

# 钟睺睺:我就是个农民,我对农业是有情怀的

■ 钱琪莹

11 月的江西赣州,脐橙挂满枝头。鲜少露面、一向低调的农夫山泉董事长钟睺睺在这里考察当地脐橙产业园。

提到钟睺睺,很多人会想到“神秘”“财富”“特立独行”这些字眼。从 2001 年农夫山泉上市到 2020 年一跃成为中国首富,这位商业大佬在公众面前鲜少露面。

圆框眼镜,黝黑皮肤,瘦削身形,眼前的钟睺睺似乎很难和“中国首富”关联在一起。

“农业很苦,没有真正情感的人干不了”

与钟睺睺的谈话从农业开始。他动情地回忆起自己 8 岁到 25 岁当农民的岁月,以及早年间父母为了让番茄早日上市所付出的艰辛。“以前为了让番茄能早一点上市,父亲把番茄的种子用热水泡好,放在厚的毛糙纸中间,把纸浸泡好再用塑料布包好绑在腰上。”

多年的农村生活,让他对农民有着特殊感情,以至于此后经年,他的事业总是绕不开农业。

与外界的一些评价不同,谈话中的钟睺睺是一个很感性的人。当谈到农业投入时,他几度哽咽。他说:“年纪大了,泪点低。”

“做农业,你要做成功,真的是要有情感的。没有真正情感的人干不了。如果是想来捞一把,不会有什么收获。农业很苦,对任何一个企业都是个试金石。”

做企业在很多事情上都精打细算的钟睺睺,在农业工程上却不计投入产出。“只要口袋里有钱,我能承担,就要往下走。”

钟睺睺对农业的热爱与执着,体现在农夫山泉的诸多项目中。最为人所知的莫过于他在赣南种植脐橙的十七年“长跑”。

从 2007 年起,农夫山泉的农业部门就开



● 11 月 19 日,钟睺睺在赣州媒体见面会现场

始在赣州培育脐橙。这里的脐橙因地理环境和农民的精细种植而品质出众。

钟睺睺发现,赣南橙子价格波动,大年一斤 5 角钱,小年一斤 1.5 元,实际上是靠天吃饭,当地小散果农长期处于微利甚至亏本状态。

于是他提价收购果农手中的果子,由原来每斤 1.5 元提到 2.8 元,吸引了更多农户主动种植脐橙。农夫山泉和农户签了 4300 张长期合同。

他说:“以高于市场平均的价格整园收购,等于是和农户建立稳定的契约关系,能最大限度保障农民的利益。”

“对农业我是有情怀的,因为我本身就是个农民,所以农民的心理我非常清楚。农民是愿意跟你共患难的。但是共患难以后我们是不是能够共富贵?发展起来后,遇到了丰年不压价,遇到了歉年不抬价,一定要有价格保证,一定要有契约精神。”钟睺睺说。

“我认准的事情就会坚持做下去”

事实上,钟睺睺做农业并非一帆风顺。赣南脐橙属于纽贺尔品种,用这个品种榨汁在当时是全世界饮料行业公认的“禁区”,原因是脐橙里含有大量的“柠檬苦素前体物质”,

脐橙经过榨汁加工后,这种物质就会转化为柠檬苦素,使橙汁发苦、发涩。

钟睺睺的坚持在这件事上体现得淋漓尽致。他说:“我对自己有一个要求,叫把错事做对。事情即使是错的,如果定下来要做,就要把它做对。事情既然开始,就一定要有句号,不在逗号上停下来。”

为此,农夫山泉团队持续研究,七年以后终于把这个难题解决了。这意味着,赣州地区农民的橙子有了更加稳定的销售通路和价格。

在赣州 17 年,他用一种近乎固执的决心将赣州漫山遍野的脐橙,变成了遍布全国各地货架上的农夫山泉 17.5°橙汁。

目前,农夫山泉在赣南拥有三大种植基地。钟睺睺坦言:“我们在这里是亏钱的,但是希望把产业稳定住。产业稳定住了,其他产业也起来了,你看看信丰县城现在的兴旺程度。有更多企业家参与,产业的面貌是容易改变的。”

从农夫山泉创立之初,每一处水源钟睺睺都要亲自考察,他的标准近乎苛刻。对于“东方树叶”,他坚持要做纯天然、不加糖的健康饮料,哪怕产品连续亏损六年,也没有轻易放弃。

这份坚持,贯穿在他所有的事业中。钟睺睺曾说过:“生意,就是生存与意义的结合,企

业要活得长远,而不是仅仅追求一时的规模。”

“像我这种人,本身就应该承担比别人更多的委屈”

在外界评价中,钟睺睺经常被形容为“独狼”。不喜应酬,不阿谀奉承,特立独行。这样的他却在今年年初遭遇了“网暴”。

在谈及当时网络上的骂声时,他很冷静。“骂我的人同样是受害者,因为他们不了解情况,才产生仇恨与误解。这些骂声背后,往往隐藏着对资本的偏见与对营商环境的无知。”

“不可能任何事情都按照个人意愿去解决。天一直是亮着的,但太阳总有照不到的角落。像我这种人,本身就应该承担比别人更多的委屈。”

2024 年 4 月底,农夫山泉推出了纯净水“小绿瓶”。他直言:“如果没有网络暴力,我永远不会再生产纯净水,做绿瓶纯净水是为了名誉,让消费者自己选择。”

钟睺睺说:“农夫山泉早期做的是纯净水,确实有点甜,这也是‘农夫山泉有点甜’这一广告语的由来。但当自己了解‘物质’对人体的重要性之后,便停止生产纯净水,全部改为生产天然水。现在有人说农夫山泉不甜了,那是因

为水里有矿物质——如钙和镁,有苦涩的味道。”

对于绿瓶纯净水,他仍然保持清醒:“农夫山泉纯净水只做了一个规格,一个 SKU,非常克制。口渴的时候可以临时买一瓶,两瓶没有问题,不要长期整个家庭从早到晚喝。”

钟睺睺透露,自己一直控制绿瓶水的价格,不准卖贵,为的就是告诉大家,纯净水就是只值那么多钱。

在 20 日下午的媒体交流会上,钟睺睺呼吁大家共同捍卫网络舆论的文明价值。他说,互联网文明与农耕文明、工业文明是同样存在的一种文明形式,经过了漫长的人类行为、价值观、利益冲突等多方矫正,慢慢走到为人类服务的区间,“我把这种区间称为‘度’,任何文明都是有度的,当某种文明的力量过度的时候,一定会对弱势群体造成伤害。”

他说,谣言、不实的报道,会给社会带来更大的伤害,这是现代技术在互联网上实施野蛮人的“丛林法则”,以强欺弱。平台企业应该在法律的框架下自律,不要滥用自己的“舆论强权”,停止“丛林法则”。

在农夫山泉的很多员工看来,老板此次公开发声,很真实,很“钟睺睺”。

古稀之年的钟睺睺已经对人生和世界有了更多的思考,时刻流露出率真无邪的真性情。

今年 8 月,在央视《对话》栏目,他说,我是对自己的结局非常有信心的,第一白手起家,干干净净,每一块钱都是干净的;第二照章纳税;第三对上下游供应商留利;第四保证员工的福利、待遇。当然我做的还有努力的空间,但是就我目前的水平来说,我对自己是满意的。”

节目里有一个画面,是钟睺睺办公桌上摆放着《望古河德》作者塞万提斯的雕像。他说,塞万提斯被称为“理想主义的疯子”,是自己尊敬和欣赏的对象。

(据新华网)



## 二七区新业态职工2024年职业技能竞赛成功举行 河南海一云商实业集团等单位联合承办

11 月 20 日,由河南省郑州市二七区总工会主办,二七区新业态工会联合会、二七区淮河路街道工会联合会、河南海一云商实业集团有限公司联合承办的“二七区新业态职工 2024 年职业技能竞赛”在海一云商集团举行。

二七区新业态工会联合会副主席郝红花,海一云商集团党委副书记、工会主席、文化中心总监李虹谕,集团战略人才中心副总经理、质培运营中心总监竹天果,集团品牌中心总监刘晓飞等出席活动。

本次竞赛以单人形式进行,内容涵盖理论考核和现场实操两大板块,重点考察选手在职业道德、直播销售技巧等方面的综合能力。竞赛内容紧扣产品营销推广,全面评估选手的专业技能。

在电商直播比赛环节,参赛选手们按照要求,在规定时间内对特定商品进行直播销

售,通过精心策划的产品展示和互动环节吸引了用户的关注,巧妙利用各种直播技巧 and 话术来增强用户的购买意愿。

经过激烈角逐,竞赛组委会从主播形象、产品信息、直播话术、应急反应能力、直播氛围营造、购买欲望、时间把控等多个维度进行综合打分,确定最终获奖名单,本次大赛共评选出一等奖 1 名,二等奖 2 名,三等奖 3 名,纪念奖若干名。

本次大赛锚定数字经济领域,聚焦新业态,以赛为媒,以直播电商为引擎,为区域直播电商新经济、新模式、新业态注入源源不断的动力。下一步,海一云商集团将以大赛为契机,链接各方优质资源,不断畅通人才培育通道,赋能职工成长成才,为助推二七区乃至郑州市经济社会高质量发展贡献海一力量。

(本报记者 李代广)

## 四川首台矿用盾构机入井 煤炭掘进实现智能化

11 月 21 日,四川省首台矿用盾构机(硬岩 TBM 掘进机)“川煤龙腾号”入井仪式在该省川煤集团华荣能源龙滩煤电公司举行,该机将用于龙滩煤电公司 3135 巷掘进,实现四川煤炭盾构掘进“零”的突破。

入井仪式现场,一声指令下,六个专用平板车载着矿用盾构机设备缓缓驶向龙滩煤矿井下,现场欢呼声、呐喊声响起。“加快形成以盾构机为核心支撑的掘进生产体系,实现快速掘进,提高单进水平,缓解接续紧张,确保稳产达产,提高保供能力,带动其他矿井向智能化掘进迈进。”川煤集团总工程师、华荣能源公司董事长奚光荣表示。

据了解,四川省首台矿用盾构机(硬岩 TBM 掘进机)建设项目,是继智能化煤矿建设项目后又一推进企业高质量发展的“新引擎”。此次矿用盾构机型号为 EQC5030 全断面硬岩掘进机,整机长度 90 余米,整机重量

570 吨,采用复合式刀盘一次破岩成洞,刀盘开挖直径为 5.03 米,机身搭载了 4 台液压锚杆钻机,3 台液压超前钻机,配备了 4 台 250 千瓦的变频电机以及 2 台除尘风机,并有液压、自动润滑、供水冷却、除尘等系统。

此外,该台矿用盾构机设备还能实现“同步掘进+同步支护+同步出矸”,铺底施工工艺,以及巷道 80 米小半径水平转弯施工功能,最大能达到 100 毫米/分钟的掘进速度,小班最高进尺可达 28.2 米,圆班最高进尺可达 51 米,月最高进尺可达 641 米,掘进效率较传统工法提升了 4 倍-7 倍。

据悉,矿用盾构机的应用为四川薄煤层及复杂地质条件下的煤炭掘进提供了技术支撑,也将促进四川煤炭掘进模式的重大转型。同时,为保障职工生命安全,改善作业环境、降低劳动强度,增加职工工资收入、提升职工幸福指数起到了积极作用。

(李茂林 党国栋)

## 乌镇“网”事：以“智”引领！人工智能大家谈

■ 新华社记者 唐弢 崔莺馨

每年全球互联网的“乌镇时间”,我们总会见识不一样的新鲜“网”事:一枚小小的智能戒指,巧妙地將 AI 技术与空间算法深度融合,只需轻轻挥动手指,即可实现高精度的手势控制;“AI+咖啡大师”轻松挥舞双臂,从取杯倒水到冲泡咖啡,只需两三分钟,一杯咖啡就新鲜出炉;未来感十足的人形机器人和游客玩起了“自拍”,还时不时地解答游客提出的各种问题,展现出色的语言交互能力……

应接不暇的 AI 体验,无一不在凸显今年世界互联网大会乌镇峰会的焦点——人工智能。“今年的乌镇峰会,时逢人工智能快速发展,新的应用层出不穷,给社会生活带来前所未有的变革。”世界互联网大会副理事长高院说。在与会嘉宾看来,人工智能赋能千行百业,未来潜力已初现端倪。

“过去一年,众多企业都在用 AI 重构自己的产品;在汽车、医药领域,AI 已经引发了研发和生产的变革;AI 还开创了科研新范式,正在深刻改变全球科技格局。”阿里巴巴集团首席执行官吴泳铭说。

百度首席技术官王海峰认为,现阶段大模型是人工智能发展的主流方向,大模型以及智能体技术在教育、医疗、农业等多个行业和领域普及,能够助力保障和改善民生,带来普惠的数字服务。

在今年世界互联网大会领先科技奖的评



● 11 月 20 日,2024 年世界互联网大会乌镇峰会开幕式现场

新华社记者 黄宗治 摄

选中,“超算互联网平台”项目成功获评。作为项目团队的代表,国家高性能计算机工程技术研究中心副主任曹振南表示,期待人工智能与超算领域的应用结合,让 AI 技术与不同领域、不同行业结合,服务更多的企业和个体。

与会嘉宾认为,要发挥互联网对现代化建设的重要驱动作用,主动顺应信息革命浪潮,大力推动人工智能、大数据、云计算、区块链等技术创新发展,加快科技成果向现实生产力转化。

为此,今年的“直通乌镇”全球互联网大赛创新设置 AI+创新应用特色赛,吸引了来自全球 200 余个涉及生活、消费、交通 AI+融合场景项目同台竞技。数字文化、智能网联汽车、工业互联网、AI 电商等赛道应用各具特色。

在人工智能快速演进的过程中,如何引导“智能向善”同样成为各方热议的焦点。

在中国互联网协会研究中心副主任吴沈括看来,“智能向善”包含三个层次的意义:一是人工智能研发的目标指向应当是造福民众;二是在人工智能应用的过程当中,应当基于善意的使用原则;三是要将特定的伦理价值、伦理要求融入人工智能的监管与治理中。

“在推动生产力发展的同时,人工智能也在法律、安全、就业、道德伦理等方面带来新的风险和挑战。”中国人民大学校长林尚立认为,应以“良法”促“善智”,努力夯实法治基石、加强学科建设、培养高素质法治人才、增进国际交流合作。

## 金星啤酒集团与郑州食品工程职业学院举行校企合作授牌仪式

■ 本报记者 李代广

11 月 19 日,郑州食品工程职业学院与金星啤酒集团有限公司共建啤酒产业学院仪式在金星集团举行,标志着双方在人才培养和校企合作方面迈出了坚实的一步。

金星啤酒集团生产管理中心总经理张江伟、人力资源总部副总赵延平、直播事业部副总监崔三东、郑州食品工程职业学院副校长徐宗华、产教融合办公室主任陈亚萍、教务处副处长兼食品技术学院产业院长邵瑞齐、食品技术学院党总支书记何桂英、食品技术学院副院长张德广等领导参加了仪式。

赵延平首先对徐宗华一行的到来表示热烈欢迎,并简要介绍了金星啤酒集团的发展历程、技术创新以及人才培养方面的成果。他表示,金星啤酒集团一直致力于技术创新,特别是精心研制的金星中式精酿茶啤酒系列产品,广受消费者喜爱,产品畅销全国。

徐宗华在发言中强调,产教融合校企合作是职业教育的基本办学模式。此次合作是一个新的开始,希望在产业学院、研发中心以及生产性实训基地三个方面加强合作。他提到,金星啤酒不断创新的精神给学校带来了更多吸引力,希望通过此次合作,能够在



全产业链上实现深度合作,包括共同培养学生、研发教材、技术交流、文化融合等多个方面。

张江伟表示,企业离不开市场,而市场要的是产品。金星啤酒在发展过程中经历了多次创新,特别是茶啤产品的成功推出,打破了传统啤酒的销售半径限制。他提到,创新是一个企业发展的财富源泉,只有不断推出新品,企业才能长期发展下去。

仪式上,金星啤酒集团与郑州食品工程职业学院共同揭牌四块合作牌子,包括啤酒产业

学院、产教融合现场教学基地、功能性啤酒校企研发中心及生产性实训基地。

此次合作不仅为学生提供了真实的工作环境和实践机会,也为金星啤酒集团注入了新的活力和创新动力。双方表示,将共同努力,实现育人与生产双赢,为社会和企业培养更多高素质、高技能人才。

此次校企合作授牌仪式的举行,不仅加深了金星啤酒集团与郑州食品工程职业学院之间的友谊和合作,也为双方未来的共同发展奠定了坚实的基础。