

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做中国企业的思想者



江南工业集团:
狠抓科研设计安全

[详见 P2]

数电发票全面推广
将带来哪些变化?

[详见 P3]

中建一局:

锚定新质生产力 持之以恒谋创新

[详见 P5]

新闻快讯 | News bulletin

我国重型燃气轮机实现小型化新突破

我国自主研发 F 级 15 兆瓦重型燃气轮机(代号 G15)25 日在四川德阳一次性点火成功,这标志着我国重型燃气轮机实现小型化新突破。

在东方电气集团东方汽轮机有限公司试验台上,随着“点火”的发令声,G15 机组的 6 个燃烧筒同时点火并稳定运行,顺利达到预定参数。

重型燃气轮机是一个国家最高工业水平的标识之一。据东方电气集团介绍,该集团研制的 F 级 50 兆瓦重型燃气轮机(代号 G50)为 2021 年我国能源领域首台(套)重大技术装备项目,目前已在华电清远与中电德阳两个示范项目上成功运营 5000 小时。在 G50 研发基础上,G15 燃机研发周期大大缩短,2019 年底项目启动,今年 7 月 4 日总装下线,经过调试,11 月 25 日点火成功。

和此前的 G50 相比,G15 进行了小型化探索:“小”,仅 5.7 米长、2.3 米宽、2.7 米高;“巧”,2 万余个零部件,整机采用模块化设计,方便安装与运输;“强”,联合循环一小时发电量超 2.2 万千瓦时,可满足 2500 个家庭 1 天的用电需求;“绿”,排放仅为常规火电的五分之一。

(谢俊)

全国首个大宗商品资源配置枢纽建设方案发布

商务部、浙江省人民政府日前印发的《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》25 日对外发布。这是党的二十届三中全会之后,自贸试验区首个聚焦全产业链集成创新的政策文件。

近日,国务院印发《国务院关于〈中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案〉的批复》,支持浙江自贸试验区聚焦大宗商品全产业链开展集成创新。

方案服务国家战略需要,立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势,提出力争到 2030 年,初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心,打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

围绕上述发展目标,方案针对油气、矿石、粮食等重点品种,围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等 5 个方面,统筹考虑金融、人员、数据等配套政策,提出了 15 条重点任务,以制度创新为核心,着力破除关键领域和重点环节体制机制难点,持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化,全面增强大宗商品资源配置能力。

(韩佳诺 谢希瑶)

26 个中新双向投资项目在苏州工业园区签约落地

11 月 25 日,中新双向投资洽谈会暨苏州工业园区中新合作项目签约活动召开,26 个中新双向投资项目签约落地,涵盖生物医药及联合创新、专业服务、数字经济、绿色发展等领域。

作为中国、新加坡携手规划的两国政府间合作项目,苏州工业园区开发建设 30 年来,共入驻新加坡企业 400 余家,累计实际使用新加坡资本超过 49 亿美元。

(毛俊)



责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660979
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com



新型消费,催生哪些新机遇?



●11 月 11 日,在山东省荣成市城西街道一处苹果气调保鲜仓库内,工作人员通过电商直播带货进行苹果销售。李信君/摄

■ 新华社“新华视点”记者 魏玉坤 丁怡全
李亚楠

今年以来,新能源汽车、智能家具销量一路走高,直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县域,不断拓展消费空间,丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场,正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11 月 20 日,用了 10 多年传统机械门锁的深圳市民张贤,收到了“双 11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术,张贤只需挥一挥手,门锁就能自动打开。两个月以来,这个系列的新型智能门锁累计销量已突破 3.5 万台。

小小的门锁,显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示,10 月份,智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言

人何咏前介绍,11 月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏,是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费?

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》,将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费,确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示,新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式;从产品上看,主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品;从业态上看,主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示,前 10 个月,我国新能源汽车产销量同比分别增长

33%和 33.9%,远超同期汽车产销量 1.9%和 2.7%的增速。

时下,保温杯里放枸杞不再只是中年人标配,一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生,一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天,中药代茶饮销售额增长 30%,其中年轻人消费占比明显上升。”老字号号回春堂相关负责人说。美团数据显示,自去年 12 月以来,中医理疗馆搜索量同比增长超 2 倍;搜索“中医理疗”的用户中,20 至 35 岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点,新型消费发展向好的态势鲜明:

AI 智能眼镜、AI 音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新;首款国产 3A 游戏大作《黑神话:悟空》带动山西多处景点出圈,体验 VR 沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向,能够更好地满足人民的高品质生活需求,激发有潜

更加便利 更富创意 更重体验 ——从 2024 旅交会看中国文旅产业发展方向

■ 新华网记者 徐壮 陈爱平

小雪时节,“四叶草”绽放如常。11 月 22 日至 24 日,2024 中国国际旅游交易会在国家会展中心(上海)举行,来自 80 多个国家和地区的 1000 余位国际参展商及近 600 位海外旅行社参展参会,“旅游”成为他们的共同语言。

走进约 5.3 万平方米的展区,各地风物琳琅满目、名山大川影像交叠,宣介的声音、问询的声音、洽谈的声音从四处传来……记者仔细聆听,从中感受文旅行业发展方向。

更加便利

在本届旅交会开幕当天,外交部宣布中方决定扩大免签国家范围至 38 国。自 2024 年 11 月 30 日起,这些国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友、交流访问、过境不超过 30 天,可免办签证入境。

消息传到展厅,不少人热烈讨论起来。来自澳大利亚温迪·吴旅行社的山姆说:“免签政策提升了澳大利亚游客来中国的便利度,这对旅行商来说是非常大的鼓舞。”

海外游客反应也很迅速。消息公布半小时后,在携程海外平台欧洲站点、日本站点,中国相关目的地搜索热度环比分别增长 65%、112%,从日本多地直飞国内目的地的航班热度大涨。

段时间以来,让更多入境游客“进得来”“游得好”成为多个部门的关切。支付、签证、通关、住宿、交通……各部门携手提高入境旅游服务便利化水平,提升入境游客获得感、体验感和满意度。

文化和旅游部、中国人民银行在本届旅交会上发布的数据显示:2024 年前三季度,入境中国旅游合计 9462.83 万人次,同比增长 78.8%;今年 10 月,境外银行卡线下交易笔数、交易金额分别较 2 月增长 184%、150%。

旅交会期间,还举办了“你好!中国”推介、中国入境旅游政策宣介等活动,中国的热情与善意令各国旅行商深表认同。



●几位参观者在浙江省展台前交流讨论。方喆/摄

文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人表示,下一步,文化和旅游部将继续以主要口岸城市为枢纽,连通节点城市,点、线、面结合形成区域联动,打造入境旅游精品产品线路,逐个打通外国游客面临的堵点难点问题,提升入境旅游综合服务质量,推动中国旅游的国际热度不断提升。

更富创意

文创界“顶流”——“冰墩墩”也参加了 2024 旅交会。中国旅游集团展台内,“冰墩墩”蛇年新春特别版“蛇墩墩”系列新品吸睛无数。

“今年以来,旅游市场变化很大,中旅集团根据消费者需求的变化加大了旅游产品开发创新力度。”中国旅游集团副总经理简易认为,创新已经成为旅游企业发展的重要驱动力。

随着文旅融合向纵深推进,以智慧和创意重构旅游场景、打造文旅产品,成为市场竞争的赛道。

这届旅交会上,各地的文旅宣介纷纷“上新”:上海将 City Walk 标志性景点武康大楼的红墙“搬”到会场,河南首次推出以“黄河岸

边的中国古都群——只有河南”为主题的系列产品、山西展示山西文旅虚拟形象代言人“晋依依”……

旅游目的地的特色文创也新意迭出。从福建土楼的立体拼图,到甘肃省博物馆的“绒化博物馆”毛绒 IP 系列文创,再到宁夏移民村非遗麻编工坊制作的玩偶,新工艺、新理念通过文创产品得到充分彰显。

中国社会科学院研究员戴学锋认为,旅交会可以促进新技术、新需求与旅游开发的结合,对于推出更多更符合市场需求的旅游产品具有重要意义。

更重体验

陕西展台前,一中一洋两位女士间流利的英文交流引起了记者注意。

看见台上摆放的以秦岭大熊猫“七仔”为原型的玩偶,来自英国的旅行商娜塔莉·拉里奥诺娃饶有兴趣地向西安中旅欧美分公司副总经理张梦娇询问起陕西旅游产品。

“现在外国客人对入境游的需求也在变化,更加希望体验中国普通人的生活。他们既沉醉于西安古老又现代的城市风貌,也愿意

能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说,传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态,正在重塑消费结构,推进产业升级。

前不久,消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过 800 家闪电仓形态的“24H 超级店”,做强即时零售业务。从今年 1 月开设首店至今,名创优品已开设约 500 家“24H 超级店”,累计业绩超亿元。

何为即时零售?

以买衣服举例,30 年前,我们要去店里挑选;20 年前,可以在网上一键下单,数天后送货到家;在今天,同样是一键下单,半小时至 1 小时之内就可以收到商品,这便是即时零售。今年以来,名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场,即时零售也在不断释放活力。去年 3 月,广东省博罗县的林志伟和妻子一起,开了县里第一家 24 小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高,要想留住消费者,必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示,今年前 8 个月,在县城等下沉市场,即时零售订单量同比增长 54%。

中国无小“市”,新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一,直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“双 11”当天累计售出超千万件国货产品,其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜,在开售 3 秒后,1.6 万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示,10 月 8 日至 11 月 11 日,超 3.3 万个品牌成交额同比翻倍,近 1.7 万个品牌成交额增速超 500%,超 2000 个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。国家统计局数据显示,前 10 个月,实物商品网上零售额同比增长 8.3%;限额以上单位中,开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长 4.7%,均高于同期社会消费品零售总额 3.5%的增速。

[下转 P2]

深入陕北农村,和农民朋友同吃同住同劳动。”张梦娇介绍道。

本届旅交会上,中国旅游研究院发布了《中国入境旅游发展趋势与展望》报告。报告显示,入境游客的需求特征呈现出新特点:旅行方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化。

在业内人士看来,这种以“体验经济”为核心的需求转向,为旅游产品供给侧改革带来了新思路。旅游大省云南便在此次旅交会上推广了文旅新品牌“旅居云南”。

从“看景”到“入景”,游客的心理感受越来越受到市场重视。长度假、慢生活、深体验,成为“以人为本”在旅游中的生动体现。

崭新形象

河北展台,一幅动感十足的滑雪照成为张家口的“门面”,不少人在此拍照问询。

“旅交会是我们推广张家口冰雪旅游的大平台、好机会。”张家口市文化广电和旅游局工作人员成永祥边发放宣传册边告诉记者,崇礼的滑雪场期待迎接更多来自京津冀之外的客群,拓展冰雪经济新蓝海。

了解新产品、认识新形象,旅行商们展示出对中国旅游“另一面”的浓厚兴趣。来自摩洛哥的旅行社代表布雷姆·优素福说,他更期待了解当代中国的发展与变化,正在考虑设计更多适合海外旅行者的中国游玩产品。

“随着国际旅游的加速复苏,各国业界人士迫切地希望到中国来看一看,发现更多的独特资源,了解一下中国有哪些‘脑洞大开’的新创意,发现其中蕴藏的新机遇。”阿丽拉东澳岛·珠海酒店市场销售总监徐利梅分析道。

本届旅交会结束后,部分海外旅行商还将分赴江苏、重庆、河南等地调研,亲身体验不断推陈出新的入境旅游精品产品和线路。

“生活富足自信、城镇化发展和美丽乡村建设会让中国变得更具有吸引力。”在中国旅游研究院院长戴斌看来,讲好中国式现代化进程中的文化和旅游故事,形成当代中国形象的文化地标和旅游要素,将为国际旅游产业发展注入更多信心与动能。