

关于做好新形势下国有企业党建工作的实践与思考

■ 张璐 王佑铭

一、前言

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调：“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。新形势下，国有企业坚持党的领导、加强党的建设，就是要坚持党要管党、从严治党，紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题，坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用^①”。国有企业作为市场经济主体，其一举一动都影响着国民经济的发展，不仅影响着国家的经济发展速度，也影响着社会的稳定。无数实践证明，凡是党建工作抓得好的企业，经营业绩都非常不错。因此，我们必须积极探索党对企业领导的新思路、新办法、新举措，切实加强企业党的建设，充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，确保企业生产经营目标任务的完成和经济效益的提升，确保国有资产的保值增值。

二、做好新形势下国有企业党建工作的必要性

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央，高度重视国有企业的党建工作，对做好新形势下国有企业的党建工作提出了新的具体的要求。通过深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业党建工作的重要论述，联系企业当前工作实际，我们深深感到企业党建工作面临的责任重大、任务紧迫，必须创造性地开展工作，加强企业党建工作的针对性和实效性，不断提升企业党建工作的质量。

（一）做好国有企业党建工作是“把方向、管大局、保落实”的需要。企业党组织是企业的领导核心，是保障企业生产、经营、改革、发展各项中心任务完成的关键。面对新的发展形势和任务，要想真正把公司的各项工作做好，实现企业的持续稳步发展，需要企业党组织和领导班子理清发展思路、把握发展方向，需要各级领导干部创新工作举措，需要广大职工顽强拼搏，这些都必须通过加强党的建设来保障。只有加强企业党的建设，才能不断提高各级党组织的工作水平和领导发展的能力，把广大干部职工的思想统一到一心一意完成企业生产经营的目标任务上来，推动企业又好又快地发展。

（二）做好国有企业党建工作是维护企业和谐稳定的需要。稳定是搞好企业生产经营的前提和基础，是推动企业改革发展的重要保障。如果一个企业没有稳定的环境，那一切工作都将无从谈起。如果企业陷入生存危机，广大职工的工资收入得不到基本的保障，职工队伍出现思想动荡，那时思想政治工作做得再多再细也没有用，企业的和谐稳定将面临严峻挑战。因此，我们必须大力加强企业党建工作，以党建促和谐，以党建促稳定，以党建促企业经济效益的提升。

（三）做好国有企业党建工作是实现企业转型发展的需要。邓小平同志指出：“发展才是硬道理。”可以说，在市场竞争非常激烈的今天，谁先人一步做好转型升级，谁就抓住了市场的牛鼻子，谁就赢得了市场竞争的主动权。如果转型发展问题解决不好，生产经营将变得越来越困难。要实现既定的发展战略目标，关键在加强企业党的领导，关键在抓好企业党组织建设，关键在坚持公司党委工作思路不动摇、落实党委工作部署不走样，关键在加大科技投入、抓好新产品研发、加快新建项目建设。这就要求我们必须坚定不移地以党建统揽工

作全局，以党建推动企业转型升级发展步伐，为实现公司的战略目标创造良好条件。

三、当前国有企业党建工作存在的主要问题

国有企业党建工作有较多的抓手，领导重视，思路清晰，措施具体，成效明显。但近些年来，随着改革的深入，职工的大幅精减，专职党务工作者极少，特别是基层单位，党支部书记和工会主席大多是兼职在做，致使党建和群团工作存在履职不到位的现象，党建工作弱化、淡化、虚化、边缘化的问题依然存在。

（一）抓中心管大局有工作“不力”现象。众所周知，党建工作要围绕中心、服务大局，但对于如何抓中心管大局？企业党组织在认识上存在一定的误区，似乎公司的重大事项通过党委会讨论，写进党委会决议就算完事了，由于一些工作监管不力，或督导工作力度不够，结果一些事情没有管住，给企业造成了不必要的经济损失。比如企业重大项目的投资决策、干部管理、经营管理等方面都不同程度地存在一定的问题。特别是企业的安全环保管理，应当说，公司党委是非常重视的，党委书记基本是逢会必讲，但依然存在企业安全环保主体责任履职不到位的情况，安全环保事故使企业党委推优评先受到“一票否决”。对基层党组织而言，类似的问题就更多。

（二）党建工作与中心工作结合有“弱化”现象。个别基层党组织存在认识上的误区，有的片面地将党建工作与中心工作割裂开来，认为党组织抓好党建工作就可以了，生产经营中心工作应该由行政去抓，以至于一些支部不同程度地存在党建工作与中心工作“两张皮”现象。基层党组织负责人由于大都是兼职，成天忙得不亦乐乎，抓党建工作与中心工作的方法简单，缺少统筹兼顾，常常顾此失彼。基层党组织“弱化”中心工作、不主动融入中心工作，党组织就缺少统揽全局、提升企业经济效益的有效载体，党组织的领导作用和核心作用就不能得到充分发挥。

（三）党员宗旨意识有“淡化”现象。由于企业党组织人员大幅精减，党员和骨干人员的任务都非常繁重，表现都很不错，造成党员与骨干人员的表现差异不明显。加之，一些基层党组织党建工作不力，不注重党员的教育和管理，不注重党员考核，不注重党员先锋模范作用发挥，以致个别党员放松了对自己的要求。表现为有的党员忘记自己的党员身份，对自己要求不高，宗旨意识不强，入党初心淡忘，日常工作中把自己等同于普通群众，总认为自己已经做得很好了，不能以更高的标准严格要求自己，党员的奉献精神缺乏，攻坚克难的本领不强，工作成绩不够突出，从而给党组织的形象带来一定影响。

（四）基层党组织建设有“虚化”现象。一些基层党组织制度不完善，管理松懈，支部组织生活不健全，连基本的“三会一课”都得不到保证，部分支部甚至以行政工作代替支部工作。有的党组织以工作忙为借口，把基本的党员集中政治学习的时间都省掉了，只是将政治学习资料发在支部 QQ 群或微信群里，让党员抽时间进行自学。实际上，支部缺少经常性的必要的宣传引导，缺少经常性的必要的学习督促，缺少经常性的必要的政治学习辅导，大多数党员可能都会因为工作忙而放弃自学，而宁愿上网看看一些花边新闻或者搞笑段子，时间一长就会使党员的教育管理出现问题，党员的思想观念和意识形态，都可能由于缺少组织的引导而受到其他非主流思想的侵蚀，影响党组织向心力、凝聚

力、战斗力的提升。

（五）企业统一战线工作有“边缘化”现象。一些企业统战工作内设机构或专设部门不到位，专职或兼职统战工作人员配备不齐，将统战工作归口党委办公室管理，而党办人员又都是兼职，以致于企业统一战线工作、群团工作存在不少问题。有的虽然机构存在，但人员大幅精减，工作跟不上；有的机构，虽然单位保留，但没有一人具体抓工作。企业团委书记也是兼职，共青团工作弱化、虚化、空心化等问题突出，工作无人抓，要调动各方面职工的积极性、主动性、创造性，自然就成为一句空谈。企业统战工作明显被“边缘化”。

四、对做好国有企业党建工作的几点思考

新的形势对企业党建工作提出了更高的要求。如何加强和完善党对企业的领导？如何加强和改进企业党的建设？如何创造性地开展好企业党建工作？很值得企业党务工作者的思考和探索。笔者认为，企业党建工作可以从“管大局、抓主题、强基层、硬考核、兴文化、助发展”几个方面着手。

（一）着力企业发展“管大局”。习近平总书记在国有企业党的建设工作会议讲话中指出：“国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，归结到一点，就是把方向、管大局、保落实。”所谓管大局，就是要管大事，要将企业重大项目投资、深化改革方案、未来发展战略等纳入公司党委会会议，履行好党委决策的前置程序，确保企业党组织“管大局”工作落到实处。以泸天化公司党代会为例，公司党委除了对组织、纪检、宣传、群团等传统党建工作进行总结以外，还将企业的安全环保、生产经营管理、科技创新、产品研发、改革改制、资本运作、转型发展等行政管理内容纳入党委工作报告。同时根据企业实际制定了未来五年战略发展规划，响亮地提出发展战略，职工的获得感、幸福感、安全感显著增强。党委的发展目标不再是虚无缥缈的口号，而是与企业的未来发展、与职工的收入增加息息相关的，是广大干部职工看得见、摸得着、感受得到的。党委的战略决策也因此赢得了广大干部职工的支持和拥护，使企业党组织统揽全局、协调各方的作用进一步凸显。公司党委把大的事情管好了，就管好了企业工作的大局。

（二）着力融入中心“抓主题”。企业党建工作如何与中心工作深度融合，一直是广大企业党组织探索的课题。企业的中心工作就是要搞好企业生产经营，抓好企业管理，抓好企业改革发展，提高企业经济效益。企业党建工作如何与中心工作进行深度融合？通过什么载体与中心工作进行融合？笔者认为，那就是要抓好党建主题活动，并通过主题活动来解决党建工作的“弱化”问题。近些年来，泸天化公司党委坚持开展每年一个主题活动，将党建工作与企业生产经营工作进行有机结合。比如，近年来，公司党委结合企业的生产经营实际，提出了“正风肃纪建四有队伍，求实求进创百亿企业”“学党史强党性，守初心开新局”“党建引领谋发展，守正创新谱新篇”等主题活动口号，将“长周期劳动竞赛、产品营销竞赛、安全技能竞赛、开源节流降本增效活动”等 10 个方面的内容纳入主题活动，使党建工作与生产经营深度融合，有效避免了企业党建工作与生产经营“两张皮”的现象。从今年的经营情况看，银行股东对企业的盈利目标提出了具体要求，公司党委经过认真分析研究，决定以机制创新为突破口，对营销板块的二级单位大幅放权，提出了“国有体制、民营机制”的工作思路，鼓励他们大胆闯、大胆试，只要有利于提高企业营业

收入 and 经济效益，只要不违反市场规则、不违反国家法律法规，都可以进行探索实践。我们的营业收入依然实现了较大幅度的增长，取得了较好的经济效益。事实证明，企业党组织只要主动融入中心工作，抓活动载体，抓好活动的督导考核，就能取得良好的工作成效。

（三）着力支部建设“强基层”。《中国共产党支部工作条例（试行）》强调：“推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，必须牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向，牢牢抓住支部建设这个关键，不断提高支部建设质量^②”。党支部是企业党组织在基层的神经末梢，是抓好党员教育管理的重要单元，是发挥党员先锋模范作用、增强党组织战斗力的关键。基层组织细胞充满活力，组织的战斗力就强，各项工作任务就能落到实处；反之，基层党组织软弱涣散，组织就缺乏战斗力。因此，支部建设任何时候都不能放松，支部建设只能加强不能削弱，必须把加强支部建设作为解决党员宗旨意识“淡化”的重要途径，让支部成为团结职工的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。抓基层党组织建设决不能停留在口头上，必须切实抓好基层党组织的思想建设、政治建设、组织建设、作风建设和制度建设，抓好“两学一做”的规范化、制度化、常态化。要充分利用支部政治学习、“三会一课”“学习强国”平台、支部主题党日活动、支部阵地建设、民主评议党员等多种形式，切实加强党员的教育和管理，使广大党员进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高党组织的凝聚力和战斗力。

（四）着力做实党建“硬考核”。在一些人看来，党建工作大多是务虚的，是软的，不好用硬指标进行量化考核。不像抓生产，有具体的安全指标、环保指标、质量指标、产量指标等等，可以用数据来说话。笔者认为，党建工作也完全可以考核，而且是做实党建工作、强化党建工作的重要手段，对于解决党建工作的弱化、淡化、虚化、边缘化问题具有十分重要的作用。近几年来，泸天化公司党委在如何做好党建考核工作方面进行了大胆的探索与实践，党委建立健全了《党建工作考核实施细则》，明确了各项内容的考核标准，并从组织、纪检、宣传、群团、维稳等几个板块进行考核，每月由归口部门提供考核分，实实在在地将党建考核工作落到了实处。以主题党日活动为例，开展一次加 1 分；以宣传工作为例，完成一篇新闻稿件加 0.5 分；以职工思想政治研究工作为例，完成一篇论文加 2 分；获得公司级、省市级、国家级的奖励，均明确了加分标准，该怎么加就怎么加，等等。考核的结果不仅与基层党组织的季度“四强党组织”、年度“先进基层党组织”评选挂钩，而且与基层党组织负责人的收入绩效直接挂钩。应该说，党建工作的量化考核，进一步促进了基层党建工作的落实，对做好企业党建工作发挥了重要的作用。

（五）着力凝聚力提升“兴文化”。企业文化可以把职工紧紧地团结在一起，形成强大的向心力，使职工万众一心、步调一致，为实现目标而努力奋斗。如何把广大职工紧紧团结一起来完成我们的目标？应当说，繁荣和发展企业文化是一个非常重要的载体。因此，我们必须大力加强企业文化建设，通过丰富多彩的文化活动来团结职工、凝聚职工，提升企业的向心力和凝聚力。泸天化公司党委结合企业实际策划了一系列的活动，如“三八”妇女节女职工趣味比赛主题活动、“传承传统文化，书香伴我成长”诵读比赛等等，公司党委同时通过报纸、电视、微信公众号、官网、广播等媒体进行大容量的宣传，吸引了职工和家属数万人次的围观，有效扩大了各项活动的影

响，不仅丰富了职工的精神文化生活，而且对于加强职工爱国主义和爱厂爱岗教育，激发广大职工爱国主义及爱厂爱岗热情，丰富广大职工业余文化生活发挥了十分重要的作用。由此可见，鲜活的企业文化建设活动非常受职工的欢迎，对于增强企业凝聚力、促进企业党建工作具有十分重要的意义。

（六）着力建言献策“助发展”。“统一战线是党的事业取得胜利的重要法宝，必须长期坚持”。企业统战工作是企业党建工作的重要组成部分，做好新形势下企业统战工作，事关企业各界代表工作积极性的发挥，事关企业的转型发展，事关企业的和谐稳定。要推动企业的转型发展，仅仅靠党员是不够的，我们必须依靠全体职工，依靠各方面代表的力量。因此，企业党组织必须进一步加强对统战工作的领导，统战工作阵地建设、制度建设和规范化建设，极大地提高了党外知识分子、民主党派人士、少数民族职工、海外侨胞等统战对象工作的积极性、主动性和创造性，为促进公司经营目标任务的完成凝聚了人心、汇聚了力量。而在群团工作方面，公司工会以“致职工的一封信”“安康杯竞赛”“安全环保职业技能竞赛”为载体，进一步增强了职工的安全环保意识和安全工作技能；公司团委组织开展了“不忘初心跟党走，青春建功新时代”系列活动，充分发挥了共青团组织的生力军和突击队作用。通过一系列工作的开展，统战工作“边缘化”现象得到了根本扭转，正逐步成为企业“大党建”品牌的一张耀眼名片。由此可见，统战工作绝不是务虚的面子工程，也绝不是可有可无的工作，而是企业党建工作的又一重要载体和重要抓手，对助力企业发展具有十分重要的促进作用。

五、结语

综上所述，抓好国有企业党建工作既是加强企业党组织自身建设的需要，也是推动企业各项工作任务顺利完成的需要，对于促进企业发展确保国有资产的保值增值具有十分重要的意义。当前，中国特色社会主义事业已进入新时代。面对新形势、新任务、新要求，企业党组织只有全面贯彻落实党中央关于加强国有企业党建工作的总体要求和部署，创新党建工作思路，以规范化、制度化、常态化、具体化的有力举措，把加强和改进企业党组织建设作为一种政治自觉、思想自觉和行动自觉，充分发挥企业党组织的政治核心作用、支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，才能使企业党建工作更加适应形势发展的需要，才能更广泛地调动公司各方面人员的积极性、主动性和创造性，为推动企业经济高质量发展，实现企业的战略目标提供更加坚强有力的保障。

参考文献：

- ①《习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话》。共产党员网。2016-10-11
 - ②《中国共产党支部工作条例（试行）》。中共中央政治局印发。2018 年 10 月 28 日
- （作者单位：四川泸天化股份有限公司党群工作部）

对于国内低空经济产业发展的看法与建议

■ 马新森

2021 年 2 月，低空经济写入《国家综合立体交通网规划纲要》，今年 3 月政府工作报告提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，积极培育新兴产业和未来产业，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎，低空经济这一概念首次写入政府工作报告。那么什么是低空经济？按照《人民日报》的说法，低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态，其相关产品主要包括无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）、直升飞机、传统固定翼飞机等，涉及居民消费和工业应用两大场景。

通过笔者对于低空经济产业相关文件的阅读和在线下与航空器设备经销商的沟通调

研，有了一部分自己的观点与建议，除军用外，目前商业用途大部分的文章和专家观点都在讨论低空经济产业在物流、智慧巡检、低空旅游、智慧城市交通等方面应用，尤其是中小型无人机物流 c 端的应用和单双人 eVTOL 在后两年商业化运用算是低空经济产业方面讨论的爆点，这些确实是非常好的前景与发展方向，但在笔者的观点来看，目前低空产业发展的重点应该在两个方面：一、以国内中部城市机场为核心的航空接驳服务，二、对于航空器机库与起降平台的建设配套。

接下来阐述一下第一个发展方面的理由：首先对于航空接驳服务，无论是以机场与机场接驳还是以高铁火车站与机场接驳，从客群适应能力与客群的消费能力来说相比于智慧城市交通与城际城市交通有更加合适的消费群体基础。而且以城际交通举例相较于高铁火车一类的交通方式目前在相同运载量的前提下

航空器不具备成本优势，最好的方式是作为一种高客单价的补充，或者类似于可承载 50—60 人的航空器的造价成本能维持在 1200 万-1500 万人民币，凭借航空器运输效率的优势可能实现部分客运力的转化，来实现低空经济产业在城际交通和智慧城市交通上的布局，然而就目前来说航空器的成本还是居高不下的。第二点，为什么以中部机场为核心来辐射型的建设这一体系，除了考虑到国家综合立体交通网主骨架布局的规划和国内一、二、三阶梯型的自然地理条件尤其是一些高原盆地地形为基础形成的大型城市之外，还可以通过这种方式提高客运效率，提高中西部地区在生活成本上对于东部地区就业人员的吸引力，将东部地区部分的高端生产人才输送到国内的中西部地区进行就业、投资或者养老，缓解东部地区近几年不断上涨的就业压力，高端人才对于中西部地区的回流更加有利于全国的经济圈

与都市圈建设。

对于第二个发展方面其实是基于顺势消解新一轮经济周期产生的大量闲置房地产项目去库存的想法。用于接驳途径的航空器以低空的形式频繁在城市周边或者为节省路程直接穿越城市上方运行，出于环保宜居的考虑一定是电驱动的方式为最优选，而电驱动最便捷的充能方式就是整块电池的更换，所以为满足这样的条件，机库与换电起降平台的建设必不可少，而这种接驳式的航空器和民航客机的体量比起来大小、重量、运载力、运行噪声、运行距离都是成倍数的下降，所以将上一轮经济周期在城市周边尤其是县一级的空置地产项目进行改造，若是符合航空器运行的相关安全标准，不失为重新利用资源去库存的好方法。

所以笔者在这里提出三点建议：一是以申请中央政府统筹备案、地方政府

主导、市场商业化供应的模式，去规划接驳航线、机库与起降平台的建设，将新发展与清库存统筹协调，来节约后续城际交通与城市智慧交通的建设、规划、维护成本。

二是将这一建设以地方基建基金的形式让社会资金参与进来，同时在银行端形成以旧有坏账项目为中心改造供应链的信贷体系，既可以缓解地方化债和银行坏账的资金压力，又可以提高公众对低空接驳交通方式的认知程度，做到宣传的作用。

三是以中央政府相关职能部门为主导，形成以该产业循环为中心的、产学研政一体化体系，精准的对接高校、技术院校、国有制造企业、地方政府，解决高校科研资金不足、就业机会少与政策难落地的诸多问题，同时形成一个先进生产力导向的联盟来促进其他国家低空经济战略的发展落地。

（作者单位：中国工商银行杭州分行）