

抖音商城双11

双11大促成绩单

金星啤酒

倒计时: 10/08 00:00-11/11 23:59

单品排行榜

花井绿茶

麒麟毛尖

麒麟花麦

麒麟乌龙

2024年抖音商城双十一好物节
啤酒类单一商品销售排行榜
第1名, 第2名, 第6名

活动整体表现

抖音商城双11

抖音商城双11

抖音商城双11

金星茶啤系列 抖音“双 11”好物节 啤酒类销售排行榜第一

■ 本报记者 李代广

金星啤酒在抖音“双 11”好物节中的辉煌成就，无疑是中式精酿啤酒领域的一次重大突破。金星茶啤系列的热销，不仅彰显了其强大的品牌影响力和卓越的产品竞争力，更让其在激烈的市场竞争中独占鳌头，成功夺得抖音商城双十一好物节啤酒类店铺销售额排行榜的冠军宝座。

金星中式精酿茶啤系列作为金星啤酒的明星产品，将茶文化与啤酒文化完美融合，为消费者带来了前所未有的饮酒体验。这种跨界创新不仅满足了消费者对新鲜事物的渴望，更顺应了健康饮酒的时代潮流。

金星啤酒集团精准的市场定位，使得金星茶啤系列不仅符合国内消费者的审美和口味偏好，更在市场中形成了独特的竞争优势，从而让其在啤酒类单一商品销售排行榜上占据了第 1 名、第 2 名和第 6 名的位置，直播间观看人次更是高达 1.22 亿。

在“双 11”期间，金星啤酒精心策划了一系列促销活动，如“抽福袋送手机”等，成功吸引了大量消费者的关注和参与。直播间人气爆棚，最高在线人数近 3 万人，这不仅激发了消费者的购买热情，更有效提升了金星啤酒在抖音站内的曝光度和引流效果。

同时，金星啤酒积极与酒类头部主播合作，如罗永浩、王洪祥等，借助他们的强大影响力和粉丝基础，进一步提升了销售业绩和品牌知名度。

金星啤酒能够在“双 11”期间创下佳绩，离不开其 42 年来在品质上的不断沉淀和创新。金星啤酒集团作为河南啤酒行业的领军企业，始终坚持不断创新、精益求精的经营理念，致力于为消费者酿造一杯好啤酒。金星啤酒以其精湛的酿造技艺、卓越的产品品质，赢得了广大消费者的信赖和喜爱，成为河南啤酒行业的骄傲。

在生产方面，金星啤酒始终走在行业的前沿。在生产线的自动化、信息化到全面智能化转变，金星啤酒不断引入先进的生产技术和设备，提高生产效率和产品质量。

未来，金星啤酒将继续以“为国人酿造一杯好啤酒”为企业使命，不断提升产品质量和服务水平。

挑战自主品牌销量 200 万辆

广汽集团发布三年“番禺行动”再造“新广汽”

广汽传祺 S7 作为品牌的首款高阶智驾车型首发，基于全球标准打造的埃安 UT、对标全球顶级豪华车的昊铂 HL 亮相，广汽本田烨 P 品牌首款车型烨 P7、广汽丰田全新智能纯电 SUV 铂智 3X 发布……走进 2024 年广州车展 2.2 号广汽馆，多款集科技、品质、颜值为一体的新车让人眼前一亮。

本次车展上，广汽集团携旗下五大整车品牌五款全新车型发布，其中自主品牌首次“三箭齐发”，全面覆盖纯电、增程、插混细分市场，为消费者带来更多元的新能源用车新选择。同时，广汽集团开启三年“番禺行动”，通过四大改革举措、五大保障，在 2027 年实现自主品牌占集团总销量 60% 以上，挑战自主品牌销量 200 万辆。

广汽集团曾庆洪表示，广汽集团坚持吃改革饭，走改革路，广汽集团的发展史本身就是一部改革史，这些年广汽不断通过兼并重组、创新改革来实现自我突破。广汽集团总经理冯兴亚表示，广汽集团新的转型变革已经迈出了坚实的步伐，广汽将砥砺前行、不负众望，未来三年将为大家呈现一个全新的广汽。

“五大保障”护航“四大改革” 踌躇满志奔赴新征程

作为年度 A 级车展的“收官之战”，广州车展成为车企寻“新”探“路”、谋求高质量发展的机遇之窗。身处转型调整的关键节点，广汽集团在本次车展上发布三年“番禺行动”，通过品牌引领、产品为王、科技领先、国际市场拓展“四大改革”举措，再造一个充满干劲的“新广汽”。

具体而言，在品牌上，广汽集团在坚守高品质的基础上，重塑自主品牌特性，比如将广汽传祺打造成主流、大气、高品质的首选，把埃安打造成先进、新潮、高品质的代表；把昊铂打造成科技、豪华、高品位的模范。在产品上，广汽自主品牌将在未来三年密集推出 22



款全新车型，全面覆盖纯电、增程、插混等所有主流新能源动力形式，满足消费者的多元需求；在科技研发上，广汽深耕智能化领域，努力在 2027 年进入全球智驾第一阵营；在国际市场拓展上，广汽集团今年建成投产了马来西亚工厂和泰国工厂，产品进入到海外近 70 个国家和地区。

而在广汽集团一系列创新举措的背后，是各类保障带来的坚实底气与品牌自信。冯兴亚表示，为确保四大举措顺利实施，广汽正同步构建“五大保障”，包括助力提升管理效率的一体化组织保障、精准把握市场趋势的产品开发保障、助力提升市场竞争力的市场化体制保障、助力团队发展壮大的高水平人才保障和充足的资金保障。

广汽传祺总经理黄永强表示，广汽三年番禺行动展开，广汽传祺全新改革打造“EV+新能源平台”，携领“EV+平台”首款量产车 S7，步入品牌全新时代。2025 年，广汽传祺更

有另外三款搭载高阶智驾的车型陆续上市，火力全开。

广汽埃安总经理古惠南介绍，昊铂 HL 是广汽集团三年“番禺行动”计划中的重磅战略车型。它以双动力纯电+增程入局，凭借新科技实现全面跨越，将于明年 2 月份正式开启预售。2025 年，埃安加昊铂至少会推出 4 款车。

搬迁新址下沉一线 推动自主品牌做大做强

回看广汽集团的发展历程，可以看见一部因改革兴、因改革强的奋斗史，始终走在改革创新、锐意进取的道路上，从 2005 年在番禺创立广汽研究院和广汽传祺，到 2009 年在新能源领域率先布局；从 2014 年国内首款增程车型上市，到 2021 年“2 的 6 次方能源行动”启动，这些创新之举有力映射出广汽集团从不缺改革的决心，更不缺改革的经验。

11 月 2 日，广汽集团总部由广州珠江新

林杰：财务管理数字化转型的推动者

■ 陈晓宇

在财务管理行业加速向数字化、智能化转型的进程中，林杰以其深厚的专业技术功底和前瞻性的战略眼光，成为这一领域的杰出创新者。作为茶花现代家居用品股份有限公司的财务总监，林杰不仅在业内赢得了极高的赞誉，更通过一系列开创性的技术创新，引领了财务管理行业的数字化进程。

随着技术的发展，财务管理已超越了传统的数字计算和报表编制，涉及风险控制、数据分析、智能决策等多个层面。林杰自主研发了多项技术驱动的财务转型工具，特别是“财务预测模型构建与动态调整软件”和“基于图像识别的智慧财务凭证自动录入系统”，展现了他卓越的技术创新能力。这些创新不仅显

著提升了企业财务部门的工作效率，降低了人力成本，还通过精准的财务预测和智能决策支持，帮助企业有效应对快速变化的市场环境，增强了企业的整体竞争力。

林杰所主导的“财务预测模型构建与动态调整软件”，是大数据、人工智能与财务管理深度融合的典范。该系统能根据企业的历史数据、市场变化和经济趋势，自动调整财务预算和预测模型，助力企业更科学地规划财务资源，实时调整资金流动。相较于传统依赖人工判断和手工操作的财务管理方式，智能化系统利用大数据和深度学习技术，使企业能迅速适应市场波动，做出更为精确的财务决策。同时，“基于图像识别的智慧财务凭证自动录入系统”也取得了显著成效。该系统利用图像识别技术，将纸质凭证自动转化为数

字数据，实现快速准确的录入，大幅减少了人工录入的时间和错误率，显著提高了财务数据处理效率，为企业战略决策提供了实时的数据支撑。

近年来，财务管理行业正经历着深刻的数字化革命，林杰的工作成果恰好顺应了这一趋势。他通过提升财务预测的精准度和自动化流程减少人力成本，推动财务管理从传统的“后勤保障”向“决策支持”转变。林杰认为，财务管理的未来在于智能化决策支持，旨在帮助企业实现长期可持续发展。他将智能化与数据化相结合的做法，已成为众多企业在财务管理上的标杆。

林杰的成功，不仅源于其扎实的技术能力和创新思维，更得益于他对行业发展方向的敏锐洞察。他预见，未来财务管理的核心竞争力将

城搬迁至番禺汽车城，由此揭开了广汽集团在管理和组织上深度改革的序幕。搬迁后，广汽集团自主品牌管理模式从战略管控转变为经营管控，高度协同广汽传祺、广汽埃安、广汽研究院和广汽国际等企业，大力推进研产销一体化的改革进程。

为什么广汽要搬迁新址，大刀阔斧实施改革？曾庆洪表示，当下汽车产业正处于向智能新能源转型的关键时期，自主品牌在国内市场的市占率已经突破 50%，在国外市场更逐步拥有话语权。如今汽车市场进入“跨越式”发展阶段，需要整合资源集中发力，才能直击发展要害，实现发展效益最大化。

将自主品牌做大做强一直是广汽集团矢志不渝的使命。曾庆洪介绍，除了将总部搬迁到自主品牌的作战一线，将优势资源聚集一线，广汽集团还以科技创新为指引，打造科技广汽，目前累计自主研发投入超过 500 亿元，累计专利申请超过 2 万件。

在体制机制方面，广汽集团在二级企业里全面实施任期制和契约化管理，有效激活企业内生动力。同时，广汽集团还以转型升级为契机，在国内新能源车企中率先使用纯电专属平台，打造基于平台的创新产品。

曾庆洪透露，接下来广汽还将二次混改建立高效灵活的市场化机制，降低运营成本，提升管理效率，集中所有能集中的力量，全力促成新一轮增长。

广汽研究院院长吴坚表示，企业是创新的主体，广汽集团以“科技创新”作为主要驱动力。同时，广汽研究院承担了很多国家重大攻关项目，践行国企担当。广汽将在三年“番禺行动”里，持续加大科技投入，为传祺、埃安以及昊铂品牌插上科技的“翅膀”，让消费者能够有更好的产品。

面对复杂多变的市场环境，广汽集团正用不变的战略定力与创新热情，向着“万亿广汽”的宏伟目标阔步前进。

(钟新)

广州花都加快临空总部经济集聚

近日，国务院正式批准广州花都经济开发区升级为国家级经济技术开发区，定名为广州花都经济技术开发区。广州花都经济开发区管理委员会主任郑重民 19 日在新闻发布会上表示，将加快临空总部经济集聚，计划到 2030 年临空产业总产值达到 3000 亿元。

花都位于广州北缘，是广州白云国际机场所在地，是粤港澳大湾区联系全国、连通世界的桥梁和纽带。目前，花都经开区已集聚以汽车产业为主导的先进制造业，以及电子信息、新能源、新材料、现代物流等临空高科技产业集群，是广州北部增长极高质量发展的主阵地。

郑重民称，作为“航空都会、枢纽之城”，该区将发挥广州白云国际机场这一“顶流”作用，叠加国家级经开区平台，推动临空低空产

业腾飞。

一是在机场北侧规划 80 平方公里的临空数智港，做强航空维修制造及运营保障产业链，加快临空总部经济集聚，计划到 2030 年临空产业总产值达到 3000 亿元；前瞻布局低空经济，加快推进通航保障基地、低空经济产业园建设，加快构建“西部智能制造+场景应用、中部总部经济+会展商贸、东部研发检验”的低空经济产业格局。

二是依托国家级经开区平台，花都将强化与广深港、广珠澳科技创新走廊的联动，推动科技产业互促双强，加快汽车产业向新能源和智能网联方向转型升级，引入车规级芯片、激光雷达、车载智能终端等关键零部件项目，推动汽车产业链补链；设立政府引导基金，推进新型工业化数字服务平台建设，加快



集成电路封测、无人驾驶传感器、新型智能终端等领域研发制造。

三是依托国家级经开区平台，花都将壮大绿色能源产业。锚定光伏、储能、氢能三个万亿级产业新赛道，加快建设超 10 平方公里

的粤港澳大湾区“绿能谷”，并推广拓展国家级绿色金融改革创新试验区经验，支持广州碳排放权交易所绿色金融标准等方面强化与港澳合作，探索建立粤港澳大湾区统一碳市场。

(蔡敏婕)

民营经济成为荣昌经济发展重要引擎

■ 陈媛

“民营经济已成为荣昌经济发展的‘重要引擎’。”近日，中共重庆市委荣昌区委书记高洪波接受记者采访时表示，当地推动民营企业提质增量，营造“来了就是一家人”的营商环境，助力民营经济在荣昌开出“昌盛之花”。

自 2022 年 10 月以来，荣昌区完成招商引资项目 189 个，合同额超过 1000 亿元，民营企业数量达到 1.5 万户。当地民营经济发展形成

“78899”格局：73%的技术创新成果、80%的 GDP、80%的税收、93%的就业岗位、99%的市场主体均由民营企业创造。

优良的营商环境是民营经济发展壮大的土壤。2019 年，荣昌区创新建立营商环境观察员制度，聘用民营企业高管、商会负责人、大学教授、律师以及社区负责人等，深入各市场主体收集各项涉及营商环境的信息，搭建企业意向表达的绿色通道，帮助化解涉企的矛盾和纠纷。营商环境观察员制度为荣昌走出了优化营

商环境新路径，激发了新动能。

走进位于荣昌高新区的“企业之家”，办事功能分区布局合理，环境优雅。在这里，企业负责人和地方政府部门负责人像“家人”一样交流，营造宽松的交流氛围。

荣昌区委常委、统战部部长覃兴建介绍，“企业之家”内开设企业直通车服务，针对收集到企业反映的问题建议，采取现场办公，现场解决；现场不能解决的，现场交办，限期办理，及时反馈。“‘企业之家’搭建企业与企业、

企业与政府、企业与各类三方服务机构平等对话和沟通交流平台，逐步实现抱团取暖、抱团发展、抱团竞争。”

荣昌区“爱吃”的桃二妹”食品加工厂负责人邱涛是“90 后”。作为一名返乡创业青年，她在受访时表示，创业之初在食品生产领域完全是“小白”，唯一拥有的就是多年研究出来的产品配方。在荣昌，只需找市场监管部门，告知想要营业的范围，工作人员会根据企业所经营的范围进行悉心指导，很快就办好所有手续。“在经营过程中，

遇到任何问题都能得到相关部门的帮助。”

“当前，荣昌区打造了‘123456’营商环境品牌迭代升级。”高洪波称，民营经济发展要树牢“一家人”发展理念，坚持“两手抓”发展思路，营造“三个尊重”发展氛围，坚守“四到”服务原则，构建“五商”发展生态，强化“六不要”工作作风。

以坚守“四到”服务原则为例，即随叫随到、不叫不到、说到做到、服务周到，帮助企业解决政策落实、项目申报、职工招聘等难题。

北京中关村形成新一代信息技术“万亿级”产业集群

18 日在北京发布的“中关村指数 2024”结果显示，北京中关村国家自主创新示范区（下称中关村）已形成新一代信息技术“万亿级”产业集群，医药健康、集成电路等 9 个“千亿级”产业集群。

指数由北京方迪经济发展研究院、中关村创新发展研究院发布，旨在直观有效刻画中关

村创新发展的新动态、新特点、新趋势。已连续 13 年向社会发布，成为表征北京高新区和高新技术产业发展的“晴雨表”和“风向标”。

北京方迪经济发展研究院研究总监哈妮丽表示，2023 年中关村综合指数为 329.4，较上年提升 19.9 个点，体现出中关村稳中有进

的总态势。中关村硬科技创业特征凸显，2023 年新设科技型企业 51497 家，平均每天新设科技型企业约 141 家，人工智能、机器人、新能源等新兴领域新设企业数量快速增长。

她表示，中关村优质企业群体竞相涌现，形成由高成长初创企业、专精特新企业、独角兽企

业、上市企业、科技领军企业等构成的科技型企业矩阵。独角兽企业领跑全国，截至 2023 年底，中关村独角兽企业 92 家，总估值 4750 亿美元，占全国的三分之一，潜在独角兽企业 115 家。

中关村企业积极实施国际化战略，深耕重点区域，拓展发展新空间。哈妮丽提到，2023

年，中关村规模以上企业高新技术产品和技术服务出口额合计 1801 亿元人民币，占出口总额的 53.8%。约五成上市企业实现产品或服务出海，2023 年海外收入 1.9 万亿元人民币，小米、京东方等 20 家上市企业海外收入超百亿元人民币。

(陈杭)