本桓高速公路项目三工区二分部现浇梁施工全部完成

11月11日，随着最后一车混凝土被泵车送入,由中铁(辽宁)本桓高速公路有限公司投资建设,中铁上海工程局本桓高速公路田师傅互通现浇梁全部浇筑完成。至此,本桓高速公路项目三工区二分部现浇梁施工全部完成,项目建设取得突破性进展。

田师傅互通位于辽宁省本溪市本溪满族自治县田师傅镇全堡村，共有15联51跨现浇梁,总长度约为1765米,其中田师傅A匝道最高墩柱50.3米,其余桥梁最高墩柱均超过20米,施工难度大,安全风险高。

为确保现浇梁高质量、高效率安全施工,项目团队统筹规划,科学组织,提前制定专项施工方案,召开技术安全交底会,切实做好安全和技术交底工作，对方案论证、支架搭设、模板安装、钢筋绑扎、混凝土浇筑等进行精细化管控,现场副经理、施工员、技术人员和安全员加强监督、过程管控,全方位保障现浇梁高标准、高质量浇筑完成。

(彭平 胡育松)

中铁上海工程局天津地铁Z2线项目部开展火灾事故应急演练活动

为深入开展消防安全知识宣传，增强员工消防安全责任意识和应急自救逃生能力，11月9日，中铁上海工程局天津地铁Z2线项目部联合天津经济技术开发区新昌路消防救援站开展消防应急演练活动,全体员工、协作队伍代表、监理单位等40余人参加。

此次消防演练从消防安全实际出发,通过现场模拟火灾疏散急救、初起火灾灭火器实射演练与消防知识现场授课三个阶段进行,根据演练验证各项应急预案的可行性,发现并改进其中存在的问题和不足，使员工能够熟悉消防安全管理规定，掌握消防器材操作技能,了解初期火灾应急处置措施,知晓火灾应急疏散和逃生方法,增强自我安全意识,并且深度参与消防应急演练,"零距离"体验消防、接触消防、学习消防。针对此次消防应急演练,项目部从演练策划、演练方案的研究制定、演练的组织实施均进行了桌盘推演,对演练时间、地点、内容、对象作出具体安排,确保了演练有序开展。

此次应急演练向全体参建人员普及了消防安全知识,增强了大家消防安全意识,提高了紧急情况下现场人员快速反应能力，为项目建设开展打下了坚实安全基础，筑牢了企业高质量发展安全"屏障"。

(胡育松 张一田)

东滩煤矿:全员创新,天天都有"新花样"

■ 王建

49项科技创新成果获市级以上奖励,380项职工优秀创新成果获上级表彰,完成55项国家发明及实用新型专利,2430项小改小革成果在全矿推广应用,累计创效3.6亿元。32名85后、90后走上中层管理岗位,14人入选集团中层人才库……以创新赋能矿井高质量发展的场景，正在山东能源兖矿能源东滩煤矿不断"上新"。

创新是引领发展的第一动力。近年来,随着新时期产业工人队伍建设改革的不断深入,东滩煤矿乘势而上,大力实施全员创新企业提升工程，被评为国家级首批智能化示范建设矿井，入选全国煤炭行业数字矿区典型案例,并先后荣获国家级绿色矿山试点单位、煤炭工业特级安全高效矿井、全国"双十佳"煤矿、中国煤炭学会煤炭科技创新优秀单位、山东能源及济宁市全员创新企业等百余项荣誉。

●液压支架工比武现场 邱长鹏 摄影

理念革新,机制谋新——全员创新环境不断拓"新"

2月27日,召开"精益改善项目"立项评审会;5月7日,启动人才培养"金领"工程,积极推进实训基地建设;6月13日,参加兖矿能源职工小改小革创新成果表彰会暨首届劳模(工匠)论坛和全员创新创效成果展;8月23日,召开上半年劳模(高技能人才)创新工作室考评会……

步入新时代，东滩煤矿深刻意识到煤炭资源的有限性与科技创新的无限潜力，坚持把全员创新作为实施"科技兴企、人才强企、创新驱动"发展战略的重要支撑和基础保障,成立全员创新活动领导小组,跨越业务界限,融合互补优势,构建了"党委领导、行政支持、工会主导、全员参与"的创新组织体系。设立24个由车间工会引领的职工创新创效服务工作站，并组建了职工创新创效专家咨询委员会,吸引采矿、掘进、机械、运输、通风等各领域的高层次技能人才加入，初步形成了一个全要素、全链条、全员参与的创新生态系统。

凸显普通劳动者价值创造能力，有效传承企业群众性技术创新工作经验，有力践行以职工为中心的工作导向，东滩煤矿研究制定了各种工作机制性文件18个。建立完善了从课题征集、审核立项、张榜招标、揭榜挂帅、创新攻关、资金支持到专家指导、验收评审、转化推广的九步闭环工作流程，实现了岗位全覆盖、业务全流程、职工全员参与。全员创新工作全方位融入嵌入矿井安全生产，实行一体化综合考核评定，确保每一天都在实践和创新。

10月15日,中国能源化学地质工会主办的全国煤炭行业劳模工匠助企活动在东滩煤矿举办，与会劳模工匠对东滩煤矿给予高度评价:不仅仅满足于当煤炭的搬运工,而是积极响应习近平总书记对山东省"走在前、挑大梁"的号召,从创业迈向创新,持续为全省能源产业贡献高质量产品、技术和人才。

载体焕新,平台更新——全员创新舞台持续创"新"

巧妙搭配食材、完美展示刀工、精准把握火候,金鱼酥、飞燕归巢、富贵鱼丝,道道精美菜品给人视觉与味觉的双重享受。餐厅、客房服务员自信大方、动作娴熟,碗筷盘勺杯摆放恰到好处、餐中折花别致可爱,翻飞的床单犹如翩翩起舞的蝴蝶，让人赏心悦目……这是东滩煤矿中式烹调师、面点师、餐厅服务员、客房服务员专业技能比武的情景。

为了进一步提升职工技能水平，东滩煤矿每年都会举办矿全员岗位技能大比武和巾帼岗位技能超越赛。2024年,组织了各层次工种的小型多样技术练兵比武活动达200场次。在兖矿能源技术比武中,东滩煤矿荣获了10个第一名,获奖总成绩位居首位。有3人在全国煤炭行业职业技能竞赛中斩获一等奖,构建了能量强劲的创新磁场。

在东滩煤矿，创新工作室成为职工们提升技能、实现创新的重要平台。潘兴波技能大师创新工作室就是其中的佼佼者。在这里,职工们不仅可以接受到来自"齐鲁工匠""煤炭行业劳动模范""山东省首席技师"等领衔专家的悉心指导,还可以通过课题化、项目化的模式,参与到先进设备的应用转化、现场生产工艺的优化、先进操作法的推广等工作中来。

自2021年以来,聚焦破解"卡脖子"问题,东滩煤矿5家创新工作室已经承担了87个课题项目,组织了120余场次的传帮带活动,带动了15000多人次参与互动提升。创新已经成为全矿职工提升工作绩效的第一选择,创新活动参与率达到了100%。

此外,东滩煤矿还建成了"1+1+N"三级人才培养实训平台。其中,全国唯一一家集团公司级冲击地压防治实验中心和山东省能源系统"金领"职工技能实操基地的落地运行,更是为职工们提供了更加专业、更加先进的实训条件。这些平台的建成和运行,不仅为职工们提供了更加广阔的成长空间，也为东滩煤矿的持续发展注入了新的活力和动力。

举措出新,通道崭新——全员创新硕果一路向"新"

《主要胶带运输机回程胶带清扫器的高效自清洁改造》《单轨吊牵引桥式转载机新型出研方式研究与应用》《一种更换皮带运输机托辊装置的改善与应用》……这些广泛推广应用的创新成果,均源自基层职工的"金点子"。

东滩煤矿设立了每年100万元矿长专项创新激励资金，工会等额配套创新资金100万元,年科技研发投入1亿元以上。实现金点子月度奖、小改小革季度奖、科技成果年终奖一体发力，动态推进，打造全员创新"孵化台"。

运搬工区"智能物流"团队,研究开发运用三车运输管控平台，实现井下车辆全部定位管理,提高周转率,减少车辆购置371辆,节约资金344万元。

生产服务中心精益管理团队推行井下料场存料信息化,实现现场余料分布"一张图",盘活库存863万元。智能通风系统成功入选《全国煤矿智能化建设典型案例汇编》，市场化管理体系建设案例成功入选中国煤炭工业协会煤炭行业标杆案例。

"劳模身边再出劳模,工匠身边再出工匠",东滩煤矿研究提出了服务青工成才进步的十条硬措施,严格实施"双向评议、立体评价、动态管理"制度,并落实了"金种子"培养选拔、"赋能成匠"技能评定等系列举措。这些努力,使得东滩煤矿涌现出了全国劳模、全国五一劳动奖章获得者、中国首届煤机工匠、山东省青年岗位能手等优秀技能人才160余名。

年薪70万元的山东省首席技能大师潘兴波、年薪30万—50万元的齐鲁工匠赵顾超等16名技术能手，他们的创新故事成为激励东滩煤矿4600名职工实现个人价值的全新通道和生动实践。

该矿有关部门负责人表示:"全员创新,改善井上与井下的工作环境,提升工作效率,减轻劳动强度。这不仅有助于企业实现降本增效,还能让职工在经济上受益,心理上获得满足,技能上得到提升。这样一举多得的好事,应当多做。"

未雨绸缪打好"冬防"工作"组合拳"

扬子石化针对往年冬季生产中出现的问题分层级梳理建档,未雨绸缪,制定44条防冻保温措施,开展专项隐患排查治理,从人员、物资、后勤保障等打出冬防"组合拳",为装置冬季安全生产保驾护航。

图为近日扬子石化烷基化装置人员对冬季生产重点部位进行排查。

李树鹏/摄 张司雨/文

▶▶▶[紧接P1]

弘扬优秀企业文化 助力企业高质量发展

2024年企业文化与品牌建设创新发展大会在成都召开

加强企业文化建设，实质上就是要用先进的科学思想和经营理念武装员工头脑，统一员工思想,规范员工行为,塑造企业品牌形象,提升企业管理水平，增强企业的凝聚力和竞争力,实现企业持续、稳定、健康发展。

四川省政府国有资产监督管理委员会二级巡视员肖代勇在会上致辞。他指出，近年来，全省国有企业认真学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想,按照省委提出的"建设习近平文化思想实践新高地"目标任务,把企业文化建设贯穿到党的建设和治企兴企全过程各环节，涌现出一大批企业文化品牌建设典型，为企业高质量发展提供了坚强思想保证和有力的文化支撑。就新时代企业文化建设他谈到三点:**一、坚持党的领导,凝聚企业发展合力。**坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的"根"和"魂"。要始终坚持和加强党的全面领导，坚定不移推动党的领导融入公司治理向基层延伸，引导党员干部职工学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,推动党的建设与企业经营发展相互促进、相得益彰，切实把党的领导优势转化为企业治理效能，以高质量党建引领保障企业高质量发展。**二、坚持以人为本,厚植优秀企业文化。**人是企业文化系统的核心,企业文化建设归根到底是人的建设。要始终坚持以人为本，把人的发展作为企业发展的着力点，注重把握员工需求,创新企业文化建设方式方法,深化企业文化宣传教育，引导干部职工把正确的文化认知、自觉的文化养成、积极的文化实践紧密结合起来,渗透到点点滴滴的作风中、干事创业的激情里，持续增强干部职工的获得感、幸福感和安全感。**三、坚定文化自信,为中国式现代化培根铸魂。**习近平总书记强调:"文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是实现中华民族伟大复兴的精神力量。"国有企业要聚焦文化建设使命，传承红色文化基因、弘扬国企先进精神，赓续"两路""三线建设"、航空航天等先进精神，深入挖掘企业历史资源、文化资源，大力弘扬工匠精神、劳模精神、企业家精神，以高度的文化自信为中国式现代化赋能铸魂。

四川省企业联合会党委书记、四川省企业联合会/企业家协会第九届理事会会长、第十二届四川省人大常委会副主任彭渝在会上作主旨报告。他指出:党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出七个"聚焦"之一是聚焦建设社会主义文化强国,推动文化繁荣,提升国家文化软实力和中华文化影响力。本次会议旨在交流学习先进企业文化建设经验，研讨新时代企业文化建设的特点和规律，这对于提高广大企业和企业家对文化力量重要性的认识，提升企业软实力，促进企业高质量发展具有重要的现实意义。他围绕如何进一步加强企业文化与品牌建设工作提出了三点意见:**一、要以习近平文化思想为指南,加强企业文化建设。**去年10月7日召开的全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想，为企业一线的同志们做好新时代新征程企业文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。企业文化是企业软实力的具体体现，企业软实力是企业生存发展的重要支撑,是企业文化、品牌形象、企业社会责任等多个方面的综合体现。优秀的企业文化能够最大限度调动员工的工作主动性和创造性,能将各种力量凝聚成共同价值追求,引导员工同心协力、齐头并进朝着同一个目标迈进。实践证明,企业领导对企业文化建设重视程度如何，措施是否得力，方法是否得当,是企业文化建设能否顺利推进的关键。企业主要负责人要主动承担起企业文化建设的领导责任,身体力行,率先垂范。**二、要充分认识企业文化在促进新质生产力发展中的重要作用。**新质生产力以创新为主导,改变传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量的特征,符合新发展理念的先进生产力质态。要实现国家对发展新质生产力的要求,少不了新质文化力的支撑。强调新质文化力，就是要强调作为意识形态和管理思想的企业文化对企业高质量、可持续发展产生真正意义上的作用力。新质文化力是企业的核心竞争力，企业文化为新质生产力的发展提供了良好的环境和支持，是新质生产力的重要驱动力。**三、要注重企业文化与经营管理的紧密结合。**要想塑造优秀的企业文化,就必须把企业文化建设与企业经营管理充分结合起来,保持二者的统一性。提升经营管理水平所不可缺少的核心环节是建立独特的企业文化,用企业文化的导向功能、凝聚功能、激励功能和社会功能把企业建设成一个具有战斗力的坚强堡垒，极大地增强了企业抗风险、抗打击的能力。企业文化只有渗透到企业生产经营管理的各个环节、各个方面,与企业管理相融共进,在企业管理中落地生根,才能发挥作用。

会议公布了《2022—2023年度企业文化建设成果名单》,举行了四川省企业文化最佳实践企业宜宾五粮液股份有限公司揭牌仪式。

宜宾五粮液股份有限公司、中国石油四川销售公司、四川省煤炭产业集团有限责任公司、四川腾盾科创股份有限公司、中国石油西南油气田公司蜀南气矿、成都愚创科技有限公司、自贡中兴耐磨新材料有限公司七家单位分别在大会上交流了企业文化与品牌建设经验。

中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会副主任，成都市社会科学界联合会主席李后强在大会上作题为《中国需要长寿企业——关于企业文化与品牌建设思考》精彩演讲。

大会还为参会代表奉献了一台以弘扬中华优秀传统文化为主题的文艺表演。

声明·公告

收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●闫雨彤遗失身份证,身份证号码130684********0864,丢失日期2024年11月8日,特此声明。
●陈思影于11月8日遗失身份证,身份证号码4507212001****3968,特此声明。
●沈洁琼于2024年10月30日遗失身份证,身份证号620422198105077429,特此声明。
●本人黄敌燕身份证遗失,身份证号码522428199310290465。
●唐瑭2024年11月7日不慎遗失身份证件,证号:51012419940515****,现声明作废。
●本人庞晶晶于2024年11月8日在大石桥市中医院附近遗失第二代身份证,身份证号:2111211994 0220****,特此声明:自遗失当日2024年11月8日起，任何以此身份证明或抵押,签署之具法律效力之文件均非本人收益或签署,非本人持证,无本人签字,无本人指纹的,产生一切后果本人概不负责。由此张身份证引起的一切法律责任,如出现任何贷款,开卡,诈骗行为,被入职,被法人,被开店(含网店)等行为均与本人无关!
●马新元遗失身份证,身份证号码650102196406044094,特此声明。
●王世一遗失身份证,身份证号码370281199901161519,特此声明。
●邵玲玮2024年11月11日遗失身份证,身份证号码6101041991010 3832X,特此声明。
●李进元于2024年11月11日遗失身份证,身份证号350321199801147010,特此声明。
●覃冬冬遗失身份证,身份证号码451323200506272946,特此声明。
●赵一凡遗失身份证,身份证号码610602198304020322,特此声明。
●王巍涛遗失身份证,身份证号码310119200502166612,特此声明。
●宋雪遗失身份证,身份证号码13102319880928242X,特此声明。
●王俊遗失身份证,身份证号码522401200010225317,特此声明。
●徐育增遗失身份证,身份证号码410522200308180430,特此声明。
●陈昊弋遗失身份证,身份证号码513123200007010017,特此声明。
●李高婧遗失身份证,身份证号码512021200504082661,特此声明。
●黄氏秀遗失身份证,身份证号码522326197706112481,特此声明。
●李博遗失身份证,身份证号码420303198310272838,特此声明。
●杨广超于2024年11月10日,遗失身份证,身份证号码231024********301X,特此声明。
●付浩浩遗失身份证,身份证号370786199409241532,特此声明。
●蒙元亿遗失身份证,身份证号码522732200401080013,特此声明。
●李慧鑫遗失身份证,身份证号码53032419990626235X,特此声明。
●李江明遗失身份证,身份证号码,320682198705222032特此声明。
●胡晖于2024年10月27日遗失身份证,身份证号码362232199802090041,特此声明。
●父:方凯,母:康瑞清,孩子方星玥,遗失出生证明,性别女,2022年5月13日出生,出生证编号V350162306,声明作废。
●梁子怡于2024年11月1日遗失身份证,身份证号码130622********582X,特此声明。
●杨科遗失第二代身份证(身份证号:61230119820707****),特此声明。
●王浩烽遗失身份证,身份证号码421123********2051,特此声明。
●丁书江遗失身份证,身份证号码341181198905073810,特此声明。
●曾才兴遗失身份证,身份证号码362322195711200617,特此声明。
●刘田兴遗失身份证,身份证号码210602199311302512,特此声明。
●王佳豪遗失身份证,身份证号码610430********3018,特此声明。
●姜海峰遗失身份证,身份证号230123199708201857特此声明。
●广汉道心堂大药房有限责任公司持有的法定代表人名章(郝子仪)编号:5106815087985遗失作废。
●成华区琪升肖广告设计工作室公司遗失兴业银行成都支行营业部基本户开户许可证1份,核准J6510132372501,声明作废。
●宜宾市信和农业开发有限公司,遗失公章(编码:5115005046551)声明作废。
●广安市广安区审计局,遗失原法定代表人名章段智睿(编号5116022004121)付文明法定代表人名章(编号5116025003606)王春燕法定代表人名章(编号5116029001487)刘丽华法定代表人名章(编号5116025001872)声明作废。
●泸州市龙马潭区永盛建材经营部,遗失公章(编码5105045152370)声明作废。

注销公告

成都市昊辰篮球运动俱乐部(统一社会信用代码52510100MJQ21163XT)经民非理事会决议,决定注销本俱乐部。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内向本俱乐部申报债权债务,特此公告。

非破产情形下股东出资加速到期制度的适用问题

■ 赵爱华

新《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)第五十四条规定,"公司不能清偿到期债务的,公司或者已到期债权的债权人有权要求已认缴出资但未届出资期限的股东提前缴纳出资。"这是首次在立法层面确立了非破产情形下的股东出资加速到期制度,也是本次《公司法》修订的一大亮点。由于该规定较为笼统,在司法实践中关于"不能清偿到期债务"的认定标准、股东加速出资的财产权利归属、债权人行使权利方式等问题存在诸多争议，本文拟对上述问题展开分析。

一、股东出资加速到期制度的演变

在2005年之后,我国资本制度从最初严格的实缴制开始转型为认缴制，由此产生股东出资加速到期问题。所谓股东出资加速到期制度,指的是注册资本认缴制下,出资期限未届满且未完全实缴的股东在特定情形下丧失原有的出资期限利益,需要提前缴纳出资。股东出资加速到期有两种类型，即破产情形下与非破产情形下的两种股东出资加速到期类型。

1.破产情形下的股东出资加速到期。此处"破产情形"涵盖破产和解散两种情形。根据《破产法》第三十五条规定,"人民法院受理破产申请后，债务人的出资人尚未完全履行出资义务的，管理人应当要求该出资人缴纳所认缴的出资,而不受出资期限的限制。"《公司法司法解释(二)》第二十二条第一款规定,"公司解散时,股东尚未缴纳的出资均应作为清算财产。股东尚未缴纳的出资,包括到期应缴未缴的出资，以及依照公司法第二十六条和第八十条的规定分期缴纳尚未届满缴纳期限的出资。"当公司面临破产、解散场合时,均需要进行对债权债务的清理，因公司可能不复存在(重整、和解除外),此时所谓的出资期限利益则已失去基础，股东出资必须加速到期。

2.非破产情形下的股东出资加速到期。认缴制确立后，能否将加速到期规则扩展至非破产情形下的正常存续公司中，在司法实践分歧巨大。2016年《最高人民法院关于民事执行中变更、追加当事人若干问题的规定》(简称《变更追加规定》)第十七条规定,"作为被执行人的营利法人，财产不足以清偿生效法律文书确定的债务,申请执行人申请变更、追加未缴纳或未足额缴纳出资的股东、出资人或依公司法规定对该出资承担连带责任的发起人为被执行人，在尚未缴纳出资的范围内依法承担责任的,人民法院应予支持。"该条中"未缴纳或未足额缴纳出资"是否仅限于出资期限已经届满还是包括出资期限未到期情形,在实务中,有法院便将这一条款扩张适用于非破产情形下的加速到期中。2019年最高人民法院《全国法院民商事审判工作会议纪要》(以下简称"《九民纪要》")第六条列举了出资加速到期的两种例外情形:其一,公司被执行人虽被法院穷尽执行措施但无财产可供执行、已具备破产原因但不申请破产;其二,公司在债务产生后以股东会决议或其他方式延长股东出资期限。前者系对《破产法》第三十五条的文义解释，后者则是基于诚实信用原则与公序良俗，将出资加速到期制度适用于非破产情形下,但适用范围非常有限。

可见，长期以来我国对股东出资期限利益秉持以保护为基础、以突破为例外的原则,存在着股东出资责任约束弱化情形。新《公司法》极大弥补了这种不足，着重均衡保护股东、公司和债权人的合法权益。

二、对"公司不能清偿到期债务"的理解

新《公司法》第五十四条规定股东出资加速到期制度的适用情形为"公司不能清偿到期债务"。"不能清偿到期债务"是出资义务加速到期的唯一条件,该作何理解?

实务中关于"不能清偿到期债务"有三种观点。(1)主观不能清偿或催告失败说。只要公司在接到债权人讨债催告后不能及时足额清偿到期债务，债权人即可请求股东在未出资范围内对公司不能清偿的债务承担补充责任，债权人无须等待公司进入强制执行程序或清算程序,也无须等到裁判文书生效之日。(2)公司资不抵债论。该观点认为若公司的全部资产价值低于其全部债务总额，则应认定公司不能清偿债务。(3)强制执行不能清偿说。该观点主张,在通过法院的强制执行程序后,若公司仍无其他可供执行的财产,则应认定其不能清偿债务。

前面第一种理解有助于降低债权人举证责任负担,提高加速到期效率,但在缺乏生效法律文书确认债权有效性的情况下，仅凭原告单方催告就剥夺股东出资期限利益并强制股东提前履行出资义务，可能滋生权利滥用并损害股东的合法权益。第二种理解提高了认定加速到期的标准，加重了债权人的举证责任，且该标准实质已达到了企业破产标准(《破产法》上的破产原因,包括"不能清偿到期债务+资产不足以清偿全部债务"和"不能清偿到期债务+明显缺乏清偿能力"两种情形),很显然有违《公司法》设立非破产情形下的加速到期制度的立法意图。第三种理解相较前面两种理解,更为合理、更为稳妥可行,笔者倾向于认同这一种理解。这里的"执行不能"应作广义理解,债权人只要证明任何以公司为债务人的执行案件不能得到执行，或因无财产可供执行而终结本次执行，即完成举证责任，而无需以自身执行案件不能执行或终本为限。

三、关于股东加速出资的财产权利归属问题

当债权人请求股东加速履行出资义务时,究竟是股东先将出资进入公司账户,以实现债权人群体的公平受偿，还是仅对主张权利的债权人给予个别清偿?关于股东加速出资的财产权利归属问题,有"入库规则"和"出库规则"两种理解。"入库规则"是指股东先向债务人公司履行出资义务，继而由债务人公司向债权人清偿;"出库规则"或直接受偿规则，指的是股东在出资范围内直接向债权人清偿。

持"入库规则"观点的理由包括:第一,从文义来看,新公司法第五十四条并没有明确规定债权人有权要求股东直接向其清偿,立法本意是在公司不能清偿到期债务的情形下,通过股东出资加速到期的救济途径,使得公司具有对外清偿债权的能力,"债权人作为公司的债权人,原则上不能直接要求股东出资,但是公司不能清偿债务，公司不向股东主张出资义务,损害债权人利益,此时债权已届期的债权人有权请求股东向公司出资,并非股东直接向债权人清偿";第二,加速到期并不适用代位权制度,在符合新公司法第五十四条加速到期条件的情况下,法院判决生效之前,股东享有出资期限利益,此时并不符合代位权规则中两个债权均需到期的要件;第三,债权人主张代位权的范围系以债权数额为限,而加速到期指向全部出资均加速到期,并非以债权人的债权为限。

持"直接受偿规则"观点的理由包括:第一,判决未出资股东直接向债权人清偿已是审判实践中的共识;第二,出资加速到期本质上还是公司所享有的"债务人丧失期限利益的债权",这与到期债权无实质区别;第三,未出资股东对债权人承担清偿责任的理论依据就是债权人的代位权，根据民法典第五百三十七条,一般意义上的债权人代位权制度已明确采用"不入库规则"，在公司未行使其债权情况下,公司债权人代位行使权利,与民法典关于代位权的规定"若合一契"。

新《公司法》第五十四条从文义上应理解为适用入库规则,但是《公司法解释三》第十三条与《九民纪要》第六条均适用债权人个别清偿规则。司法实践中,为激励债权人激活股东出资加速到期制度，普遍采取先来后到的个别清偿规则,而非入库规则。笔者认为,"公司不能清偿到期债务"并不等同于公司已达到破产情形,所以在审判阶段加速到期"入库不入库"并不重要,但到了执行阶段,如发现公司已符合破产条件，无论是适用执转破程序、其他债权人申请破产还是债务人申请破产等,一旦法院裁定受理破产申请,则加速到期必须"入库",从而实现所有债权人的公平受偿。为落实债权人平等原则、妥善平衡债权人与出资加速到期股东的利益冲突、遏制债权人群体内部的利益冲突，有学者建议建立股东加速出资信息公示制度与敦促债权人及时申报债权的公示催告程序，确保债权人按其债权类别和份额比例平等受偿，保障全体债权人在股东出资加速到期时的机会平等。只要债权人诉请加速到期股东履行补充清偿责任，法院就应公示催告有意加入代位权诉讼的所有已届清偿期限的债权人申报债权。

四、关于股东出资加速到期的实现机制问题

债权人该如何运用新《公司法》股东出资加速到期新规呢?目前司法实践中,债权人主张债务人公司未出资股东承担责任的诉讼方案主要有以下几种:

1.债权人一并起诉债务人公司及股东。债权人出于提升效率、节省诉讼成本的目的,往往会在提起债务清偿诉讼时，一并将未届出资期限的股东列为被告。因股东出资加速到期的前提条件之一是公司无法清偿债权人的到期债务，在债权人与公司之间债权债务尚不能确定的情况下，大部分法院并不接受债权人在与债务人公司之间的纠纷案件中一并起诉股东的方式。

2.债权人在执行程序中追加债务人公司的股东为被执行人。实践中有债权人根据《变更追加规定》第十七条规定,在执行程序中追加债务人公司的股东为被执行人，但主流司法观点认为该条不能扩张适用于股东出资加速到期的情形。根据(2023)最高法民申2920号民事裁定的观点，执行程序中追加新的主体为被执行人要遵循法定原则，即追加被执行人必须有法律、司法解释的明确规定。目前并无法律、司法解释规定可以在股东认缴出资期限尚未届至时,以出资加速到期为由,追加该股东为被执行人。因此,无论案涉认缴出资期限是否应当加速到期，均不应在执行程序中直接追加该股东为被执行人。债权人欲直接在执行程序中追加债务人公司的股东为被执行人存在较大难度。债权人可以在执行申请被驳回后,提起执行异议之诉,由法院对是否追加未出资的股东为被执行人进行实体审查。因申请追加被执行人是后续提起执行异议之诉的前提条件，因此债权人可先向执行法院申请追加未实缴出资的股东为被执行人;在追加被执行人申请被裁定驳回后,债权人再向执行法院提起执行异议之诉，胜诉后向原执行法院再次申请追加股东为被执行人。

3.在针对债务人公司的诉讼执行终本后,以出资未届期的股东为被告，单独主张加速到期。如前所述,不论债权人在基础诉讼中直接起诉股东还是在对债务人公司的执行程序中追加股东为被执行人，都存在因缺乏明确的法律依据而不被支持的风险。在实践中,不乏债权人先起诉债务人公司，待判决生效后申请执行，债权人在取得另案中公司无财产可供执行的裁定后，再以股东为被告单独提起诉讼。即使新《公司法》对加速到期的判断标准放宽,但在具体的司法解释出台前,大部分债权人可能还得继续通过这一更为严格的路径主张权利。

(作者系四川省委党校法学教研部讲师)

智能化与大数据重塑餐饮行业,创新与效率成为新赛点

■ 李文

近年来,餐饮行业智能化趋势愈发显著,这一变革主要得益于消费者需求的变化以及技术的不断进步。大数据分析、物联网技术和云计算平台的引入，为餐饮企业在提升服务质量、优化供应链以及改善客户体验方面带来了显著的成效。特别是在后疫情时代,技术的升级成为餐饮业增强抗风险能力和提升运营效率的关键，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

政策扶持也为餐饮行业的智能化转型营造了良好的环境。在国家政策的引导下，餐饮企业纷纷采用智能管理系统，特别是在供应链和生产管理中，智能化手段的应用大大提高了效率和质量。这些政策不仅促进了技术创新型餐饮企业的崛起，还推动了智能化管理标准的形成。在此背景下，行业领军企业通过技术创新，实现了技术与业务的高度融合，引领着整个行业向高效智慧的方向发展。

深圳市麻辣福客餐饮连锁服务有限公司便是这股智能化潮流中的佼佼者。公司董事长兼总经理郭亮带领团队，凭借独特的技术和管理创新,开发了多项智能化管理系统,如基于大数据的客户反馈系统和物联网智能厨房管理平台。这些创新不仅优化了企业的运营流程,还提升了运营效率,为麻辣福客赢得了良好的市场口碑,并成为同行学习的典范。通过实时数据分析，郭亮团队能够迅速调整菜单、优化供应链,确保出品质量的同时,也避免了资源的浪费。

餐饮智能化的推广不仅符合国家政策导向，也是提升制造业和服务业技术含量的重要途径。在"互联网+餐饮"政策的引导下,越来越多的餐饮企业开始采用智能管理系统,实现了从原材料采购到生产管理再到顾客体验优化的全链条智能升级。未来,随着物联网、大数据和云计算技术的快速发展，餐饮行业将开辟出更多的新赛道，传统餐饮经营模式在数字化浪潮中也将面临更大的挑战和机遇。

智能化不仅改变了餐饮企业的内部管理,还推动了整个行业生态的升级。未来，餐饮行业的竞争将更多地体现在技术创新和管理模式上。企业需要适应新技术趋势,通过技术投资提升效率,以在竞争中立于不败之地。领军企业的技术创新对中小企业具有带动作用,通过技术共享和经验交流,可以加速整个行业的智能化进程，形成健康高效的产业生态。

总之，餐饮行业智能化正逐步改变着企业的运营和服务模式，成为推动行业发展的新动力。随着技术的不断演进和政策的持续支持,智能化进程将更加深入。龙头企业将继续发挥创新引领作用，各企业也将通过技术升级提高服务质量和运营效率。未来,餐饮行业智能化的深化将为消费者带来更加优质的服务体验，同时也将为企业创造更多的市场机会和发展空间。

生态与艺术的交响:探索乡村振兴的文化路径

按语:随着中国乡村振兴战略的深入实施,生态与艺术的结合日益成为推动乡村发展的重要路径。艺术在乡村振兴中发挥着独特而深远的作用,特别是在提升乡村文化生态、促进经济发展和增强居民文化自信等方面。通过对相关文献和案例研究的分析,本文探讨了生态与艺术结合的多维路径,为乡村振兴提供新的视角和实践建议。

■ 谭维

乡村振兴战略是在新时期背景下提出的重要政策,旨在解决农村发展不平衡、不充分的问题。该战略不仅关注经济的增长,更强调文化的传承与生态的保护。实现乡村振兴,需要从经济、文化、生态等多个层面入手,以全面提升乡村的综合发展水平。然而,乡村经济的发展往往伴随着资源的消耗和生态环境的破坏。为实现可持续发展,必须在经济增长与生态保护之间找到平衡点。

艺术作为一种重要的文化力量,可以成为推动乡村振兴的新的经济增长点。通过文化创意产业的推动，艺术不仅能够促进经济发展,还能促进生态环境的保护和改善。例如,生态艺术的发展为乡村振兴提供了重要支撑。生态艺术不仅关注艺术创作本身,更强调人与自然的和谐共生。通过艺术表现形式,生态艺术能够增强人们对生态环境的关注和保护意识。许多艺术家利用自然材料和可再生资源进行创作，反映生态变化与人类活动对环境的影响。这种创作方式不仅保护了生态环境,还提升了公众的环保意识。

在乡村,生态艺术可以通过社区参与的形式，激励居民共同参与生态保护和艺术创作,增强乡村的凝聚力与文化活力。乡村艺术实践中，生态艺术与地方文化的结合愈发受到重视。一方面,乡村的独特自然环境和人文历史为生态艺术提供了丰厚的创作素材；另一方面,生态艺术作品的创作也推动了地方文化的传承与创新。通过举办生态艺术节、文化活动和艺术创作营等形式,乡村不仅能够展示其独特的自然与人文魅力,还能够吸引外界的关注与参与,从而推动乡村旅游和经济发展。

例如,某些乡村通过创意集市、农田艺术装置等形式，将当地的农业与生态艺术结合,实现了经济收益和文化传播的双重目标。在推动乡村振兴的过程中,生态与艺术的结合可以通过几条路径实现。首先,政府应加强对乡村艺术项目的政策支持,包括资金投入、项目审批等,以促进艺术与生态的深度融合。其次,乡村振兴需要各方的共同参与,鼓励社会组织和个人参与乡村艺术项目,以形成多元化的合作模式。此外,通过打造乡村文化品牌,可以提升乡村的知名度和美誉度,吸引更多游客和投资者的关注。开展乡村艺术教育和培训,提升当地居民的艺术素养,鼓励他们参与乡村艺术创作和活动,也是促进乡村振兴的重要措施。生态艺术的发展不仅有助于提升乡村生态环境的质量和可持续性,艺术家们在乡村的创作中越来越多地使用可再生材料和环保技术,这反映了对生态可持续性的关注。

利用废弃物进行艺术创作不仅能够减少资源的浪费,还能提升居民的环保意识。生态艺术的创作过程也常常成为一种生态教育,通过艺术的方式让乡村居民认识到保护自然环境的重要性，培养他们的生态意识和责任感。艺术在乡村振兴中的应用,不仅仅是文化的传承,更是生态与艺术相互融合的体现。艺术作为一种表现形式,能够深刻反映生态环境的变化和人们对自然的思考。通过艺术作品,乡村居民可以更加直观地认识到生态保护的重要性,从而激发其参与环保活动的积极性。

通过生态艺术展览,乡村可以展示其独特的自然资源,吸引游客的关注和参与。同时,良好的生态环境为艺术创作提供了丰富的素材与灵感,许多艺术家在乡村创作时,往往受到自然环境的影响,创作出反映乡村自然之美的作品。这种互动不仅丰富了艺术的表现形式,也提升了乡村的文化内涵。

在中国各地,已有许多成功的乡村艺术实践案例,这些案例为探索生态与艺术结合的路径提供了有益的借鉴。例如,浙江省的"艺术小镇"项目通过引入艺术家和文化创意产业,推动了当地经济的发展,并吸引了大量游客。这种模式有效地将艺术与乡村经济相结合,提升了乡村的文化魅力。许多乡村通过举办艺术节和文化活动,活跃了当地的文化氛围。如某些地区的农民画展，不仅展示了当地的艺术作品,也吸引了游客的目光,促进了乡村旅游的发展。此外,在乡村振兴过程中,艺术教育也扮演着重要角色。一些乡村学校开设了艺术课程,鼓励学生参与创作,提升他们的艺术素养。这不仅丰富了学生的课外活动,也增强了乡村的文化活力。

艺术的介入为乡村的发展提供了新的思路和方法。通过挖掘和创新乡土文化,推动艺术乡建,可以有效促进经济发展、增强文化自信、提升生态环境。未来,乡村振兴将更加依赖于生态与艺术的深度融合,为实现可持续发展注入新的活力。通过艺术的引导与生态意识的增强,乡村将能够走上一条绿色、可持续的发展之路,真正实现生态与文化的和谐共生。

"艺术乡建"近年来成为一个热点话题,各界寄希望于通过艺术手段的介入,实现唤醒乡村文化潜力、激活乡村魅力、赋能乡村振兴的目标。艺术与乡村的相遇,早在30多年前即已出现。许多高校美术专业将写生课程引入景色优美的村落,在完成教学任务的同时,也为所在村落带来一定的经济效益,并引发了一股村落兴办写生基地的热潮。这成为二十世纪八九十年代虽另类但极为有效的"乡村开发模式"。一些保护完好、文化底蕴优渥的村落因此而声名鹊起,引来政府的重视和打造。

如宏村、西递、周庄、丽江等地,甚至成为世界级的文化遗产和我国文旅产业中的排头兵。这种现象虽不能完全等同于当下的"艺术乡建",但与艺术的关联性显而易见,亦可视为艺术乡建的发轫。然而,这些艺术介入乡村建设的行为,仍处于无意识的自发行为。党的十九大提出的乡村振兴战略的20字方针"产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕",旨在推进城乡融合、共同发展,实现农业农村现代化。

2020年，我国脱贫攻坚战取得全面胜利之后，这20个字已成为乡村振兴国家战略的总体要求。"艺术乡建"也因此应运而生,其目的是通过艺术手段和方式,在美化乡村风貌的基础上,激发乡民的内生动力,将扶贫与扶智相结合,助推实现美好生活的愿望,营造具有当代乡村特色的新型文化生态系统。

在这一背景下，深入理解"艺术乡建"的本质与要义,是艺术介入乡村的必要前提。中央一号文件强调，要继续全面推进乡村振兴,其中建设乡村文化生态成为重要一环,这为艺术乡建提供了机遇。如何找到乡村文化生态的协作性与互动性,如何凸显乡村文化的地域性与创新性，均是艺术乡建必须面对和解决的问题。

自改革开放以来，大量乡村人口进城务工,促使城市风貌日新月异的同时，乡村人口的流失和乡村文化空心化现象愈发严重。随着城镇化进程的加快,处于转型期的乡村与城镇文化之间尚未形成成熟的结构性关联,使已濒临困境的乡村文化的存续脉络面临断裂的风险,乡村的文化生态系统亟须修复。中国对乡土文化的关注早有先例,二十世纪二三十年代即有对乡土文化的革新探索,梁漱溟发起"儒学下乡运动"等,体现出对乡土文化革新的思考。

当前的艺术乡建则是在新时期对乡村文化革新与修复的新探索,协同乡村振兴,从乡村文化精神、情感需求、民俗复构、文旅协同等多角度,逐步重塑乡村文化生态,助力乡村文化走出自己的独特路径。乡村不仅要注重生态保护,更要在传承与创新中增强自身文化的自信与韧性。

未来乡村的振兴不应仅是经济的回暖,更应是文化自信的崛起。乡村艺术应以"人"为中心，在乡村文化生态中找准与民众的连接点,通过多样的艺术表现形式,使乡村居民在参与中实现文化认同感,唤醒文化自信,激发他们对未来的热情与希望。通过共同创作、互动演出、文化节庆等形式,构建多元共生的乡村文化生态,既可为乡村振兴注入新的活力,也能在一定程度上修复因城镇化带来的文化断层。

在乡村振兴的背景下,生态与艺术的结合为乡村发展提供了新的视角和路径。通过政策的支持,社会的参与和居民的积极性,乡村能够实现经济、文化与生态的全面发展。未来,随着艺术与乡村生态的进一步融合,乡村将迎来更加美好的发展前景。

(作者单位:四川省社会科学院)