

打通实体经济“筋络” 助力交通物流加速奔跑

——我国交通物流降本提质增效观察

■ 新华社记者 叶昊鸣 王聿昊

物流业是实体经济的“筋络”，有效降低全社会物流成本，对于构建新发展格局、实现经济社会高质量发展具有重要意义。日前，交通运输部联合有关部门印发《交通物流降本提质增效行动计划》以及铁路、公路、水运、民航、邮政分领域实施方案。

在12月3日交通运输部举行的专题新闻发布会上，相关部门负责人介绍了一系列新举措，全力推进交通物流降本提质增效。

深入推进运输结构调整优化

伴随一阵汽笛声，满载义乌小商品的列车缓缓驶入宁波舟山港北仑港区。这条义乌—宁波舟山港集装箱铁水联运线路，日前成为由交通运输部、国家铁路局、国铁集团发布的集装箱铁水联运品牌线路培育典型案例。

“近年来，交通运输部持续推进运输结构调整优化工作取得了积极成效。”发布会上，交通运输部运输服务司副司长王绣春介绍，今年1至10月，全国铁路、水运完成货运量较2020年同期分别增长了14.2%和29.9%。

京津冀地区、晋陕蒙煤炭主产区、东北地区等是大宗货物运输的重点地区，推动这些地区“公转铁”“公转水”取得务实成效、实现运输绿色低碳转型，具有重要意义。“我们争取到2027年，全国铁路货物运输周转量较2023年增长10%左右，港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右。”王绣春说。

重点推进西部陆海新通道、长江经济带物流通道、沿黄生态经济带物流通道、中部多式联运通道等互联互通；支持37个城市开展国家综合货运枢纽补链强链建设，完善货运枢纽的服务功能；创新高铁快运、双层集装箱班列、多联快车等运输组织模式……抓重点通道、重要节点、重点环节，一系列推进运输结构调整优化的举措正在部署。

王绣春表示，交通运输部将全力推进实施优化运输结构攻坚工程，聚焦重点领域和薄弱环节持续发力，确保全面完成运输结构调整优化目标任务。

抓好基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”

10月30日，首趟载有74个标准箱出口货

物的海铁联运物流总包列车从扬州江都铁路专用线启程，驶往南通吕四港铁路专用线。长三角新开的这条海铁联运物流总包线路，将进一步优化铁路干支线运输能力。

铁路专用线是打通铁路运输“最后一公里”的关键环节，对于降低交通物流成本具有重要意义。

国家铁路局运输监督管理司副司长李振江说，将通过研究规范铁路专用线接驳建设和运营管理、研究修订铁路专用线设计规范、加强专用线运营监管、开展铁路专用线建设运营全流程试点工作等方式，抓好基础设施“硬联通”。

基础设施“硬联通”要抓实抓细，规则标准“软联通”也要抓好抓牢。

今年以来，我国国际航空货运增长势头明显。数据显示，今年1至10月，航空行业共完成货邮运输量729.8万吨，较2019年同期增长19.3%，货运量规模达到历史最好水平。

“随着我国产业转型升级、共建‘一带一路’走深走实和跨境电商等新业态快速发展，航空物流迎来难得的历史机遇。”中国民用航空局运输司副司长商可佳表示，将通过推进

《交通物流降本提质增效行动计划》和“民航领域实施方案”落实落地、优化完善航线航班管理政策等，推动国际航空货运高质量发展。

加快交通物流绿色化、数字化发展

公路货运是推动经济发展的重要力量。但与此同时，公路货运的碳排放量占公路交通的比例达60%以上。加快物流绿色转型，推动新能源货车普及势在必行。

日前，中国交通运输协会城市交通分会发布的《数说绿色货运·2024城市货运减碳数据报告》提出，网络货运平台货拉拉的40%订单由新能源货车完成，新能源货车跑过的里程达74亿公里，相比用油车运输减碳142万吨。

以此为缩影，在我国实现“双碳”目标需要多项政策推动下，公路货运加快呈现绿色化、低碳化发展态势，助推我国运输用能结构进一步降本提质增效。

《交通物流降本提质增效行动计划》提出，大力提升技术装备绿色化水平。因地制宜推广应用新能源中重型货车，布局建设专用换电

站。加快提升港口、机场、物流园区等车船清洁化水平，加快水上运输装备大型化、标准化。

以人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术与现代物流深度融合的新业态智慧物流，是推动物流业降本提质增效的重要途径。

建成厦门远海、青岛前湾等49座自动化码头；推动网络货运行业集约高效发展，网络货运交易成本与传统运输方式相比下降约6%至8%；围绕城市间生鲜运输、同城快递集散、即时配送等不断创新低空物流服务模式……

从发布会上公布的智慧港口、平台经济、低空物流服务等领域新进展中，可感知技术赋能交通物流降本提质增效的步伐。

“下一步，交通运输部将立足现代综合交通运输体系，继续会同有关部门加快推进交通物流数智化发展，推动交通基础设施数字化转型升级，完善全自动化码头、低空物流、网络货运等标准规范，有序推动无人车、无人机示范应用，加强交通运输智慧物流标准协同衔接，促进数字技术与交通物流各场景的深度融合，培育交通物流发展新质生产力，更好助力交通物流降本提质增效。”王绣春说。

■ 陈凯姿 宋晨

发射成功！

11月30日晚，在我国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场，长征十二号运载火箭成功发射。这是这一发射场建设以来首次承担发射任务，标志着我国商业航天发射场实现了从0到1的突破。

看点一：新工位、新火箭、新机制、新团队

作为目前我国唯一的商业航天发射场，海南商业航天发射场在首发任务中呈现出四个“新”，即新工位、新火箭、新机制、新团队。

海南国际商业航天发射有限公司董事长杨天梁说，发射场的发射工位位于文昌海岸，拥有更加广阔的安全发射角度，地理优势得天独厚。修建发射场的技术和管理团队人员各司其职。“众人拾柴、目标一致，才能把发射场高标准高效率地建起来。”

记者了解到，此次首发任务中，长征十二号运载火箭是由中国航天科技集团八院抓总研制的新型火箭，在长征系列家族里首创4米级箭体直径，实现了大直径、大推力，更有利于实现火箭的高性能。

这一火箭可根据任务需求适配5.2米、4.2米直径构型的整流罩，支持单星、多星不同轨道发射，将开启我国商业火箭新技术、新产业、新模式、新业态的发展新篇章。

相比酒泉、西昌、太原和文昌航天发射场，海南商业航天发射场是首个建民用的航天发射场，其任务组织和管理运作采用灵活高效的商业机制，可以更好地聚集社会创新力量。

例如，发射场技术区建成智慧发射场系统，通过数字化信息、智能化应用，将双工位等多个子系统整合起来，实现资源集中管理和统

一调度；面对大量设施设备、特殊燃料等并行交叉采购难题，管理人员将传统配套保障供应模式改为市场化竞价采购，提升了采购效益。

“我们的目标是走既有高效率又有高效益的良性发展道路，助推我国商业航天高速度高质量发展。”杨天梁说。

看点二：实现商业航天里程碑性突破

中国科学院院士、中国航天科技集团火箭专家范瑞祥说，海南商业航天发射场首次任务圆满成功，标志着我国商业航天发射场实现了从0到1的突破，真正形成了执行发射的完整能力，补齐了商业航天的链条缺口，对我国商业航天的发展具有里程碑意义。

在不少业内人士看来，过去近十年，我国许多商业卫星、火箭公司如雨后春笋般冒出来，唯独缺少商业航天发射场这一基础设施，造成了部分商业火箭、卫星“有劲儿没处使”的现象。

今年，商业航天作为“新增长引擎”被首次写入政府工作报告，加速发展“集结号”正式吹响。

“商业发射场可以高频次、高效率执行发射任务，为广大商业火箭和卫星公司提供一个稳定可靠的发射平台。”范瑞祥表示，“这将促进航天技术的创新和转化，助推我国商业航天

零的突破！

——我国首个商业航天发射场首发任务四大看点

发展进入快车道。”

看点三：发射平台突破传统技术模式

走进海南商业航天发射场，两座耸立的发射塔架格外引人注目。据海南国际商业航天发射有限公司工程设备部部长葛立新介绍，这两个发射工位可谓整个发射场技术创新的典范。

在过去，一个型号火箭往往由固定的发射工位来执行发射任务，具有操作相对简单、稳定性高等优点。而当前，我国商业火箭公司众多，产品型号多样；如果“一个火箭一个工位”，难以满足现实需求。

葛立新说，此次执行首发任务的二号工位，打破了“一对一”的传统，创新采用“通用型”接口设计；发射前端设备并不固定，可以“模块”更替，“对口”更换，让包括长征十二号运载火箭在内的19个型号火箭都能使用。

葛立新告诉记者，不同推进剂种类、起飞重量、直径长度的火箭，这一工位基本能适应。

值得一提的是，海南商业航天发射场的一号工位，在设计上同样进行了技术创新——取消了传统的导流槽，采用高出地面3.9米的导流锥，并通过发射台、导流装置和挤压式喷水系统，共同实现高温火焰排导和降温降噪，使整个工位建设周期缩短了一半，同时攻克了“7天发射、7天恢复”的难题。

看点四：组装、测试、转运采用“三平”方式 提高火箭发射频次

过去，我们通常看到火箭组装、测试、转运都是“竖着”的。这种垂直的方式，对发射场设施要求较高；由于全程耗时较长，发射易受天气影响；发射后工位受损较大，需要花更多精力修复。

对于商业发射场而言，提高火箭发射频次尤为关键。如何改变设计来省时间、提效率？海南商业航天发射场的答案是采用“三平”方式。

发射场二号工位项目经理边鹏飞解释，“三平”就是火箭的组装、测试、转运三个环节均在水平状态下进行。火箭在技术厂房里“躺着”组装和测试，随后载着卫星“躺着”转运到

发射工位后整体起竖，只需再做一个简单测试，加注燃料后即可发射。

范瑞祥认为，“三平”方式对于发射工位的设施要求比较简单，不需要吊装作业、垂直转运轨道、回转平台，火箭在技术厂房时已经做好测试“待命”，可以实现短时间转运和发射，工位设施不需要再“大包大揽”承担很多工作，发射后恢复时间较短，从而提高发射频次，降低发射场的建设成本。

此外，海南文昌近海气象多变，降雨、雷暴、台风等多发，发射场采用“三平”方式，更利于应对变幻莫测的天气。

“这种新型发射组织方式，需要火箭和卫星设计得更‘强壮’，此前在国内尝试不多，现在已经成为商业航天的‘共识’。”范瑞祥说，海南商业航天发射场未来将持续提高单个工位的发射次数，通过“三平”方式，最快可能做到“今天转场，明天发射”，让发射场的发射和使用效率更高。

“双向”实践锻炼提升教学能力

12月2日，安徽淮北煤电技师学院的3名专职培训教师秉承“对接企业需求、紧贴生产一线”的原则，来到淮北矿业集团生产装备分公司进行为期两周的实践锻炼，通过深入车间生产一线“备课”“取经”，在实践中锤炼过硬本领，提升教育教学能力。图为煤电技师学院两名培训教师（中）深入电焊车间实践锻炼。

赵德强 于昆仑 摄影报道

重回焦点的CCD相机

数层楼高的现代之窗数码广场就有数十个CCD卖家，每个店面只有数平方米，但都像一个个小型的CCD相机博物馆，柜台上密密麻麻摆满了各种品牌、型号、年代和成色的相机。此外，还有专门的CCD相机回收店和修理店。

闲鱼数据显示，该平台最近7天的成交量超过3000台，成交价格区间在135元-400元，单日搜索量超过1.9万人。据蝉魔方数据，2024年上半年，抖音电商数码相机/单反相机品类卖点中，关联“复古”卖点的产品销售额超7500万元，销售额同比增长170%，“复古款”、“CCD”等卖点销售额均超过100万元。

CCD相机、胶片相机等复古相机的再度走红甚至带动了二手市场上尼康老镜头价格上涨。尼康专业市场部相关负责人表示，还有消费者询问是否会复产。尼康从中嗅到了商机，在新产品的研发中引入了经典的设计元素，配套生产了系列复古镜头。

在摄影师付都看来，CCD相机的硬件已远远落后于时代，它能重新走红的主要原因之一就是拍出来的照片契合了当下年轻人的审美需求，而且没有太多的专业技术门槛。

据“喜迪数码”复古CCD专卖店老板介绍，现在CCD相机的市场行情很俏，很多年轻人专门到店里来挑选，一台成色好的热门款，很快就售出。“CCD成为了一种审美风格，大家基本都是在网上被‘种草’，一到店里首先咨询热门

款的品牌型号。多的时候一个月能售出上百台不止，贵的2000元左右，三四百的也有。”

记者走访发现，对年轻人尤其是学生群体而言，钟情复古相机除了能拍出不一样风格的照片，还在于传统CCD相机比较便携，方便记录自己的日常。“真是好东西，小巧方便，而且很有手感，非常能出片，掏出来拍的时候还有仪式感。”高中生小张说。

从事专业人像摄影的摄影师乖乖（网名）则认为，CCD相机重新走红更多的是因为操作简单，出片效果好；与当下流行的单反相机相比价格适中，而且机身较轻，方便携带。

此外，流量明星的带动也是一大原因，他们在社交平台上分享自己使用的相机，从而吸引大量粉丝开始关注和购买同款。

是精致玩具也是流行时尚

尽管现在智能手机的拍照功能已经非常强大，但还是有很多人愿意为CCD相机买单。

专门研究CCD相机的小红书博主盐海雪

条还记得自己2年前购入第一台CCD时的心情。“我觉得就是一个很精致的新玩具，简直是爱不释手！”她说。

截至目前，盐海雪条已经测评过上百台CCD相机，共发布270余篇相关笔记。在他看来，大部分人选择CCD既有怀旧情怀的加持，也有对流行风尚的追求。

大多数爱好者是95后或00后，而CCD恰好是2000年到2010年前后的数码相机，是他们小时候家里用过的产品。另一方面，是CCD是作为数码相机的实用功能，其摄影专业性超过普通智能手机，同时又比功能更强大的单反相机价格更实惠、携带更便利，在两者之间体现了最优的性价比。用CCD拍摄人像、锐度比手机小、脸部瑕疵相对较少，即所谓的自带“美颜效果”。还有一个就是时尚属性，对于

一些年轻人来说，拥有一台CCD是对当下流行风尚的追求。

更令人意想不到的是，CCD除了拍照外，还可以当做装饰品挂在背包上。CCD相机外观多种多样，有的设计感强，使用者们还会为自己的相机配备贴纸、相机链等不同的装饰物，个性十足。

对此，中国人民大学商学院市场营销系教师王雪认为，配件的需求为商家带来了多层次的商机。除了直接销售复古相机外，商家还可关注其配套耗材的市场需求，并提供相关产品。

王雪认为复古相机重新受到年轻人的追捧，是身处数字化时代的消费者对于“温度感”的向往。人们对“失落的技艺”有一种浪漫化的想象，CCD相机的复兴正是这一现象的体现。高像素和AI技术提升了图片的清晰度，却丧失了手工艺品般的温度感。CCD相机带回了这种“温度感”。

也有专家认为，这些复古相机已经成为一些人用来表达精神追求和独特个性的载体，拍照分享已成为一种社交仪式。在中山大学社会学与人类学学院教授王宁看来，分享的过程不仅是自我意识的彰显，更是加强群体认同。从这个意义上讲，CCD相机有其独特的魅力和价值，其背后隐含的“怀旧消费”作为一种审美风潮，寄托着年轻人对美好生活的向往，也在时代的发展中被赋予新的意义。

有专家注意到，CCD相机的火爆和货源较少的矛盾，引来了一些无良商家在二手平台上售卖假冒产品。他们用更廉价的行车记录仪来伪装成CCD相机出售。专家提醒，一般消费者很难分辨出到底是翻新机还是假货，许多价格看似低廉的相机都是二手商家的库存数码产品，质量良莠不齐，购买二手相机时一定要鉴别真伪、试机验机、确保售后权益。

（参与采写：商亮）



王丰 摄

CCD相机火了！在社交平台上，被CCD这三个英文字母硬控的人们数不胜数。

点开小红书，CCD相关话题有40.4亿浏览量；抖音上CCD话题播放量更是达到80.2亿次。这个火爆全网的CCD到底是什么？

重回焦点

CCD相机是数码相机的一种类型，得名于其感光元件CCD（电荷耦合器件）。优点是在光照充足时，可以使相机拍出纯净透亮的照片。缺点则是尺寸和像素难以做大、暗光下感光度不好、容易产生噪点、宽容度低等。在2010年前后，CMOS传感器逐渐成为市场主流，曾被人们捧在手心里的CCD相机则逐步退出历史舞台。