西部一流街道建设中的石羊基层治理实践

■ 郑泰安(四川省社会科学院副院长、研究员)

习近平总书记指出:"基层强则国家强,基 层安则天下安。"党的二十届三中全会通过的 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中 国式现代化的决定》强调,加强党建引领基层 治理。近年来,成都高新区石羊街道以推动西 部一流街道建设为牵引,推出了一系列具有创 新性的基层治理举措。石羊街道的有关做法, 为探索中国式现代化城市街道的发展治理提 供了鲜活的实践样本。

新城街道如何实现一流基层治理 的时代之问

成都高新区石羊街道地处城市新经济活 力核心区域,道辖14个社区98个小区(院 落),驻有企业31200家(驻区办公12033家), 在成都市经济发展格局中有一定影响力。作为 西部经济发展高地、基层治理引领高地、宜居 宜业幸福高地,石羊街道正在谱写建设高质量 发展示范区石羊新篇章。

从城市形态的维度看,石羊街道属于拆迁 安置和新城新区建设比较集中的区域,城市面 貌呈现较大的东西差异。从人口结构来看,石 羊街道辖区人口基本相当于一个中等县城的 人口规模。由于承接了高新南区大部分产业人 口生活服务保障功能,区域人员呈现高学历专 业人员多、党政军干部多、境外人员多、拆迁安 置及流动人员多的多元结构特点。从历史人文 来看,辖区既有得天独厚的传统文化底蕴,又 具有充分的现代化国际化浸润。从经济业态和

社会组织架构来看,石羊辖区的新经济形态丰 富,两新组织如雨后春笋般涌现。

相比于成都市其他区域,石羊街道辖区的 经济社会结构更加复杂,多元需求日益凸显, 使得石羊不仅较早地遇到大部分中西部地区 还没有遇到或即将遇到的治理堵点痛点,同样 需直面许多地区快速城市化过程所面临的各 类治理难题。在国际化、市场化、法治化、数字 化和社会多元化的进程中,如何创新基层党建 体制机制,扩大党组织在城市新兴领域的覆盖 面,不断健全党组织领导的自治、法治、德治相 结合的基层治理体系,已成为推进超大城市基 层治理现代化必须回答的时代之问。

迭代升级微网实格 党建引领新型网格治理

围绕党中央赋予高新区的政治任务和时 代使命, 遵照四川省委和成都市委的部署,石 羊街道提出"1212"建设发展总体思路,突出党 建引领,践行"一核四治"与"双线融合",把新 发展理念贯穿于西部一流街道建设的全过程

石羊街道探索党建引领基层治理创新举 措,是街道党工委推动西部一流街道建设工作 的有机组成部分。在基层治理领域,石羊街道 始终把系统建设、联动发展和整体治理作为主 要方法,进一步升级打造微网实格基层治理体 系。具体而言,石羊对标国内高质量先行发展 示范区的高标准,结合在地区位优势和自身特 色,着力构建新型微网实格基层治理体系,包 括梯度化党建服务网、多维化依法治理网和区 域化网格联动网,形成"全区域统筹、全方位引 领、全领域融合"的党建引领工作格局。

一是密织梯度化的党建服务网络。为了真 正弄清楚居民的"刚需"是什么,石羊街道采取 了先服务后治理,变"被动治理"为"主动融入" 的治理思路。首先,按照街道、片区、社区、网 格、院落、楼宇、园区、街区、单位等服务需求梯 度化建强党建阵地,实现辖区微网格党小组全 覆盖,并扩大两新组织、新就业群体的党建覆 盖范围。然后,根据企业和居民等不同需求,不 断扩充党建阵地的服务功能。在企业聚集的商 圈,通过党建阵地凝聚和吸附企业成立商业联 盟。在社区党群服务中心,把缝纫、理发、磨刀、 钟表修理、亲子活动空间等功能和场所引进 来、融进去,打通党建服务群众的最后一米。

二是打造多维化的基层依法治理网。为解 决城市新区普遍面临的法治资源和治理资源悬 浮化问题,成都高新区着力推动建设"区级法治 中心——街道法治建设办公室——社区法治工 作站——社会法治建设点"依法治理网络体系。 石羊街道在四维化依法治理体系基础上,进一步 推动法治政府与法治社会一体建设落实落地。具 体做法包括:推动法律服务资源实现小区院落、 商圈楼宇全覆盖,探索建立社区法律服务评价指 标体系, 联动司法行政、人民法院创新服务方 式,探索在依法治理站点开通人民调解线上司 法确认和服刑人员家属远程探视等服务功能。

三是构建区域化的大网格运行联动网。为 克服基层治理碎片化,破解行政条块分割所带 来的"治理空白"和"治理过度"两种负效应,石 羊街道借鉴了北京朝阳区、广州天河区等先行 示范区的"区域化党建"和"最小应急单元"等 区域化治理机制,探索构建了区域化的大网格 运行联动网,既填补了微网实格运行机制中的 治理缝隙,又有效推动了跨部门、跨社区、跨系

是:探索实行街道"大工委制"和社区"大党委 制",积极组建交子商圈、西片区等区域联合党 委,在小区集中连片的社区推行"区域党建+小 区业委会",在重点商圈推行"商圈党建+企业 联盟";依托区域化党建,探索划分应急管理、 风险排查和多元解纷等区域治理单元,创新区 域大网格运行机制。

完善党建引领基层治理体系的启示

石羊的基层治理创新具有自身特色,同时 具有一定的示范推广价值。将石羊的做法与国 内其他地区的治理创新案例进行比较,它们都 是深入推进国家治理体系与治理能力现代化 的基层生动实践,完全可以在治理逻辑、方法 理念和理路探寻上互通、互进和互鉴。

首先,石羊实践体现了以人民为中心的终 极治理目标。历史和现实的经验表明,一个国 家和社会的现代性转型势必加剧传统社会的 利益冲突,容易导致社会共同体的"认同危 机"。如果不能培育出新型治理主体、契合新兴 治理需求、塑造新质社会认同,无论在话术上 堆砌再多的"形容词",也难以回应"为谁而治" 的治理之问。与其他地区的治理实践类似,"问 需于民"是石羊打造宜居环境和营商环境的重 要路径,也是推动西部一流街道建设的重要工 作理念和方法。因此,理论逻辑上,人的主体性 及其价值诉求,必然是任何一套基层治理绩效 评价的核心指标与应有之义。

其次,石羊实践扩大了数字治理的可能性 边界。按照历史学家黄仁宇的观点,中国传统 治理的一个短板是缺乏数目字管理。由于现代 社会的治理客体往往具有复合性、多因性、交 错性、联动性等复杂特征,采用技术手段的确 可以大幅降低治理的边际成本,从而提升治理 者的决策理性。数字技术、指标化测评等治理 手段,都属于现代技术治理范畴。不过,技术作 为一种治理工具,本身不是现代化的根本属 性,且具有形式化和单向性的特征,未必当然 满足社会治理的多元共治需求。石羊街道显然 看到了技术治理阀门只掌握在上级手中的局 限性,他们试图建立一种双向性的技术治理体 系。例如,关于社区法律服务评价体系的建设, 本质上就是加强社会公众对基层治理实践的 监督评价作用。此外,在西部一流街道指标体 系设计的量化方法中,针对公众的问卷调查也 是重要的测评数据来源。如果能够将基层全过 程人民民主全方位嵌入指标测评过程,将进一 步丰富技术治理的维度和层次。

最后,石羊实践一定程度破除了科层治理 的内卷化。中国传统治理带有明显的科层治理 性和顶层设计的特性,这自然是中国之治的一 种制度优势。网格化治理就是科层治理的典型 表现,这种治理模式虽展现了系统集成性和治 理的高度精细化, 但科层制本身也有制度性成 本,特别是容易产生上级与下级之间的委托代 理难题。处理不好这一问题,便会影响基层治理 信度与效度的自洽。从这个维度观测许多地区 的基层治理创新,本质上都属于内卷化的科层 治理机制。治理网格越分越细,其治理效果未必 水涨船高,有时甚至引起边际成本剧增。和国内 一些先行示范区一样,石羊街道也采用了区域 化的治理手段来解决这一问题,即构建区域大 网格、优化微网格运行机制,通过行政网格与 治理网格的适度分离,以此打破科层治理的 "条块分割",实现基层治理的"无缝衔接"。

四川广告监测监管数据规范应用的探索

当前,广告监测监管的核心要素是对数 据的监测,数据的规范性是数字化监测的基 石,数据的标准化、规范化,是提高监测质量 和效能的前提和重中之重。2021年9月1日 实施的全国首个广告监测监管数据地方标 准——《四川省广告监测监管数据规范》 (DB51/T2930-2022), 通过对监测数据的标 准化处理,广告市场迈向更加规范、透明的 发展轨道,促进广告业的健康发展,保障消 费者权益,助力数字经济的蓬勃向前。

一、应用价值

(一)标准对数据规范的应用价值

一是标准定义广告监管工作中的数据架 构。《四川省广告监测监管数据规范》规定了 四川省广告监测数据的术语和定义、缩略 语、数据信息和数据交换等内容,适用于四 川省行政区域范围内广告监测监管数据的 交换和相关信息系统的规划、设计和建设。 首先,通过分析广告监测监管业务和既有系 统,对广告监测监管数据主要分为地域信 息、相关方信息、违法行为信息、广告监测信 息和广告监管信息五大部分。其目录结构如



二是标准对数据交换技术进行规范。在 本标准中,主要采用数据服务接口的形式进 行数据交换。数据交换的示意图如下所示:



本数据标准其数据交换接口主要包括监 管人员信息上传接口、广告主信息上传接 口、媒体信息上传接口、多媒体广告监测监 管信息接口、户外广告监测监管信息接口和 互联网广告监测监管信息接口。

(二)标准对广告监管的应用价值

《四川省广告监测监管数据规范》涵盖业 务属性、技术属性和管理属性,分别从业务 使用、技术开发和监测监管三个维度推动数 据规范执行落实。以《四川省广告监测监管 数据规范》落地应用为契机,基于标准文件 应用的 OCR+NLP 文件解析、标准应用的 SVM 自动分类技术研究应用两项支撑技术, 建立起广告监测监管部门采取数据驱动型 监管数字治理体系,即运用前沿科技数字技 术,依靠数据来源实施动态监管,利用广告 源头数据进行标准化、可视化、场景化、智能 化,实现广告业态全生命周期数字化监测监 管。着力构建能够预警、防范潜在风险并有 效引导监管方向的指标体系,通过广告监测 监管数据规范,以广告审批、产品信息为蓝 本,通过信息比对,发现风险;通过数据规范, 串联信息"孤岛",实现由传统监管模式向广 告e监管模式的转变。

二、标准应用实践中的问题分析

(一)数据规范治理体系机制不健全

目前,《四川省广告监测监管数据规范》 的落地还缺少相关操作细则和配套评价标 准,标准执行力度还不够。尤其是新的系统 开发或建设前,一定要提前消化并理解好 《四川省广告监测监管数据规范》,以标准为 建设指引,千万不能再走先建设后规范的路 子,但这些数据规范的推行目前只是推荐层 面,缺少强制性。《四川省广告监测监管数据 规范》于2022年7月发布以来,目前还没有 组建和形成专业化的数据规范治理组织机 构以及明确的责任人体系,尚未形成良好的 决策机制和管理机制,其数据规范治理体系 建设明显滞后。

(二)新兴技术广告监测监管技术标准缺

乏

当前广告监测监管领域面临着新兴技术 的迅速发展,如大数据、云计算、人工智能等, 广告监测监管技术标准的制定显得尤为迫 切。针对互联网广告的智能化转型,四川市 场监督管理局需进一步深化《四川省广告监 测监管数据规范》的应用,加快制定与新兴 技术相适应的广告监测监管技术标准。通过 完善广告监测监管数据规范治理体系,强化 操作细则和评价标准的建设,提升标准执行 的力度,从而推动广告监测监管工作向智能 化、高效化方向发展。在此基础上,充分发挥

人工智能等前沿技术在广告监测中的作用, 提高对违法广告的识别、认定和处罚效率,助 力构建更加规范、健康的广告市场环境。

(三)协同机制不完善

信息共享平台构建比较缓慢,部门间的 沟通与协作未形成强有力的监管合力。消费 者投诉举报,参与监督,共同维护广告市场秩 序的氛围还未形成。缺乏有效的协同机制,使 得监管部门、企业和消费者之间的信息流通 不畅,难以形成合力。

三、对策及建议

(一)深化标准的应用

一是构建数据规范治理体系。组建和形 成专业化的数据规范治理组织机构, 明确责 任人体系,形成决策机制和管理机制。二是强 化数据规范的执行落地。根据数据规范的使 用场景,制定出数据规范执行落地方案、流程 和步骤。包括评估落地范围、制定落地方案、 推动方案执行、跟踪评估效果等。

(二)完善相关配套标准研制

构建一套全面性、适宜性、可操作的广告 监测监管标准体系,以政府有效监测监管,企 业各类广告合规,消费者权益有力保护为标 准化目的,紧跟新兴技术发展趋势,如网络广 告、移动广告等,研制技术标准,明确广告发 布、审查、处罚等流程细则。鼓励广告行业组 织制定行业自律规范等标准,引导广告从业 者自觉遵守法律法规和行业规范。

(三)建立标准与科技转化二元机制

基于广告监测监管前沿科技研究,建立 科技转化标准应用体系,形成新的技术标准, 以标准牵引广告监测监管 AI 技术的应用推 广,推动广告监管智能化,利用大数据、云计 算等先进技术,提高监测效率,减轻基层负 担。同时,基于广告监管标准应用比对,为技 术提供反馈和优化建议, 实现技术在实践中

(四)推动广告协同治理生态圈建设

加强公众参与和激励机制。提升公众对 违法广告的识别能力,通过举办宣传活动、教 育培训等方式,增强公众的法律意识。同时, 建立完善的举报奖励制度,鼓励公众积极参 与监管,构建起政府、企业与公众共同参与的 广告监管共治生态,实现良性互动,共同维护 市场秩序。不断优化广告产业生态环境,推动 产业创新升级,加快数字化转型的步伐。

(四川省市场监管发展研究中心供稿)



霍州年馍: 热销背后的产业崛起

近期, 山西省霍州年馍市场热潮涌动,热 销季较往年显著提前。以往春节前后才迎来销 售高峰的霍州年馍,今年 11 月便斩获大量订 单,比预期提前一个多月,其影响力与知名度

踏入霍州市霍山年馍食品有限公司生产车 间,一片繁忙景象映入眼帘。两百余名工人在各 赶制 2025 年春节前首批 1000 多箱订单。经过 加班加点,首批订单于 11 月 23 日完成制作与 包装,连夜发往佛教圣地五台山。据公司总经理 李巍巍介绍,今年 11 月份,公司接到超 2 万单 霍州年馍订单,较去年同期增长近50%,下单时 间也大幅提前。这表明其市场认可度与知晓度 持续提升,预计今年销售业绩远超去年

霍州年馍历史源远流长,可追溯至明清时 期,在岁月长河中,其制作工艺不断演变,形成 全国独有的加工工艺,被列为非物质文化遗 产,是霍州民俗文化瑰宝,有"舌尖上的美食、 指尖上的艺术"之美誉。2022 年,霍州市获"中 国年馍之乡"称号,为年馍产心注入新活力。

在产能提升方面,2023年,霍州年馍的产 能就已经达到了3万吨的规模,而进入2024 年,当地的年馍生产企业更是积极进取、勇于 创新。一方面,精心优化创意设计,研发推出了 "年馍蛋糕"系列产品,巧妙地将传统年馍与现 代蛋糕制作工艺相融合,既完好地保留了年馍 本身所蕴含的深厚文化底蕴,又精准地满足了 当代消费者对于时尚、新颖食品的追求喜好; 另一方面,深入挖掘霍州年馍背后的民俗文化 内涵, 倾力打造年馍文化系列产品, 将丰富多 样的文化元素巧妙地融入产品的包装与造型



设计之中, 让消费者在品尝美味年馍的同时 还能够深切地领略到霍州地区深厚的民俗文 化魅力;此外,还大力推广应用流水线"花馍" 工艺,这一工艺的应用不仅确保了产品品质的 稳定可靠,而且还大幅提高了生产效率,使得 霍州年馍的年产能一举跃升至7万吨以上,足 以从容应对不断增长的市场需求。

在品牌推广与销售拓展方面,霍州市也是 动作频频、成效斐然。先是打造年馍专业镇,通 过精准招商、规范标准、电商直播、产品创新, 实现传统美食产业化,稳步闯入大市场;接着 又成功抓住与央视《味道》栏目对接合作的绝 佳时机,实现了从"栏目亮相"到"项目合作"的 华丽跨越,借助央视这一极具影响力的国家级 媒体平台,极大地提升了霍州年馍的品牌知名 度和影响力,使其品牌形象迅速在全国范围内 传播开来。随后,又大力推进连锁经营的商业 模式,积极鼓励引导民间资本投入年馍产业当 中,通过一系列的举措,不断拓宽霍州年馍的 销售渠道,成功实现了霍州年馍"全国卖""全 年卖"的良好发展局面。

如今,霍州年馍产业在传承与创新推动下 蓬勃发展,正稳步迈向广阔市场,有望成为地 方特色产业发展的新亮点与新标杆,为霍州经 济发展持续注入强劲动力。

"科创 + 产业"是发展新质生产力的题中之义

前不久,记者到宁波出差,在余姚的阳明 工业技术研究院,了解到这样一场科技与产业 的"双向奔赴":

在这里,依托半导体溅射靶材的龙头企业, 聚集了超高纯金属材料、核心装备、关键零部件 等一整条创新链。市场提需求,研发团队"按图 索骥"攻克技术难关、推动产业化生产,研究院 则提供从投融资到知识产权管理、检验检测等 服务。

左手接课题,右手拿订单。短短几年,这里 孵化 17 家规模以上企业,成长为特色产业集 群,从上游材料到下游装备的相继突破,也在 一定程度上平抑了半导体材料产业链的风险。

把创新链实打实做成产业链。在各地加快 发展新质生产力的热潮下,这样的探索并不少 见。

有的由龙头企业联合高校共同成立"前沿技 术研究院",有的依托科研机构、产业园区组建创 新联合体,有的扎进细分领域进行"链式创新" ……虽然叫法不一,聚焦的行业、运行的方式不 同,但目的都指向一个:让科创与产业更有效地结

这是发展新质生产力的题中之义。科技创 新中蕴含巨大的价值,只有落到产业上,才能 实现创造力的变现,转化为生产力的发展。特 别是在当前,经济发展迫切需要在"新"字上创 造增量、撬动存量,做好科创与产业深度融合 的重要性更加凸显。

"科创+产业",意味着创新要"加"上产业 思维、产业导向。往近了说,要瞄准当前的切实 需要进行"靶向"创新,突破"卡脖子"、提升竞 争力;往远了看,也要有发展的战略眼光,让创 新更加契合产业变革的大方向。

以我国发展新能源汽车为例,正是把准汽 车产业升级、绿色发展的趋势,看准国内能源结 构优化和市场需求变化,作出适合我国的技术 路线选择,并在这一过程中持续补短板、锻长 板,构筑起技术优势,让创新之花结出产业硕 果。

当前,全球产业变革节奏加快,我们提升 产业链供应链韧性和安全水平的迫切性越来 越高。这要求创新既要"沉下去",让产业需求 "走进"高校、科研院所,实现一个个点上的突 破;也要"走上来",让研究的目光瞄准科技发 展趋势,引导产业前瞻布局把准方向。

"科创+产业",同时要求产业的触角向更 前沿、更基础领域延伸。

一家半导体零部件企业的负责人曾向记 者感叹,在关键零部件的攻克中,很多问题表 面上看是机械加工精度不够,但最终都指向材 料的纯度和性能。"从底层做起,才能实现基础 研究与产业研发、产品创新的联动。

量子通信的发展需要在量子信息、先进材 料等领域的长期积淀,人形机器人的"进化"离 不开人工智能、神经网络等技术的创新……今 天,未来产业、新兴产业加快培育,从源头增加 高质量科技供给时不我待。

"科创+产业",关键还要打通产业链与创

新链衔接的堵点、卡点,强化企业科技创新主 体的地位,推动企业主导的产学研用深度融 合,完善科技成果转化全链条,及时将创新应 用到具体产业和产业链上。

中国经济正在向"新"而行。从中央到地 方,一系列支持新质生产力发展的举措相继推 出。自上而下的政策和自下而上的探索相结 合,不断加快科技创新与产业的深度融合。

"科创+产业",是技术、资金、人才等创新 要素的加法,是产业需求、市场需求与科技供 给的加法,是每个创新主体的加法,更是创新 理念和产业发展趋势的加法。

把握好新质生产力的题中之义,让创新更 好赋能产业,让产业更好激发创新,必将进一 步推动中国经济"新新"向荣。