上海宝冶常州东方特钢 精品棒材生产线 工程项目部成功举行 企业开放日活动

为更好展示央企形象、传播央企声音,11 月 17 日,上海宝冶常州东方特钢精品棒材生 产线工程项目部举行企业开放日活动,以开 展立功竞赛表彰、会场交流和现场观摩的形 式举行。来自常州东方特钢有限公司领导专 家、部分媒体记者、公司及项目部领导和员工 代表参加活动。

活动上,常州东方特钢精品棒材生产线 工程项目部负责人详细介绍了严格按照项目 设计标准和技术规范,深入开展实施精细化 施工、科学化管理、创新化工艺、高效化履约 等举措, 高标准打造经得起历史和实践检验 的精品优质工程,向业界充分展示上海宝冶 的建造工艺、技术实力和品牌形象,传播公司 致力国家绿色低碳高质量建设的满腔豪情和 宝冶人积极向上、担当作为的精神风貌,营 造团结一心、与社会各界朋友共谋发展的良 好氛围。与会领导和专家为公司呈现的"宝冶 品质""宝冶速度"感到由衷的赞赏和敬佩。

据悉,该项目位于东方特钢西厂区、原型 钢新库及东侧场地,建设内容主要包括厂房 基础、设备基础及桩基、旋流井、水泵房等土 建工程,建成后产品规格 Φ20~80mm,年产量 80万吨。该生产线将生产高精度、高质量、高 附加值的产品,以满足国内外汽车、机械等行 业用优特钢的需求,提升东方特钢在中高档 长材生产领域的地位。



比亚迪第 1000 万辆新 能源汽车下线 投入千亿元布局全面智

中国汽车企业比亚迪第 1000 万辆新能 源汽车18日下线。业内认为,这一标志性成 就不仅是中国新能源汽车产业发展的里程 碑,也是全球汽车产业电动化转型的里程碑。

比亚迪董事长王传福当日表示, 在智能 化的下半场,比亚迪将投入1000亿元,用于 发展人工智能和汽车相结合的智能化技术, 实现整车全面智能化进阶。

下线仪式在位于深汕特别合作区的比亚 迪小漠工业园举行。上周,中国新能源汽车产 量首次突破年度 1000 万辆, 创下新纪录。

"'两个 1000 万辆'是中国新能源汽车活 力涌动的写照, 折射中国新能源汽车蓬勃发 展态势和政府推动绿色低碳发展的积极作 为。"清华大学国情研究院副研究员杨竺树

近年来,比亚迪新能源汽车产量跑出明 显"加速度"——生产第一个500万辆新能源 汽车用时近15年,第二个500万辆仅用时 15个月。事实上,以比亚迪为代表的中国新 能源汽车企业的快速发展,带动了全产业链 企业的互利共赢。

"比亚迪的成绩来自浓厚的工程师文化, 工程师们尊重科学规律,用技术作出判断。

中国商务部研究院学位委员会委员白明 表示,中国积极发展新能源汽车首要是满足 国内消费者不断走高的需求, 销量结构以自 销为主

据中国汽车工业协会数据,今年前10个 月,新能源汽车国内销量869.2万辆,是同期 新能源汽车出口量的8倍多。今年前三季度, 比亚迪新能源乘用车累计销量 273.64 万辆,

同期,新能源乘用车出口29.8万辆。 积极应对气候变化正成为全球共识,发 展新能源汽车是实现交通领域碳中和的重要 途径。根据国际能源署测算,要实现碳中和目 标,全球新能源汽车销量到2030年需达到

对于近期欧盟宣布对自中国进口的电动 汽车加征为期五年的反补贴税, 此间接受采 访的专家认为, 欧盟此举违背有关国际法和 世界贸易组织规则,最终不利于欧盟汽车产 业发展和绿色低碳目标的实现。

"开放合作是驱动新能源汽车创新与发 展的关键。"白明表示,与中国在新能源汽车 领域加强联合将有利于各方共赢,并为世界 提供更多优质产品助力全球绿色发展。

(陈宇轩 周文其)



聚焦航运新变革新业态

第四届世界航商大会在港举办

第四届世界航商大会 18 日起在香港举 办。大会以"跨越周期 融合向新"为主题,聚 焦全球经贸和运输大变局下航运产业发展面 临的新机遇和新挑战,探索产业链如何携手 跨越行业周期、构建全球航运新生态。

本届世界航商大会为期两天,是同日开 幕的"香港海运周 2024"的一项旗舰活动。

全国政协副主席梁振英在大会主论坛致 辞指出,香港经济高度开放,是向内联通内地 海运业、向外联通世界海运业的"超级联系 人"。他表示,香港航商总会成立标志着香港 航运界的大团结和再出发,香港大学与五所 知名内地大学合作推出具有国际视野的海商 法研究生课程,进一步凸显了香港普通法体 系的独特优势,相信香港航运业在新时代前

香港特区署理行政长官陈国基在大会主 论坛致辞表示,特区政府将按照施政报告工 作要求,推动高增值海运服务业发展,积极强 化海运保险业、绿色燃油等航运前沿产业布 局,以高质量的规则衔接和机制对接深化粤 港澳大湾区合作, 进一步巩固提升香港国际 航运中心地位。

香港中联办主任郑雁雄在大会主论坛致



辞强调,当前,香港迎来了全力拼经济、谋发 展的最好时期,航运企业应该做行动派、实干 家,乘改革创新东风,抓由治及兴机遇,持续 加大在港业务布局,推动香港高端航运服务 业发展,投身绿色航运中心建设,在推动香港

由治及兴中实现自身更大发展。

交通运输部副部长付绪银在大会主论坛 致辞表示,中共二十届三中全会为航运发展 提出了新要求、注入了新动能。回望过去,中 国航运产业取得的成绩来之不易。展望未来,

中国航运业要坚持以改革激活力、以开放增 动力、以融合强内力、以创新赋能力,加快培 育新质生产力,推动高质量发展。

招商局集团董事长缪建民在主旨演讲中 表示,期待行业各界更好链接航运发展合作 互助的梦想,形成更多的全球性航运解决方 案;更好链接航运数智绿色转型的梦想,协同 完善航运数据治理国际规则, 为航运业务模 式升级重塑插上"智慧翅膀";更好链接航运 企业融合创新的梦想,推动更多的航运国际 组织、行业协会落户香港。

国际海事组织秘书长阿塞尼奥·多明戈 斯在视频致辞中指出, 航运业正朝着更绿色 的未来航行。航运脱碳转型需要各方密切合 作,具备包容性。同时,也需积极关注清洁能 源开发和选择、数字化手段运用、网络安全、 船员心理健康、航运安全监管等领域。

大会设主题演讲、圆桌论坛和多个分论 坛,来自全球航运、港口、贸易、物流、金融机 构、行业主管机构等约 1500 人现场参会。会 上还正式成立了"数智减碳"联合体并首次发 布航商 ESG(环境、社会和治理)评价标准。

世界航商大会由招商局集团牵头创办, 旨在搭建全球航运业交流平台,2021年首次 在香港举行。 (据新华社)

程潮:创新引领企业发展,为汽车制造业技术提升作贡献

在中国汽车制造业中,程潮是一个备受 尊敬的名字。他以卓越的创新能力和战略眼 光,不仅推动了企业技术的跨越式发展,还通 过管理模式的革新,为行业注入了强大的发 展动力。从担任东风散热器有限公司副总经 理, 到东风电子科技股份有限公司襄樊仪表 公司总经理,再到如今的高级技术顾问,程潮 始终站在行业发展的前沿,用实践书写了一 段技术与管理深度融合的传奇。

程潮职业生涯的开端可追溯至1984年, 当时他加入东风散热器有限公司, 并迅速在 技术岗位上崭露头角。早在20世纪80年代 末,他便完成了多项关键技术突破,其中包括 日产柴驾驶室暖风系统的国产化设计以及 EQ6100 汽油发动机空压机空气滤清器的改 进设计。1987年,他获得了国家实用新型专 利,成为东风汽车公司第一批技术专利成果 的拥有者。这些成就使他逐渐成长为企业技 术开发领域的核心力量。

在东风散热器公司担任副总经理期间, 程潮提出并推行了"市场与研发一体化"的管 理模式。他敏锐地认识到,技术研发的目标必 须与市场需求紧密结合。这一模式不仅缩短 了新产品的研发周期,也使产品更快地适应 市场变化。在他的领导下,公司成功实现了神 龙轿车铝散热器配套的国产化,并建立了行 业内技术标准最全面的散热器实验室。与此 同时, 他还推动公司信息化建设, 主导实施 MRP 系统,大幅提升了企业的运营效率。



●2023年程潮应邀到东风电驱动系统有限公司参观东风商用车生产线并探讨发展。

2000年,程潮调任东风电子科技股份有 限公司襄樊仪表公司,担任常务副总经理及 总经理兼总工程师。在此期间,他主持开发了 汽车发动机热敏电阻电子温度传感器。这一 创新技术解决了国内材料无法达到德国设计 标准的问题,不仅替代了进口产品,还大幅降 低了成本。通过对机油压力传感器生产工艺 的改进,他领导的团队将原本高故障率的产 品升级为性能稳定、工艺简化的全新方案。这 些项目标志着中国汽车传感器行业在技术自 主性上的一次重大突破。

程潮的创新能力并不仅限于技术研发。 他还注重企业文化的建设与人才的培养。他 倡导"技术驱动、人才为本"的理念,通过技术 培训和研发竞赛,培养出了一批行业顶尖的 技术人才。这些人才不仅推动了公司的持续 创新,也在行业内形成了良好的口碑,为企业 在市场竞争中赢得了更多的机会。

近年来,程潮在多个技术领域继续贡献 自己的专业知识。他担任西安蒙德商务科技

有限公司高级技术顾问,负责直流电机控制 技术及电信号处理显示系统的研发。他通过 研究国外进口芯片,开发控制软件,显著提升 了电机控制系统的效率和稳定性。此外,他还 构建了一套高效的电信号处理系统,将速度、 温度、压力等传感器数据精准传递至汽车仪 表,提高了驾驶信息的可视化水平,进一步增 强了用户体验。

同时,程潮还担任襄阳臻芯传感科技有 限公司产品技术发展规划高级顾问。在这一 职位上, 他为陶瓷电容压力传感器的研发提 供了关键技术支持,帮助公司在芯片整合、信 号处理和结构优化方面实现了重要突破。这 些成果不仅提升了产品性能, 也为公司技术 发展与市场拓展奠定了坚实基础。

程潮的行业影响力不仅局限于企业内 部,他还积极参与行业协会的工作。从1985 年到 2000 年,他担任中国汽车内燃机行业协 会换热器分会和滤清器分会副理事长,参与 制定了多项行业技术标准。这一时期,他推动 了中国汽车零部件技术的标准化与规范化发 展,为行业整体技术水平的提升做出了重要

回顾程潮的职业生涯,他以技术创新为 基础,以管理变革为助力,为中国汽车制造业 的发展提供了强有力的支持。从企业到行业, 他的贡献无处不在。程潮用自己的行动证明, 技术与管理的有机结合, 能够为企业的发展 创造无限可能,也为行业的未来描绘出更加 广阔的蓝图。

中国财政部:6万亿元地方政府债务限额已下达各地

全国人大常委会 11 月 8 日批准增加 6 万 亿元(人民币,下同)地方政府债务限额置换存 量隐性债务。11月9日,中国财政部将6万亿 元债务限额下达各地,指导督促地方抓紧履 行法定程序,稳妥做好发行工作,妥善安排债

财政部 18 日公布,目前正在加强对地方 的政策指导,用好6万亿元地方政府债务限 额,更好发挥增量政策效应。部分省份已经启

动发行工作,加快政策落实落地。

2024年,经全国人大批准,中国财政部安 排新增地方政府专项债券额度 3.9 万亿元,加 上 2023 年结转的 1000 亿元, 财政部下达各 地 2024 年新增专项债券额度 4 万亿元。

财政部介绍,总体来看,2024年专项债券 发行使用有以下几个特点: 科学把握发行节 奏, 截至 2024 年 10 月末, 各地累计发行 3.9 万亿元、发行进度 98%;重点支持重大项目,

1—10月专项债券投向项目3万余个,支持了 一大批早晚都要干、具有较强经济社会效益 的项目建设;带动投资作用明显,1—10月各 地用作项目资本金超3000亿元,主要集中在 交通基础设施领域,重点用于国家重大战略 项目,有效发挥政府投资"四两拨千斤"的撬

财政部表示,下一步,将研究扩大专项债 券使用范围,健全管理机制,保持政府投资力

能让更多中小企业受益。"柯桥区商务局负责

人受访时表示,"21条"是该区出台的首个系

统性的专项电子商务发展政策,除了培育本

地电商企业,也希望积极承接周边溢出效应,

吸引更多有潜力的电商企业入驻, 为柯桥内

根据"21条",当地为吸引网红主播到柯

外贸发展提供源源不断的动能。

度和节奏,合理降低融资成本,切实推动高质 量发展。

按照中央决策部署,结合经济形势和宏 观调控需要,国务院在每年第四季度确定并 提前下达下一年度部分新增地方政府债务限 额的具体额度。财政部表示,目前正在制定提 前下达工作方案, 更好保障重点领域重大项 目资金需求,发挥政府债券资金对经济回升 向好的重要作用。 (赵建华)

狂欢节背后:"国际纺都"为何真金白银扶持电商

忙完"双十一",一批电商人已在备战"双

"今年'双十一'营业额比平时上涨大概 20%, 非遗宋锦面料尤其卖得好, 增添了信 心。"在位于浙江绍兴柯桥的中国轻纺城服装 市场直播电商基地,来自江苏的一商户王浩 忙着对接客户订单,他称,目前直播间已在全 力准备"双十二",希望为今年画上圆满句号。

在柯桥,与线上购物狂欢一样火热的,还 有线下新出台的电商扶持新政。

就在"双十一"前夕,柯桥印发《柯桥区加 快推进电子商务高质量发展的若干意见》(简 称"21条"),包括培育壮大电子商务经营主 体、鼓励发展直播电商业态、鼓励开展跨境电 子商务应用、推进跨境贸易便捷化等八个方 面共21条政策,其中包含大量资金补助。

在电商江湖竞争激烈, 甚至日趋饱和的 环境下, 柯桥为何拿出真金白银扶持电商发 展?

从内外部环境看,当前,全球经济形势严



峻复杂,柯桥作为外贸依存度较高的县域,新 政有利于加快培育内外贸发展新动能,推进

对于纺织强区而言, 其也是延长产业链 所需。柯桥坐拥全球最大的纺织品集散中 心——中国轻纺城,拥有8000余家大小纺织 企业,正在积极打造现代化"国际纺都"。在愈 发完善的产业链上下游中, 直面消费者一端 的电商生态相较薄弱。"21条"的出台,或有助 于补齐短板。

地处杭州湾南岸的柯桥,紧邻"电商之 都"杭州,具有天然的地理位置优势。承接杭 州电商产业的溢出效应,亦是柯桥的着力点。

"新政与周边地区相比,享受门槛更低,

各类经营主体角逐数字经济、提升竞争力。

桥发展,将奖励的门槛从实际支付年薪 100 万元降低到60万元;为支持直播基地建设, 新增了直播电商企业入驻基地的奖励等。

"政策力度大,直接带动了直播电商行业 积极性。"中国轻纺城服装市场直播电商基地 负责人俞琦斌受访时称,近期,已经有一家杭 州电商企业进驻柯桥, 从做内衣内裤转型做 国风面料,希望能抢抓政策、市场双重机遇。

作为数字经济先行地,浙江正积极打造 "高能级跨境电商国际枢纽省",持续扩大对 外开放。"21条"中,跨境电商同样是扶持的重

在柯桥,"金蝉布艺"跨境电商起步早,现 已入驻亚马逊、eBay、沃尔玛等平台,生产的窗 帘远销美国、加拿大、欧洲等国家和地区。据

该公司总经理杨卫介绍,今年前10个月,"金 蝉布艺"跨境电商销售额达到 5000 多万美 元,同比增长10%。

眼下,"21条"明确,鼓励企业扩大跨境电 商业务出口、开展跨境电商出口品牌全球推 广等。其中,对加强商标、版权、专利等知识产 权保护的企业,核定(当年)费用超过1万元 的,给予70%的资金扶持。

"跨境电商支持力度比以往更大,特别是 在境外商标、版权注册方面。"杨卫说,家纺产 品的花形、造型等设计具有版权价值,也是企 业核心竞争力所在。为了提升"中国布"的海 外竞争力,今年该公司注册了数个商标和几 十个版权,目前已向政府部门提交补贴申请, 希望能享受到实实在在的政策红利。

作为对外贸易强区,近些年,柯桥跨境电 商发展如火如荼,比如 2020 年初中国(绍兴) 跨境电商综合试验区柯桥园区率先启动建 设,目前已培育跨境电商应用型企业 2100 余 家。今年前三季度,该区跨境电商业务量已超 120 亿元。