

打破技术壁垒 高梵鹅绒服向高端化再进阶

■ 缪璐

中国高端鹅绒服饰品牌“又落一子”。近日，高梵发布了由品牌首创的“未来羊毛”鹅绒服系列。据悉，该系列产品有别于传统硬核的专业户外服饰，在保留优质羊毛质感的同时，其兼具的“户外拒风暴”科技，使得整个系列的产品不仅防风、防雨还可以机洗，在功能性、便捷性方面满足了消费者细分化、多元化的需求。

据CBN Data联合抖音发布的市场调研结果显示，目前，户外服饰市场的规模持续扩大，户外场景的多元化和高端化趋势日益明显。对于消费者而言，对冬季服装的基本要求从保暖，过渡到技术、材料、功能、工艺、设计、场景等多元要素的满足。

高梵推出的新产品恰好切中当前的行业变化趋势，为细分行业的发展带来新动力。

以创新“破局” 让“中国质造”走到聚光灯下

近年来，我国纺织服装产业着力转型升级，技术改造不断加强。从面料创新到生产技术创新，传统技术与新兴技术的交融、碰撞接连在纺织服装行业上演。

一件鹅绒服背后，究竟能隐藏多少“高科技”？高梵给出了自己的答案。

以品牌首创的“未来羊毛”鹅绒服为例，检测结果显示，其面料主要以较高品质的澳洲羊毛为主，填充物则是采用蓬松度800FP的五国直采飞天鹅绒。除此之外，未来羊毛鹅绒服的防水性可达到4级以上，保暖率为16.9%，内里可升温2.6℃、抗褶皱性为3级，防钻绒的数据也十分可观。未来羊毛鹅绒服与传统功能化纤羽绒服、传统羊毛外套的多组数据对比，也印证了高梵在技术创新方面的突破性进展。

在面料技术创新方面，高梵进行了大量探索与投入。据悉，高梵推出的“未来羊毛”面料，历经二十载，成长为可以与众多国际知名大牌站在同一“竞技场”中的专业鹅绒服高端品牌。

提及羊毛、羊绒制品，就不得不提及一直位于该领域金字塔尖的意大利高级品牌 Loro Piana(诺悠翩雅)。而这个品牌最出圈的就是其成品所使用的高端面料，用料、品质和触感等方面都可以称为业内“顶级”。

在对于面料品质的重视方面，高梵与 Loro Piana(诺悠翩雅)的理念不谋而合。

在最新发布的高梵首创的“未来羊毛”鹅绒服系列中，顶配且限量的“1850未来羊毛鹅绒服”使用了 Loro Piana 羊绒面料，同时通过



拒风暴科技”，实现防风、防雨、可机洗、易打理等优势。这一创新面料的推出，打破了传统户外行业的“三防”科技壁垒。高梵的“未来羊毛”面料，以贴近消费市场而高于消费需求的姿态，彰显了中国品牌在科技创新领域不断跃升的态度与决心。

厚植民族自信 锚定高端化发力

如今，在各大社交平台上，中国品牌在消费者心中的形象在不断转变，品牌关注度攀升，消费增长提速。在这一背景下，中国服饰品牌开始积极探索高端化升级路径，以期提升品牌价值与影响力。

自2004年创立以来，高梵便专注于鹅绒服，历经二十载，成长为可以与众多国际知名大牌站在同一“竞技场”中的专业鹅绒服高端品牌。

提及羊毛、羊绒制品，就不得不提及一直位于该领域金字塔尖的意大利高级品牌 Loro Piana(诺悠翩雅)。而这个品牌最出圈的就是其成品所使用的高端面料，用料、品质和触感等方面都可以称为业内“顶级”。

在对于面料品质的重视方面，高梵与 Loro Piana(诺悠翩雅)的理念不谋而合。

在最新发布的高梵首创的“未来羊毛”鹅绒服系列中，顶配且限量的“1850未来羊毛鹅绒服”使用了 Loro Piana 羊绒面料，同时通过

技术加持，使这款面料，兼具舒适保暖、防风防雨、蓄热温控等性能。

除此之外，就羽绒本身来说，决定羽绒服保暖性能最重要的两项因素是绒子含量和蓬松度。据介绍，高梵未来羊毛鹅绒服内置的鹅绒来自五国直采，蓬松度可达800+，绒子含量高达95%，有着绒朵大而蓬松，纯净度高的特点。

如何在长期主义的理念下，不断突破自我、焕新品牌价值，是高梵一直在思考的。基于这一命题，高梵展开了全渠道发展的战略布局，兼具线上、线下再到海外市场的持续扩展，每一步都围绕着品牌长远价值展开。高梵限时精品店进入拥有百年历史的巴黎莎玛丽丹百货，以及即将亮相北京SKP等高端商场，走出品牌自己的高端化全渠道发展路径。

今年10月，高梵在米兰宣布成立品牌全球第三大高端消费品研发中心，结合高梵去年9月在巴黎成立的品牌首个高端鹅绒研究中心，位于上海的创意研究中心，从科技研发到技术创新，多地多元化的布局让高梵离“在国际市场上真正打出中国的时尚品牌。”的愿景又进一步。此前，在上海、米兰、巴黎等海内外时装周上的表现，也让高梵的影响力显著提升。

在企业发展壮大的进程中，企业精神内核、市场竞争力可以从品牌定位中窥得一二。对高梵来说，通过押注技术创新来打造自

己的品牌力是品牌抢占鹅绒服高端市场、走向海外的重要手段。而立足技术创新，把握新的发展机遇，通过不断提升自身的产品力、品牌力，坚守鹅绒服品质，是高梵站稳高端市场，引领行业潮流的方法论。

擦亮“中国鹅绒服”招牌 重塑国际市场“新格局”

近年来，出台的《纺织行业数字化转型三年行动计划(2022—2024年)》《纺织工业提质升级实施方案(2023—2025年)》等，为纺织行业的发展提供了良好的宏观环境和政策支持，有利于促进产业链各环节健康快速发展、加快迈向全球价值链中高端，为巩固“纺织强国”地位并为实现“制造强国”“质量强国”目标发挥重要作用。

从2004年初创，到凭借“黑金系列”实现产品与口碑双增长，再到以未来羊毛面料实现科技“突围”，如今，高梵已跻身全球高端专业鹅绒服品牌之列。通过高梵的发展脉络，我们看到了新时代中国品牌的发展浪潮下企业迎来的新机遇。

高梵在行业内的表现和成就，体现了其对国家创新驱动发展战略的积极响应。它以持续的突破与创新，推动了行业的整体进步与技术升级，为中国品牌的高端化与国际化发展树立了标杆。

值得一提的是，高梵瞄准高端化，不仅为品牌长效发展找到了专属路径，也为中国鹅绒服品牌在国际知名度、美誉度、话语权上的“重塑”提供了参考“样本”。

眼下，越来越多中国企业加快品牌建设、塑造品牌优势，凭借独具特色的东方美学和凝聚科技创新的产品积极走向国际市场，摆脱“低价低质”标签，与众多国际品牌同台竞争，展现了中国品牌的价值与能力。

以科技创新为核心，高梵开辟了一条差异化的发展道路，使鹅绒服在标准化、精细化和市场化方面不断突破与发展。以高端市场为定位，高梵展现了中国品牌不断超越自我、勇于前行的力量。以高梵为代表，中国品牌也将与世界同行，为全球消费者带来更具实力、魅力的产品。

螺霸王：一包包螺蛳粉 藏着乡村致富链

■ 谢艺观 林馨

广西柳州，西南工业重镇，是全国五大汽车生产基地之一，近些年却凭螺蛳粉出圈。街头小米粉如何嘲出百亿级大产业，背后藏着怎样的致富密码？

作为袋装螺蛳粉市场的龙头企业之一，广西螺霸王食品科技有限公司(以下简称“螺霸王”)董事长姚汉霖接受采访时表示，创新成就螺蛳粉，联通一方致富路。

创业：从小作坊到产业园

从2014年底第一家袋装螺蛳粉企业诞生，到2023年产值超600亿元，柳州仅仅用了10年时间。

这10年，也是姚汉霖从零起步，把400平米小作坊做成“螺霸王螺蛳粉产业园”的10年。

姚汉霖并不是柳州本地人，而是土生土长的福建泉州人。从小在农村长大的他，为谋生做过司机、开过石矿，后来在柳州做起茶酒生意。

2010年，柳州市实施“螺蛳粉进京”项目，推动螺蛳粉走出去；2012年，螺蛳粉借助纪录片《舌尖上的中国》声名鹊起。此后，柳州螺蛳粉持续“走红”，催生了螺蛳粉预包装市场。

嗅到巨大商机的姚汉霖，2014年底毅然转行到预包装螺蛳粉行业，在柳江第三开发区租了一个400平米的小作坊，彼时只有20名员工。

受益于螺蛳粉行业的快速发展，螺霸王的销量节节攀升。“记得那是在2015年7月，一天就卖到了20多万份，我们特别惊讶。”但随之有一个问题摆在他面前，由于厂房太小，设备没有完全自动化，产量要跟不上销量了。

“当时我们想的是，要把质量稳定，不要一味地去追求数量，而把质量降低，这也是我们企业的一个宗旨。于是，我将工厂规模扩大，并加强了电商团队的建设，因为电商平台对我们来说，打造品牌比较容易。”姚汉霖回忆。

随着摊子越做越大，后来他又购置53.98亩用地自建了“螺霸王螺蛳粉产业园”。在这个过程中，姚汉霖惊喜地看到，品牌的知名度不断提升。

创新：保质期从15天到180天

作为一座传统工业城市，工业思维根植于柳州的基因中。螺蛳粉走红后，有企业开始思索，这种传统口味如何借助现代工艺实现规模化生产。

2014年，柳州预包装螺蛳粉企业获得第一张全国工业产品生产许可证。

2015年初，柳州市提出螺蛳粉“产业化、标准化、品牌化、规模化”的发展理念，确定了柳州螺蛳粉产业走工业化的道路。

但螺蛳粉工业化之路并不一帆风顺，其保质期只有15天，每分钟产能只有5至6包，产品称重包装技术粗劣……

“那个时候，柳州的食品工业发展尚未成熟，企业要不断探索，特别是在生产设备这一块要花很大精力。”姚汉霖对此感触颇深，“而且一个设备还不能完全解决，汤料机、花生机、腐竹机……需要不断思考如何更加自动化。”

“创新是企业的生命力。”这是姚汉霖常挂在嘴边的话。经过无数次尝试，他将螺蛳粉保质期由15天延长到180天，借用茶叶分装机原理分装花生，6年间先后获得10多项专利。

研究成果投入生产，转化成多个袋装螺蛳粉行业生产标准。在公司老伙计眼里，姚汉霖成了一个“技改狂人”。

从柳州制定袋装螺蛳粉标准，到申请“柳州螺蛳粉”国家地理标志产品，再到建立螺蛳粉产品质量检测中心和螺蛳粉原材基地……姚汉霖也见证了柳州螺蛳粉做大做强的过程。

创富：大产业串起致富链

“这几年，很多人一说柳州就想到螺蛳粉，为了一碗粉来到柳州的人太多太多了，这也是柳州这座城市的收获。”姚汉霖说。

一碗粉，带火了一座城，亦带富了一方民。

柳州螺蛳粉产业现在已形成一条完整的产业链，上游的竹笋、豆角、螺蛳等原材料生产，让当地农民成为受益者。

“2016年，我们开始跟柳州市周边居民合作，发动农民种豆角和竹笋，那段时间带动了几千人的收入。”姚汉霖表示，之后我们又引导鹿寨县、柳江区、柳城县、三江、融水、融安周边几个县份，种植螺蛳粉的原材料，对当地就业进行帮扶。

盛产竹笋的鹿寨县拉沟乡曾是当地的贫困山区。在他的带动下，当地村民积极改造旧竹林，人均收入大幅增加，走出一条合作社参与组建龙头企业、企业连基地、基地带农户的一二三产业融合发展道路。

小米粉撬动大产业。如今柳州螺蛳粉乘着东风一路破浪前行，姚汉霖也把小舟做成了大船。当“百舸争流”，姚汉霖认为，行业还是不要做无序的竞争，“大家一起把品质把控好。”

玉林打造“芳香”名片 建设世界香料之都

香气四溢的肉骨茶、软糯香甜的印尼糕、鲜美浓郁的冬阴功汤……11月21日，一场“香草厨神”东南亚美食品鉴活动在广西玉林福达国际香料会展中心举行，各种以香料为灵魂的东南亚佳肴让食客大呼过瘾。

本届香博会举办展览展示展销、项目集中签约及开竣工仪式、玉林香料产业高质量发展交流会、“玉林香料”集体商标启用及授权使用企业授牌仪式等，同期举办了不起的家“香”味香雅集市、药膳互动、香道文化沙龙、斗香品香系列活动。

“香料是美食的灵魂，是‘舌尖上的’美味。这里就是一个‘香料世界’，我看到了黑胡椒和姜黄粉，柬埔寨有道国菜叫阿莫克鱼，它里面有用到姜黄粉调味。”柬埔寨东盟通讯社记者易泽飞说。当天，来自亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲六大陆的20家海外华文媒体、主流媒体记者在玉林深度体验香料文化魅力。

玉林是广西最大侨乡，自古以来就是东南亚地区香辛料主要种植和集散地。目前，玉林是中国最大的香料集散地、交易中心、定价中心，中国80%、世界三分之二以上的香料都



在玉林集散。

八角、肉桂、丁香、孜然、胡椒、肉豆蔻……在位于玉林市陆川北部工业园区的玉林福达国际香料物流港，来自世界各地的香料在这里汇聚。

“我们经营香料十余年，店铺里摆放着130余种香料供应市场。我们公司从越南、马来西亚、印度尼西亚、格鲁吉亚等国家进口各种香料，在玉林集散销往各地。”香料销售员黄伟说。

玉林市官方介绍，玉林市正坚持产业、

市场、展会、园区、基地五位一体，做大“香”产业，做特“香”文化，做好“香”文章，推动香料产业一二三产融合发展，加快培育千亿元产业集群，建设世界香料之都。

目前，玉林市香料产业园在加快建设，已有包括上海宝立食品在内的多家企业落户园区。

玉林市组建了玉林国际香料与大健康产业研究院，推动开展中药材精深加工核心技术攻关、科技成果转化研究、中药材香料产品迭代升级。

“玉林是一座很‘香’的城市。下一步，我们将围绕香精香料食用、日用、药用的精深加工、清真食品、医疗器械等重点领域，招引一批行业龙头企业落户玉林。”玉林市副市长范小花说。

据悉，中国—东盟产业合作区玉林片区将香料调味品、医药健康作为重点发展产业

方向。玉林积极推进中国—东盟香料植物园等项目，加快建设对外开放平台，发展期货市场，推动香料贸易提档升级。

(黄艳梅)

河南生物医药产业创新起势，细数背后的“豫健”力量

■ 裴熔熔

建强现代医药产业，之于人口众多的河南，意义深远。

近年来，河南谋势而动，将现代医药产业列入重点培育的“7+28+N”产业链之一，汇聚政、产、学、研、用、金等合力，推动现代医药产业向规模化、集群化、高端化跨越式发展。

以“生物医药大健康产业新高地”为发展目标的郑州航空港区，更被各界关注。近期河南省主要领导到省医学科学院、省中医药科学院、中原医学科学城调研，并主持召开座谈会，推动全省医学科技创新发展提质提速。

“生物医药产业既是战略性新兴产业的重要组成部分，也是未来产业重点布局的方向，是形成新质生产力的重要领域。豫健生物自成立之日起就肩负着助力打造河南医药科学创新高峰、推动全省生物医药大健康产业持续壮大的天然使命，将坚定贯彻落实省委、省政府部署要求，做好生物医药资源整合者、产业投资引领者、创新生态构建者，着力推动河南现代医药产业高质量发展。”豫健生物医药集团有限公司(以下简称豫健生物)相关负责人表示。

2023年7月15日，在重建河南省医学科学院揭牌的同一天，豫健生物宣告成立。作为省委、省政府推动河南省生物医药产业发展壮大的核心抓手，豫健生物按照市场化、专业

化、国际化要求运作，全面助力“两城一谷”三足鼎立科技创新大格局建设、聚焦“7+28+N”现代医药产业集群投资布局。

围绕这一目标，豫健生物搭建了产业基地、成果转化、资源整合、资本赋能“四大平台”，构建“科技—产业—应用”产业闭环，聚焦医药科技研发、医药医工制造、医疗园区运营、医疗健康服务、基金科技投资5大核心主业，积极打造具有竞争力的综合性医药健康产业集团。

其中“一中心”项目(河南省红十字血液中心)作为医学城首个项目，项目实现当年谋划、当年签约、当年开工，并于2024年9月13日提前17天完成业务楼主体封顶，正在进行二次结构和室外幕墙施工，建成后将创建国家区域血液安全中心、国家血液应急战略储备中心。“两院”项目(河南省人民医院南院区、中国医学科学院肿瘤医院河南医院)坚持世界标准、国内一流，高起点规划、高标准建设，全部按照三甲标准，“两院”设计总床位

3500张，规划建设省内首家质子医疗中心，创建全国疑难危重症诊断与治疗高地、高层次医学人才培养基地、高水平基础医学研究与临床研究成果转化基地，通过国资引领，推进优质医疗资源的整合集聚。目前已完成“两院”东侧院区总承包招标工作。与此同时，豫健生物积极引入北京生命科学研究所，在郑州航空港区筹建新型研究型大学，并围绕正在洽谈引入的华辉安健，投资建设大分子药

物研发生产基地。

医疗健康服务方面——豫健生物以中豫健康为抓手，围绕“十大战略”中以人为本的

新型城镇化战略，联合省内外合作伙伴，着力建立以医疗、康养、育幼、中医药、功能性食品等为主的大健康绿色生活体系。

基金科技投资方面——今年6月份，豫健生物百亿产业基金矩阵正式发布，投资领域覆盖创新药、高端医疗器械、中医药等现代医药全行业，投资阶段覆盖企业初创、发展壮

大到上市等发展全周期，将通过母子基金、直接投资相结合的方式，重点投向具有关键核心技术的细分领域龙头企业，以投带引实现项目落地河南。目前已实现与上海张江、复星医药等机构的战略合作。

豫健生物在现代医药领域的深耕发展，已受到行业瞩目。近日，河南省医疗仪器研发生产工作座谈会召开，豫健生物作为全省唯一一家省级医药产业投资平台参加并作书面发言。

“未来我们将继续锚定省委、省政府重大决策部署，围绕生物医药产业链、高端医疗器械产业链等河南重点产业链持续发力，通过做强四大平台，做优五大核心主业，发挥国有资本支撑作用，实现产学研用深度融合，打通科技成果转化‘最后一公里’，全力服务构建‘两城一谷’三足鼎立科技创新大格局，助推中原医学科学创新再造新高峰。”豫健生物相关负责人说。