

## 黄淮名酒峰会 云门荣膺 “地域标志产品”

日前,为持续打造中国白酒黄淮核心产区品牌,促进白酒品质提升、品类创新和白酒产业转型升级,第五届中国白酒黄淮核心产区高质量发展峰会盛大举行。本次峰会云集了中国食品工业协会领导、苏鲁豫皖四省相关政府领导、行业协会领导、及四省白酒行业精英、专家学者及相关领导、媒体记者等共计 300 余人参会。

北方酱酒联盟主席、云门酒业党委书记、董事长汲英民作为鲁酒企业家代表在会上发表题为《共融共创共未来》的主题演讲,从工艺智能化解析、品质科研探索、多产业共融推动三个方面分享了云门酒业的新质生产力发展之路,为传统白酒企业焕新升级提供有力借鉴。

云门酒业始终坚守“让传统的更传统,让现代的更现代”发展理念,辩证分判、因地制宜,在制曲、酿酒、包装、勾调、储存等全环节产业链,都已相继建成不同智能化应用水平的生产体系,为企业生产效率带来了质的飞跃。

近年来,云门酒业通过应用新研究的高温堆积工艺机理成果,使传统技艺与科技创新有机融合;通过生态发酵机理的研究,有针对性培育环境及酿酒功能微生物,提高了酒中关键风味成分;通过对酱香大曲功能菌的应用,筛选出更优秀微生物菌种,为高温曲制作提供优良“种子”;通过对云门酱酒品质表达体系的研究,初步探索了其作为评价舒适度的生理标志物可行性。

云门酒业已构建从酿造到营销全程数据链的数字化管理体系,实现生产与销售信息互联互通;推出企业 IP 形象“云宝”,并计划进一步践行 AI 数字人、人工智能等方面的应用,拓展品牌传播渠道;深入挖掘青州酒文化,推出了具有文化属性的艺术精品“青州从事”,搭建了酒文化工艺体验区,“云门酒文化旅游区”,以文化提升产品价值,以文化反哺营销服务。

会议期间,作为峰会核心环节之一,与会专家和白酒国家评委对四省向峰会推荐的本省代表性的 100 多个白酒产品进行了感官质量品评,在峰会现场,举行了表彰、颁奖仪式。

此次云门酒业参评产品,是企业最新推出的“53 度云门陈酿 10”。这款单品一经推出便深受好评,在“第十二届中国北方酱酒文化节”期间,曾由白酒专家栗永清、黄永光、薛剑锐、姜祖模、郭发武、栗伟、韩兴林七人组成的专家品鉴组,对云门酒业新品酱酒“53 度云门陈酿 10”进行评鉴,专家组品鉴意见为:微黄清亮透明,酱香突出,陈香舒适,醇厚丰满,醇甜协调,后味悠长,空杯留香持久,酱香风格典型。

此次,云门陈酿 10 更是凭借其卓越的品质与独特的风味,在众多酒类产品中脱颖而出,荣获“中国白酒黄淮核心产区地域标志产品”称号。这一殊荣,不仅是对云门酒业长期坚持品质至上、精益求精的肯定,更是对云门酒业长期坚持“青州产区”白酒文化深厚底蕴与卓越酿造技艺的高度认可。

展望未来,云门酒业将继续秉承“共融共创共未来”的新质生产力发展理念,深化与各界的交流合作,不断探索白酒产业的新思维、新模式、新路径,始终以酿造一瓶中国北方的好酱酒为指引,不断加强产品品质创新升级,为黄淮核心产区乃至中国白酒行业高质量发展注入了强劲动力。

(馨文)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三鲜水饺

美味

责编:杜高孝 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 13811660079

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jnwbd 投稿邮箱:qjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业家网  
二维码

## 五粮液亮相博鳌首尔会议 共同书写全球繁荣 凝聚“和美”力量



■ 吴梅

日前,博鳌亚洲论坛秋季理事工作会议、博鳌亚洲论坛首尔会议在韩国首尔举行。博鳌亚洲论坛时隔 6 年再次举办首尔会议,主题为“携手迈向未来”,旨在形成合力,共同解决当前面临的问题和挑战。

作为博鳌亚洲论坛首尔会议 2024 合作伙伴,五粮液不仅深入参与论坛相关系列活动,还以酒为媒,助力论坛更好地发挥优势、共面挑战、共担责任,推进“和美”文化的持续性传承、时代性阐释、世界性转化,并为世界繁荣与共凝聚“和美”力量。

**深度参与博鳌亚洲论坛首尔会议**  
**五粮液为世界繁荣凝聚“和美”力量**  
五粮液始终秉持“和美”价值主张、“和合共生、美美与共”价值理念,与开放包容、团结合作、互利共赢的博鳌理念天然契合。

早在 2018 年,五粮液就成为“博鳌亚洲论坛首尔会议 2018 主要合作伙伴”;自 2021

年以来,五粮液持续作为“博鳌亚洲论坛年会荣誉战略合作伙伴”“年会指定用酒”,担任论坛理事会机构理事,深度参与博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛、经济学家圆桌会议等论坛框架下的专题会议及系列活动,积极发挥合作伙伴作用。

在本次博鳌亚洲论坛的展区内,五粮液精心设计的展台吸引了众多目光。展台上,第八代五粮液、经典五粮液系列、五粮液九龙坛、五粮液甲辰龙年生肖纪念酒、五粮液熊猫造型酒、低度五粮液等产品一一精彩亮相,展现了五粮液作为最早走出国门的民族品牌之一的辉煌历程,生动讲述了五粮液融入全球酒业市场的动人故事。同时,展台还巧妙地融入中韩两国文化的深厚底蕴,展现了两种文化“美美与共”的独特韵味,为亚太地区的对话沟通增添了“和美”氛围。

受五粮液集团(股份)公司董事长曾从钦委托,股份公司副董事长张宇发表致辞。他表示,作为行业龙头企业和民族品牌典型代表,

五粮液愿继续与博鳌大家庭携手,以合作共促繁荣,以绿色共谋发展,以开放共创未来,为助力论坛更好地发挥优势、共面挑战、共担责任贡献智慧与力量。

张宇还提到,自 2021 年正式成为论坛理事会机构理事以来,五粮液积极以论坛的智慧成果指导企业的发展实践。2024 年前三季度,五粮液营收增幅分别跑赢全国规模以上工业增加值、全国社会消费品零售总额、上市白酒企业整体营收的同比增长率。五粮液品牌价值连续 7 年保持两位数增长,突破 4000 亿元。

作为博鳌亚洲论坛的“老朋友”,五粮液持续共赴博鳌之约,以酒为媒、积极发声,正在助力形成新的“博鳌方案”。

**名酒企业胸怀“国之大者”**  
**推动中国酒企积极融入全球产业链**  
面向中国式现代化新征程,名酒企业要胸怀“国之大者”,不断贡献酒业智慧、形成酒业方案,凝聚酒业力量,为中国酒企走向世界

找到更优解。而这,也是五粮液努力的方向。

为此,五粮液愿做合作共赢的推动者,加强与全球伙伴合作,不断探索交流互鉴的新模式新路径,加大对话合作,助力世界经贸往来、全球民心相通、文化和合共生。论坛期间,张宇一行与韩国经销商桃园国际贸易有限公司社长朴庆春进行工作会谈,并实地调研韩国仁川机场免税渠道,了解疫情后韩国免税市场的变化和趋势,安排年末旺季免税市场的销售工作,让五粮液更好地融入当地市场,助力提升其品牌在目标消费群体中的认知度和美誉度。

作为绿色发展的倡导者,近年来,五粮液全面推进扩“绿”、节能、减污、降碳,将绿色理念贯穿于产品全生命周期,推动人与自然的和谐共生,实现可持续发展。基于此,五粮液始终坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路,从战略高度推进企业绿色低碳发展,聚焦社会责任、志愿服务、生态园区建设、新生态产业、创新技术研发等板块,全力创建“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体的“零碳酒企”。

作为开放包容的践行者,五粮液持续站位博鳌亚洲论坛等全球顶尖商贸文化平台,推动以白酒为代表的中华优秀传统文化走向世界,助力中国产业积极融入全球产业链价值链,共同书写全球繁荣与共赢篇章。除此之外,五粮液还深度参与世博会、APEC 工商领导人峰会、进博会、服贸会等重大国际交流活动;设立了亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的模式,持续向世界讲述精彩生动的“和美”故事,加强与各国文化的交流互鉴,有力推动中国酒业的国际化进程。

更为重要的是,五粮液始终秉承“和合共生 美美与共”理念,与时俱进提炼出具有当代价值、世界意义的“和美”文化理念,让“和美”这一跨越时空国界、富有永恒魅力的共同价值,与全球消费者共情、共鸣、共振。

中国的五粮液,也是世界的五粮液。在引领中国酒业融入全球产业链的过程中,五粮液正积极推动全球不同文明交流融合、和合共生,助力构建一个更加开放、包容、多元、和美的全球社会。与此同时,五粮液也正稳健前行,向世界一流酒企迈进。

## “名酒敬名企” 赊店老酒走进中国中建设计研究院

■ 本报记者 李代广

11 月 21 日,赊店老酒“名酒敬名企”活动走进中国中建设计研究院有限公司(下文简称“中建设计研究院”)。

河南赊店商店有限公司总经理杨旭携郑州大客户部总监孙芳芳、郑州团购部经理张玲等,受邀来到中建设计研究院参观交流,与中建设计研究院副总经理齐冠军等相关领导,就企业合作、品牌匠心传承、与穿越周期的高质量发展等议题,开展深入讨论。

中建设计研究院隶属于中国建筑集团有限公司,他们持之以恒地肩负起“拓展幸福空间”的企业使命,坚定不移地奉行“品质保障价值创造”的核心价值观,深入践行“智造幸福”的企业宗旨,倾力打造具有国际竞争力的工程设计咨询企业。一路走来,赢得了客户的



## 中国国际啤酒挑战赛(CBC)圆满落幕 老字号焕发新活力 展示中式啤酒魅力

近日,由中国酒业协会指导、中国国际啤酒挑战赛(CBC)圆满落幕。北京双合盛五星啤酒有限公司在众多参赛企业中表现出色,斩获三项大奖。其中,紫禁城烈性艾尔精酿啤酒荣获四星“天禄奖”;双合盛精酿德式小麦啤酒荣获三星“天禄奖”;五星纯生啤酒荣获二星“天禄奖”。

中国国际啤酒挑战赛始于 2018 年,由中国酒业协会指导,中国国际啤酒挑战赛组委会主办,是当前亚洲规模最大的专业啤酒赛事。该赛事旨在促进国内外啤酒行业交流,推动我国啤酒产品多元化发展,全面提升我国啤酒产业创新意识和水平,为消费者提供优质啤酒消费指南,挖掘中国优势啤酒文化,推动中式啤酒发展,向全球展示中式啤酒的独特魅力。

CBC 拥有一套严格的评选机制和专业的



评选团队。赛事裁判队伍由国家级啤酒评酒委员、国际权威啤酒品酒师认证裁判以及曾担任国际赛事的资深裁判组成。挑战赛奖项自高至低设有五星天禄奖、四星天禄奖、三星天禄奖、二星天禄奖、一星天禄奖。其中,“三星天禄奖”已达金奖水准,获得更高奖项的产品需在优秀风格表达与优异酒体平衡性的基础上,具备更高酿造水平或创新特色。

此次获得 CBC 评委高度认可的紫禁城烈性艾尔精酿啤酒,完全符合四星天禄奖评选条件。其酒体协调且独具特色,采用青稞麦芽为原料,融入了独特的东方韵味。该啤酒是双合盛五星公司出品的超高端精酿啤酒典范之作,创意灵感取材于北京地标紫禁城故宫,沿用中国传统色调为主要画面,在徐徐酒香中展开皇城人海里演绎的故事,让消费者深切感受别具中国特色的匠心产品与独特酒香,彰显老字号的国潮新活力。

另一获奖产品——双合盛精酿德式小麦啤酒,不仅在 CBC 中受到高度认可,还在与国外啤酒产业交流的国际舞台上屡获大奖。

双合盛五星公司在本次 CBC 中多款产品获奖,既得益于卓越的产品质量,也源于其对创新啤酒酿造工艺和严格把控品质的不懈

认同,同行的尊敬,社会的尊重。

交流会上,杨旭对赊店老酒的品牌历史与文化等方面进行了详细介绍,齐冠军表示,赊店老酒是河南的名片和豫酒品质龙头企业,中建设计研究院与赊店老酒在传承匠心精神、品牌发展理念上有很高的契合度,希望能以文化共建为契机,开创文化融合发展通道,传承创新,共同发展。

此次赊店老酒与中建设计研究院交流合作,无疑是两大产业优等生的携手并进,也将为彼此领域带来全新的突破,激荡出新的火花。

杨旭表示,此次到访交流收获颇丰,希望未来双方继续加强战略层面的合作沟通,促进深度学习交流,建立企业之间长期稳定的合作关系,共同增强企业的发展动力,实现更快、更高质量的发展。

坚持。双合盛五星公司始于 1915 年,是国内民族资本最早建立的啤酒厂,也是国家振兴民族工业品牌的代表之一。其自创立之初便担负起复兴中华老字号的企业责任,配备先进酿造设备并不断创新完善质量管理体系,从原料甄选到生产过程的每一个环节都严格把关,确保啤酒口感更为纯正、丰富,展现出老字号在新时代的蓬勃活力与创新发展。

此次获奖不仅是对双合盛五星产品品质的肯定,更是双合盛五星在复兴民族工业品牌这一宏伟战略进程中的重要里程碑。双合盛五星将在啤酒酿造领域继续秉持匠心,追求卓越,持续不断地提升产品质量,加大创新力度,让老字号在新时代的浪潮中焕发出生机活力,为民族品牌的复兴与发展贡献企业力量。

(新文)