ENTREPRENEURS' DAILY

企業家日報

2024年11月28日 星期四
甲辰年 十月二十八
今日 8 版
第302期 总第11270期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
值班副总编辑:肖方林
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

打通供应链 打造"共赢链"
——中国汽车产业"链"起全球 [详见P2]

万源:栉风沐雨书写恢宏 砥砺奋进加速崛起 [详见P4]

杭州市场经营主体总量突破200万户 创业创新热潮涌动 [详见P5]

新闻简讯 | News bulletin

我国将于2027年全面实现5G规模化应用

记者11月26日从工业和信息化部了解到，工业和信息化部等十二部门近日联合印发《5G规模化应用"扬帆"行动升级方案》，提出到2027年底，构建形成"能力普适、应用普及、赋能普惠"的发展格局，全面实现5G规模化应用。

5G作为数字经济时代万物互联、数据流通的关键信息基础设施，以泛在连接促进人工智能、大数据等各类数字技术融合创新，已成为发展新质生产力的重要一环。根据方案，到2027年底，每万人拥有5G基站数达38个，5G个人用户普及率超85%，5G网络接入流量占比超75%，5G物联网终端连接数超1亿。

方案围绕应用、产业、网络、生态"四个升级"明确主要任务，持续增强5G规模应用的产业全链条支撑力、网络全场景服务力和生态多层次协同力，全力推进5G实现更广范围、更深层次、更高水平的多方位赋能。

记者了解到，5G规模化应用将带动新一代信息技术全方位全链条普及应用，赋能传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级，促进实体经济和数字经济深度融合。下一步，工业和信息化部将会同有关部门系统推进5G规模化应用相关工作，加速实现5G应用量的规模增长和质的有效提升，支撑新型工业化和信息通信业现代化。（张晓洁 张辛欣）

截至2023年末我国银行卡总发卡量达95.6亿张

中国银行业协会日前发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2024)》显示，截至2023年末，我国银行卡总发卡量达95.6亿张，同比增长2.8%。

蓝皮书称，2023年，随着促消费、扩内需等一系列政策措施相继出台，消费市场逐步回暖，我国银行卡行业发卡量及交易额呈现触底回升态势。

数据显示，2023年全年银行卡交易5310.9亿笔，同比增长17.5%，实现交易金额1073.9万亿元，同比增长3.0%。

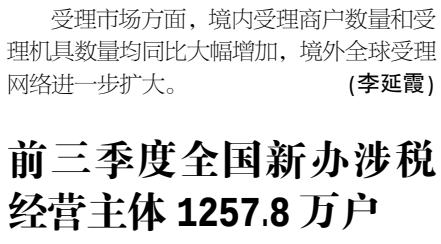
受理市场方面，境内受理商户数量和受理机具数量均同比大幅增加，境外全球受理网络进一步扩大。（李延霞）

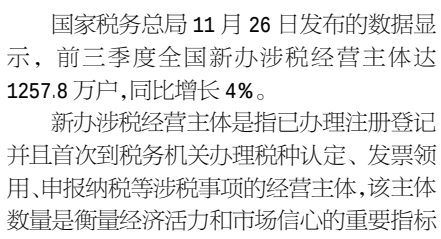
前三季度全国新办涉税经营主体1257.8万户

国家税务总局11月26日发布的数据显示，前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户，同比增长4%。

新办涉税经营主体是指已办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体，该主体数量是衡量经济活力和市场信心的重要指标之一。国家税务总局相关负责人介绍，今年前三季度，个体工商户新办721.6万户，同比增长17.4%；企业新办522.3万户，同比下降8.3%。企业新办数量下降主要原因是挤出了"空壳企业"水分，企业登记质量明显提升。

此外，前三季度，新办涉税经营主体中新办当年即领用发票、申报有收入的税收活跃户832.1万户，同比增长5.8%，占全部新办户的比重为66.2%，同比提高1.1个百分点。（王雨萧）

广告


广告


责编:王萍 版式:王山
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业家日报微信公众平台二维码 企业家日报网二维码

南钢:数字化赋能钢铁"智"造

南钢第一炼铁厂炉前工在进行铁水取样。

■ 新华社记者 沈汝发

设定好参数，按下启动键，设备就开始高效运转。从铁水注入到铸坯成型，各环节均在计算机精密控制下有序推进。这是记者近日在南京钢铁集团有限公司第一炼钢厂车间看到的"智慧炼钢"的场景。

近年来，南钢锚定数字化转型方向，在大数据、物联网、5G等新兴技术赋能下，钢铁铸造插上了数字化"翅膀"。今年1至10月，南钢集团实现营收1496亿元、利润20.5亿元。

从传统批发到个性"下单" 钢铁也能"零售"

在南钢JIT+C2M智能工厂近万平方米的厂房里，六轴机器人、桁架机器人以及AGV小车穿梭其间，成千上万个传感器如同隐藏在生产线深处的"智能神经元"，精密监控测算每项工作。

南钢JIT+C2M智能工厂是由南钢自主研发设计的专业深加工高强耐磨钢的智能工厂，于2020年建成投产，生产线融合了大数据、AI、云计算、5G等新一代信息技术，为传统产业嵌入科技内核。

据南钢JIT+C2M智能工厂管理室主任李小亮介绍，"'JIT+C2M'是指准时制交付(just in time)和从终端消费者到生产者的畅通(customer to maker)，工厂可以打破传统像生产普通消费品一样生产钢铁工业产品，更好地适应市场。"

个性化定制与规模化生产，对钢铁企业来说是一对矛盾。但高度集成化和数字化，让JIT+C2M智能工厂把钢铁产品按吨销售的传统模式，做成按件销售的"零售"，有效满足客户的各类需求。据了解，该工厂的数字产线目前有2400多种成熟图纸，可以快速换型，根据订单要求即时调整生产线参数，满足大规模定制化需求。

"同等生产体量，传统钢铁生产模式下需要150多人，我们厂技术人员才38人，生产周期由45-60天缩短到15天。"李小亮说，增效又降本，让企业尝到了甜头。高效率的产业链协同，实现了钢铁制造的智能升级和高质量发展。

从实体车间到"数字工厂" "一键炼钢"成真

走进南钢智慧运营中心，满满的科技感扑面而来。数字大屏上，原料进厂、生产管控、设备运行、能源环境、运输物流等上百个关键数据闪烁跳动，呈现生产运营的各个环节。

铁区集控中心是智慧核心区，通过3D建模、虚拟仿真、人工智能和大数据分析等先进技术，南钢实现生产从"无人化料场-烧结-球团-焦化-高炉"的全流程优化重组和技术创新。工人轻点鼠标，就能远程实现可控、可视、可判的智能化炼铁生产，轻松解锁"一键炼钢"。

在物流运输等环节，数字应用也与钢铁生产深度融合。南钢金润智能制造厂9000平方米车间里，几名工作人员在入口处将钢板装上托盘、贴上二维码，钢板按程序指令，在抓夹机器人协助下"乘坐"叉车，在滚道上一站一站"换乘"，走完冲孔、铣边、热处理等加工流程，最后在智慧立体仓库"下车"，等待发货。

据介绍，南钢以智慧运营中心、铁区一体化智慧中心、钢轧一体化智慧中心和能源管控一体中心，成为支撑企业数字化运行的"智慧大脑"。得益于数字化赋能，南钢实现了加工成本下降20%、吨钢质量成本下降10%、吨钢能源综合成本降低2%，产品成材率提升2%。

从"黑箱操作"到"百景千模" 数据赋能升级

传统钢铁生产模式中，炉内冶炼一直是神秘的"黑箱操作"。生产不可视、多环节难协同，在封闭的"黑盒子"里，冶炼情况全凭经验和间接的数据来判断，精准度欠佳。

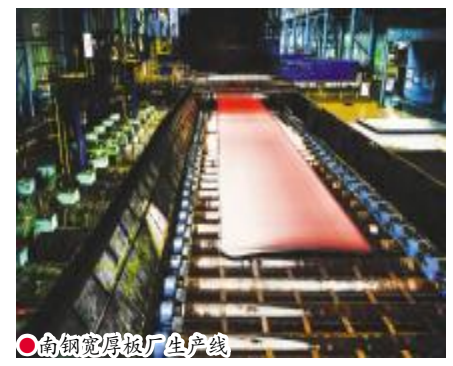
这一生产痛点在数字化转型的南钢得到解决。"我们开发了138个智能应用模型、456张自动报表和1467幅画面，智能应用模型让铁区生产可视透明，也为生产增效降本。"南钢炼铁事业部技术处数字化应用室主任刘永辉介绍，数据"掌舵"下，各环节"卡顿"减少，周转率提升了5%、温降减少了15摄氏度，每吨铁水的生产成本还降低了200元。

在沉淀了大量生产数据的基础上，南钢开展了"人工智能百景千模"工程，挖掘数据"富矿"，更好地支撑企业智能化工作。譬如，在冶炼过程中，高炉炉温预测模型可预测未来2小时铁水中硅含量和趋势，数据能及时发现冶炼过程中的潜在问题并"对症下药"，保证高炉生产长周期稳定运行，优质低耗。

数智化正在重塑钢铁全流程制造新场景。"十四五"以来，南钢开展信息化、智能制造类项目达130项，产品"含金量""含新量""含绿量"不断提升。基于数字化平台，南钢在产业链还实现了与供应商、客户和其他利益相关方深度合作，并将自身数字化能力对外输出，形成智能制造、产业互联网等新兴产业集群，已服务22个行业，超20000家企业客户。

2022年，南钢集团成功入选全国首批数字领航企业。2024年10月25日落幕的"数据要素×"大赛全国总决赛中，南钢集团凭借"基于数据要素驱动的钢铁产业链协同智慧运营平台"项目，在众多参赛队伍中脱颖而出，荣获全国总决赛工业制造赛道第二名。

南钢集团党委书记、董事长黄一新表示："南钢始终聚焦数实融合，让工业大脑和智慧算法辅助经营决策，助力企业抵御市场波动。未来，集团将继续坚持'一切业务数字化、一切数字业务化'的战略路径，构建可持续的竞争力。"



南钢宽厚板厂生产线

利好政策频出 助推房地产市场"止跌回稳"

■ 梁倩 赵瑞希

11月26日，广州住房公积金管理中心发布关于调整住房公积金政策的通知，提升公积金贷款额度，调整贷款最低首付款比例、租房提取限额等政策。而在此前，北京、上海、广州、深圳四个一线城市宣布，将于12月1日起取消普通住房和非普通住房标准，加大住房交易税收优惠力度。

业内人士表示，从优化限购措施到降低贷款利率、首付比例，再到取消普通住房和非普通住房标准、降低交易税费，一系列利好政策持续释放"稳地产"信号，有助于降低购房门槛，提高购房者的购房意愿和购房能力，激发房地产市场的活力，推动房地产市场健康发展。

房地产政策优化调整 仍有空间

广州住房公积金管理中心表示，为进一步加大对群众住房需求的支持力度，助力构建租购并举房地产发展新模式，回应社会关切，促进广州市房地产市场平稳健康发展，推出系列住房公积金利好惠民政策，更好满足缴存人住房需求。

具体来看，提高住房公积金贷款最高额度，将"一人"和"两人或两人以上"住房公积金贷款最高额度分别由原来的70万元和120万元，提升至80万元和160万元。提高对二孩及以上家庭支持力度，将二孩及以上家庭购买首套、二套住房的公积金贷款最高额度上浮比例提高至40%。

值得一提的是，这是广州继今年4月调整贷款额度后，年内第二次上调公积金贷款最高额度。

在额度调整的同时，降低第二套住房公积金贷款最低首付款比例，将购买二套自住住房公积金贷款的最低首付比例由30%、40%下调至20%，与购买首套住房一致。购买保障性住房申请公积金贷款最低首付款比例为15%。

业内人士表示，广州公积金新政策的实施，将进一步发挥住房公积金保障作用，切实减轻缴存人购房负担，节省利息支出，缓解购房资金压力；加大对缴存人特别是新市民、青年人及多子女家庭租房支持力度，助力更多百姓住有所居、住有宜居，让制度成果惠及更多住房公积金缴存人。

事实上，除了广州，哈尔滨日前也对公积金政策进行调整，包括缩短申请公积金贷款缴存期数，提高公积金贷款账户余额核定倍数。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，公积金政策调整进一步说明各地在降低房屋交易成本方面持续发力，有助于从公积金层面进一步保障购房需求，持续促进各类型购房需求的释放。同时也展示各地政策仍有优化空间，各地要坚持"应出尽出"的原则，持续助力购房市场活跃。

政策"组合拳"加速落地 预期有所转向

除了公积金政策调整外，更多房地产利好政策相继落地。11月22日，随着广州的加入，四个一线城市都已宣布将从12月1日起取消普通住房和非普通住房标准，相关税费也会随之调整。调整后，有助于降低购房者置业成本，缓解企业资金压力，从而进一步稳定市场预期。

具体来看，此次税收新政前，一线城市之外的其他城市，90平方米以上住房分首套和二套，契税税率分别为1.5%和2%。税收新政实施后，购买140平方米以下住房，契税均可减少至1%。而对于二套住房来说，相关税费优惠力度更高。过去四个一线城市二套住房按照3%征收契税，这次统一调整至140平方米及以下1%，140平方米以上2%。

随着一系列政策的密集出台与稳步落地，房地产市场的预期风向已悄然发生转变。

以深圳为例，9月29日推出房地产新政以来，深圳楼市成交持续攀升，市场呈现量增价稳态势。11月24日上午，龙岗区深铁阅云境项目开盘不到2小时即全数售罄，成为近年来龙岗首个"开盘即售罄"的项目。而在前两日，南山区四海名邸项目开盘也实现当日去化96%，成为又一热销楼盘，销售金额达22.9亿元。

广州方面，广州市住房和城乡建设局房地产业管理处副处长宋加平介绍，11月份以来，广州房地产市场成交继续保持较高水平，止跌回稳态势得到进一步巩固。11月1日至18日，一手房网签成交74.43万平方米，环比增长25.6%；一手房日均网签成交4.14万平方米，为20个月以来最高的单月日均成交面积。

除了一线城市外，市场转暖已扩围至二线城市。根据中指研究院的最新报告显示，11月18日至24日，楼市成交同环比均上升，环比上升11.75%，同比上涨6.26%。在各类城市中，二线城市环比涨幅最大，其中武汉成为领涨城市，环比上涨76.17%。

止跌回稳态势渐显

市场活跃度显著提升，彰显了政策调控的精准与高效。根据住房城乡建设部此前数据，从10月份的销售数据看，全国房地产市场呈现出"三个首次"的重大转变：全国新建商品房网签成交量连续15个月下降后首次实现增长；全国二手房网签成交量连续8个月下降后首次实现增长；房地产市场"银十"超"金九"，为近17年来首次。

国家统计局数据也对此有所印证。10月新建商品住宅销售价格环比由上月的下降1.0%转为上涨0.1%，为近18个月以来首次转正；二手住宅销售价格环比由上月的下降1.3%转为上涨0.7%，为近13个月以来首次转正。

业内人士表示，根据相关数据，可以看到"金九"和"银十"成为楼市周期的分水岭。其中，9月份为上一轮楼市降温的底部，而10月份则为本轮楼市回稳的新起点。但同时，市场政策专家也提示，在新一轮止跌回稳的向好过程中，尤其要牢牢把握"消化存量"或"增存统筹"的功能。要充分利用好相关资金支持，在止跌回稳的基础上，持续促进供求关系的再平衡。

"全国房地产市场进入止跌回稳的向好阶段，充分说明当前一系列政策精准有效。"严跃进表示，越来越多的迹象表明，现阶段的政策调整是有效的。随着政策红利的持续释放，有理由相信房地产市场将步入一个更加稳健、健康的发展轨道。