



中国进出口银行河南省分行领导莅临华英农业参观调研

11月26日，中国进出口银行河南省分行副行长陈卓帶領调研组莅临河南华英公司参观调研，华英公司财务总监龚保峰等人陪同调研。

调研组一行先后参观了华英櫻桃谷食品公司、禽类加工六厂与企业文化展厅，了解了先进的工艺流程、华英发展历程，获得荣誉、出口份额、质量管控、社会贡献等方面内容，在熟食展示厅观看了熟食、预制菜、鸭血系列产品，还观看了羽绒和羽绒制品。

参观调研中，龚保峰代表华英公司向进出口银行多年来的支持和帮助表示诚挚的感谢，并详细汇报了企业目前的生产经营情况、下步发展规划，希望进出口银行未来继续助力企业发展，争取带来更多的政策及金融支持，建立长期紧密友好合作关系。

陈卓副行长对华英产业发展情况与取得的成就给予了充分肯定，并表示将全力为企业解决实际问题，为企业发展提供金融支持，实现双方合作共赢。（本报记者 李代广）

恒天然高管：中国在全球供应链中的优势地位难以被替代

■ 王恩博

“尽管面临一些挑战和变化，中国在全球供应链中的优势地位难以被替代。”近年来全球供应链面临深度调整，但在恒天然大中华区首席运营官黄弘的眼里，“中国供给”仍然值得信赖。

恒天然来自新西兰的全球乳业巨头。日前在北京举行的第二届链博会上，恒天然与厦门建发生活资材有限责任公司携手，展示了从新西兰直至中国市场的可持续供应链。新西兰驻华大使毛瑞、中国贸促会副会长张少刚出席了展台开幕仪式。

黄弘在链博会期间接受专访时介绍，这是一条“从牧场到餐桌”的全链条可持续供应链，通过这一供应链系统，将源自新西兰的可持续、高营养的优质乳品，提供到中国及全球各地市场。

在这条“链”上，中国是承上启下的关键环节。在产品运抵中国后，恒天然通过与本地合作伙伴的协同合作，将产业链进一步延展，打造端到端的可持续产业链。

黄弘举例说，在本届链博会上，恒天然详细展示了与建发生活资材在进口清关、仓储物流、冷链配送以及数字化管理等领域的合作。通过运用先进技术，双方实现了流程优化并减少了碳排放。其中创新措施包括：绿色口岸进口、无纸化清关流程，以及环境友好型绿色仓储等，为中国客户提供多种增值服务。“这是恒天然全球绿色供应链的重要一环。”

近年来，全球供应链经历了深刻调整。黄弘认为，中国在全球供应链中的地位依然非常重要，尽管面临一些挑战和变化，中国在全球供应链中的优势地位难以被替代，主要原因包括庞大的产业规模、齐全的配套体系、充足的市场潜力和良好的营商环境。

她说，恒天然已在中国经营了近半个世纪，取得了卓越成长。今天，恒天然大中华区已成为集团最重要的战略市场之一。恒天然大中华区计划通过创新和多元化布局，持续推动在华业务发展。

长期以来，这家新西兰乳业巨头通过在中国各地设立恒天然应用中心（FAC），实施本土化创新战略。目前，恒天然已在华建立6个应用中心，最新一个于今年9月在武汉揭幕，显示了其持续投资中国市场的信心。

黄弘说，以恒天然应用中心为平台的本土化创新模式，已成为其与客户共建供应链中一个重要的创新环节，为客户的供应端提供了大量满足本地消费趋势的创新应用方案，助力中国乳业高质量发展。

2024年是中国与新西兰建立全面战略合作伙伴关系十周年。恒天然在华业务不断拓展，也得益于中国与新西兰之间健康良好的双边关系。

2008年，中新两国签订自由贸易协定，为两国间经贸往来创造更多便利。2024年1月起，所有从新西兰出口到中国的乳制品都享受零关税，这进一步提升了恒天然等新西兰乳制品企业在中国市场的发展前景。

黄弘表示，作为一家新西兰企业，恒天然为能在新中国经贸合作中树立成功典范而感到自豪。链博会通过更高效率的供应链连接国内外市场，是展示中国高水平开放的重要平台，有助于中外企业长期合作和共同发展。

她说，希望通过链博会平台，进一步加强与中国产业链伙伴和上下游企业的联系与合作，推动构建更紧密的全球产业链、供应链伙伴关系。同时，恒天然致力于为中国市场提供更多优质乳品，促进整个产业链可持续发展，并为中新两国乳业深入交流与健康发展贡献力量。

“三种碰撞”看晋江文体旅高品质融合发展

■ 蒋巧玲

南宋跨海石桥安平桥化身T台，时尚服饰与世遗文化“撞个满怀”；经典剧目“搬进”梧林传统村落，艺术的因子在闽南华侨建筑群里悄然弥漫；还有旧厂房改造的工业博物馆，集观光旅游、党建研学、休闲购物于一体，让“硬核工业”成了游客心中的“诗和远方”……

在福建省晋江市，这样的“碰撞”多元又多趣，高品质的文体旅融合发展模式，串联起活态的文气、旺盛的人气和蓬勃的商气，让这座城市拥有了更多“打开方式”。

提及文旅，泉州市委常委、晋江市委书记张文贤说：“锚定‘打造中国体育城市、闽南文化保护核心区 and 全域旅游目的地’目标，晋江市将坚持‘晋江经验’引领，以文体旅融合高质量发展为抓手，坚定走好独具特色的文体旅发展之路。”

“硬核工业”握手“诗和远方”

“走，去安踏滑雪，喝咖啡！”这不是一句玩笑，而是一次诚挚的邀约。

在晋江市池店镇，安踏集团设立的博物馆和数字化智慧运动综合体——安踏982创动空间，是晋江“工业旅游”的样本。这里不仅汇聚了安踏旗下的斐乐、始祖鸟、迪桑特等众多品牌鞋服，还借助数字化、智能化、可视化等技术，打造“数值”满满的体验式互动场景。空间内设置的攀岩区、滑雪区、咖啡区等，还能满足游客对休闲娱乐的多样化需求。

无独有偶。新晋“国家工业旅游示范基地”、由旧厂房改造而来的七匹狼男装博物馆，也时常游人络绎。威风凛凛的大闸蟹甲冑、官吏士绅“标配”的靴掖折包、雕绘对联吉图的眼镜盒……跨越几百年时空的“时尚单品”，又延伸出了一个文化“小课堂”。

“这里收藏了明清以来的各类男性服饰及现代时尚生活用品近千件，还配套了企业展厅、产品检测中心、生活馆形象店等，可以满足游客全方位的旅游观光需求。”七匹狼男装博物馆馆长江水莲每日穿梭在博物馆上上下下，接待纷至沓来的游客，她说，仅今年1-10月，七匹狼工业园就接待了游客超27万人次。

现象的背后，是晋江市立足本土民营企业资源优势，推动“文旅+工业”深度融合的创新实践。据了解，晋江市通过推动工业旅游“进厂入街”，已培育利郎创意园周边（长兴



●美丽的晋江城市风光

路)和经济开发区(欣鑫路)2条工业旅游品牌街，推出了12条精品工业旅游路线，创建国家级、省级、市级工业旅游品牌15个，走出了一条文化旅游与产业共融共生的发展路径。

“硬核工业”与文旅的和谐“碰撞”、无缝衔接，得益于晋江产业发展的强大根基。“对晋江来说，发展文体旅产业更重要的是立足地方特色和优势，为城市和产业发展赋能。”晋江市文化体育和旅游局局长蔡惠琼说，以实体经济为基础，晋江市积极推动高品质文旅融合发展，并取得了积极成效。今年1-9月，晋江市旅游人数达1284.8万人次、比增21.1%，旅游收入165.53亿元、比增18.6%。在“2024年全国县域文旅融合综合竞争力100强”榜单中，晋江市位列第六。

“传统文化”遇见“潮流表达”

从一二线城市的文旅项目中走来，扎根在梧林传统村落的李俏云，对这片闽南红砖建筑情有独钟，“希望它成为一个有生命力的文旅品牌”。

李俏云所说的“生命力”，已经在这里拔节生长。11月22日，为期10天的首届梧林戏剧周在梧林传统村落拉开帷幕，10个特色演出场地巧妙融合了室内、室外的空间美学，无声的建筑因为人与戏剧的互动“活了起来”。朝东楼、戏台、枪楼、烧塔仔，每一寸空间都弥漫着戏剧艺术的气息，它们化身“讲述者”，将闽南侨村的历史文化“娓娓道来”。

李俏云是晋江市梧林青普文旅运营管理有限公司副总经理，肩挑梧林传统村落运营工作中的许多事务，也是此次梧林戏剧周的主要负责人之一。“这些剧目是在乌镇戏剧节、阿那亚戏剧节亮相过的经典剧目，我们希望通过引进不同的文化艺术，与晋江地域文化融合碰撞，产生新的火花。”李俏云说，多年

来，梧林传统村落的运营，坚持以年轻人喜闻乐见的方式呈现，项目运营4年多以来，已组织策划500多场主题活动，总客流量突破500万人次。

除了活态传承，晋江文旅还有更潮流的表达。

去年10月，利郎(中国)有限公司在位于晋江的世遗点安平桥上，演绎了一场主题为“青年知行”的年度时装大秀。企业与晋江市文物保护中心通力协作，在桥身两侧搭建临时水上看台，既保护了安平桥的原始桥体，也让市民、游人和客商以一种全新的方式，见证了南宋古建与现代潮流的融合之美。

大胆与创新，晋江人从不缺少这样的魄力。

近年来，为了让文旅资源“火起来”“走出去”，晋江市还刮起了“国潮风”。承办海丝泉州国潮文化节、海丝泉州国潮文化嘉年华、晋江国潮品牌古城展演等多项品牌活动；创新开发特色文创产品和国潮优品，培育出伴手礼商品58种、伴手礼商店17家……依托多元化的潮流表达，晋江逐步构建起“美好生活来去晋江”的城市IP，文体旅融合发展实现了“出彩”又“出圈”。

“田园乡愁”畅连“乐活之城”

一半田园乡愁，一半城市繁华，这是晋江文旅的第三种“碰撞”。

晋江支流九十九溪，是流经晋江市域最长、水量最大的河流。宋元时期，溪畔的磁灶窑窑火兴旺，彼时的九十九溪，既是农业灌溉的水源，也是陶瓷外销的水上运输通道。时光流转千年，九十九溪虽不再担此重任，却也滋养出了一方人文风光。但是，因为地块散乱碎片化，这里也曾有不少土地抛荒撂荒。

2009年，晋江拉开城市建设的新篇章。在

太原企联举办企业家活动日暨2024太原企业50强高峰论坛

11月28日，山西太原市企业和企业家联合会在迎泽宾馆成功举办以“向新而行，创新发展”为主题的太原企联企业家活动日暨2024太原企业50强高峰论坛。此次活动汇聚了各界精英，共同探讨企业未来发展的新思路与新方向。

山西企联常务副会长兼秘书长刘洪远代表省企联致辞，他对本次活动的召开表示热烈祝贺，并强调在当前经济形势下，企业创新发展的重要性 and 紧迫性。他指出，企业要紧跟时代步伐，不断创新求变，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

太原市总工会副主席汪伦从工会工作职能角度出发，表达了对企业家们的关心与支持。他表示，工会将一如既往地为企业和职工服务，为构建和谐劳动关系、促进企业发展发展

挥积极作用。

太原企联会长张茂虎作了会议主旨讲话。他深入分析了当前太原市企业面临的机遇与挑战，提出了企业应如何在创新中求发展、在变革中求突破的战略思路。

在企业家主题论坛环节，嘉宾们的精彩演讲将活动推向了高潮。山西省商务厅原厅长孙跃进以其丰富的经验和独到的见解，为大家分享了企业在创新发展中的成功案例和宝贵经验。

山西金融学院原院长崔满红带来了《新质生产力与中国式现代化》的主题演讲，深入剖析了新质生产力在推动中国式现代化进程中的关键作用，为企业在新时代的发展提供了理论指导。

北京华夏管理学院校长、全球社会企业



家生态论坛发起人姜岚昕以《三维增长战略》为主题，为企业家们带来了全新的思维模式和发展策略。他生动形象的演讲，让在场的每一位听众都深受启发。

值得一提的是，本次论坛还举行了太原企联与山西省福建商会等12家友好商协会

提振信心 交流合作 促进高质量发展

江宁区民营经济协会第九届二次会员代表大会暨民营企业交流会召开

■ 赵敏

11月28日下午，江苏省南京市江宁区民营经济协会第九届二次会员代表大会暨民营企业交流会召开。中国个体劳动者协会组联部主任郭建军、江苏省私个协会会长王俊胜及省市协会秘书处负责人，江宁区市场监管局局长汤卫宁等领导出席会议，江宁区民营创业者等350多人参加了会议。

江宁区民营经济协会执行会长端俊作了主题工作报告，围绕“四个者、三服务”展开，介绍了江宁区民营经济协会自2022年“重起航，再出发”以来，发挥党和政府联系民营经济的桥梁纽带作用及具体落地举措，分析了当前国内外经济形势，并论述了协会作为中国个体劳动者协会江宁工作联系点，将如何当好党和政府的参谋和助手，促进江宁民营经济高质量发展。

会议颁发了助力民营经济发展杰出贡献单位、突出贡献单位、特殊贡献单位、先进单位等奖项，进行了“携手型”“出海型”“红娘型”三类供需对接签约仪式，体现了协会为促进



进经济内循环、增强国际外循环做好了相关工作储备。本次会议还特别设计了“心声问

卷”，旨在倾听民企心声，涵盖了企业经营的相关主要方面。

签订战略合作协议。这些战略合作的达成，将进一步整合多方资源，形成强大合力，为太原市企业的发展提供广阔的平台和更有力的支持。这不仅是各方合作的新起点，更是共同推动太原市经济发展的重要举措。

(赵占岭)

江宁区杨贤刚家常菜馆在2022年由协会推介成为“全国先进个体工商户”。会上，该企业总经理杨贤刚发言，感谢协会在政策、市场资源等方面给予的鼎力支持与帮助，提振了信心。

中国个体劳动者协会组联部主任郭建军肯定了江宁民协服务民营经济的工作亮点和实效，对江宁民协提出要求，要成为中国个协创新民营经济服务的试验田、样板田，并表示中国个协将高度关注与支持江宁民协的工作开展。

会议现场气氛热烈。参会会员纷纷表示协会就是自己的“娘家”，要紧密团结在协会这个大家庭里，抱团取暖、互助共赢。新华网、紫金山新闻等十多家媒体现场采访及报道。

本次会议还进行了协会领导班子的调整，协会新任会长孔涛、名誉会长郭宏新分别作了履职表态发言，江宁区市场监管局局长汤卫宁发表讲话。

这次大会的圆满举办，对于传承江宁禀赋、提振企业家发展信心、促进民营经济高质量发展必将起到一定的积极作用。