

《企业社会责任 20 年发展报告》发布

11 月 28 日,《中国新闻周刊》在京发布《致成长:企业社会责任 20 年发展报告》(以下简称《报告》)。<《报告》以调研、访谈、案例等形式,与政府有关部门、顶尖专家学者、企业行动派一道,回溯企业责任成长,彰显企业责任之星。

2005 年被称为企业社会责任的“觉醒之年”,新《公司法》首倡企业承担“社会责任”,民政部首推《中国慈善事业发展指导纲要》,国资委首发《中国企业社会责任标准》。《报告》梳理了企业社会责任(CSR)在中国 20 年的发展历程。

《报告》显示,20 年来,CSR 在中国从认识到实践,从监管到服务,从机制到标准不断跃升,构建起充满活力的良性生态。

此外,在乡村振兴、“双碳”目标,以及“一带一路”倡议等大背景下,各行各业通过特色鲜明的履责行动,推动中国企业从 CSR 迈向 ESG(环境、社会、治理),也为全球可持续发展贡献着中国智慧。

基于企业履责的差异化特征,围绕战略与治理、相关方互动、社会责任披露三大维度,《报告》发布了“责任 20 年”案例,分别是:中国石油化工集团有限公司、中国平安、内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司、泰康保险集团股份有限公司、宝马中国和华晨宝马、捷豹路虎中国、金光集团 APP(中国)、港华智慧能源;以及“2024 年度责任品牌”案例,包括中国体育彩票、国家电网集团、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、抖音集团、中信银行、华润啤酒(控股)有限公司、荣耀终端有限公司、大众汽车集团(中国)、罗氏制药中国、百威投资(中国)有限公司、麦当劳中国、安利(中国)、vivo、新奥集团、永卓控股、安踏集团、中国银联、携程、合生创展、完美(中国)有限公司、中国飞鹤有限公司、瀚蓝环境股份有限公司、华帝股份有限公司、爱康集团。

同年,《中国新闻周刊》率先在国内创办企业社会责任主题活动,多位专家对我国 CSR 之路进行了分析与展望。

中国公共关系协会会长、国务院新闻办副主任郭卫民表示,随着中国企业“走出去”,一些企业在 ESG 领域有着大量的成功实践,但传播方面还存在“不敢说”“不会说”的情况。要积极开展对外传播,发挥好各种优势资源,注重话语体系建设,同时注重对象的研究,充分用好新技术新媒体,使我们的传播更具效力。

“这 20 年责任成长的关键词应该是觉醒和践行。”红十字国际学院院长王汝鹏说,在参与全球治理、发挥第三次分配作用、迈向共同富裕的时代,人道公益慈善必成行业、必为专业。希望更多年轻人参与其中,以应对数智时代给企业社会责任人才培养带来的机遇与挑战。

商道融绿董事长、商道咨询首席专家郭沛源表示,强化本土化 ESG 建设、有效开展国际化对话,已成为中国企业的新课题。

“作为国内最早一批传播和推动 CSR 理念的时政媒体,20 年来我们持之以恒地点亮一盏盏责任之灯,探照中国商业文明的前行之路。”《中国新闻周刊》总编辑王晨波表示,站在 20 年节点上,《中国新闻周刊》将继续挖掘责任内涵,讲好责任故事,携手各方共同铺就中国企业社会责任成长之路。(陈溯)

冰时代
天然矿泉水

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜水饺
三鲜水饺

责编:王萍 版式:王山

新闻热线:028-87319500 13811660079

企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cib498@sina.com

企业家人微公众平台
二维码

企业家日报网
二维码

潮涌齐鲁有新篇 ——锚定“三个走在前”的中国式现代化山东实践



●在临沂现代物流城,一架无人机在配送货物(2024 年 10 月 30 日摄)。

■新华社记者 杨守勇 王阳 贾云鹏

泰山巍峨矗立,黄河奔腾入海。

今年 5 月,习近平总书记在山东考察时强调,山东要在全中国发展大局中定好位、挑大梁,完整准确全面贯彻新发展理念,以进一步深化改革开放为动力,继续在服务和融入新发展格局上走在前、在增强经济社会发展创新力上走在前、在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前。

山东牢记嘱托,扛牢“走在前、挑大梁”的重大使命,纵深推进新旧动能转换,加快建设绿色低碳高质量发展先行区。齐鲁大地日新月异,一幅中国式现代化山东实践的壮美画卷正努力绘就。

放大优势 服务和融入新发展格局

“只需 4 分钟,包裹就能准时送达配送运营点。”在临沂现代物流城,山东大集物流科技集团有限公司副总经理李凌云说,前不久,这里实现了“无人机+无人车+无人仓”全流程无人化操作,这是当地构建低空智慧物流体系的一次新实践。

物畅其流,活力迸发。临沂有“中国名城”的称号,临沂商城 131 处专业批发市场汇集了全国 27 大类 600 多万种商品,出口 190 余个国家和地区。今年 1 至 10 月,临沂商城实现市场交易额 5487.8 亿元,同比增长 8.6%。物流业稳步发展,网络消费高位运行。

作为沿海经济大省、人口大省,山东承接南北、沟通东西、连接陆海,区位优势 and 战略位势独特。“对内,山东争当建设强大国内市场的推动者;对外,山东打造面向东北亚、连

接‘一带一路’的桥头堡,积极参与国内大循环和国内国际双循环。”山东省宏观经济研究院副院长高福一说。

登高而望远,齐鲁谋新篇。山东省发展改革委主任孙爱军说,山东发挥战略叠加优势,深度对接京津冀、长三角,加强与沿黄省份战略协同,加快建设绿色低碳高质量发展先行区,积极参与共建“一带一路”,全力构建沿黄陆海大通道、国际物流大通道,继续在服务和融入新发展格局上走在前。

——加快完善综合立体交通网,更好联通国内国际市场。截至 2023 年底,山东沿海港口 20 万吨级以上大型泊位数量、港口货物吞吐量、外贸货物吞吐量、集装箱海铁联运量等指标,均居全国沿海省份第 1 位。

今年前三季度,山东全省生产总值 71981 亿元,按不变价格计算,同比增长 5.6%,高于全国 0.8 个百分点。孙爱军说,山东将坚持把实体经济发展摆在突出位置,做大做强 42 个省级及以上战略性新兴产业集群,加快培育人工智能、集成电路、低空经济等新增长点,加力提速新能源和可再生能源开发利用。

——不断强链补链延链,持续构建现代化产业体系。山东每年实施一批规模体量大、技术水平高、数智融合深、生态底色足的重大项目,推动产业向数字化、智能化、绿色化转型升级,着力打造安全稳定产业生态。

在山东道普安制动材料有限公司,年产 30 万盘碳/碳、碳/陶刹车盘产业化项目正在加快推进,厂房设施建设紧张施工。如今,传统的铸铁刹车盘正逐步被重量轻、制动距离短的碳陶刹车盘取代。道普安公司总经理刘汝强说,碳陶刹车盘使用寿命可达 80 万公里以上,最高使用温度可达 1400 摄氏度,市场

前景广阔。

——供需两端协同发力,释放市场潜力。从供给侧看,山东是唯一拥有全部 41 个工业大类的省份,产业门类齐全,供给体系完备;从需求侧看,山东常住人口、户籍人口“双过亿”,拥有庞大市场规模和巨大消费潜力。近几年,山东深入实施“十强产业”“十大扩需求”等行动计划,对每项重点任务、每条推进措施均逐一落实牵头部门和配合部门,推动供给和需求实现更高水平动态平衡,为服务和融入新发展格局提供强大动能。

全方位全链条 增强经济社会发展创新力

“碧波万顷腾长龙,一箭九星海上来。”在烟台海阳市海滨,游客不仅可以享受碧波银滩的海景,还有可能与数公里外海上火箭发射的壮丽景象不期而遇。依托完备的产业基础,地处海阳的东方航天港正迅速崛起。当地发力航空、航天、航海这 3 个万亿级产业,奔赴高端制造的“星辰大海”。

东方航天港(山东)发展集团有限公司董事长、总经理高中前说:“在一条短短 6 公里的航天大道上,我们构建起了商业航天的完整产业链条,把生产制造、发射和应用都压缩到一个空间里,打造‘冷热兼顾、固液兼容、军民商共建共用’海上发射母港。”

战略性新兴产业迅速崛起,创新是关键。设立高规格科技创新委员会,省级财政每年设立不少于 120 亿元科技创新发展资金,迭代实施“十大创新”行动计划……近年来,山东心无旁骛谋创新,其改革决心之大、推动力度之强前所未有。

传统产业改造提升、新兴产业培育壮大、

未来产业超前布局,新老动能相得益彰是山东近年来推进科技创新与产业创新深度融合的方法论,也是加快打造北方地区经济重要增长极的着力点。

产业串珠成链才能增强稳定性和创新力。曹县庄寨镇木材产业集群式发展,有各类企业 1000 余家,涵盖刨花板、装饰纸、木材机械设备、全屋定制等全产业链产品品类。在庄寨镇的山东菏泽茂盛木业有限公司生产车间内,机器高速运转。公司总经理靳松鹏介绍说:“这是我们投资 3.5 亿元引进的先进人造板连续平压生产线,刨花板年产能从 10 万立方米跃升至 30 万立方米。”

政府营造环境,企业发展向“新”。前不久,位于德州临邑县的恒源碳材料股份有限公司生产的 2600 吨针状焦装船发往海外,这是这家传统地炼企业转型三年后发出的首笔高端产品订单。“2021 年,公司决定退出炼油行业,转向化工新材料领域。这意味着要放弃每年 350 万吨的炼油指标和超百亿元的营收。”公司董事长王有德说,转型过程中,省市区成立专班,协调解决项目审批、用地、资金等问题,保障了企业成功“换道”发展。目前,企业高端针状焦在手订单已超过 10 万吨。

齐风鲁韵汇江海。作为中华文明的重要发祥地之一、儒家思想的发源地,山东近年来以守正创新、固本培元焕发中华文化时代光彩,以国际孔子文化节等为载体深化文明交流互鉴,大力弘扬沂蒙精神,推动红色基因代代相传,繁荣发展文化事业和文化产业,创新实施文化惠民工程,大力推进文化数字化,为山东创新发展提供了澎湃动能。

扎实推动黄河流域 生态保护和高质量发展

鸟儿用翅膀投票,选择生态环境更好的家园。今年 10 月,山东黄河三角洲国家级自然保护区黄河口管理站科研人员在日常鸟类监测中,记录到一只红胸黑雁,这是该物种首次保护区被发发现。据介绍,2020 年以来,保护区治理互花米草 13.1 万亩,全面遏制了互花米草的蔓延态势;疏通被阻塞潮沟 76 千米,恢复了黄河与海洋的水文连通……通过系列举措探索出环渤海地区海草床生态系统修复的新技术和模式。

[下转 P2]



●工作人员在山东道普安制动材料有限公司的生产车间内工作。

新华社记者 徐速绘 摄

中国市场是外资企业最好的“健身房”

行总裁贺钧接受采访时表示,“在中国,为全球”能帮助外企对冲逆全球化风险。

中国数字化发展领先全球

作为全球领先的泵和阀门制造商,拥有 150 余年历史的凯士比在中国建成了德国总部以外的全球“第二中心”。走进凯士比上海闵行园区,全新建成的 3D 数字虚拟工厂取代了传统的工厂场景,虚拟与现实互相融合的数字孪生技术处处可见。

过去 5 年,凯士比持续在数字化领域加大基础投入,“小步快走”率先推进数字化战略。贺钧说:“中国数字化发展水平无疑处在全球领先地位,且有着最广泛最丰富的数字化应用场景,凯士比中国提出的很多数字化应用理念是欧洲其他企业想不到,或是实现起来有政策困难的。”

贺钧提到,如今的凯士比是一家“卖水泵,也卖软件”的水机公司。凯士比在中国开发了可以通过水泵、电机、齿轮箱等的震动频率实时判断机器故障的数字化震动软件——“凯泵卫士”,不仅可以检测凯士比的产品,也可以定制化应用于其他品牌的工业产品。

“今年凯士比上海用 600 万人民币把在中国研发的数字化产品的知识产权,卖给了德国总部。”贺钧认为,这代表了一种方向,即凯士比在数字化上做到了从海外到中国,再

从中国反馈到欧洲总部和全球。

“在中国,为全球” 能对冲逆全球化风险

从中国市场出发,重新走向全球,不只体现在数字化发展。贺钧提到,我们也看到了中国在绿色发展方面一系列新理念,凯士比在中国学到的新理念、新知识应用到产品的设计中,目前凯士比推出了四款在中国本土生产的产品,也被总部推荐到欧洲和全球。

“和 1992 年我刚负责外企在华业务时不同,近年来越来越多中国企业成长起来,和外企取长补短,共同进步。如今中国企业的敏感度、执行力等很多方面都值得外资企业学习借鉴。”贺钧说。

随着中国市场快速发展,凯士比总部对中国市场的重视程度也在不断提升。加码布局中国,凯士比总部提出了“在中国,为亚洲,也为全球”的新理念。

贺钧解释说:“过去,凯士比是立足德国总部,服务于全球市场。今天,凯士比是以德国总部为依托,以中国为另外一个中心,辐射中国周边的国家和地区。”

在当前复杂多变的国际政治经济环境下,凯士比对中国市场的新定位成为其实现全球增长目标的重要依托。贺钧认为,这一战略能够更大程度分散逆全球化带来的不利因素,对冲诸多不确定性风险。

外资企业都应该来中国“健身”

进入中国市场以来,凯士比上海业绩表现亮眼,特别是近四年,在华营收逐年攀升。2023 财年,凯士比中国对集团总业绩的贡献达到 12%。

2024 年 7 月,凯士比在上海举办投资中国 30 周年庆典,宣布斥资 2000 万欧元的新化工工程泵工厂落成。贺钧表示凯士比希望借此传达一个信息:凯士比仍然对中国充满信心,我们希望进一步和中国市场一起高速发展。

据贺钧了解,尽管一些德国企业在讨论“重新判断中国市场”,但德国企业对中国市场的整体共识是,中国仍是未来世界发展的重要机会,德国经济发展的一个重要依托,为企业提供更广阔的发展成长空间。

“我们几乎没有费什么力就找到这种共同点,凯士比德国总部非常支持进一步加大对中国市场的投资,这也是德国大部分企业对中国的态度。”贺钧说。

“中国市场就像世界上最好的健身房,里边有最先进的设备、最优秀的企业,有各种各样的客户和运营场景。‘健身达人’都在这里健身,不断地锻炼,这是在其他的低一档的市场环境中不存在的。”贺钧说,所有外资企业都应该到中国来,在全球最大、最好的市场里一展身手,磨练自己。在中国市场成功,才有可能在世界市场成功。

●贺钧

■中新财经 宫宏宇

“中国市场就像世界上最好的‘健身房’,所有外资企业都应该到中国来,在全球最大、最好的市场里一展身手。”凯士比北亚区域执