



贵山贵水迎贵客 贵州贵酒敬贵人 贵酒绵柔酱香全国行 山东区域赛圆满举办

■ 桂轩

日前，贵州贵酒绵柔酱香全国行山东区域赛在享有“千乘之国”美誉的淄博市盛大举行，这标志着该系列活动山东区域赛济南、淄博双城圆满收官。

淄博，作为历史悠久的文化名城，自古以来便是酒香四溢之地。本次活动不仅是对绵柔酱香的一次深度挖掘，更是对贵州贵酒品质的高度认可。淄博站活动汇聚了 250 多位贵州贵酒山东各地经销商与核心消费者，共同品鉴贵州贵酒的独特魅力，深度交流中国酒文化。

除了紧张激烈的品酒比赛外，淄博站活动还设置了趣味布依族竹竿舞、高尔夫、投壶、互动品鉴等丰富多彩的环节，让现场氛围更加热烈。

标准引领 品质筑基 行业担当

作为绵柔酱香白酒的引领者，贵州贵酒一直致力于推动酱酒行业的高质量发展。今年上半年，由贵州贵酒作为主起草单位起草的《绵柔酱香白酒》团体标准正式发布，为绵柔酱香白酒的品质提供了有力保障，彰显了贵酒在推动酱酒行业高质量发展上的坚定决心和卓越贡献。

专家致辞 高度评价 行业引领

苏酒集团贸易股份有限公司、贵酒品牌销售公司山东事业部副总经理龙曦在发言中表示，贵州贵酒，扎根在贵州，生长在贵州，出身名门、血统高贵，是贵州历史最悠久、最知名的酱酒品牌之一。近年来，在中国白酒龙头企业洋河股份的战略加持下，贵州贵酒迎来黄金发展时期，创立了独一无二的绵柔酱香酒体风格。为洋河股份增添了新品类、新版图，洋河“绵柔+”版图正在徐徐铺展，以绵柔酱香赋能贵州贵酒构建高质量发展的新增长点。

本次盲品大赛活动初衷也是为了更高维度塑造“绵柔酱香”的战略思维，更宽程度做好“贵酒贵酒”品牌形象的树立，更深层次地将“绵柔品质”触达消费者的思路。

齐鲁晚报·齐鲁壹点快消品事业部主编、山东省白酒品牌推进委员会秘书长王丛在致辞中表示古人云：“饮酒者，乃学问之事，非饮食之事也。”对消费者而言，饮酒是一门如何找到一款适合自己产品的学问；对企业而讲，酿酒是如何讲好自身产品故事的学问。作为洋河股份旗下的贵州贵酒举办此次盲品挑战活动，展现了头部白酒企业的责任担当。

盲品挑战 技艺传授 感官盛宴

国家级白酒评委、一级品酒师、贵州贵酒集团有限公司酒体设计中心主任金红兵，以行业专家的视角，通过“贵品五式”，向所有来宾介绍了贵酒品鉴知识、方法、流程及注意事项。随后以“识香型、鉴风格、辨品牌”等为三大基础环节的盲品大赛，于紧张、有序的节奏中展开。

品鉴大赛 技艺比拼 风采尽显

比赛现场，酒友们纷纷施展浑身解数，仔细品鉴每一滴酒液，试图从中捕捉到绵柔酱香的独特韵味。经过激烈的角逐，最终决胜出纪念奖一、二、三等奖。一等奖获得者们不仅赢得了贵州贵酒为其准备的精美奖品，部分获奖者还荣获了“绵柔酱香品鉴师”荣誉证书。

此次品酒大赛不仅为参赛者提供了一个展示自己才华的平台，更是一次关于中国白酒文化的深度交流与传播。通过比赛，参赛者们不仅提升了自己的品鉴能力，还对中国白酒文化有了更深入的了解和认识。他们纷纷表示将继续关注和参与贵州贵酒·绵柔酱香全国行活动，为推动中国白酒文化的发展贡献自己的力量。

文化交融 深度传播 共谋发展

淄博站活动的成功举办，不仅为当地酒友们提供了一个展示品酒技能的舞台，更为贵州贵酒在全国范围内的推广打下了坚实的基础。接下来在贵州贵酒绵柔酱香全国行山东区域赛济南站与淄博站中脱颖而出的 17 名品鉴官们，将有机会代表山东参加全国品酒总决赛，与来自全国各地的品酒高手同台竞技，共同角逐总价值高达 100 万元的终极大奖。

贵州贵酒以其独特的魅力和坚定的品质信心，赢得了广大消费者的喜爱与青睐。未来，贵州贵酒将继续秉承“贵山贵水迎贵客，贵州贵酒敬贵人”的理念，将更多优质的绵柔酱香白酒带给广大消费者，为中国白酒行业的发展贡献更多力量。

《会稽山高端黄酒分级与评分标准》发布 会稽山黄酒推动低度中国酒与国际接轨

■ 黄鑫

会稽山黄酒大胆求索、蹚出新路，对标国际权威发布分级标准，从进取中寻找黄酒新发展机遇，在创新中拓展了低度中国酒未来……

让世界名酒了解中国，让中国黄酒拥抱世界。

日前，会稽山世界名酒大会隆重召开。来自法国、西班牙、德国、澳大利亚、日本等不同国家和地区的世界名酒代表、中西方的葡萄酒大师和中国的黄酒大师齐聚绍兴，共同探讨低度酒的传承与创新。大会发布了全球首个高端黄酒分级及评分标准，树立了低度中国酒规范化、国际化发展的典范，推动了低度中国酒与国际接轨。

本次盛会，由中国酒业协会主办，会稽山绍兴酒股份有限公司(以下简称“会稽山”)承办。

中国酒业协会理事长宋书玉，绍兴市人民政府副市长鲁霞光，绍兴市人民政府原副市长、绍兴市黄酒行业协会会长徐明光，中国酒业协会秘书长何勇，中国酒业协会副秘书长刘振国，绍兴市委、市政府副秘书长曹绘宏，绍兴市贸促会会长赵文栋，绍兴市黄酒产业改革攻坚专班副召集人马川，柯桥区委常委袁笑文，柯桥区委常委、统战部部长方优美，柯桥区人民政府副区长陈钧出席大会，大会还特邀国际奥艺委员会执行主席秦雯、江南大学绍兴黄酒研究中心主任毛健，江南大学教授李江华等各界领导、嘉宾。

同时，大会还邀请到了世界名酒代表、国际葡萄酒大师：西班牙 U.C.I 酒庄品牌代表 Will Moncayo，法国风车磨坊卡罗娜酒庄亚太区市场总监 Yves Chastan，澳大利亚誉加葡萄酒集团大中华区总经理苏怀辞，德国汉凯菲斯奈特集团中国区总经理顾育平，国际知名葡萄酒大师 JULIEN，国际知名葡萄酒大师 CASSIDY，中国葡萄酒大师刘琳，“世界十大最具影响力的葡萄酒顾问”中唯一的亚洲面孔李德美，法国博若莱之星协会代表 Helene Wong，清酒行业代表、日本 JETRO 上海代表处部长本官佑规。

风口来了 低度化浪潮顺势而起

“中国酒业逐步进入到以强分化为特征的深度调整阶段，增强产业核心竞争力是大趋势。黄酒要传承经典，亦要创新经典，要以品质、需求、文化、品牌多方面引领消费，各美其美，美美与共。”中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中表示。

绍兴市人民政府副市长鲁霞光在会上表示，绍兴市委、市政府高度重视、全力支持黄酒产业发展振兴，深入推进改革强企、创新拓市、优品立名、文化推广等行动，推动黄酒产



业守正创新、传承发展。

柯桥作为绍兴黄酒传承发展的核心产区，肩负重大使命，绍兴市柯桥区委常委袁笑文表示，龙头企业会稽山，率先提出黄酒定位和高端黄酒分级标准，引领黄酒创新出彩、价值重塑、走向未来。

事实上，黄酒除了在核心产区的大力发展，早已走在“出海的浪潮”的前列，国际奥艺会执行主席秦雯表示，要以更大的格局，更宽的视野，更多的包容，促进低度中国酒与世界接轨。

会稽山董事长方朝阳在致辞中表示，这是一次汇聚世界名酒的大会，也是友谊的盛会，更是合作的舞台。中国黄酒既坚守传统的精髓，也探索创变的可能。低度中国酒应顺应全球化趋势，加强交流，互相学习，推动共同发展。

揭秘“15179”核心工艺 首次定义中国高端黄酒标准

在黄酒复兴和产业振兴的大背景下，黄酒作为拥有深厚历史底蕴的真正中国酒，一直缺乏行业标准体系。为了让消费者明白什么样的黄酒是好黄酒，让生产者知道如何去酿造好黄酒，本次大会，会稽山首次定义中国高端黄酒标准。

《会稽山高端黄酒分级及评分标准》是理性实验与感性品鉴的综合产物。根据多次实验和多名黄酒品鉴大师的品鉴结果，会稽山在黄酒分级体系方面，提出了核心的 15179 工艺：麦曲添加量 15%、浸米温度 10℃以下，头两耙合计温度≥70℃，长时间发酵≥90 天。基于会稽山 228 道工序 15179 工艺的五大限定——限定原料、限定工艺、限定大师、限定储藏、限定年份，方能酿成一瓶好酒。在评分体系方面，重新定义了外

品汉风祥韵 赴盛世之约 雅鉴祥宴“第二代祥 20”高端鉴赏会在山东济宁举办



■ 洪玖文

日前，“雅鉴祥宴·第二代祥 20 高端鉴赏会”在济宁万达嘉华酒店隆重举行，红太阳酒业集团总经理任志刚与总工程师、国家级白酒评委孙守营等企业领导，以及来自济宁市区和嘉祥、金乡、汶上、曲阜、邹城等周边县区的经销商、终端店和核心消费者齐聚一堂，共襄高端鉴评盛会，一起品味中国祥瑞之酒，体验绵柔酱香之韵。

坚定品质战略 发力高端市场

当下，酱酒产业呈现出品牌化消费和集中度加速的新趋势，有底蕴、有实力、有朝气的酱香祥酒，在市场两极分化的背景下迎来了新的势能爆发期。本次鉴赏会的召开，正是红太阳酒业坚定品质战略、放大文化价值、发挥品牌优势、发力高端市场的重大举措。

鉴赏会上，任志刚总经理在致辞中回顾了祥酒的历史底蕴和发展历程，并对祥酒在文化挖掘、品牌传播、产品矩阵、营销服务等层面的战略布局进行了解读。作为红太阳酒业专注品质酿造、践行长期主义而打造的高端新品，“第二代祥 20”在延续祥酒高品质传统的同时，也充分展示了绵柔酱香工艺的魅力，为消费者奉献了一款极具性价比的好产品。

红太阳酒业营销公司副副兼文化品牌部部

长郝鹏飞为嘉宾们讲述了“第二代祥 20”的品牌文化内涵和产品设计理念，孙守营总工程师细致讲解了“第二代祥 20”的酿造特点和工艺特色，现场嘉宾在专业品鉴官的引导下，通过“观、闻、尝、格”的鉴评方式，进行了品评。

与会嘉宾们对“第二代祥 20”的独特风格和卓越品质给予了高度评价，盛赞祥酒是一款有历史、有文化、有价值的好酱酒，不仅赢得了市场和消费者的一致认可，也为经销商、终端店带来了财富新机遇。大家纷纷表示愿与红太阳酒业继续携手前行、密切配合，共同做优做特酱香祥酒，全面发力高端市场。

工艺独树一帜 品质非同凡响

凝聚绵柔酱香神韵，雕琢时代高端名品。作为国内知名的老酱酒品牌，有着四十多年酿造历史的酱香祥酒，在坚持长期酿好酒、长期储老酒的同时，还一直致力于工艺的守正创新和品质的精进提升，不断为消费者打造品质好酒和文化名酒，本次鉴赏会品鉴的“第二代祥 20”，正是其中的典范之作。

在原料把控上，酱香祥酒选用富含支链淀粉及适量蛋白质、单宁、花青素的富硒糯高粱，并建设了专属高粱基地，从酿酒源头进行严格把控，保障原生态绿色种植和酿酒原粮的优质稳定，为酿造好酒把好第一道关，筑牢产品质量安全的坚实防线。

在工艺创新上，与传统酱酒投粮采用整粒和碎粒高粱比 8:2 以及 1:1 的用曲量不同，祥酒的酿造全部采用整粒富硒糯高粱，并用 95 度高温水泡洗，发酵营养转化更缓慢，产生更多香、甜类物质。1:1.3 的用曲量，让祥酒具有更丰富的香气和层次感。此外，祥酒的第八次发酵时间由 30 天延长到 75 天，确保酒体中的各种物质更充分地转化和融合。整粒富硒、高温泡洗、用曲量大、压池提香，正是祥酒独有的工艺亮点和特色。

在酒体设计上，以“第二代祥 20”为代表的酱香祥酒也有独到之处，把不同轮次、不同年份的基酒进行科学的设计和勾调，使酒体中酸类、酯类、醛类、酚类等风味物质达到完美融合、极致平衡，勾调成型储存一年，灌装入瓶后还要再储存三个月，酒体更加绵柔，口感更加醇和。

“第二代祥 20”的品鉴感受，可以用陈酱香、入口柔、味甘美、吞咽顺来生动形容。陈香突出，酱香舒适、焦香幽雅、更甘更净的品质风格，以及小口香、大口柔、醒酒快、饮后更舒适的典型特色，不仅成为绵柔酱香祥酒独特的心智占位，也带给现场品鉴嘉宾非同一般的感官体验和味觉享受。

创领绵柔酱香 打造文化名酒

祥酒，是中国白酒品牌中唯一以“祥”为名

观、闻香、口感三大类目与细分品鉴类目。现场，该标准获得各地区的低度酒大师认可。

通过发布《会稽山高端黄酒分级及评分标准》，才能带动黄酒乃至低度中国酒行业全面标准化的发展”。

让中国黄酒对话世界名酒 开创低度酒发展新纪元

在世界低度酒的地图上，中国黄酒、欧洲葡萄酒、日本清酒都是享誉世界的民族瑰宝，不仅发展历史悠久、文化深厚，更拥有各自不同的特点。今日齐聚世界名酒代表，在观点交锋中讨论酒文化交融、传承与创新，在思想碰撞中辨明低度酒发展繁荣之路。

会稽山总经理杨刚基于消费和科技驱动的新经济周期背景，提出酒类饮用的逻辑将是基于平等的“悦己”逻辑——这正是低度酒的强项，也是低度酒发展的关键因素；葡萄酒专家李德美分析了葡萄酒与黄酒的“和而不同”，认为未来葡萄酒与黄酒应该走出历史，走向大众，能让让消费者懂得的文化，创造能引起消费者共鸣的方式；葡萄酒大师 CASSIDY 从专业品鉴角度分析了葡萄酒和黄酒的口感品鉴异同；清酒行业代表本官佑规多方面展现了日本清酒和中国黄酒相似的酿造渊源及清酒在中国的发展前景。

此次《会稽山高端黄酒分级与评分标准》的发布，引起了现场众多专家的思考与讨论。苏怀辞提出，分级标准应根据市场反馈和时代风口进行与时俱进地更新；顾育平认为，分级标准应从消费者和生产者两个方面分别做具体考虑；Will Moncayo 表示，要做简单的酒标，让消费者能看懂。

在成为世界名酒的路上，传承与创新是一个经典的话题。黄酒大师傅康认为，黄酒发展需要传承与创新的平衡，如传承会稽山 281 年代代相传的酒药与精益求精的酿酒精神，创新传播形式、口感、酿酒工具等；而葡萄酒大师 CASSIDY 则提出了一个全新的观点，他表示：“不要为了维持传统而传统，传统是值得保护，但是要保护有意义的部分。”Yves Chastan 把目光聚集在销售渠道创新上，认为市场营销方面要考虑现代的问题，要考虑年轻的酿酒师会给行业带来新的思想和创意。

同时，2024 年也是特殊的年份，会稽山上市 10 周年，也会为会稽山扬帆再启新程划下纪念里程碑。

唯日孜孜，无敢逸豫。会稽山黄酒大胆求索、蹚出新路，对标国际权威发布分级标准，从进取中寻找黄酒新发展机遇，在创新中拓展了低度中国酒未来。此次大会的成功举办，标志着会稽山黄酒在规范化、标准化发展上取得了重大突破，必将为黄酒行业发展注入新动力，也将用上下求索、精益求精的精神和作为，带动低度中国酒行业进入接轨国际的高质量发展新阶段。

的文化名酒，自带吉祥文化基因，独占祥瑞之酒 IP，无论是在行业内，还是消费者心中，都具有极高的品牌影响力和产品知名度。多年来，红太阳酒业一直积极挖掘和丰富延展祥酒的文化内涵，不断加大品牌宣传推广力度，积极推进中国祥瑞文化的传播，中国白酒“祥文化”第一品牌的形象，更是早已深入人心。

四十多年坚守酱酒的背后，是红太阳酒业坚持不懈的技术探索和工艺研究，成功开创了绵柔酱香，取得了重大硕果。从行业专家鉴评和市场反馈信息来看，绵柔酱香都可以称为是在传统酱酒风格的基础之上，对品质的一次优化和升级。让消费者体验、享受到了第一款真正与众不同的好酱酒，也满足了人们高品位的生活需求。

祥瑞之酒和绵柔酱香的双重加持，为祥酒特色化、差异化、个性化的精品战略，提供了强大背书，也为红太阳酒业构建产品竞争力和品牌护城河奠定了坚实基础。在持续扩大产能规模、全力打造祥酒酒庄、开展酒旅融合模式、加快高端战略布局的同时，祥酒也在不断彰显品质根基、文化自信和营销势能，赢得了越来越多经销商、终端店、消费者的深度信赖和大力支持。

为了表达对广大合作伙伴的真诚谢意，在鉴赏会现场，红太阳酒业不仅精心策划了《启·汉风祥韵》《梦回千年》《饮中八仙歌》等精彩节目，展现汉代文化、祥瑞文化的源远流长和博大精深，而且还准备了祥瑞鲜虾醉仙梦、祥瑞白玉蚝香映秋时、祥瑞酱香御品牛排等创意菜品和抽奖活动，彰显出高端、雅致的祥瑞之宴氛围，也为现场嘉宾带来了一份特别的喜悦和幸运。

在酱酒赛道进入品质竞争、品牌竞争的新时代，处于势能上升、发展加速和市场爆发期的祥酒，正在不断放大产品优势、释放文化活力、抢占心智高地。以“第二代祥 20 高端鉴赏会”为契机，祥酒不仅向行业、经销商和消费者持续深化“中国祥瑞之酒”的形象气质，也在更高阶段的头部竞争中，不断夯实绵柔酱酒开创者的引领地位。