# 一缕"假"发"梳"出两百亿元大市场

以一个叫灵井的小镇为起点,河南省许 昌市,被称为"中国假发之都"。这里聚集着 4000 多家发制品企业,全球每10 顶假发,就 有6顶产自这里。

这个小镇,解决着人们的"秃然"烦恼,也 成就着当地"'发'家致富"的"美丽经济":以 灵井镇为"圆心"的许昌市,假发从业人员超 过30万,市场遍布120多个国家和地区,产 品包含工艺发、女装假发、男装发块等6大类 3000多个品种,年进出口总值超200亿元,是 全球最大的发制品集散地和出口基地。

#### 从"货郎担儿吆喝声" 到"假发生意遍全球"

灵井镇的假发生意,始于戏台道具。据 《许昌县志》记载,早在明朝嘉靖年间,灵井人 就走街串巷,收集真人头发,用于制作戏台上 生末净旦丑的胡须、假发。

一副尺、一杆秤,一把剪刀、一面镜子,这 是早年灵井收发人的标配。勤劳的灵井人,一 副货郎担儿走天下,收头发、制头发、卖头发, 成家立业、养家糊口。

20世纪初,许昌市灵井镇泉店村一位村 民,和外国来华的商人合伙开办了一家发庄, 把国内收购的头发,加工成假发销往海外,很 快就成了畅销品。慢慢地, 从泉店村到灵井 镇,越来越多的村民,开始投身发制品行业, 有的搞收购、有的搞加工,还有的专门跑销

从灵井镇出发,走进许昌市,走出中原大 地,走向五洲四海……灵井镇的假发,从"货 郎担儿吆喝声",经过改革开放的洗礼,迅速 就"假发生意遍全球"了。到 20 世纪 90 年代, 灵井镇就成了全国最大的假发原材料集散

今天的灵井镇,还能看到100多年前的



■工作人员在河南瑞贝卡发制品股份有限公司的生产车间里制作假发。

郝源 摄

工艺影子。在灵井镇小宫村的一间假发作坊, 今年 44 岁的郑凯敏正在打理收购的"头发蛋 儿":他将头发的一端固定在木质拉床上,随 着手指灵动飞舞,杂乱的头发便逐渐丝丝分 明。接着,郑凯敏按照不同的长度,将发丝分 类、捆扎,做成"档发"。

"从小看父辈收头发、做头发,我十几岁 就学会了这门手艺。"郑凯敏说,把头发梳理 打直后按照长度分类,叫"档发":4英寸长的 用 2 道线捆扎, 称 2 档;6 英寸的用 3 道线捆 扎,称3档;一直到32英寸16档。"头发分档, 是便于后面的交易和深加工。'

#### 把"假发"生意做成了上市公司

1989年,灵井镇小宫村青年农民郑有全, 筹资 30 万元,带领 30 多位农民创办了毛发 工艺厂,专门从事人发购销和粗加工。

收头发、做档发,终究是为下游"做嫁

衣",利润的大头都被成品商赚走了,郑有全 心有不甘。善于研究行业风向的他,于1990 年创立了许昌县发制品总厂,高薪引进人才, 攻克了设备、技术等诸多难题,掌握了从档 发、色发到工艺发的一整套技术,"头顶生意" 开始走上"高端路"。

1993年,许昌县发制品总厂与美国一家 企业合资,组建了股份公司。公司"借船出 海",产品直销美国,实现了向国际化公司的 跨越。2003年,这家股份公司在上海证券交易 所上市,成为中国发制品第一股。

走进这家股份公司的生产车间,工人们 或操作机器或手挽针挑,长短不一、造型各异 的假发材料,在灵活翻飞的双手下,眨眼间就 变成了一顶顶颜色艳丽的时髦假发产品。不 出一周,这些产品就会被摆上海外各地的柜

"我们的产品由原来的单一假发,逐步发 展为女装假发、化纤假发、化纤发条、教习头

等多个系列产品。我们还延长了产业链,自主 研发并生产化纤发长丝。"这家公司的常务副 总经理告诉记者。

### "发"家致富搭上跨境电商快车

无论是对"秃然"增添的烦恼,还是对百 变造型的追求,今天的假发,作为时尚配饰变 得更加日常。假发已成为人们多彩生活、个性 人生的一部分。

在国内社交平台,诸如"手把手教你用假 发提升颜值""如何发量激增显脸小"等网络 话题,更是备受年轻人追捧,经常霸屏网络热

今天,许昌市从事跨境电商的发制品企 业有3000多家。"借助互联网平台,立足全产 业链优势,产品出口也将成为许昌假发产业 新的增长点。"许昌市发制品产业联盟秘书长

"假发在国外市场也很受欢迎。"瑞贝卡 跨境电商亚马逊板块负责人司远说,公司已 实现了全球化生产,在尼日利亚、加纳和柬埔 寨都设有工厂,生产的1000多种假发产品, 畅销北美、欧洲、非洲的40多个国家和地区。

从走街串巷收头发,到通过电商"卖全 球",历经百余年发展,灵井镇的"一缕发",已 实现了从粗加工到深加工、从原材料收购到 成品出口、从上游参与者到拥有全产业链的 "华丽转身"。

随着城镇化加速推进,百余年来,灵井镇 泉店村已几经搬运。如今,在他们安居的新社 区牌坊的楹联上,刻着这么一副对联:"携许 泉发盛名别故园愁绪安在,沐新时代春风走 富路从头再来。"

时间飞逝,假发已从养家糊口的生意,变 成畅销全球的产业。但对"'发'家致富"的初 心,泉店人、灵井人、许昌人始终初心不改。美 丽别人,成就自己,许昌人对"美"好生活越





## 马鞍山市推进 非公企业工会规范化建设

开全市非公企业工会规范化建设现场经验交 流会,组织各县区、开发园区工会主要负责人 和全市非公企业代表,集中到蒙牛乳业(马鞍 山)有限公司、方圆精密机械有限公司现场观 摩,并对2024年度全市模范职工之家、模范 职工小家和优秀工会工作者代表讲行表彰。 马鞍山市总工会还安排专题交流培训, 给工 会工作者"充电蓄能",以进一步提升全市非 公企业工会规范化建设水平。

胡智慧 陈玲摄 摄影报道

# "首店经济"激活 中国消费市场 "一潭春水"

广阔的市场和多样化的消费需求, 吸引 全球众多品牌在中国"安营扎寨"。新场景、新 业态积攒出惊人的"首店经济"能量,成为挖 掘消费潜力、激发市场活力的重要创新手段。

"首店经济"中的"首店",指的是在行业 里有代表性的品牌或新的潮牌在某个地区首 次开设门店,例如全球首店、中国首店、区域 首店、行业首店等,或是已入驻的品牌设立创 新模式的概念店等。

憨态可掬的熊猫造型、遍布全店的竹子 色彩, 在北京市海淀区眉州东坡开设的全国 首家熊猫主题餐厅里,充满"熊猫"元素的店 铺设计让人眼前一亮。该店还推出了熊猫主 题的特色菜品。

眉州东坡熊猫主题餐厅负责人邹慧敏 说:"我们门店是眉州东坡在全国第一家熊猫 主题餐厅,围绕熊猫主题已经策划组织了熊 猫面人制作、熊猫玩偶陪伴等活动,很受家庭 群体的欢迎,周末每天的客流量接近千人。

近年来,"首店经济"逐渐进入大众视野, 中国各地推动首店发展的政策也陆续出台。 今年1月, 重庆发布政策鼓励发展"首店首 发"经济、着力培育"必购必带"品牌;3月,北 京发布商业品牌首店首发项目申报指南,对 符合条件的首店给予资金支持,其中亚洲首 店最高给予500万元支持;5月,上海出台 《关于讲一步促讲上海市首发经济高质量发 展的若干措施》。

在政策支持下,"首店经济"进入快速发 展期。上海、北京、广州、深圳等城市首店开设 数量不断提升,品牌的集聚效应和影响力显

今年1月至7月,上海新增770家首店; 在北京,今年前三季度,全市新开设717家品 牌首店,涵盖零售、餐饮、休闲娱乐等多个领 域;广州前8个月引入品牌首店205家。

专注于汽车模型玩具的拓意品牌,8月 将全国首家线下门店落户北京,满墙的汽车 模型里,不但有超火的限量款产品,还有经典 的老款车型,为"小车爱好者"带来沉浸式体 验。"来店里购买产品的多以车迷群体为主, 很多限量产品都供不应求。"该店一名工作人

如今,中国"首店经济"已形成从点到面 的涟漪效应,满足消费者多样化需求,激发新 的消费潜力,成为拉动消费的新动能。

今年8月,以"Hello Kitty"闻名的三丽鸥 品牌北京首店开业,开业当天店内首发的"海 岛度假"系列产品就被抢购一空;北京的 THE BOX A 馆引进首店超 40 家, 自 2023 年5月试运营起,已售卖近450万件商品,达 成消费金额 5 亿元,客流量超 1500 万人次; 上海百联 ZX 创趣场,40 多个品牌中有首店、 旗舰店近30家,开业18个月累计客流量超 1500 万人次,累计销售额 5 亿元……

中国国家统计局数据显示,今年1月至 10月,中国社会消费品零售总额同比增长

中央财经大学中国互联网经济研究院副 院长欧阳日辉表示,首店可以促进消费复苏 增长、拉动内需、满足消费者多样化需求。"在 首店首发经济的带动下,城市和区域的营商 环境、经济发展水平和商贸活力不断优化;反 过来, 具有创新性和引领性的店铺也会得到 更多城市的青睐,形成良性的双向互动。'

## 在你来我往中相亲相近

### -从 2024 旅交会感受中国高水平对外开放

2024 中国国际旅游交易会 11 月 24 日在 沪落下帷幕。本届旅交会上,中外客商展商交 流互动, 展现彼此最具吸引力的文化旅游资 源。人们听宣讲、看项目、谈合作……感受中 国高水平对外开放为世界旅游经济注入的强

今年旅交会由文化和旅游部主办,以"你 好!中国"为主题。为期3天的展会吸引了来 自80多个国家和地区的1000余位国际参展 商及近600位海外旅行商参展参会,同时开 展 600 多场线下专业洽谈。

人们在马来西亚展台欣赏曼妙的特色舞 蹈,在韩国展台跟着"黑白大厨"学做美食,在 泰国展台亲手制作绒线饰品,在上海展台沉 浸式感受街区、发现"上海礼物"系列文创产 品,在甘肃、山东展台欣赏歌舞曲艺表演,在 黑龙江、河北展台感受冰雪世界,在国际山地 旅游联盟展台体验全新旅居装备……场内活 动精彩纷呈,场外各国、各地居民正在"双向

"今年前三季度上海接待国内外游客 2.87亿人次,同比增长约21%。特别是,随着 中国不断优化免签政策、提升入境效率、完善 移动支付,前三季度上海接待入境游客 461 万人次,同比增长100%,全年入境游客有望 突破600万人次。"上海市文化和旅游局有关

负责人介绍,上海将培育更多文商旅体展联 动融合的新场景、新业态、新模式,吸引更多 中外游客纷至沓来。

新疆在展会期间举办推介活动和文旅市 集,围绕滑雪、自驾、赏雪、康养等推出15条 精品线路迎接海内外游客到访。新疆维吾尔 自治区文化和旅游厅副厅长余洁介绍,新疆 和上海等地正不断深化合作,各地丰富而各 具特色的文旅资源互补, 能产生更大的社会

今年以来,我国国内游、出境游、入境游 三大市场活力十足。

马来西亚旅游、艺术和文化部长张庆信 说,中国持续成为马来西亚重要的旅客来源 国之一。截至9月,今年入境马来西亚的中国 游客已有253万人次,高于2019年同期水平。 他说:"马中两国实行相互免签入境措施,以 及双方近年来在旅游领域密切合作,极大地 促进了两国人民之间的往来与互动。"

日本国家旅游局上海办事处首席代表药 丸裕分析,相较 2019年,中国赴日游客消费 有所增长且日趋多元,特别是住宿、餐饮、交 通和娱乐服务等消费增加。日本国家旅游局 上海办事处携日本的十余个地方政府机构及 文旅企业前来参展,并隆重推荐2025年日本 大阪·关西世界博览会,希望借此让那些相对 小众的目的地吸引更多国际游客的到访。

中国旅游研究院副院长唐晓云说, 受益



●一位参观者(中)在中国旅游集团展台与工作人员合影。

于中国持续扩大对外开放、提升入境便利化 水平,今年入境人数和旅游消费稳步增长,外 国游客满意度也在稳步提高。与中国游客日 益热衷深度游趋势类似, 入境游客呈现旅行 方式散客化、目的地小众化、体验内容生活化

摩洛哥亚伯兰旅行社的布雷姆·优素福 在本届旅交会结束后将前往成都和重庆,为 设计出更多中国旅游产品进行考察。"除了时 下热门的北京、上海、西安,希望能更深度体 验中国文化和居民生活,期待探索中国更多 目的地。"他说。

特点。

就在本届旅交会开幕当日,中国宣布扩 大免签国家范围、进一步优化免签政策。消息 发布后,参展企业迅速响应。上海春秋国际旅 行社(集团)有限公司副总经理周卫红介绍, 企业接到众多日本企业和游客咨询,目前已 调整了旅游产品费用,并协调航班机位,以满 足更多入境游客需求。

方喆 摄

王菲 摄

业界人士认为,以旅交会为新的平台和 契机,中外旅游业界加强合作,将推动全球文 旅产业可持续发展和高质量发展, 也将在你 来我往中,促进人民交往交流、相知相近。

# 新材料释放"新质力"

### -第四届国际新材料产业大会观察

■ 王菲 胡锐

第四届国际新材料产业大会 11 月 21 日 至24日在安徽蚌埠召开,来自全国各地的嘉 宾聚焦"新材料、新科技、新未来",交流发展 新思路、谋求合作共赢新机遇。

"新材料产业是新质生产力的基础支撑, 对于中国乃至全球未来的产业发展至关重 要。每年我都会如约参会。"国际新材料产业 大会已连续举办四届, 提及会展中的各种前 沿材料技术、论坛中的跨界思想碰撞,中国工 程院院士、武汉理工大学材料学科首席教授 张联盟依然难掩激动的心情。

作为一家以太空运输和轨道服务为核心 业务的高科技公司,星捷太空(北京)科技有 限公司今年第一次参会。公司创始人钟时告 诉记者,他们借助此次参会的机会,找到了更 多志同道合的产业合作伙伴。

"随着科技的进步,未来将出现更多的跨 界新材料,进一步推动空天信息产业的发展, 同时也会拓展出更多的下游产业新赛道。"钟 时说,安徽省在空天信息产业和新材料产业 上都形成了良好的产业生态,为企业的发展 提供了良好的机遇, 明年公司在蚌埠的生产

基地将正式投产。

展会现场, 蚌埠凌空科技有限公司带来 了很多飞行器零部件。

"这些飞行器零部件都穿上了一层'隔热 层材料'的'衣服',正是它们保障了飞行器在 极端高温环境下的正常运转。"蚌埠凌空科技 有限公司市场部部长刘杰说,公司近年来大 力招引人才,和高校、科研院所携手,通过产 学研合作,加快关键核心技术的攻关。

按下开关、接通电源,一块玻璃由一片漆 黑慢慢变得透明。大会现场,浙江景昇薄膜科 技有限公司展示的"变色玻璃"吸引了很多观

"这其实是一块普普通通的玻璃,但附着 其上的薄膜材料及相关组件, 让它能通电变 色,发挥透光隔热、色彩变化及隐私保护等多 种作用,可用于建筑幕墙、新能源汽车天幕等 多种场景。"公司工程师朱立响介绍。

以科技创新推动产业创新, 我国新材料 领域的新技术、新模式、新业态不断涌现。在 安徽,新材料产业聚链成群。大会公布数据显 示,今年前三个季度,安徽省新材料产业实现 产值 3678 亿元,同比增长 14.9%。

作为生物基材料行业的"链主"企业,安

64 万湖秸秆质

●安徽丰原集团有限公司展示用生物基新材料制作的各种产品。

徽丰原集团有限公司聚焦非粮生物基材料的 关键技术,持续开展科研攻关和下游场景的 拓展应用。

"随着绿色技术的迭代和上下游产业的协 同创新,生物基材料将迎来更加广阔的发展空 间。"公司副总经理陈礼平说,利用自主研发的 秸秆乙醇技术,丰原集团与霍尼韦尔国际公司 达成战略合作协议,建设可持续生物航空煤油 项目,积极助推航空运输业低碳转型。

"材料产业的创新支撑着我国装备制造 业的发展,而飞机、汽车、高铁等高端装备制 造业的发展反过来又可以引领材料的发展。" 中国工程院院士、中国商用飞机有限责任公 司首席科学家吴光辉认为, 上下游之间的融 合创新至关重要。"根据下游应用端的实际需

求,持续不断推动材料的创新迭代,才能实现 材料和应用场景的完美融合。"

记者关注到,在外部环境更加严峻复杂 的当下,科技创新、开放合作为新材料产业的 高质量发展注入韧性和活力,成为本届大会 的高频热词。

"我们在德国、美国等全球多个国家设立 研发机构,推动新材料领域的国际科技交流 合作,加速前沿材料的科技创新。"在中国工 程院院士、中国建材集团首席科学家彭寿看 来,全球科技竞争日趋激烈,谋求更加务实、 高效的国际合作,聚焦战略性新兴产业和未 来产业发展,精准布局攻克重点领域材料难 题,构建上下游协同共赢的新材料产业生态, 才能在发展中赢得先机。