



## 宪法进工地 法援面对面

中铁上海工程局榆林桥畔三期项目部开展普法宣传活动

12月1日,在合肥市包河区中铁上海工程局榆林桥畔三期项目,项目青年志愿者联合安徽众城高昕律师事务所唐卫国律师,到现场给农民工进行普法知识宣传。

唐卫国律师结合从业经历,现场宣传了宪法和法律知识,发放普法宣传手册,并现场解答了农民工朋友关于工资发放、法律援助途径等问题。

青年志愿者、中铁上海局三公司法务管昌韵说:“日后,我们将持续开展类似普法活动,希望通过宪法进工地活动的开展,让更多的农民工朋友能知法、懂法、守法、用法,用法律武器维护自身合法权益。”

今年12月4日是我国第十一个国家宪法日。为加深一线建设者对《中华人民共和国宪法》的理解,中铁上海工程局青年志愿者联合安徽众城高昕律师事务所等单位,开展“宪法进工地、法援面对面”普法宣传活动,旨在加强普法宣传,把法律知识带到一线作业人员身边。

(龚衍财 盛敏)



## 天津市滨海新区“12·4”宪法宣传周活动正式启动

今年12月4日是第十一个国家宪法日,12月1日至7日是第七个“宪法宣传周”。12月2日,天津市滨海新区司法局、区普法办、区法学会、中新天津生态城管委会办公室联合主办,中铁上海局四公司、生态城产业园运营管理有限公司、新区司法局营城司法所联合承办的滨海新区“12·4”宪法宣传周启动暨“青春正燃 普法先锋”生态城青年普法志愿队授旗仪式在津顺利举办,此次活动也拉开了2024年滨海新区“宪法宣传周”活动的序幕。

在活动启动仪式上,区领导为生态城青年普法志愿队授旗、赠书,滨海新区司法局、区普法办相关负责人对滨海新区2024年“宪法宣传周”活动进行了部署。据了解,普法志愿队的成员是来自各行各业的代表,他们将以青春之姿,践行普法使命,为法治滨海新区建设注入新的活力。

宣传活动现场设置了宪法宣传展牌、展板,向广大群众宣传普及宪法相关知识,为市民提供面对面普法咨询。此外,活动还将法治元素融入文艺演出中,相声《法治谜语》、朗诵《声入人心 致敬宪法》,通过群众喜闻乐见的方式,广泛宣传宪法相关知识,增强全社会宪法意识,弘扬宪法精神,维护宪法权威,营造尊法、学法、守法、用法的良好氛围。

据了解,今年“宪法宣传周”期间,滨海新区还将开展“谁执法谁普法”履职报告评议活动、召开落实普法责任制联席会议,教育系统“宪法宣传周”启动仪式暨“法律进校园”活动、“宪法宣传周”群众性法治文艺演出、“宪法进社区”法治文化市集活动、“滨城律师护航企业高质量发展行动(街镇园区)”系列活动等各具特色的法治宣传活动,让宪法进乡村、进社区、进机关、进校园、进企业、进军营、进网络。

(胡育松 朱晓丹)

## 煤海深处,那忙碌的身影——山东能源蒋庄煤矿综采二区班长沈耀文小记

“责任心强、能吃苦,遇到急、难、险的工作都会冲在第一位,总能带领班组职工保质保量地干好每一项工作。”这是山东能源枣矿集团蒋庄煤矿综采二区工友对班长沈耀文的评价。

在工作中,沈耀文总是第一个来到工区开始一天的工作,在班组人员出勤管理上,他合理调配各工种之间的人员休班情况,保证在班组不超员的情况下,让职工出满勤、上满岗,最大化保证了区队生产人员充足。

在生产过程中,沈耀文针对每个岗位职工进行不定时的监督、提醒,始终做到脑勤想、腿勤跑、手勤干、眼勤看、嘴勤问,对各个环节进行把关,对生产中的难点、关键点和重

## 苗一凡：企业文化与组织发展的创新者

■ 谢煜鑫

在当今竞争激烈的商业世界中,企业文化与组织发展已成为企业成功的关键因素。苗一凡,携程多语言呼叫中心企业文化与组织发展专家,以其深刻的洞察和卓越的智慧,为企业的发展提供了宝贵的指导。

### 课题研究 深耕企业文化领域

苗一凡对企业文化与组织发展的研究深入而全面。她主持的多项课题,如《基于企业文化的市场导向与组织绩效的关系研究》和《以企业文化推进高质量发展》,为这一领域的发展作出了重要贡献。

在《基于企业文化的市场导向与组织绩效的关系研究》中,苗一凡深入剖析了企业文化、市场导向和组织绩效之间的内在联系。在《以企业文化推进高质量发展》课题中,苗一

凡强调了企业文化在企业发展中的核心作用。这些研究成果为企业如何通过塑造优秀的企业文化来提升竞争力提供了重要的理论依据。

### 实践应用 助力企业发展

苗一凡的研究成果不仅具有理论价值,更具有重要的实践应用价值。她积极将研究成果应用于企业实践中,为企业提供了专业的咨询和培训服务,帮助企业提升企业文化建设水平,推动企业实现可持续发展。

在为Trip.com多语言呼叫中心提供服务时,苗一凡根据企业的特点和发展需求,制定了个性化的企业文化建设方案。通过强化企业文化的宣传和推广,提升了员工对企业文化的认同感和归属感,增强了企业的凝聚力和战斗力。

## 网络世界守护者卢中阳:推动应用安全发展

近年来,AI技术的发展降低了应用开发的门槛,在推动各类应用程序趋向多样化、便捷化发展的同时,也暴露许多网络安全问题——应用漏洞问题频发,用户的资产和信息安全面临巨大威胁。在这个网络安全环境极其严峻的背景下,今年1月,知名应用性能管理解决方案提供商基调听云发布了最新的应用安全态势管理平台——安云。作为安云产品线总经理,卢中阳凭借其卓越的技术领导力和前瞻性思维,全流程深度参与了安云产品的设计、研发及市场推广工作。今天,让我们一同走近安云产品线总经理卢中阳,探寻安云背后的故事。

在刚进入互联网行业的前几年,卢中阳一直从事软件研发工作,在软件开发测试和数据分析的过程中,他敏锐地洞察到了企业应用网络安全监测与维护的重要性。2018年,卢中阳以联合创始人身份加入北京安全元素科技有限公司(后变更为北京安全共识科技有限公司),参与研发“火线安全”。“火线安全”成为当时全球首款白帽子开发者平台,为腾讯、中国银行等超过200家知名企业的应保保驾护航。2021年,卢中阳带领团队研发出了全球首个开源IAST“洞态”。洞态IAST在应用安全测试与监控中表现出高效性和稳定性,同时开源特性使其具有高度灵活性和可扩展性,开创了业内在推进DevSecOps进程方面的先河。

2023年11月,洞态IAST业务及其相关安全团队被基调听云收购,卢中阳随之担任安云产品线总经理,主要负责安云业务线的



设计、开发、安全管理工作。安云是一个应用安全观测与管理平台,利用可观测性数据帮助企业识别攻击行为、告警、检测漏洞、防范木马、溯源攻击,全方位保障企业应用安全,具有告警及时、误报漏报率低的特点,为企业应用提供坚实的安全保障。安云产品一经推出,便得到了业界的高度关注和广泛认可。目前,安云产品已在日志易、科来等知名企业投入使用,并得到了用户的良好反馈,这为基调听云带来了极大的经济效益和良好的声誉。安云产品的斐然成绩不仅印证了卢中阳先生卓越的技术开发能力,还体现了他对网络安全领域发展趋势的深刻理解力。

### 创新引领 推动行业发展

苗一凡不仅在实践中取得了显著的成绩,还在理论创新方面做出了重要贡献。她不断探索企业文化与组织发展的新理论、新方法,为行业的发展提供了新的思路 and 方向。

她提出的“企业文化是一种建立能力的企业文化”的观点,强调了企业文化在培养企业能力方面的重要作用。她认为,良好的企业文化能够促进企业吸收能力、整合能力、学习能力和创新能力的发展,使企业能够更好地适应市场变化,提升竞争力。

苗一凡以其深厚的学术造诣、丰富的实践经验和创新的思维方式,成为企业文化与组织发展领域的杰出代表。她的研究成果和实践经验为企业的发展提供了指导,为行业的发展作出了贡献。相信在未来的工作中,苗一凡将继续发挥其优势,为企业的发展和行业的进步作出更大的贡献。



● 企业文化与组织专家苗一凡

业的进步作出更大的贡献。

阳也因此成为行业内典范,他的这种追求卓越、勇于创新的精神,激励着更多后来者投身于技术研究与创新之中,共同为构建更加安全、可靠的网络环境而努力。

作为行业内的资深专家,卢中阳深知网络安全维护单靠某个人或某个企业是远远不够的,整个行业的开放合作才是推动技术进步、解决未来网络安全挑战的关键。因此除了日常的工作职责外,他还积极参与行业交流活动,为广大同行传播先进技术思想和理念,分享业内最佳实践经验。在今年5月的第十二届双态IT用户大会上,卢中阳向参会嘉宾和IT用户分享了“应用安全可观测性方案”,与业内人士共同探讨云原生开发能力建设的现状和未来,其创新思维和新颖独到的观点获得与会嘉宾的一致认可和称赞。10月,卢中阳受邀参加第二十四届GOPS全球运维大会,并在会上发表了名为“可观测性领域的应用安全探索与实践”的演讲,给予了IT技术从业者对于网络安全技术新的启发,从而促使计算机网络安全技术更好地服务于社会进步。

多年以来,卢中阳始终坚持着对网络安全技术的探索与实践。他说:“网络安全是数字时代的基石,没有安全就没有发展。我们必须不断追求技术创新,以应对日益复杂的网络威胁,保护每一个用户的权益。”正是在这样一种信念的驱使下,卢中阳和他的团队持续为网络安全贡献智慧和力量,推动整个行业向着更加开放、协同的方向前进。

(宁一倩)

## 皖煤矿业：打好“组合拳”密织“安全网”

自百日安全攻坚活动开展以来,皖北煤电集团皖煤矿业公司坚持把安全生产作为第一要务,紧扣攻坚任务目标,打出安全生产“组合拳”,通过加强安全教育培训、隐患排查治理、现场安全生产管理等措施,以非常之力尽非常之责,坚决打赢“百日安全”攻坚战。

该公司着力提高作业人员辨识现场作业安全风险的能力,结合集团公司下发的岗位规范操作标准开展经常性和针对性的安全培训,要求基层工区(项目部)认真按照“三个一”(班前会抽查1名员工、每周安全培训学习1个工种、管技人员下井教学抽查1名职工)的要求培训检查员工岗位规范操作标准掌握和执行情况,让职工“知责任、精流程、懂标准、明风险、会应急”,不断增强员工安全意识,规范员工安全行为。

该公司持续加大“三违”查处力度,严格落实“无视频不作业”要求,提升五级视频筛查质量,各工区(项目部)每周排定管技人员日视频筛查计划,每周对基层科区视频管理、视频筛查质量进行统计分析、通报;狠反现场“三违”,杜绝违章蛮干现象的发生,对人员站位不当等典型“三违”严肃问责。

该公司加强安拆专业化队伍建设,积极向淮河能源、淮北矿业集团安拆专业化队伍学习,借鉴先进管理经验,建立健全各项规章制度,完善安拆专业化队伍各项机制,认真开展好安拆专业化队伍专项整治,对安拆拆除作业开展全方位的隐患排查等举措,不断提升专业化水平。

该公司狠抓现场安全管理,严格落实“五位一体”岗位作业标准,确保人员站位、安全确认执行到位。全面开展安全风险辨识和隐患大排查,重点排查大件调向、起吊、运输等关键环节和环节,对人机交叉混合作业存在隐患的环节和地点,立即停止作业进行整改。

“我们还将视频督查、作风督查冬季作为‘百日攻坚’行动的重头戏,结合公司实际,制定实施意见,每周召开安全例会、层层压实责任,推动各项安全工作举措落实落细。”该公司安全生产部相关负责人说。(王长松)

## 党建品牌创建要有“精气神”

■ 胡云峰

随着党建工作的深入开展,各企事业单位纷纷投身党建品牌创建当中,对于展现企业党的形象,领航各项工作开展起到了积极促进作用。笔者认为,党建品牌创建是“以高质量党建推动高质量发展”的重要载体,必须与企业的中心工作有机结合,并将“精气神”融入其中,方能达到扎根、铸魂、领航的良好效果。

“精”是内核与态度。开展党建品牌创建,有利于总结党建经验,展示党建成果,提升干部士气。要达到这些目的,首先就要解决何为党建品牌,从何入手创建的问题。不有效解决这一问题,极易陷入就党建论党建、当成任务盲目建的窠臼,导致不能触类旁通地将其与中心工作结合在一起或结合不紧密,出现所创建党建品牌实用性不高、持续性不强,与中心工作两张皮。

为此,要准确理解和把握党建品牌创建的实质,就要上下贯穿地深入体察,对当前形势与企业发展阶段深入剖析,挖掘出最亮的点进行凝练概括,并以精细、精益求精的态度促使其精细化、具象化、体系化,保证其既有理论“魂”,又有实践的“根”,进而内化于心、外化于行地对实际工作发挥长期指导作用。

“气”是魅力与外延。我们常说:“一事精致,足以动人。”党建品牌创建也是如此。一个好的党建品牌,让人能从它的logo以及释义上读出很多不一样的信息,这个不一样就是这个品牌的独特标志,也是这个品牌最抓人眼球、最吸引人的地方。而要释放出这一别具一格的魅力,就要在亮点工作与党建品牌深度融合上做足文章,既要让人了解它的前世今生,又要让人看到它的发展前景发展方向,这样才能充分展现党建品牌气势,始终保持党建品牌与企业中心任务和发展大局的同

频共振、同向发力。

“神”是自觉与力量。党建品牌如果达到“不需要想起,从不曾忘记”的行动自觉,就成为了一种精神和力量。而这离不开党支部堡垒作用和党员们先锋模范作用发挥。这无形中对党建品牌在打造党支部坚固堡垒和培育优秀合格党员上发挥作用提出了更高要求。只有党支部和党员的作用真正得以发挥,才能对党建品牌形成有力支撑,促使党建品牌熠熠生辉、长久不衰地为推动企业高质量发展保驾护航。

党建品牌创建不是一蹴而就的事情,创建当中也会存在这样那样的问题,但只要 we 坚定“以高质量党建推动高质量发展”的初心不动摇,坚持总结、善于总结、勇于创新,就能赋予党建品牌以“精气神”,就能让党建的“根”扎得更深,引领各项工作担使命、永向前,跨入无往不胜的新天地。

(李平)