

从“0”开始,安踏的零碳进化论

■ 钟欣

棕红砖墙,绿色 logo,在繁华的上海武康路上,安踏 0 碳使命店尤为醒目。废旧衣物的口袋,多种颜色的布料,不同形状的纽扣……这些生产过程中余料被建构成门店的一件件艺术品,与门店的主题“0 碳”相呼应。

一次勇敢的尝试

2020年,中国作出了二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和的重大宣示。

一纸千钧。四年来,一场“泛而深刻的变革”正在推进。

作为国内领先的体育用品公司,安踏集团确立了在2050年前实现碳中和的目标,并致力于打造从产品制造到终端运营实现碳中和目标的全新零售业态。

这是一次勇敢的尝试。从装修伊始,安踏 0 碳使命店就通过保留原墙体和地面,使用旧衣物和旧布料搭建隔断,采购二手饰品以及利用可控碳灯具等方式,实现 30%以上的减排。

如今店内在售的“空气”专业跑步鞋攻克了“马赫 4 代”竞速跑鞋难题,已进入碳足迹的盘查计算与碳中和认证。以“空气”甲为例,从设计开始使用再生材料,到生产阶段大量使用清洁能源,本产品可实现 11%的减排。

安踏集团 CEO 徐铁军表示,“我们将绿色概念变成商业 ESG 中的绿色增长动力”。

如何向更大 ESG 战略不仅是服务企业的社会责任,还能成为企业的增长动力,这是安踏的使命命题作。

陈雪峰:推动船舶工业技术创新与产业升级

■ 熊帅

在“广阔的海军领域,有一位科技引领者,他以智慧与持续的努力,为船舶工业全球海洋事业描绘了多项创新发展蓝图。他就是天海融合研发装备技术股份有限公司(简称天海防务)常务副总经理兼总工程师——陈雪峰。

科技创新的推动者

2004年,陈雪峰加入天海防务。从那时起,他便凭借深厚的专业功底和前瞻性的战略眼光,迅速成为推动企业技术创新与产业升级的核心力量。面对船舶行业激烈的竞争环境,他带领研发团队,专注于船舶设计领域,他们不断突破技术壁垒,推出了一系列具有国际竞争力的创新产品。

华塑股份“满弓紧弦”敲响四季度“决胜鼓”

“四季度工作怎么抓,怎么干?首先要认清形势,其次要转变思想,最后要端正态度……”在淮北华塑集团管理例会 2024 年四季度工作会上,谋划四季度工作,进一步凝聚发展共识,吹响冲刺四季度冲锋号。

筑牢发展底线,巩固“稳”的格局。华塑股份坚持以“两个最严”为抓手,扎实推进安全生产百日攻坚行动,“超严规划,压实责任,硬落实、保安全”专项活动,严抓隐患排查治理。深刻吸取事故教训,突出“一点两防”安全警示教育管理,加大重点区域“视频监控”力度,提高安全监管水平。

德令哈:曾经的荒凉小城变身“光热之都”

“除了政策支持,德令哈政府更多的是帮助企业找到共同的发展愿景,谈思想、讲发展、讲共识。”赵广帅说,本来企业都已准备在自己的省份建厂,但被德令哈干部团队的态度打动,毅然决然选择德令哈。

从招商开始,德令哈相关部门的服务渗透到了企业的扎根发芽大的每一个环节。“企业遇到了问题,经理总是想办法怎么解决,相关部门‘就已经替你去办了’。”青海德令哈铝业集团有限公司经理杨海称,企业落地后的环评咨询、水资源利用等手续都由相关部门的“一把手”办理,企业省了好多事。

遇到有重要事项需要上级部门协调的事情,也是领导带头协调,不用企业过多操心,“光伏一条街,以及全省第一家‘算力一条街’。”



安踏 0 碳使命店内开设的“再造工坊”,消费者可以参与材料DIY服务。

一个长期的承诺

近年来,可持续浪潮在消费市场兴起,不少品牌推出了低碳概念店、环保主题店。安踏 0 碳使命店有何不同?徐铁军说,“这是一个长期的承诺。”

国际能源署(IEA)发布的数据显示,服装行业碳排放量占全球总排放量的 10%,是仅次于石油的第二大污染源。这也意味着,服装企业在践行 ESG 上,需要付出更多努力。

为实现“双碳”目标,安踏集团将可持续发展与 ESG 纳入公司未来十年的发展战略中,制定了“1+3+5”的可持续发展目标,计划 2030 年前将材料、产品、包装、运输、核心供应链 5 个环节的可持续性占比都提升到 50%,全集团 2050 年实现碳中和。

安踏集团副总裁李玲表示,“在推进可持续绿色发展方面,安踏有三重身份:一是“大消费”市场的引领者,创新推出可持续产品,引领产品碳足迹和进行碳减排管理;二是作为“绿金天使”推动产业链几百家企业的绿色转型;三是“消费习惯的教育者”,建立消费者 ESG 的

陈雪峰主研发的成果中,有不少创造了全国乃至全球之“最”。例如“国内最大深潜工作母舰(作业量 500 米饱和潜水及 6000 米水下机器人作业能力)”,为深海探索提供了有力支持。“世界最大 12000 吨超能力全回转单塔起重吊钩”,在大型海洋工程建设中发挥重要作用。“国内最大双体式整体风电运输安装车”,为风电 400V 发电车提供了全新解决方案。“国内最大外贸 400TEU 集装箱船”,提升了贸易运输效率。

行业标准的参与者和推动者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

科技创新的推动者

2004年,陈雪峰加入天海防务。从那时起,他便凭借深厚的专业功底和前瞻性的战略眼光,迅速成为推动企业技术创新与产业升级的核心力量。面对船舶行业激烈的竞争环境,他带领研发团队,专注于船舶设计领域,他们不断突破技术壁垒,推出了一系列具有国际竞争力的创新产品。

华塑股份“满弓紧弦”敲响四季度“决胜鼓”

“四季度工作怎么抓,怎么干?首先要认清形势,其次要转变思想,最后要端正态度……”在淮北华塑集团管理例会 2024 年四季度工作会上,谋划四季度工作,进一步凝聚发展共识,吹响冲刺四季度冲锋号。

德令哈:曾经的荒凉小城变身“光热之都”

“除了政策支持,德令哈政府更多的是帮助企业找到共同的发展愿景,谈思想、讲发展、讲共识。”赵广帅说,本来企业都已准备在自己的省份建厂,但被德令哈干部团队的态度打动,毅然决然选择德令哈。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

去年,一年,陈雪峰就拿出 14 个特色产业项目,各类特色产业项目纷呈至来。其中,总投资 35 亿元的清洁能源年产 20 吉瓦晶硅硅棒项目,从初次洽谈到签约落地不到 2 个月时间,刷新了青海招商引资纪录。

打造更多新型产业链

小城之变为经济转型提供了强劲动力,也为德令哈未来的发展打开了绿色篇章。目前,德令哈正围绕打造特色省的第二条“光伏一条街”,以及全省第一家“算力一条街”。

落实到产品开发层面,安踏集团通过技术创新,不断提高产品中环保材料的使用占比。2023 年安踏集团可持续产品占比近 20%。如今再生、生物基、再生纤维素,可降解四类可持续纤维材料正持续扩经的“基础材料”。

在“全球视野”大背景下,安踏集团还积极推动可持续包装。2023 年,其鞋服产品可持续包装使用量 9157 吨,已回收再利用鞋盒 57 万个,鞋类纸或包装材料 1800 万张,99.9%的鞋类产品不使用塑料袋。

安踏为自己设了一个目标:到 2030 年,逐步千里。安踏集团发布的《2023 年 ESG 报告》显示,温室气体总排放量下降 3.6%,总耗水密度下降 9.0%,今年 2 月,在 MSCI 公布的 ESG 评级中,安踏集团连升两级至“BBB”级,成为得分最高的中国体育用品公司。

此前,《财富》(中文版)发布了 2024 年中国 ESG 环境、社会及治理影响力榜单,晋江企业安踏集团再次上榜,成为国内体育用品行业唯一上榜企业。

正是安踏集团的 ESG 整体战略,被分散在价值链各个环节的责任理念,绿色主张串在了一起,从而让投资者、评级机构看得见。

一种双赢的模式

ESG 把对企业发展的关注点,从过去可持续的股东转向更为广泛的利益相关者,推动企业追求经济价值和商业价值的统一,重塑企业的价值观,同时也重塑商业价值体系。

一个明显的表现是,品牌开始思考如何通过可持续探索更具长期主义的盈利方式与经营模式。

而且身为中国国家标准化管理委员会委员及上海市船舶与海洋工程学会委员,他积极参与各项国家和地方标准的审查事务,全力推动行业标准国际化进程。

校企合作桥梁的搭建者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

行业标准的参与者和推动者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

科技创新的推动者

2004年,陈雪峰加入天海防务。从那时起,他便凭借深厚的专业功底和前瞻性的战略眼光,迅速成为推动企业技术创新与产业升级的核心力量。面对船舶行业激烈的竞争环境,他带领研发团队,专注于船舶设计领域,他们不断突破技术壁垒,推出了一系列具有国际竞争力的创新产品。

华塑股份“满弓紧弦”敲响四季度“决胜鼓”

“四季度工作怎么抓,怎么干?首先要认清形势,其次要转变思想,最后要端正态度……”在淮北华塑集团管理例会 2024 年四季度工作会上,谋划四季度工作,进一步凝聚发展共识,吹响冲刺四季度冲锋号。

德令哈:曾经的荒凉小城变身“光热之都”

“除了政策支持,德令哈政府更多的是帮助企业找到共同的发展愿景,谈思想、讲发展、讲共识。”赵广帅说,本来企业都已准备在自己的省份建厂,但被德令哈干部团队的态度打动,毅然决然选择德令哈。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

企业家的责任

2024 上半年,安踏集团收入同比增长 13.8%至人民币 337.4 亿元,增速在行业中遥遥领先,这也意味着,安踏通过一项项突破性的技术创新,实现了环境价值和商业价值的双赢。

在“全球视野”大背景下,安踏集团还积极推动可持续包装。2023 年,其鞋服产品可持续包装使用量 9157 吨,已回收再利用鞋盒 57 万个,鞋类纸或包装材料 1800 万张,99.9%的鞋类产品不使用塑料袋。

安踏为自己设了一个目标:到 2030 年,逐步千里。安踏集团发布的《2023 年 ESG 报告》显示,温室气体总排放量下降 3.6%,总耗水密度下降 9.0%,今年 2 月,在 MSCI 公布的 ESG 评级中,安踏集团连升两级至“BBB”级,成为得分最高的中国体育用品公司。

此前,《财富》(中文版)发布了 2024 年中国 ESG 环境、社会及治理影响力榜单,晋江企业安踏集团再次上榜,成为国内体育用品行业唯一上榜企业。

正是安踏集团的 ESG 整体战略,被分散在价值链各个环节的责任理念,绿色主张串在了一起,从而让投资者、评级机构看得见。

一种双赢的模式

ESG 把对企业发展的关注点,从过去可持续的股东转向更为广泛的利益相关者,推动企业追求经济价值和商业价值的统一,重塑企业的价值观,同时也重塑商业价值体系。

一个明显的表现是,品牌开始思考如何通过可持续探索更具长期主义的盈利方式与经营模式。

而且身为中国国家标准化管理委员会委员及上海市船舶与海洋工程学会委员,他积极参与各项国家和地方标准的审查事务,全力推动行业标准国际化进程。

校企合作桥梁的搭建者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

行业标准的参与者和推动者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

科技创新的推动者

2004年,陈雪峰加入天海防务。从那时起,他便凭借深厚的专业功底和前瞻性的战略眼光,迅速成为推动企业技术创新与产业升级的核心力量。面对船舶行业激烈的竞争环境,他带领研发团队,专注于船舶设计领域,他们不断突破技术壁垒,推出了一系列具有国际竞争力的创新产品。

华塑股份“满弓紧弦”敲响四季度“决胜鼓”

“四季度工作怎么抓,怎么干?首先要认清形势,其次要转变思想,最后要端正态度……”在淮北华塑集团管理例会 2024 年四季度工作会上,谋划四季度工作,进一步凝聚发展共识,吹响冲刺四季度冲锋号。

德令哈:曾经的荒凉小城变身“光热之都”

“除了政策支持,德令哈政府更多的是帮助企业找到共同的发展愿景,谈思想、讲发展、讲共识。”赵广帅说,本来企业都已准备在自己的省份建厂,但被德令哈干部团队的态度打动,毅然决然选择德令哈。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

落实到产品开发层面,安踏集团通过技术创新,不断提高产品中环保材料的使用占比。2023 年安踏集团可持续产品占比近 20%。如今再生、生物基、再生纤维素,可降解四类可持续纤维材料正持续扩经的“基础材料”。

在“全球视野”大背景下,安踏集团还积极推动可持续包装。2023 年,其鞋服产品可持续包装使用量 9157 吨,已回收再利用鞋盒 57 万个,鞋类纸或包装材料 1800 万张,99.9%的鞋类产品不使用塑料袋。

安踏为自己设了一个目标:到 2030 年,逐步千里。安踏集团发布的《2023 年 ESG 报告》显示,温室气体总排放量下降 3.6%,总耗水密度下降 9.0%,今年 2 月,在 MSCI 公布的 ESG 评级中,安踏集团连升两级至“BBB”级,成为得分最高的中国体育用品公司。

此前,《财富》(中文版)发布了 2024 年中国 ESG 环境、社会及治理影响力榜单,晋江企业安踏集团再次上榜,成为国内体育用品行业唯一上榜企业。

正是安踏集团的 ESG 整体战略,被分散在价值链各个环节的责任理念,绿色主张串在了一起,从而让投资者、评级机构看得见。

一种双赢的模式

ESG 把对企业发展的关注点,从过去可持续的股东转向更为广泛的利益相关者,推动企业追求经济价值和商业价值的统一,重塑企业的价值观,同时也重塑商业价值体系。

一个明显的表现是,品牌开始思考如何通过可持续探索更具长期主义的盈利方式与经营模式。

而且身为中国国家标准化管理委员会委员及上海市船舶与海洋工程学会委员,他积极参与各项国家和地方标准的审查事务,全力推动行业标准国际化进程。

校企合作桥梁的搭建者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

行业标准的参与者和推动者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

科技创新的推动者

2004年,陈雪峰加入天海防务。从那时起,他便凭借深厚的专业功底和前瞻性的战略眼光,迅速成为推动企业技术创新与产业升级的核心力量。面对船舶行业激烈的竞争环境,他带领研发团队,专注于船舶设计领域,他们不断突破技术壁垒,推出了一系列具有国际竞争力的创新产品。

华塑股份“满弓紧弦”敲响四季度“决胜鼓”

“四季度工作怎么抓,怎么干?首先要认清形势,其次要转变思想,最后要端正态度……”在淮北华塑集团管理例会 2024 年四季度工作会上,谋划四季度工作,进一步凝聚发展共识,吹响冲刺四季度冲锋号。

德令哈:曾经的荒凉小城变身“光热之都”

“除了政策支持,德令哈政府更多的是帮助企业找到共同的发展愿景,谈思想、讲发展、讲共识。”赵广帅说,本来企业都已准备在自己的省份建厂,但被德令哈干部团队的态度打动,毅然决然选择德令哈。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

落实到产品开发层面,安踏集团通过技术创新,不断提高产品中环保材料的使用占比。2023 年安踏集团可持续产品占比近 20%。如今再生、生物基、再生纤维素,可降解四类可持续纤维材料正持续扩经的“基础材料”。

在“全球视野”大背景下,安踏集团还积极推动可持续包装。2023 年,其鞋服产品可持续包装使用量 9157 吨,已回收再利用鞋盒 57 万个,鞋类纸或包装材料 1800 万张,99.9%的鞋类产品不使用塑料袋。

安踏为自己设了一个目标:到 2030 年,逐步千里。安踏集团发布的《2023 年 ESG 报告》显示,温室气体总排放量下降 3.6%,总耗水密度下降 9.0%,今年 2 月,在 MSCI 公布的 ESG 评级中,安踏集团连升两级至“BBB”级,成为得分最高的中国体育用品公司。

此前,《财富》(中文版)发布了 2024 年中国 ESG 环境、社会及治理影响力榜单,晋江企业安踏集团再次上榜,成为国内体育用品行业唯一上榜企业。

正是安踏集团的 ESG 整体战略,被分散在价值链各个环节的责任理念,绿色主张串在了一起,从而让投资者、评级机构看得见。

一种双赢的模式

ESG 把对企业发展的关注点,从过去可持续的股东转向更为广泛的利益相关者,推动企业追求经济价值和商业价值的统一,重塑企业的价值观,同时也重塑商业价值体系。

一个明显的表现是,品牌开始思考如何通过可持续探索更具长期主义的盈利方式与经营模式。

而且身为中国国家标准化管理委员会委员及上海市船舶与海洋工程学会委员,他积极参与各项国家和地方标准的审查事务,全力推动行业标准国际化进程。

校企合作桥梁的搭建者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

行业标准的参与者和推动者

陈雪峰深知,企业的长远发展离不开人才的支持与科研的支持。为此,他积极搭建校企合作平台,与上海海事大学等高等院校建立紧密联系,不仅担任研究生企业导师,亲自指导学生参与企业实际项目,还将企业的实际需求与学校的科研资源有效对接,实现了一系列科研项目和技术攻关取得显著成效,不仅提升了研究生的实践能力和创新意识,更为行业培养了一批批高素质的人才,不断

科技创新的推动者

2004年,陈雪峰加入天海防务。从那时起,他便凭借深厚的专业功底和前瞻性的战略眼光,迅速成为推动企业技术创新与产业升级的核心力量。面对船舶行业激烈的竞争环境,他带领研发团队,专注于船舶设计领域,他们不断突破技术壁垒,推出了一系列具有国际竞争力的创新产品。

华塑股份“满弓紧弦”敲响四季度“决胜鼓”

“四季度工作怎么抓,怎么干?首先要认清形势,其次要转变思想,最后要端正态度……”在淮北华塑集团管理例会 2024 年四季度工作会上,谋划四季度工作,进一步凝聚发展共识,吹响冲刺四季度冲锋号。

德令哈:曾经的荒凉小城变身“光热之都”

“除了政策支持,德令哈政府更多的是帮助企业找到共同的发展愿景,谈思想、讲发展、讲共识。”赵广帅说,本来企业都已准备在自己的省份建厂,但被德令哈干部团队的态度打动,毅然决然选择德令哈。

打造更多新型产业链

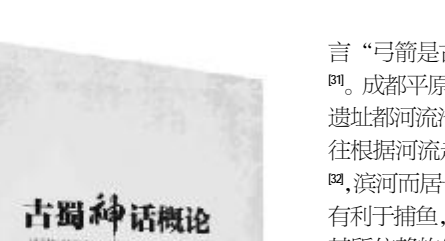
赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

打造更多新型产业链

赵广帅说,“对接干部就像是帮助我们企业不拿工资,没有编制”的“副总”,随时在线帮助企业解决困难,一年解聘又再聘。

地域神话整体研究的范式

——评《古蜀神话概论》



■ 刘文琳

摘要:《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理古蜀神话,具有多元、互动、开放的整体文化观,也形成了多学科、多角度、多层次的古蜀神话整体研究框架。

关键词:地域神话;《古蜀神话概论》;整体研究

神话是原始先民对自然疑惑的发问和解释,其蕴意曾言“昔者初民,见天地之妙,变异不常,其悟现象,又处于人力所能以上,则自不可揣以解释之”,中国是一个文明古国,同时也是一个神话大国,在国家重视中华优秀传统文化传承与发展的背景下,《古蜀神话概论》应运而生,主编刘云云指出,“古蜀神话概论力求突破传统的神话研究格局,以立体的架构和全景式的笔墨梳理古蜀神话的体系、范畴、文献传承、口头保存、类型、特点,以及与历史、文学、民间信仰的关系和现实,同时梳理和总结古蜀神话所具有的精神价值及研究状况”。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

“在民间,由于民众世代代固守家园、因循传统,一种古老的传统却能历尽劫难而悠长存,在保存了一种古老生活方式的同时,也为后人正确理解史料上的相关记载提供了活生生的依据”。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

《古蜀神话概论》是首部从多角度对古蜀神话进行整体研究的论著,以立体的架构和全景式的笔墨梳理了巴蜀地域神话的研究现状,具有多元、互动、开放的整体文化观,提供了整体研究地域神话的范式。

言“弓箭是古代民族和国家实现自立的支柱”。

成都平原是长江上游文明起源地,众多古城遗址都溯河而南,“考古发掘揭示,古代蜀人往往根据河流走向和附近地势特点来选择筑城”。

“箭羽纹是古蜀先民智慧的体现,是古蜀民族有利有耻的集体意识,也是古蜀先民对自然崇拜的具象化,这一现象‘宣示’了一个重要‘神话传统’,即取材、物尽其用,先得借天地赐的资源用于立国之基、民生之本,从而实现自立自强”。