要花费在跑鞋、智能手表和服装。“三年下来小几万元是有的,这还没算上训练的花销。”

据《蓝皮书》,根据2023年中国跑者调查问卷分析,有30.21%的跑者购买运动防护用品消费总支出超过2000元,消费总支出在1001-1500元、1501-2000元的占比分别为12.94%、10.34%。在跑者运动记录设备消费支出方面,跑者购买可穿戴运动设备总花费在1000元以上的比例为59.34%。

对于路跑达人们来说,为跑步买单可以说是“心甘情愿”,更新升级装备也是一种乐趣。

在路跑爱好者谭杰看来,当下跑步不再像学生时代那样是任务、是考试,而是一种生活仪式感。

从赛事支出层面来看,主要包含竞赛相关的奖金、器材和设施费用、赛事相关物资采购费用、赛事安保及设施费用、现场设施搭建布

说,马拉松已成为生活中非常重要的一环。“是一种社交,可以通过它和志同道合的朋友交流装备技术、切磋经验,也可以感受不同城市的特色风光。”

掘金者入场

业内人士介绍,马拉松赛事大致有三种主要收入版块:广告赞助、政府补贴、报名费及衍生品售卖。不同规模和影响力的赛事收入构成略有不同。

作为马拉松赛事运营商,北京中迹体育总经理司书健告诉记者,大中型马拉松赛事收入中占比最高的是市场招商费用,报名费只占总收入的10%-15%,衍生品销售和版权收入相对更少。

随着近年来赛事举办日趋成熟,顶级马拉松赛事正在形成一套完整的赞助体系。例如,头部马拉松赛事一般分为冠名商、顶级合作伙伴、战略合作伙伴、官方合作伙伴、官方赞助商、官方供应商等。据了解,如今一场大型赛事一般有20家左右赞助商,赞助费动辄达到千万级别,头部马拉松赛事主办方常常要在众多报名赞助商中“精挑细选”。

无锡汇跑体育有限公司总经理李长征告诉记者,头部赛事赞助商集中在运动品牌、装备制造品牌、金融品牌、健康品牌、食品品牌、地产品牌、汽车品牌等实力雄厚的大品类,而这些品类会挑选与品牌调性、发展方向相契合的体育赛事投入赞助。

从赛事支出层面来看,主要包含竞赛相关的奖金、器材和设施费用、赛事相关物资采购费用、赛事安保及设施费用、现场设施搭建布

置费用、赛事宣传费用等等。

据司书健透露,国内中西部二、三线省会城市的马拉松赛事现金加实物支出一般在2500万-3000万元,地市级一般在1200万-1500万元,县级在700万-900万元。

李长征告诉记者,即便是头部赛事,在不同成长周期收支状况也有差异,但商业化、市场化的运营模式和思路是需要探索的方向。

“能够做到盈利不一定是头部赛事最核心的诉求,但一定是想要健康长期发展的必要条件。”李长征说。

更大的经济账

在社交平台上,“前辈”跑者们分享着自己的参赛经验,提醒新入门的马拉松“小白”必须提前规划好行程,因为赛事常常令周边服务配套变得紧张。

相关研究显示,马拉松赛事的外地参与者对吃、住、行、游、购、娱等间接消费的带动比例高达1:13。

李长征表示,不同于传统意义上的观赏型竞技体育赛事,马拉松这种大众参与型的体育赛事活动,能够为举办地旅游、餐饮、住宿等服务行业创造更多衍生价值。

今年3月举办的2024无锡马拉松,估算产生经济效应约2.8亿元,较去年提升45.5%。其中,餐饮、住宿两项占了大头,分别产生经济效益1.27亿元和1.17亿元。

马拉松比赛蕴含的巨大消费空间,让各方想尽办法参与其中。但也有跑友反映,随着举办城市增多、市场下沉,同质化严重、组织混乱等一系列问题逐渐显现。

一场马拉松赛事,举办日不过只有一天,却是一项“超级大工程”。

业内人士称,举办一场大型马拉松赛事往往考验主办方的动员能力、专业组织能力、多部门协调配合能力,甚至可以体现一个城市的综合治理能力。

“我们将其定义为一个‘巨系统’,它是由内部无数件小事组成的‘子系统’,经过资源优化配置综合呈现的成果。”李长征说。

“大型赛事极大考验发达城市消化力,比如医疗、安保、交通等。”中国田径协会执委、马拉松赛事专家张思杰表示,尊重比赛专业性、保障办赛安全是基础。

此外,马拉松赛事要想走得更远,做得更好,清晰的品牌规划十分重要。张思杰认为,除了赛事期间旅游消费、宣传等算得出来的经济价值外,有能力的大城市或品牌赛事还应顺应大形势和城市发展规划,承载“平台和工具”的功能,结合经济建设需求做叠加,例如与地方产业、人才引进等方面做结合。

谈到赛事未来增长点,张思杰表示,我国的马拉松完赛人口仍较少,随着人们对运动健康的诉求加大,不同类别形式、长短距离的细分赛道,景区、园区赛事等仍有增长空间。

从司法规则衔接看大湾区“软联通”

■ 新华社记者 李雄鹰

“最近刚完成代理的一宗涉及澳门投资者餐厅的劳务纠纷案件,该案在广东自由贸易区南沙片区人民法院一审,并在广州市中级人民法院二审。”来自澳门的首批大湾区律师谭晓红已在广州南沙执业两年多时间了。成为大湾区律师后,她的业务更忙了,时常往返于广州、珠海、澳门等大湾区城市,希望可以发挥自身所长,助力澳门融入国家发展大局以及粤港澳大湾区规则衔接。

“一国、两制、三法域”是粤港澳大湾区的独有特点。近年来,内地与港澳在经济社会领域良性联动、优势互补、发展共促,但在司法领域有所不同,三地民商事领域的法律规则和司法实践都存在差异。面对跨境民商事案件持续增长的形势,亟需在诉讼制度“软环境”的对接上取得突破,为高效便捷化解跨境纠纷、实现大湾区融合发展提供强有力的制度保障。

司法规则衔接的前提,是司法从业人员深度交流与合作。截至今年9月,已经有近500名港澳法律人士取得粤港澳大湾区律师执业证书。他们往返于内地和港澳之间,不仅提供专业法律服务,也在不断适应内地法律体系,融入本地生活。

“近年来,内地与港澳司法协助、交流、研讨、互鉴等活动不断增多,有效促进三地增强法治认同、法治共识、法治互信。”广东省高级人民法院民四庭庭长覃恩臻说,比如内地与香港法官双向交流,通过互派人员到对方法院旁听庭审、业务讨论等形式加深交流互鉴;三地法官、律师用模拟法庭的方式,按照内地、香港、澳门诉讼程序分别对同一宗案件进行模拟审理;一些基层法院常态化接收港澳青年到院实习,帮助港澳青年深入了解内地司法实践……

除司法人员交流外,在司法规则衔接方面,三地探索成果不断。

“当事人、诉讼代理人和法官常常面临域外法查明途径有限、程序繁琐等问题。”广东省高级人民法院民四庭副庭长焦小丁说,为破解这一难题,广东法院立足构建系统化、专业化的域外法律查明体系,建设粤港澳大湾区法律查明平台,汇集3万多部域外法、近7万份涉外裁判文书,实现域外法一站式高效查明;建立全省统一的域外法查明专家库,30名港澳法律专家作为首批入库专家,现已完成专家协助查明首案。

记者了解到,广东省高级人民法院还出台了涉港澳商事纠纷司法规则衔接指引,统一跨境纠纷管辖、诉讼主体认定、简化委托手续等适用标准,推动“港资港法港仲裁”“澳资澳法澳仲裁”落地。

广州南沙,位于粤港澳大湾区地理几何中心。广东自由贸易区南沙片区人民法院在粤港澳大湾区建设中,积极探索司法规则衔接,结出丰硕成果,一批探索举措诞生于此。

“目前南沙法院已探索出事实清理、证据开示、类案辩论等多项诉讼规则衔接创新成果,畅通港澳陪审员、调解员、专家咨询委员和实习生等港澳人士司法参与渠道。”广东自由贸易区南沙片区人民法院副院长蔡颖说,由大湾区律师澳门执业律师代理的内地首案在南沙诞生,由大湾区律师任调解员的劳动争议案在南沙办结。

粤港澳大湾区经济活跃,高效化解跨境纠纷是经济发展的题中之义。2023年,广东全省法院共审结一审涉港澳民商事案件1.3万件,占全国64.8%。要化解如此大量的案件,既要坚持依法办案、快速审理,还要注重源头治理和实质化解。

近日,在广州市越秀区人民法院的在线调解室里,经办法官与涉外特邀调解员在充分了解案情和争议焦点后,援引《蒙特利尔公约》中关于货物丢失赔偿责任限额的规定,快速化解了一宗跨境运输合同纠纷,被告当庭支付和解款,原告撤诉结案。

广东法院深入推进粤港澳三地调解、仲裁与诉讼的有机衔接,建立统一的港澳特邀调解员名册,选聘120名港澳特邀调解员参与跨境纠纷化解,率先探索引入港澳特邀调解组织,建设裁审对接电子平台,打造跨境商事纠纷解决优选地。

“我们希望通过三地司法规则的衔接互鉴,助力粤港澳大湾区打造国际商事纠纷解决优选地,以及规则的示范地、引领地。”覃恩臻说。

遗失声明

成都株株青商贸经营部,营业执照注册号91510106MA68H3BU1Q,不慎遗失,特声明作废。