

企业家日报

2024年11月15日 星期五
甲辰年 十月十五

今日 8 版

第289期 总第11257期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

中石化经纬公司华北测控公司升级产业模式

“海陆”双驱发展 扩大市场版图

[详见 P2]

4S店现关停潮

消费者权益谁来保障?

[详见 P3]



山西汾酒:

七年进博路 文化展风采

[详见 P4]

新闻简讯 | News bulletin

浙江多措并举 助力民营企业外贸发展

今年以来,浙江多措并举,助力民营企业外贸发展。前三季度,浙江省进出口总值3.93万亿元,同比增长6.7%。其中,民营企业贡献率八成以上。

在浙江义乌,年底海外市场促销季正式拉开。面对新的外贸出口形势,越来越多的企业选择了跨境电商。这家从事20多年的民营电子出口企业跨境电商订单量增长接近20%。

扶持跨境电商这种外贸新业态。今年,浙江相继推出“加快推进跨境电商高质量发展三年行动计划”“支持跨境电商发展10项措施”等多项举措,帮助更多中小企业解决实际困难,对接服务商、产业链等急需资源。

进入四季度,浙江计划举办200多场跨境电商服务活动,涵盖入门培训、全球电商市场行情分析等各个方面,为企业提供跨境电商全链条服务。

(新华)

山西人才改革 新增技能人才21.3万人

13日,在山西省委宣传部、山西省人民政府新闻办公室组织召开的“推动高质量发展深化全方位转型”系列主题第十六场新闻发布会上,山西省人社厅党组书记、厅长常建忠详细介绍了该省在人才改革方面取得的显著成效及未来规划。

围绕“四链”融合,山西深入落实“1+N”人才政策体系,加大高层次人才引进和培育。为更精准地匹配人才需求,山西编制了2024年人才需求目录,并加速推进“三晋人才”一体化线上服务平台的建设。

山西深入实施专业技术人才知识更新工程,培训高层次人才急需紧缺人才2500余人。同时,大力支持博士后科研流动站、工作站和创新实践基地的建设,扩大招收规模,现有博士后两站111个,在站人数867人。此外,山西还成功举办首届博士后创新大赛,为青年人才搭建创新交流的平台。

为加强高技能人才队伍建设,山西出台《关于加强新时代高技能人才队伍建设的行动计划》,推行“新八级工”职业技能等级(岗位)序列,拓宽技能人才职业发展通道。在职业技能培训方面,截至10月底,山西已组织培训39.46万人,新增技能人才21.3万人,新增高技能人才9.11万人。此外,山西还建成7个省级高技能人才培训基地和25个省级技能大师工作室。

(刘小红 杨静)

联合国国际采购研讨会 首次在中国举行

13日,2024联合国国际采购研讨会在浙江宁波开幕,16家联合国机构的50名高级别采购官员及代表出席,中国境内外200余家供应商代表参会,该研讨会是首次在中国举办。

近年来,中国企业对联合国采购的了解和参与程度不断加深。在联合国采购涉及的上万种产品中,中国生产的药品、医疗器械、玩具、乐器和工艺品,已成为联合国机构大宗采购的主要品类。

中国商务部国际经贸关系司相关负责人表示,中国产业门类齐全,产品和服务物美价廉,联合国更多采购中国商品,有助于联合国机构提高资金使用效率,让更多发展中国家从联合国的发展援助项目中受益,这符合双方共同利益。

(张斌)



责编:方文煜 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:qib490@sina.com



从进博会到“双11” 双平台共振展现中国市场热力



●第七届进博会期间,工作人员在食品及农产品展区直播带货。张斌/摄

新华社记者 谢希瑶 周蕊 张璇

进博好物上架“双11”,包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前闭幕的第七届中国国际进口博览会上,参展商携手跨境电商平台,纷纷开启直播模式,秀首发、抢首发、开首店,进博会与电商平台同频共振,展现中国市场热力,推动消费潜力持续释放。

点燃热情 进博会丰富“双11”货架

天气渐冷,羽绒服成为热销商品。“双11”期间,优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。

销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为中国北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒·高暖款首次亮相本届进博会后,迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会,带来超10款首发首展新品和多款王牌明星展品,收获销量增长与市场认可,见证了进博会‘展品变商

品’‘商品变爆品’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宁说。

进博会展台人头攒动,直播间人气火爆。本届进博会期间,多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动,推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。

麦德龙在实体店设立“进博专区”,其在本届进博会首发的德国丝格德巧克力系列在“双11”期间率先亮相上海部分门店。麦德龙产品开发部总经理余俊贤说,法国夏洛菜牛肉、麦臻选盐焗开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成为实实在在的业绩。

业内人士指出,进博会荟萃全球商品、集纳创新技术,“双11”承载着人们积攒已久的消费期待,进博会以高品质供给丰富了“双11”的货架,有效激发了消费者的潜在需求,持续点燃消费热情。

彰显活力 “首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发,一边

在跨境电商平台上开首店,折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单,以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中,果业企业鑫荣懋集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣懋,今年首次进博会现场携手国内电商天猫超市、东方购物等合作伙伴开设线上直播,旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲,线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言,新品本土化、亲近消费者、构建渠道等都面临多重挑战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等,都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍,盒马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”,消费者可以在线选盒马在进博会上的首发商品,部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会,

补链强链,小链条汇聚“大产业”

新华社记者 王宁 徐思钰

初冬的津城,天气渐寒。东丽经开区的天津市金桥焊材集团股份有限公司(以下简称“金桥焊材”)内,工作人员的生产热情丝毫不减。走在厂区内,不见火花飞溅,生产车间整洁有序,一批焊丝产品检测合格后,在智能化的高速镀锌车间全自动化流程操作下,等待发往全国各地。

如果把钢铁比作针织品,焊材就是“针线”,焊接就是“缝纫”技术。大到工程机械制造,小到精密仪器生产,都离不开焊接。焊材的优劣,直接影响钢铁材料“缝合”的质量。

今年6月底,历时7年建设的深中通道正式通车,该项目集“桥、岛、隧、地下互通”于一体,是当前世界上综合建设难度最高的跨海集群工程之一。

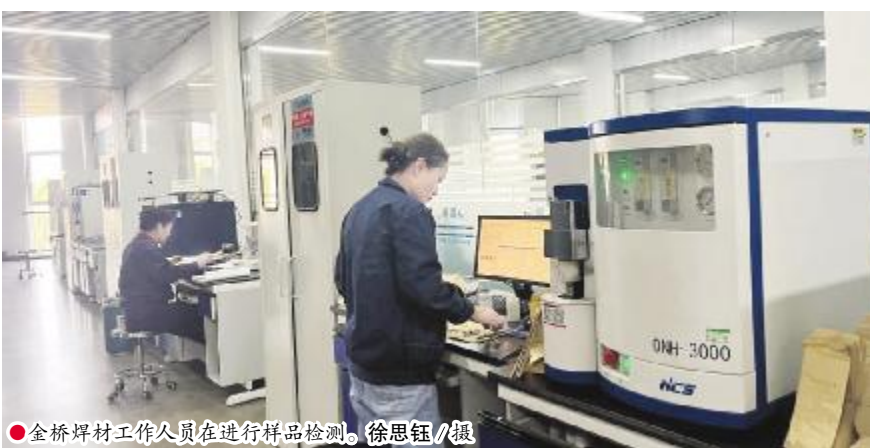
“深中通道在建设中用了我们生产的药芯焊丝,这是继港珠澳大桥后金桥焊材参与的又一个超级工程。”谈起企业产品,公司常务副总经理肖辉英很是自豪。

注册成立于1995年的金桥焊材是天津一家土生土长的民营企业。从一根电焊条做起,金桥焊材专注于焊接材料生产,从焊条到实心、药芯焊丝;从半自动化焊接到自动化焊接技术,产品不断迭代升级,市场越做越大。

肖辉英说,自2009年起,金桥焊材便成为全球首个产销量超百万吨级的专业焊材研发制造企业,目前仍是全国最大的综合性焊材生产商,占全国市场份额三分之一以上,集团已成为中国制造业单项冠军产品企业。

如今,金桥焊材的生意遍布全球,海外订单纷至沓来。为满足生产需要,企业投资数亿元投建了一座低碳智能工厂,20条柔性生产线全部投产,技术人员将上百种不同国家和地区的产品配方及标准编入程序,便可生产出相应规格的产品。

“一条自动化生产线,解决了过去不同工艺7道工序来回搬运材料的问题,大大节省了人力,成品效率提升了10%-15%。”肖



●金桥焊材工作人员在进行样品检测。徐思钰/摄

辉英说,坚持科技创新与技术进步,是企业保持市场竞争力的关键。

近年来,金桥焊材依托国家级企业技术中心、院士工作站等平台,借助完善的产、学、研、用创新机制,已取得授权专利600多项,攻克了多项“卡脖子”技术,打破了国外对海工、石油管线、锅炉压力容器、桥梁等重点领域的垄断,成为行业领跑者。

不久前,金桥焊材有了新的身份——天津市产业链创新联合体链主企业。这是天津市工业和信息化局为推动科技创新和产业创新深度融合而启动建设的技术创新组织,旨在引导产业链龙头企业牵头优化整合创新资源,有效提升产业链创新能力,加快形成新质生产力,推动更多科技成果从“实验室”走向“生产线”。

“焊接材料产业链上游包括钢铁、有色金属等原材料以及生产设备,下游则涵盖船舶、轨道交通、石油化工、海洋工程、航空航天等众多领域。担任‘链主’,是政府对企业产品质量和创新能力的认可,是一份沉甸甸的责任。”肖辉英说,金桥焊材过去的成功就是得益于产业链上企业、研究机构通力合作,下一步将继续发挥引领作用,推动产业链上下游协同创新,为突破焊材产业发展瓶颈、助力制造强国建设发挥更大作用。

房地产市场 多项税收政策调整

申铖 王雨萧

加大住房交易环节契税优惠力度,降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日对外公布。

当日,财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告,明确了上述安排。

三部门有关负责人介绍,此次政策调整,加大住房交易环节契税优惠力度,积极支持居民刚性和改善性住房需求;降低土地增值税预征率下限,缓解房地产企业财务困难。

具体来看,契税方面,将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米,并明确北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策,即调整后,在全国范围内,对个人购买家庭唯一住房和家庭第二套住房,只要面积不超过140平方米的,统一按1%的税率缴纳契税。土地增值税方面,将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点。各地可以结合本地区情况对实际执行的预征率进行调整。

同时,三部门有关负责人介绍,明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税优惠政策,降低二手房交易成本,保持房地产企业税负稳定。

增值税方面,在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后,对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税,原针对北京、上海、广州、深圳4个城市个人销售已购买2年以上(含2年)非普通住房征收增值税的规定相应停止执行。土地增值税方面,取消普通住宅和非普通住宅标准的城市,对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅,继续实施免征土地增值税优惠政策。

记者了解到,为确保纳税人及时享受税收优惠政策红利,税务部门将会同有关部门采取一系列措施,持续优化纳税服务,提升纳税人的满意度和获得感。