

新闻简讯 | News bulletin

中国工信部发布  
光伏制造行业新规

中国工业和信息化部 20 日对外发布修订后的《光伏制造行业规范条件(2024 年本)》(以下简称《规范条件》)和《光伏制造行业规范公告管理办法(2024 年本)》,旨在进一步加强光伏行业规范管理,推动产业加快转型升级和结构调整。

据了解,《规范条件》自 2013 年发布以来,先后于 2015 年、2018 年、2021 年适时进行修订,有效促进了行业转型升级和健康发展。目前,在行业保持高速增长的同时,也面临无序竞争加剧、市场波动调整、技术迭代提速等问题和挑战,《规范条件》需进一步修改完善。

新版《规范条件》继续引导光伏企业减少单纯扩大产能的光伏制造项目,避免低水平重复扩张。将“新建和改扩建多晶硅制造项目,最低资本金比例为 30%,其他新建和改扩建光伏制造项目,最低资本金比例为 20%”修改为“新建和改扩建光伏制造项目,最低资本金比例为 30%”。 (刘育英)

中国进出口银行成功发行  
25 亿元绿色金融债券

11 月 20 日,中国进出口银行同步面向银行间和柜台双市场发行绿色金融债券 25 亿元,获得市场投资者踊跃认购,全场认购倍数 6.7 倍。

进出口银行表示,本次发行是该行首次通过招标、报价多种发行方式,同步面向银行间和柜台市场发行绿色债券的有益探索。进出口银行根据不同市场投资者需求和习惯偏好,充分发挥招标发行、报价发行优势,为投资者提供高效、安全、便捷的投资交易渠道,进一步完善了绿色债券市场化定价机制,拓宽绿色债券融资渠道。

今年以来,进出口银行持续深化金融创新服务,已发行推动外贸保稳提质、推进“一带一路”国际合作、支持深圳外贸产业高质量发展、支持成渝区域发展等主题金融债券。(姚均芳)

新疆出台 10 条举措  
支持高层次人才  
到企业建功立业

近日,新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅印发《鼓励高层次人才服务企业十条支持措施》,从经费支持、人才引进、人才培养、人才评价等多方面为高层次人才到企业发展提供全方位支持,推动产业创新,助推新质生产力发展。

为引导高校、科研院所支持实质性产学研联盟建设,让企业真正成为技术创新的主体,新疆鼓励和支持高校、科研院所等选派科研人员到企业工作或者参与项目合作,可实行弹性工作时间,由派出单位进行考核;鼓励引导高层次人才围绕企业重点项目联合攻关,对“卡脖子”关键核心技术实行“揭榜挂帅”。

围绕重点产业、重点领域,新疆编制发布人才需求目录,引导人才向重点产业企业集聚流动,并给予经费支持;鼓励自治区重点产业、重点企业积极设立国家级和自治区级高新技术企业培训基地和技能大师工作室,推动企业创新联合体建设,促进产学研深度融合。

措施明确,把参与企业技术创新、成果转化、技术推广、标准制定等作为工程类、应用类人才评价的重要内容。 (高晗)





**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三季肉 更入味

责编:方文煜 版式:黄健  
新闻热线:028-87319500 13811669079  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cjb499@sina.com



企业家日报微信公众号  
二维码

企业家日报网  
二维码

全球市场七成 睫毛“眨”出百亿元大市场



电商主播在直播间线上销售新上市的假睫毛产品。 冯媛媛/摄

■ 新华社记者 冯媛媛 朱晓光

“颜值经济”悄然兴起,让眼妆的点睛之笔——假睫毛,受到越来越多爱美人士的青睐。你可能不知道,起步于山东省平度市大泽山镇的假睫毛产业,如今已成为平度市的支柱产业,年产值达到 100 亿元,年产量占全国市场的 80%、全球市场的 70%。

20 世纪 70 年代,外资企业在平度投资办厂的过程中,为当地带来了假睫毛制作技术。捕捉到商机的当地人于是开始了假睫毛

生意的探索。随着大泽山镇建起平度第一家假睫毛加工村办厂,假睫毛产业在当地便迅速落地生根、开花结果。

经过 40 多年发展,以大泽山镇为起点的平度市假睫毛产业,目前有生产企业 4320 家,加工点 20000 多个,假睫毛产品 3000 多款。2021 年,中国轻工业联合会授予平度“中国美妆用品(睫毛)产业之都·平度”称号。

今天,走在平度的大街小巷,随处可见带有“睫毛”字样的招牌。在同和街道一家美妆睫毛生产企业,来自周边村庄的妇女们正分

工协作,赶制一批发往韩国的外贸订单。

经过压毛、合毛、定型、抹胶等近十道生产工序,一副副美妆睫毛便“走”下生产线。公司总经理唐珍斌说:“这批订单数量大约 20 万盒。目前接到的订单已经排到了明年年初,主要以日韩为主。”

唐珍斌 2000 年就进入了这个行业。他告诉记者,当时假睫毛都是纯手工制作,外观比较粗糙。随着机器使用和技术升级,如今的假睫毛生产工艺更加精细,产品质量和数量都有了很大提升。

冰雪经济冲万亿 国产装备如何 C 位出道



11 月 14 日,吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一展示实验室研发的 3D 打印定制化头盔。 颜麟蕴/摄

■ 新华社记者 孙逸轩 颜麟蕴

从跨度超千米的高山缆车,到自主品牌的“国潮”雪板。这个雪季,不少国产冰雪运动装备已成为国内滑雪场与滑雪爱好者的新偏好。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024 年我国冰雪产业规模已达 9700 亿元,预计 2025 年将增长至 10053 亿元。在迈向万亿市场的关键雪季,国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

新雪季 国产装备“上新”忙

近期,吉林北大湖滑雪度假区的多条雪道陆续向旅客开放。在崭新的吊厢前,工作人员正对两条今年新增的国产索道进行最后的调试。

据了解,2021 年至今,北大湖滑雪度假区的雪场规模不断扩大,开放雪道条数从 27 条增加至 74 条,开放索道数量由 7 条增加至 13 条。其中,来自北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司的国产装备,为雪场的快速发展提供了有力的支持。

吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说:“相较于国际品牌,国产索道安装快、造价低,更兼具定制化的服务功能,对滑雪场来说性价比非常高。”

国产滑雪装备公司雪鸮科技的创始人李尧,正忙着在全国各个滑雪场的门店间来回奔波。上个雪季以来,李尧和他的团队在全国大型雪场相继开设了 12 家门店。公司销售额持续增长,三年内已到达千万级水平。“目前全球滑雪装备的产能大部分集中于中国,长远看国产品牌市场占有率的提升将是大概率。”李尧说。

专业单板滑雪手阿通近期特意从辽宁赶来吉林“开板”。从滑雪服、眼镜到雪板固定器,

他全身都穿着国产品牌。“尽管知名度不高,但经过几年的迭代升级,国产品牌的产品做工已经可以和国际一线品牌看齐。较高的性价比,让国产品牌更具竞争力。”阿通说。

11 月 6 日,工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺在新闻发布会上介绍,经过多年发展,我国已经形成 15 大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动,全产业链的冰雪装备器材。企业数量从 2015 年的约 300 家增长到 2023 年的 900 家左右,销售收入从 2015 年的不到 50 亿元人民币增长到 2023 年的约 220 亿元人民币。

新市场 产品潜力待释放

在吉林市都市工业产业园内,吉林市腾达科技开发有限公司的厂房里机器轰鸣,工人们正忙着切割用于滑雪板的高分子材料。企业负责人吴必达说:“过去 5 年,我们一直在为伯顿、金鸡等国际滑雪板品牌的制造商提供材料,用于滑雪板的上下板面和防撞边缘的制作,近年来也有一些国产品牌制造商前来洽谈业务。”

国家体育总局的数据显示,过去 5 年我国冰雪运动场地数量持续增加,截至 2023 年底已达到 2847 个,同比增长 16.11%。我国参与冰雪运动的人数也持续攀升,2023-2024 冰雪季,全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到 5735 万人,参与人次突破 1 亿。

冰雪产业专家伍斌认为,北京冬奥会成功申办和举办后,中国冰雪消费市场增长迅速,也激发了对国产冰雪装备的需求,但与国外发展较为成熟的冰雪装备品牌相比,国产装备制造仍面临着技术壁垒高、品牌认知度不足等多方面挑战。

闫帅表示,虽然北大湖滑雪度假区内的

新建索道已经基本实现国产化,但是造雪机、压雪车等装备仍基本依赖进口,国产设备还无法满足大型雪场和极端天气条件下的造雪、压雪需求。

以打造全品类冰雪装备为目标的雪鸮科技也仍处于技术的持续研发阶段。为了研制出性能和价格都具备竞争力的单板、雪鞋等产品,李尧创业初期的一整年几乎都是在工厂的参数调试过程中度过的。目前,李尧的研发团队正在对工艺要求更复杂的雪板雪鞋固定器展开技术攻关。

吉林省一家雪具租赁店的负责人告诉记者:“从冰雪装备的租赁情况看,一些资深滑雪爱好者还是更加认可伯顿、始祖鸟等国际品牌的产品。国产品牌的知名度低,通常租给初学者。”

新技术+新形象 品牌实力双引擎

在东北师范大学,吉林省冰雪运动重点实验室的研究人员正在对运动员的脚掌结构进行数据建模。借助 3D 打印技术,运动员在很短的时间内就能收到一双更加符合自己脚部特征的滑雪鞋垫。

“近年来,依托冰雪运动冠军大模型提供的数据支撑,实验室先后研制出 3D 打印定制化头盔、青少年竞速类雪板、功能性定制滑雪鞋垫等产品。”吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一说,“在国产冰雪装备中,科技水平的高低是决定产品竞争力的关键因素。”

据了解,目前该实验室正计划在已有青少年竞速类雪板的基础上,研发面向大众的青少年运动雪板。

不少企业也在塑造品牌形象、打响品牌知名度上开动脑筋。今年刚落户吉林省辽源市的德弘冰雪运动科技有限公司,此前已在广东从事冰雪装备代工制造多年。这个雪季开始,企业的运营团队相继在吉林省内的多个雪场进行了自主冰雪装备品牌的市场推广。公司还取得了迪士尼的 IP 授权,用于设计和制造相关冰雪运动产品。

该公司销售总监鞠丹说:“作为一个初创品牌,目前最希望的是可以让产品更多地出现在消费者的视野中。这一方面是为了打响知名度,另一方面也希望用市场的反馈帮助企业升级产品性能。”

近期,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出:到 2027 年,冰雪经济总规模达到 1.2 万亿元;到 2030 年,冰雪经济总规模达到 1.5 万亿元。

伍斌认为,在国家政策的持续推动下,国产冰雪装备的产学研转化能力与品牌的市场认知度将得到进一步加强。



工业互联网检测评估中心(中部)项目建设正式启动。 黎小双/摄

湖北推进标识解析  
在重点行业领域贯通应用

■ 中新网记者 梁婷 黎小双

湖北推进标识解析在重点行业、重点领域贯通应用。目前,该省已初步建成基于顶级节点、二级节点和企业节点高质量运行的标识生态体系。工业互联网标识暨“百城千园行”论坛 20 日在武汉举行,记者获悉上述消息。

工业互联网标识解析体系是工业互联网的神经系统,在促进工业互联网跨系统、跨区域、跨环节等互联互通方面具有重要意义,正全面赋能工业企业数字化、网络化、智能化、绿色化发展。

工业互联网国家顶级节点(武汉)于 2018 年 11 月正式上线,是全国五大顶级节点(北京、上海、广州、重庆、武汉)中首个开通的节点,服务湖北、湖南、河南、江西四省,支撑企业数字化转型升级。

目前,武汉顶级节点已形成一批可复制可推广的应用标杆,推动标识解析体系由“建”到“用”。数据显示,截至目前,武汉顶级节点标识注册量突破 238 亿个,同比增长 44.5%,累计标识解析量达 181 亿次,累计接入企业节点数 3.6 万家,较 2023 年同期实现翻倍。

当前,湖北正加快打造工业互联网基础设施体系,发挥工业互联网标识解析顶级节点、“星火·链网”超级节点等基础设施的枢纽节点作用和融合倍增效应。标识解析应用覆盖“光芯屏端网”、汽车制造、新能源、生物医药等 10 余个行业,对推动企业数字化转型、畅通产业链供应链等支撑作用不断增强。

检测评估是工业互联网产业链发展的重要一环。当天,工业互联网检测评估中心(中部)项目建设正式启动。依托武汉顶级节点、星火·链网武汉超级节点等基础设施优势,打造集测试认证、应用推广为一体的工业互联网全产业链检测评估系统。

中国信通院工业互联网与物联网研究所副所长罗松表示,检测评估中心汇聚工业互联网领域测试能力、资质和服务等创新资源,是打通工业互联网从技术创新到产业化应用的关键环节,有助于“以检促建”“以检促用”,支撑形成“技术验证—资源集聚—应用推广—生态赋能”的全链条发展生态。