

做中国企业的思想者

山东能源兴隆庄煤矿:
“赛出来”的工匠后劲足
[详见 P2]



聚链成群,怎么干?

立冬刚过,走进酒钢集团旗下的甘肃东兴铝业有限公司作业区,全长1.25公里的生产线上,168台电解槽一字排开,不间断生产铝液,工人忙着转运铝液。
[详见 P3]

陆玮:解锁企业数字化转型成功的密钥
[详见 P4]

报告显示: 国资央企 锚定改革重点发力 加快锻造现代新国企

国务院国资委研究中心日前发布的《中央企业高质量发展报告(2024)》显示,近年来,中央企业围绕增强核心功能,提升核心竞争力,统筹推进功能使命类改革与体制机制类改革,加快锻造现代新国企。

根据这份报告,中央企业不断完善现代企业制度,提升公司治理能力。例如,推进科学、理性、高效的央企董事会建设并持续向子企业拓展;央企外部董事队伍结构持续优化,素质能力持续提升;截至2023年底99%的中央企业集团公司建立了外部董事考核评价制度。

在深化经营机制改革方面,中央企业全面推进市场化用工,高标准、高质量推进经理层成员任期制和契约化管理,分类细化、优化市场化退出标准和渠道,用活各类人才;持续完善考核激励制度体系,用好激励政策工具,强化正向激励,企业活力效率明显提升。

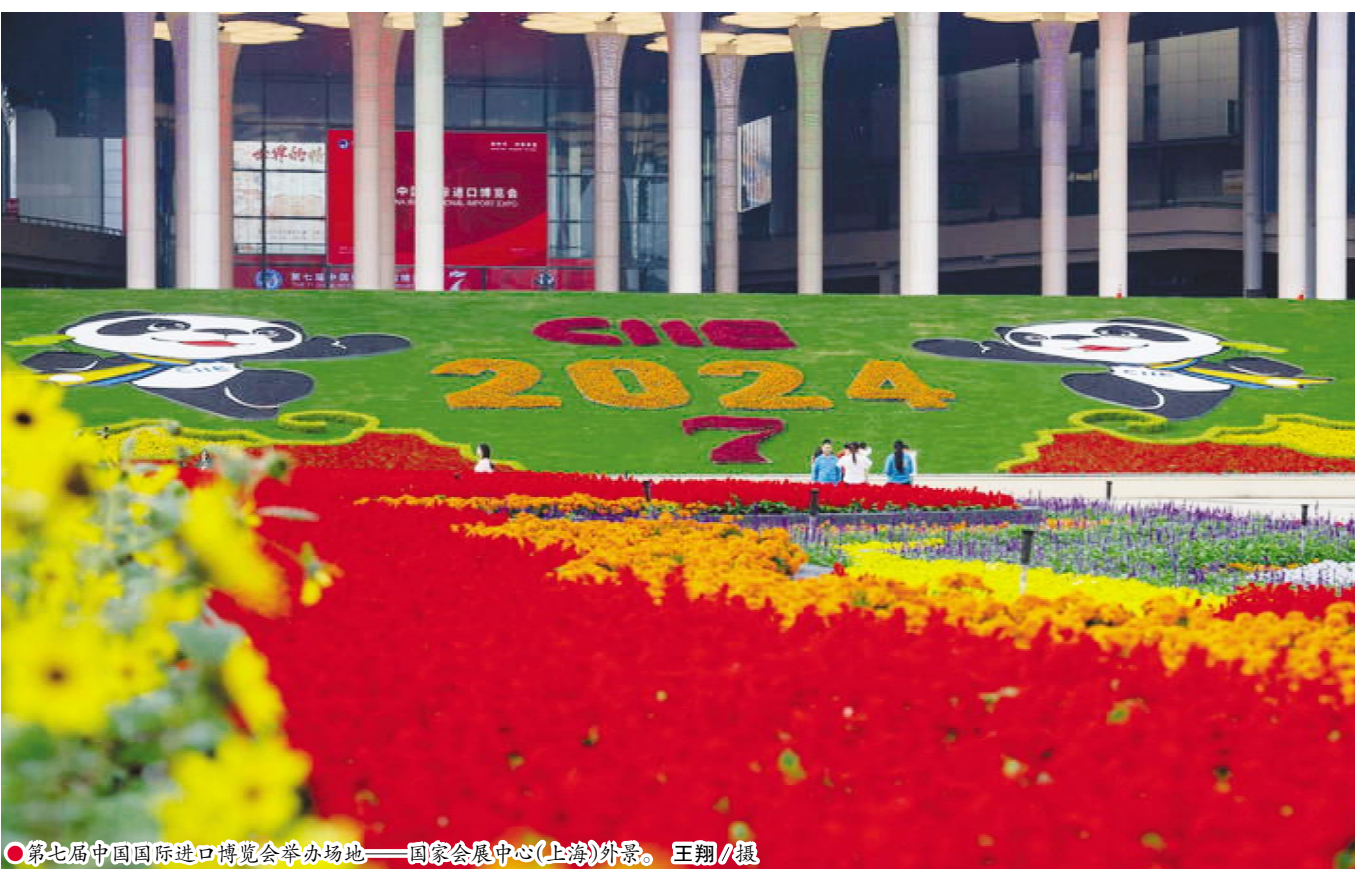
此外,中央企业深入推进战略性重组和专业化整合,提高资源配置效率,促进生产要素流动。

“中央企业将持续推动制度优势转化为治理效能,提升企业管理现代化水平,增强企业改革活力和发展动力,加快建设世界一流企业。”报告展望了下一步央企改革的动向。

同日,国务院国资委研究中心还发布了《中央企业海外发展报告(2024)》。报告称,中央企业创新国际投资与贸易合作新模式,不断锻造更好利用国际国内两个市场、两种资源的能力,进一步提升国际化经营水平和国际影响力,以更高水平开放的姿态融入全球市场。
(王希 姚均芳)

与时偕行天地宽

——第七届中国国际进口博览会观察



●第七届中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)外景。王翔/摄

刘红霞 谢希瑶 周蕊 高敬

东方之约,五洲汇聚。黄浦江畔,万商云集。11月10日,第七届中国国际进口博览会在上海圆满收官。

6天里,近3500家参展商,约800个采购团体乘兴而来,满载而归。按年计,本届进博会意向成交额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

志合者,不以山海为远。“我们要以开放纾发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,推动经济全球化不断向前,增强各国发展动能,让发展成果更多更公平惠及各国人民。”习近平主席的深刻论述和鲜明宣示,在本届进博会上有了新的生动实践。

汇世界—— 进博之约磁力不断增强

上一批客商还没走,又一批客商已经到了;前一场签约刚结束,LED屏幕上又准备好了新的签约背景板……这几天,西子能源展台分外热闹。这家进博“全勤生”每年都能拿下“绿色大单”,今年,又有10多场签约。从回头客变回头客,再到常驻客,西子能源是个缩影。七年进博会,全球186家企业和机构保持“全勤”,至少80家企业和机构已提前一年预约了第八届进博会。

——这里有巨大而开放的市场。签大单、签长单。今年进博会,39个政府

交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量达到新高,这些专业买手精挑细选,既瞄准消费提质新趋势,也致力于为中国产业转型升级添砖加瓦。

“今年,美国食品与农业馆成交7.11亿美元,比去年增长41%。”上海美国商会会长郑艺感慨,进博会的商机绵延不断。

——这里有面向全球的展示舞台。脊柱手术机器人、米其林月球探测车轮胎、“空中出租车”载人真机……本届进博会新品发布台上,平均每隔15分钟,就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。今年,超400项新产品新技术新服务亮相。

“七年来我们在进博会全球首发了29款新品,其中有19款产品灵感来源于中国传统文化。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,这些充满中国元素的产品不仅在中国市场备受欢迎,在全球市场上同样热卖。

——这里有投资中国的有效指引。进博会是世界观察中国经济的一扇窗,为众多跨国企业扎根中国、深耕中国提供了风向标。

不久前,美敦力康迪与江苏常州国家高新技术产业开发区签署投资合作协议,进一步加码增资;今年4月,欧莱雅正式启动苏州智能运营中心,这是其今年在中国市场最大的投资项目;贺利氏今年就有5家工厂在中国新开工或竣工……

“‘下一个中国’依然是中国,投资中国就是投资未来。”欧莱雅集团董事长安珉的话,道出了许多进博友的心声。

集众力—— 大家的事由大家商量着办

开放集众力,合作应变局。第七届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2024》显示,2023年,世界开放指数为0.7542,同比下降0.12%,震荡收缩趋势明显。

“我们比以往任何时候都更需要一种多边形式,让成员能够聚在一起推行现有规则、谈判新的规则并解决争端。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨说。

进博会搭起开放的平台,汇聚起合作的暖意。本届虹桥论坛设置“全球南方”“世贸组织三十年与中国”“新型储能”“新能源汽车”“银发经济”等议题,不断为促进全球开放和发展集思广益。

本届进博会开幕前夕,欧盟对华电动汽车加征关税正式生效。但这并不能阻挡中外车企加强合作的强烈意愿。

在云集全球15大整车品牌、40多家国际产业链供应链企业的汽车展区,占据“C位”的多是中外合作的混动新能源汽车产品。

德国大众汽车集团管理董事会主席奥博穆说:“我们在中国市场积累的经验和技术,也将为我们在全球市场的转型注入强劲动力。”

坚持“拉手”而不是“松手”,坚持“拆墙”而不是“筑墙”。空客在本届进博会上展出三款新一代飞机模型及空客可持续发展路径图。值得一提的是,小到支架、座椅,大到机身筒段、机翼、舱门等部件,空客飞机上的中国元素越来越

多。空客中国首席运营官柏舒曼表示,空客在天津设厂,可以更好地利用中国完善的供应链体系,全球产业链供应链不能断。

“我们愿持续深化贸易投资合作和产业分工协作,坚决反对‘筑墙设垒’和各种形式的‘脱钩断链’,打造高效敏捷、富有韧性的全球产业链供应链体系。”国务院国资委副主任、进博会中央企业交易团团长苟坪说。

惠全球—— 推动经济全球化不断向前

“您能不能帮我跟大家说一下,每人最多只能买一瓶?”刚聊了几句,鲁拉·阿卜杜就向记者“求助”。

59岁的鲁拉,是叙利亚BioCham精油公司创办人。自打第一届起,BioCham就年年参展。“进博会改变了我们公司的命运,改变了我的几十名员工家庭的命运,他们不用再背井离乡讨生活,因为遥远的中国给我们带来了触手可及的希望。”鲁拉眼里闪着泪光,“现在,我来进博会感觉就像是回家一样。”

鲁拉的进博会故事,是中国同全球南方国家携手向前的生动注脚。

为37个最不发达国家提供120多个免费展位,食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积,举办“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛……本届进博会上,中国再次以实际行动为全球南方国家打开新的机遇之门。

从创办之初,进博会就坚持博采众长,既为发达经济体提供广阔平台,也为新兴经济体以及最不发达国家提供温暖天地,为世界经济百花齐放持续注入活力。七年来,越来越多来自最不发达国家的展品通过进博会进入中国市场,带动相关国家产业发展、民生改善。

今年12月1日起,中国将给予最不发达国家100%税目产品零关税待遇。中国以实际行动同世界各国分享发展机遇,推动中国大市场成为世界大机遇,真正做到让发展成果更公平地惠及各国人民。

卢旺达奥林匹克乐园蜂蜜公司创始人索明热·穆雷凯齐表示,在进博会“惠全球”的理念下,世界没有被遗忘的角落。

中国的舞台,世界的精彩。毕加索、齐白石、莫兰迪、潘天寿……涉及10多个国家、80多位艺术家的绘画、雕塑等作品,在进博会国际艺术专区“艺道·百年国际当代艺术项目”展览上亮相,为观众呈现出一场艺术盛宴。

进博会期间,200余场中外文艺表演精彩纷呈,既有河南的戏曲、新疆的舞蹈、浙江的皮影戏等中国传统艺术表演,也有来自克罗地亚、意大利、法国等国外艺术家的精彩演绎,令人大饱眼福。

各美其美,美美与共。以进博为媒,中国与世界书写更多合作共赢新篇章。
(据新华社)

进博七年热力“密码”:进化、转化和深化

何欣荣 王默玲

进博会开到第七届了。场馆内,客流熙熙攘攘,谈生意、扫微信、聊合作;场馆外,各种推介会、研讨会、交流会不断,持续释放“进博热度”。

七年来,进博会的“用户”黏性越来越强,这是怎么做到的?来进博会现场走一走,就能找到“密码”。

每年都在“进化”

每年的进博会,都有新变化,都在不断进化。这种进化,首先体现在展品上,前六届进博会上,近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务集中亮相。第七届进博会又“上新”400多项。小到一粒药,大到一架电动飞行器真机,各种首展首秀令人目不暇接。行走在进博会,总能让人眼界大开。

其次体现在展区设置上。在已有的食品及农产品、汽车、医疗器械及医药保健、服务贸易等展区基础上,第四届进博会首设集成电路专区,第五届进博会首设人工智能专区,第六届进博会着力打造创新孵化专区,第七届进博会首设新材料专区……透过这些展区、专区,可以观察到新质生产力的成长路径,触摸到高质量发展的脉搏。

今年,从GE拆分出来的能源企业GE Vernova首次以独立公司身份亮相第七届进博会,带来了“亚洲首展”的直接空气捕获技术(DAC)模型、“中国首秀”的碳捕获解决方案(CCS)模型,助力中国绿色低碳转型。

接受记者采访时,GE Vernova燃气发电服务中国区总裁许欣佩戴着进博局颁发的七年“全勤生”徽章。

“几天的时间里,GE Vernova集中见到了很多发电企业和省级政府代表团。通过面对面交流,我们能很快了解到中国市场的最新趋势,这对跨国企业在华发展至关重要。进博会不止是一个达成交易的平台,更是一个高能级的开放平台、交流平台、合作平台。”许欣说,GE Vernova已做好准备参加第八届进博会。

“转化”能力越来越强

“展品变商品”“展商变投资商”,强大的转化能力,使得进博会产生明显的溢出效应,进而服务经济高质量发展。

在进博会医疗器械及医药保健展区,各展商铆足了劲推出各种首发首展。医药展区也是进博会转化能力最强的展区之一,这里展出的新药,有的几个月后就能在中国获批上市。依托进博会平台,中国与欧美的新药获

批“时差”不断缩短,有的甚至能“抢先”一步。

德国药企勃林格格翰旗下的罕见皮肤病药品圣利卓家族皮下注射剂今年3月率先在华获批,早于美国、欧盟和日本。今年9月,法国药企赛诺菲的明星产品达必妥慢阻肺病新适应症在华获批,相较欧盟和美国,中国审批用时最短。丹麦药企诺和诺德宣布,本届进博会首展的胰岛素周制剂诺和期将于今年11月底在中国上市,为糖尿病患者带来新的治疗选择。

基于中国市场的积极反馈,很多跨国药企对未来发展充满信心。勃林格格翰大中华区总裁高皓廷表示,未来五年,将持续加大在华研发投入。

制度创新持续“深化”

在服务保障方面进博会持续“上新”:海关新增“简化部分产品参展相关证书要求”的举措;出入境管理部门开通12367出入境服务进博咨询专线;上海26个主要口岸设置119个进博会服务专窗和专用通道。

许多进博会期间的创新举措固化下来成为常态化制度,如海关允许展品在展后结转到特殊监管区、支持常年保税展示交易。这些制度创新,优化了营商环境,支持了新产业、新业态、新模式的发展。

文物艺术品专区是进博会最具艺术气质的展区。有别于一般货品,文物艺术品的“入境之旅”更加复杂。上海自贸区国际文化投资发展有限公司近年来深度参与进博会与上海国际文物艺术品交易周的“台前”与“幕后”,依托制度创新,推出了涵盖海外文物艺术品通关、入境、仓储、展示、交易、交割、结算等环节的“一站式”服务。

统计显示,第四至第六届进博会,文物艺术品专区吸引39家参展商参展,促成136件文物艺术品成交。进博会场外,上海国际文物艺术品交易中心联合交易体2022年启动,并于第七届进博会期间举办了新馆拍卖专场,为文物艺术品交易“浦东模式”再添新样本。

上海自贸区国际文化投资发展有限公司董事长胡环中表示,依托进博会和国际艺术品交易周,上海自贸区将推动“文化+科技”“文化+商业”等多元业态融合发展,目标是到2028年进出境文物艺术品货值累计达2000亿元。

进化、转化和深化,体现了进博会的旺盛生命力。复旦大学国际金融学院智库中心主任李清娟说,进博会的影响远不止于展会本身,其溢出效应已深入到国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等各个方面,日益成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要助力。

公示

根据《新闻记者证管理办法》相关规定和《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函〔2024〕176号)以及《中共四川省委宣传部关于做好2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》要求,我单位已对拟换发新闻记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟换发新闻记者证人员名单进行公示,公示期为2024年11月12日—11月25日,接受社会监督。

省新闻出版局举报电话:028-63090885
企业家日报社举报电话:028-87319500

拟换发新闻记者证人员名单:

傅国健 王武军 宋博 陈俊岭 冯秀斌 唐勃梅雪凤 陈琼琼 张宇 李凤发 李代广 赵健 刘智才 龙柯利 邓梅 袁红兵 李友军 彭慧 王海亮 方文煜

企业家日报社
2024年11月12日



本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:邓梅 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报社:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:htp://weibo.com/jwbd 投稿邮箱:qj490@sina.com

