方太 在寻常烟火里寻觅创新路径

在目前举办的新品发布会上, 方太带来 了首款搭载了氮气保鲜科技的新一代高端全 嵌冰箱。方太每一次推陈出新的背后,都有着 对用户需求痛点细致入微的洞察。一款产品 能够切实地解决消费者生活中的痛点,并在 一段时间内做到"人无我有",这就是方太的 创新思路。

创新一代就要引领一代

在别的企业看来标语或许是挂在墙上 的,但在方太眼里却是践行创新的准则,同时 这也是方太能够在中国厨房的时代变迁里持 续进化的理由。

厨房最核心的功能即烹饪, 如何在方寸 间实现"高集成、少占地、多功能、好体验"并 重这一看似不可能完成的任务呢? 2019年,方 太推出了集成烹饪中心,将烟、灶、蒸、烤等功 能集于一身,分区功能各尽其责、相辅相成。 外观高端大气,嵌入式设计节省空间且不切 断台面;为实现蒸烤双控,方太研发出了温湿 双控技术,开创性加入了首款高温湿度传感 器,实现对湿度的精准识别和控制;动线流 畅、高效智能的联动操作,还极大提升了烹饪 体验,成为厨房电器中的"新物种"。

方太首款水槽式洗碗机也是当年家电行 业中的爆款。在这之前,传统的洗碗机在国内 始终无法打开市场。一是产品体积庞大,中国 家庭厨房面积普遍偏小无法安装; 二是侧开 门拿取碗筷弯腰操作不便。历时5年时间研 制而成的水槽式洗碗机不仅解决了装不下的 核心痛点,还把滞销多年的洗碗机市场一举 带火,成为方太继油烟机之后的又一款现象 级高端畅销产品。2018年,方太也参与了洗碗 机 IEC 国际标准的编制, 主导推动将中式餐 具类目加入国际标准之中。对此,方太集团董 事长兼总裁茅忠群表示:"中国消费者需要有 更懂自己的产品,世界标准里更需要有中国

做好食材存储是保障厨居生活品质的关 键。方太全新发布的冰箱,同样伴随着细致入 微的洞察。为了能给冰箱的保鲜效果带来跨



越式提升,茅忠群的研发团队将目光投向了 远洋科考船上的工业级保鲜设备"氮气发生 器"。氮气是惰性气体,精准的氮氧比控制可 以带来更优秀的保鲜效果, 实现食材的长效 原鲜贮存。为了将这一专业设备搬进民用冰 箱里,方太经过4年攻坚,将2米高、半吨重 的工业制氮机做到仅有平板电脑大小, 这是 方太带给行业的又一次创新之举。

中国冰箱市场格局已基本成熟,方太现 在才开始发力,是不是有点晚了?面对这样的 问题, 茅忠群在接受央视新闻采访时, 回答 道:"如果不能很好地解决消费者的痛点,产 品再好也是没有意义的。比如氮气保鲜,别的 厂家没有这个目标,我们的创新哪怕研究五 年、十年,也是不晚的。"

持续创新,是引领者的宿命和使命

极致的创新追求是有代价的。行业市场 瞬息万变, 早一步推出新品就有早一步抢占 市场的可能。茅忠群说:"通常,创新研发的预 算我都会同意。"在方太,一款新品的迭代研 发短则三五年,长则七八年,公司每年在产品 研发上的投入都要占到营业收入的5%以上, 研发投入不仅每年都在增加,对重大项目更 是采取预算"上不封顶"的举措。

2023年方太整体营收176亿,以目前方 太的营业规模,显然无法踏入中国企业500 强俱乐部,但是在如此高额的研发投入下,方 太发明专利数量在 2022 年就已跻身中国民 营企业前十强。成立28年来,方太平均每天 都有一项新的专利诞生。

创新的领跑者从不孤独, 跨越时代的优 秀作品总会获得同业者用行动投出的认可 票。目前,厨电行业推出水槽式洗碗机的品牌 有24家、推出近吸式油烟机的品牌超200 家,集成烹饪中心更是成为和油烟机、洗碗机 等厨电主类目同级别的独立存在,涵盖品牌 160余家。面对行业的跟进,茅忠群并不担心, 他表示:"作为厨电领导品牌,方太必须不断 创新,这是方太的宿命也是方太的使命。虽然 我们通过申请专利保护自己, 但是保护总是 有限度的,只要创新不停,就算行业里出现了 模仿者,我们的新专利、新产品就又出来了。'

在这样的企业目标下,茅忠群坚持"不上 市、不贴牌、不打价格战"。他认为:"上市有可 能会影响方太的决策和定力,不上市就可以 按照自己的步骤和节奏追求目标。"而不贴 牌、不打价格战则是因为:"做高端和做中低 端所需要的核心能力是不一样的,高端的核 心能力在技术、创新、品质,而不是只纠结在 优化成本问题上。我们要做高端品牌就要保 持技术、创新、品质优势,这些都需要价格来 支撑。不打价格战是因为你只要一打价格战, 就永远不可能打造高端品牌。"

仁爱创新,在竞争中超越竞争

不难看出, 方太的高端厨电产品创新一 步步稳扎稳打。从"烹饪排烟场景"下的集成 烹饪中心,到"洗消饮用场景"下的洗碗机、净 水机,再到如今在"保鲜冷储场景"下重磅发 布的全嵌冰箱。全套的"方太式审美"为消费 者提供了全场景的厨电解决方案,成为如今 高端厨电的代表。茅忠群把这样的成就归因 于在方太推行的"仁爱文化"。

茅忠群认为,一个企业做得好不好,企业 文化特别重要。在方太"文化即业务",文化是 做业务的发心和方式,业务是文化的呈现和结 果。看一个企业的文化,一定要看这家企业的 员工的状态,看他们的思维方式、行为方式。

方太的仁爱,就是用行动去解决用户的痛 点,用仁爱之心创美善精品,为亿万家庭带去 更多的幸福,这是方太创新的底层逻辑。茅忠 群说:"创新应该回归于人,把消费者当成家 人,用心去关爱家人的需求,通过创新解决行 业没解决的问题,让每款新产品都能超越到更 高维度去竞争,获得成功的概率就大很多。"

用仁爱之心去打造能够带来幸福的产 品,是茅忠群之于方太的理想。"为了亿万家 庭幸福"的使命从未改变,对厨电科技创新的 探索也从未止步。"而立"将至,经过近30载 的发展, 方太已成为引领中国厨电高质量发 展的代表,在为中国亿万家庭幸福带来更多 可能性的同时, 也将引领行业走出一条更具 前景的革新之路。

学案例 强反思 马钢矿业生态修复公司

开展"全员安全大讨论" "今天,我们结合近期发生的使用电焊机 触电事故和铁路运输交通事故,开展'反思安

全事故、夯实安全基础'大讨论,谁先发言?" "我们工程班今年的主要生产任务包括 反铲装渣土、道路平整、建设防护墙和疏通排 水沟等。在作业过程中,存在反铲装车时部分 司机下车检查轮胎未佩戴安全帽的情况,容 易造成人员受伤。此外,部分设备老化,影响 了工作进度……"11月18日,安徽马钢矿业 生态修复公司工程班副班长骆解波在该公司 开展的全员大讨论中率先自我反思。

深入学习,分析原因。该公司各班组再次 认真学习关于两起事故的通报,深入分析事 故发生的原因, 引导全体职工高度重视个人 安全, 切实增强安全意识, 筑牢安全集体防 线。通过班组大讨论活动,不断引导广大干部 职工牢固树立安全意识,规范安全行为,强化 安全管理。

结合自身,畅所欲言。该公司各班组参会 人员通过学习事故案例,结合自身岗位实际, 从个人角度阐述如何保障人员安全。全员大 讨论活动不仅增强了全员的安全意识, 还通 过言传身教,落实"人人讲安全"的活动主题, 使每位职工都能积极参与到安全管理中来。

落实到位,排查隐患。该公司要求各班组 结合工艺流程改造、施工现场等工作,每日排 查现场影响安全的隐患, 扎实开展隐患治理 工作。同时,公司要求班组成员针对工作和日 常生活中发现的问题, 提出有效的安全改进 措施,确保隐患整改闭环。

通过大讨论,该公司职工纷纷表示,在今 后的工作中,将严格对照岗位职责,认真履行 安全生产责任制,真正做到"我的安全我负 责,别人的安全我有责,公司的安全我尽责"。

弘昱轩职业技能培训: 全力搭建人才成长平台

技能人才是支撑中国制造、中国创造的 重要力量,是我们加快培育发展新质生产力、 推动高质量发展、全面建设社会主义现代化 国家的生力军。党的二十届三中全会通过的 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中 国式现代化的决定》提出,着力培养造就卓越 工程师、大国工匠、高技能人才,提高各类人 才素质,建设一流产业技术工人队伍。

如何搭建人才成长平台, 引导更多青年 热爱技能、钻研技能成了国家聚焦的重难点

宁波前湾新区弘昱轩职业技能培训学校 有限公司,由前湾新区人力资源和社会保障 局审批成立,坐落于前湾新区世纪城金澜街, 是一所为在职社会人员提供职业技能等级培 训课程、助力新区高级人才培养需求的培训 机构。该学校占地面积330平方米,教育配套 设施完善,其中,多媒体教室配备60台电脑, 办公用电脑 30 台,教室桌椅 100 套,每间教 室同步配备投影、多媒体音响设备2套,空调 7台,同时还配有茶水室、休息室。培训工种 涵盖电工、钳工、汽车维修工、供应链管理师 人力资源管理师、劳动关系协调师、健康管理 师、物业管理师、营养师、中式面点师、家政服 务师(整理收纳师)家政服务师(家务服务 员)、家政服务师(养老护理员)、家政服务师 (母婴护理员)等多种行业领域。

在教育领域, 传统的大学教育和职业学 校培训一直以来都是人们选择的两种主要途 径。与传统大学教育的课程设置不同,职业学 校培训的课程聚焦于特定行业领域的技能培 训,更为注重实用性与专业化。因此,职业技 能培训也成为那些希望尽快就业并获得实际 技能的学生的最佳选择。

"教之人必弘毅,教之路必昱耀"。这是弘 昱轩职业技能培训学校创始人熊彩云一直坚 持的教育方针。为教育事业奋斗的她,认真严 谨、意志坚定,激情满满地服务每位学员、每 家企业。也是因为这种精神,才吸引了一批又 一批专业的讲师团队、服务团队、后勤团队加 入弘昱轩职业技能培训学校。

目前, 弘昱轩职业技能培训学校讲师团 队共有数十人,其中副教授1名,高级技师2 人,技师2人,讲师2人,助理会计师2人,高 级工5人。可面向各级党政机关、企事业单位 管理人员、各行业专业技术人员、一线职工, 围绕管理水平、专业技术、技能提升等多方面 开展培训。初级工、中级工、高级工、技师、高 级技师等各等级均有不同课程开设。

未来, 弘昱轩职业技能培训学校将继续 坚持"特色化、精品化、高端化"的发展路径, 不断密切与各级政府、行业、企业的合作关 系,通过专业的能力为政府、企业、高校的多 重需求定制各种切实可行的落地培训方案, 坚持开拓创新,提高服务决策能力,做好组织 协调工作,打造三方平台的资源互补、资源整 合、信息交换的空间,争取成为政府、企业、高 校三方平台资源的高端服务商。



中铁上海局四公司启动送温暖活动

11月15日,中铁上海局四公司"真情温 暖职工 共创幸福企业"送温暖活动启动仪式 在天津地铁 Z2 线项目部举办。公司党委书 记、执行董事刘德彬,党委副书记、工会主席 陈雄伟出席仪式,并代表公司党政工团向项 目部全体职工表示慰问和感谢, 为坚守一线 的职工送去羽绒服等御寒用品。

此次活动标志着该公司送温暖活动全面 启动,将持续至2025年1月10日。活动面向 施工生产一线广大职工、困难职工群体、先进 模范人物和有突出贡献的先进生产工作者, 努力做到走访慰问对象全覆盖。活动将重点 走访条件艰苦、位置偏远、施工困难的生产一

线职工和产业工人,特别是公司困难职工,加 大救助力度,尽最大努力使困难职工过好"两

"我们坚持先建档、后慰问、实名制的原 则,主要深入条件艰苦、位置偏远、施工困难 的生产一线、产业工人和困难职工家庭开展 送温暖活动,确保建档的困难职工及先进人 物慰问工作全覆盖。"该公司工会负责人表 示,后续将进一步发挥党联系职工群众的桥 梁纽带作用,切实履行"我为职工办实事"职 责,不断满足职工群众日益增长的美好生活 需求,提升职工的获得感、幸福感。(胡育松)



融合之道:王丹的中西医结合创新之旅



张晓惠

将传统与现代相融

王丹,一位在哈尔滨市道外区人民医院 中西医结合科担任主任的资深医生,自1998 年起便在滨江社区卫生院开始了她的医疗生 涯。她将传统中医智慧与现代西医技术的完 美结合,致力于提供全面的医疗服务,以满足 患者多样化的医疗需求。

王丹的医疗实践是中西医结合理念的生 动体现。她不仅深入研究中医古典医籍,掌握 其深邃的理论知识, 而且对现代医学技术有 着深刻的理解和应用。在临床实践中,她不断 探索和尝试将中医的整体观念和治疗原则与 西医的精确诊断和治疗手段相结合,以期为 患者提供更为全面和深入的治疗方案。

学术探索与成果

王丹的学术探索不仅限于临床治疗,她 的研究成果在多个医学领域产生了深远影 响。她的研究涵盖了从垂体后叶素联合硝酸 甘油治疗肺结核大咯血的临床观察,到雅施 达治疗原发性高血压的临床分析, 再到药物 治疗反流性食管炎的临床效果总结。其研究 成果,不仅发表在医学期刊上,也为临床医生 提供了新的治疗策略。

王丹的学术成就得到了同行的广泛认 可,她的工作被视为中西医结合领域的创新 实践,推动了该领域的发展。她的研究不仅在 学术界产生了影响, 也在临床实践中得到了 应用,为患者提供更有效的治疗方案,提高了 效果,改善了患者的生活质量。

社区健康的守望者

除了在医院的杰出表现, 王丹还积极参 与社区卫生服务,致力于提升社区健康水平。 她通过组织健康讲座、开展疾病预防项目,为 社区居民提供了大量的健康教育和疾病管理

王丹的公共卫生使命感和社区服务精 神,使她成为社区健康的守望者。她的工作帮 助了社区居民增强健康意识,减少了疾病的 发生率,提升了社区居民的生活质量。

王丹的工作,是中西医结合领域的一次 创新和突破。她的传统与现代融合、创新研究 和社区健康守望,为医疗行业提供了强有力

义乌市福兴食品: 经营者卖得放心 消费者买得安心

粮食安全是"国之大者"。为了保障粮食 有效供给,确保国家粮食安全,提高防范和 抵御粮食安全风险的能力,维护经济社会稳 定和国家安全,自2024年6月1日起,我国 正式施行《中华人民共和国粮食安全保障

粮食安全是政治安全、经济安全的重要 基础,也是最重要的民生问题。粮食保障的 核心意义在于确保所有人在任何时候都能 买得到并能买得起维持生存和健康所必需 的足够食品。而粮食市场是粮食流通的重要 领域,其秩序的好坏直接影响到粮食的供需 平衡和价格稳定。

义乌市福兴食品有限公司成立于 2009 年,前身为五常福兴精制米有限公司义乌办

事处,深耕粮油业务数十年。旗下经营富大 院、金镰刀、米粮福、名品庄粮、鑫源、五丰、 香满城、中庆等知名大米品牌,种类涵盖五 常稻花香、东北长粒香、小町米、江苏米、安 徽米等各类中高档大米。

福兴食品深知,粮食质量安全直接关系 到人们的身体健康和生命安全,是人民群众 最关心的问题之一。因此,福兴食品始终坚 持"质量为本、创新为魂、顾客至上、品牌至 尊"的经营理念,加强品种筛选,严格执行仓 储管理制度,引导督促员工把好每一个质量 关,守护广大消费者"舌尖上的安全"。

正因为福兴食品一步一个脚印,在粮油 行业行走数十年仍不忘初心,才能赢得合作 客户的深切信赖。如今,与福兴食品合作的

超市、粮油客户高达两千多家。企业长期为 政府食堂、企业食堂、学校食堂、宾馆、饭店 提供粮油产品。福兴食品有限公司先后获得 浙江省 A 级"守合同重信用"企业、浙江省 AA 级"守合同重信用"企业、"浙江省放心粮 油配送企业""消费者信得过单位"、义乌市 清廉商铺、义乌市消费者优质放心单位等荣 伴随着网络发展,福兴食品业务快速增

长,成为金华地区最具发展活力的粮油企业 之一。2022年,福兴食品成立电商部,一年 内网络销售额便突破5000万元! 后续,福兴 食品将进一步开拓新市场,引进新品牌、新 产品,让经营者卖得放心,让消费者买得安 心。

