

企业家日报

2024年11月11日 星期一
甲辰年 十月十一

今日 8 版

第285期 总第11253期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

跨境电商先锋吕佳： 用智慧与创新开拓全球市场

[详见 P3]



共谋数字经济发展新机遇 著名慈善家李晓华到访农夫铺子集团

[详见 P4]

设计界的领航者伏正： 创新设计治愈心灵 持续绿色引领时代

[详见 P4]

大盘稳、支撑足 外贸全年目标可望实现

■ 新华社记者 邹多为 胡旭

面对更加错综复杂的内外部环境，海关总署11月7日发布的数据显示，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值36.02万亿元，同比增长5.2%，增速较前三季度小幅回调0.1个百分点。

从一季度4.8%的起势，到二季度增速进一步提升至7.3%，再到三季度受短期偶发因素影响，当季进出口增速降至3.9%，海关总署统计分析司司长吕大良表示，总体来看，我国外贸平稳增长的态势没有改变，随着规模持续扩大、结构不断优化，全年外贸质升量稳目标可望实现。

细看这份“成绩单”，出口向好巩固了外贸稳增长的“底盘”。数据显示，前10个月，我国出口20.8万亿元，同比增长6.7%，增速比前三季度提高0.5个百分点。特别是10月份，单月出口增长11.2%至2.19万亿元，增速创2023年5月以来新高。

对于出口表现，有外国媒体评价称“超出预期”。毕马威联合中国贸促会商业行业委员会最新发布的报告显示，下半年中国企业外贸信心指数为10.3，处于信心扩张期，出口仍将保持韧性。

在众多出口产品中，机电类的表现依旧最为抢眼。据海关统计，前10个月，机电产品占我国出口比重近六成。其中，船舶、汽车、摩托车出口增速较快，分别增长74.9%、20%、24.6%；家用电器、通用机械设备出口则分别增长16.1%、14.5%，大幅高于同期出口整体增速。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜表示，出口在我国经济增长中作用突出，以新质生产力赋能传统产业转型升级，持续向高端化、智能化、绿色化发力，有利于进一步提升出口产品附加值和全球竞争力，从而掌握应对风险挑战的主动权。

从“朋友圈”看，作为我国传统贸易伙伴的欧美地区，已出现局部回暖趋势。前10个月，我国对美国进出口同比增长4.4%，增速相比前三季度提升0.2个百分点。

为了分散贸易风险，当前不少外贸企业向非洲、拉丁美洲等新兴市场“进军”。智利车厘子、洪都拉斯白虾、厄瓜多尔蜂蜜……在关税、物流等多重利好因素拉动下，中拉“跨半球”交往深入推进。

数据显示，前10个月，我国有17.8万家企业与拉美地区开展贸易，同比增加6.9%，推动对拉美进出口增长9.1%，高出我国整体增速3.9个百分点。

同时，当日发布的数据还显示，10月，我国外贸进口1.51万亿元，同比下降3.7%，较上月继续回落3.2个百分点。对此，陈红娜表示，月度进口增速连续波动，一方面受到进口价格、汇率波动等影响，另一方面也表明国内需求仍需进一步提升。

人头攒动的队列、热情推介的展商、不断落地的订单……正在举行的第七届中国国际进口博览会，吸引了全球约3500家企业参展，包括297家世界500强和行业龙头企业，还有来自多国近800个采购团体参展与会，数量创历届新高。

从“回头客”到“回头客”，进博会“大舞台”生动彰显出中外企业合作的意愿和中国市场蕴含的机遇。



责编:王萍 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 13811660079

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jnwb 投稿邮箱:qj490@sina.com



高通中国区董事长孟樸： 与产业紧密合作共拓全球市场



●高通公司在第七届中国国际进口博览会上的展位

■ 钟鑫

骁龙8至尊版移动平台、名爵Cyberster敞篷跑车、骁龙XR奇幻之旅……第七届中国国际进口博览会(下称“进博会”)正在上海举办。作为进博会“全勤生”，已是“七赴进博”的高通公司携最新产品和新技术亮相，在充分利用进博会的平台展现创新技术的同时，也彰显出其与中国合作伙伴紧密合作的深度与广度。

“自首届进博会以来，高通作为首批参展参会的美国企业之一，每年都参与其中。”高通中国区董事长孟樸在进博会期间受访时表示，进博会是展示新技术、新合作、新体验的重要平台，也是高通与中国产业链加强沟通的良好平台，“借助进博会这一国家级展会平台，高通实现了从展品到产品的转变过程，也向广大展示了一个高通与中国合作伙伴在技术创新方面进一步一个脚印的前行历程。”

当前，随着5G-Advanced与人工智能(AI)双向的赋能，在今后很长一段时间里，AI将在未来相当长的时间内成为行业持续关注的重要领域。在高通看来，这些技术将为智能手机、PC、汽车乃至物联网领域的中国合作伙伴带来全新的机遇，并创造更多的合作机会。

孟樸坦言，高通在AI领域的研究已超过15年，早在很多年前就看好AI的发展，并认识到机器学习已具备解决很多问题的能力。与此同时，5G作为一个通用的连接平台逐渐普及，广泛应用于各行各业，这也是高通在

2021年进博会上就提出“5G+AI 赋能千行百业”的原因。令他感到欣慰的是，中国各个领域的合作伙伴正通过高通的5G和终端侧AI解决方案，积极开拓国内以及全球市场，迎来广阔的发展机遇。

孟樸介绍了此次亮相进博会的多款新品，这些产品采用了高通两周前在骁龙峰会上最新发布的骁龙8至尊版移动平台，这也是该平台在国际大型展会中的“中国首秀”。骁龙8至尊版移动平台不仅是高通迄今为止最强大且全球速度最快的移动端系统级芯片，也为包括中国手机厂商在内的合作伙伴打开了产品创新的新空间。据了解，在发布后的短短两周内，包括小米、荣耀、一加在内的5个中国手机厂商已经推出了7款搭载骁龙8至尊版移动平台的旗舰机型。

据介绍，经过一年的发展，随着硬件性能的提升和算法的优化，AI支持的应用场景日益丰富，终端侧个性化的多模态生成式AI正得以实现，能够支持语音、情境和图像理解，全面增强了从生产力到创意任务等多方面体验。许多与高通合作的终端厂商在新一代智能手机中实现了多种终端侧AI应用，包括实时翻译、实时转译、AI图片编辑、文本总结、写作辅助等功能，极大地提升了用户体验和工作效率。

“在与产业伙伴深入合作的过程中，高通公司看到了中国企业的强劲创新实力以及对市场需求的快速响应能力，我们将持续与中国合作伙伴紧密合作，通过骁龙技术引领行

业创新。”孟樸举例说，在传统模式下，智能手机的应用程序是用户互动的核心，每个应用都有特定的功能和用途。而生成式AI和多模态AI的融合应用，将会让智能手机拥有类似人类的能力，这意味着手机能够理解用户的意图并相应地执行任务，这种变化将从根本上重塑我们的使用体验。

事实上，对于聚焦无线连接和移动计算领域的高通公司来说，近年来“创新”始终是在其发展的主旋律，当前正全力推动让智能计算无处不在。

在历届进博会上，从5G原型机、多款基于高通5G方案的商用手机，到龙勃特拟人型乒乓球机器人、大模型在终端侧部署，以及与网易游戏雷火工作室和汽车厂商合作的跨智能终端的沉浸式娱乐体验等，不仅技术创新步步升级，创新合作也在步步拓展。可以说，高通“全勤”参加进博会，见证了其在中国市场“朋友圈”的不断扩大。

孟樸判断，以5G和AI为代表的核心技术，正在推动诸多行业的数字化转型和创新。目前，终端侧AI广泛应用于各类消费终端和各行各业，高通与产业伙伴的深入合作已经从智能手机拓展至PC、智能网联汽车、物联网、工业制造等多个领域。

今年，高通首次在骁龙峰会上发布了骁龙汽车新平台，并再次在进博会上展示了与中国汽车伙伴的合作成果。孟樸指出，近年来，汽车行业持续向智能化、网联化发展，已成为新型工业化的典型代表之一。“高通深度

参与了这一转型进程，我们打造了骁龙数字底座，致力于打造更加沉浸式的座舱体验，提升汽车的连接能力和智能驾驶体验，并始终以安全为设计核心，随着技术进步不断优化。”他提到，中国新能源汽车在智能网联化领域发展迅速。过去几年里，高通与中国的汽车产业，涵盖主机厂和一级供应商，保持了紧密合作。数据显示，过去三年多来，高通已支持近60个中国汽车品牌，推出了超过160款智能网联车型。

不仅如此，基于骁龙8295座舱平台，包括理想、小鹏、极越等在内的多家中国企业已经发布了他们打造的车端大模型功能。孟樸预计，随着多模态技术的发展，生成式AI有望为智能座舱、自动驾驶等领域开辟全新的应用前景。

在亮眼的成绩背后，孟樸将原因总结为：“这是与中国产业链密切合作的一个范式，体现了我们的技术支持能力，能够同时支持中国如此庞大的产业快速发展。”他表示，不论是无线连接、智能座舱还是智能驾驶，高通与中国合作伙伴的合作空间和发展前景都在不断拓展。

中国致力于推动高水平开放，为科技企业的创新合作提供了丰富的机遇，而高通已在中国市场耕耘30年。孟樸感慨道，从移动通信产业链的角度来看，业内普遍认为，3G时代中国是追赶，4G是并行，5G是赶超，而高通与中国合作伙伴一起完整地走过了这个历程。这些年在华的合作经历，让高通深刻感受到中国营商环境的持续改善。

事情总有两面性，合作的同时也绕不开竞争。谈及如何保持高通的竞争优势，孟樸并不担心“被超越”。他认为从手机到智能手机，从3G、4G再到5G，技术的发展速度非常快，同时也伴随着充分的全球市场竞争。在这个过程中，高通认识到，无论是企业还是行业，都是不进则退。为此，一是持续技术创新并保持投入，高通每年将20%的营收投入研发；二是重视产业合作。在全球化的背景下，没有任何一家企业能够自己独立发展并取得成功，因此，高通与中国的众多合作伙伴共建产业链，从产品出发，做出消费者喜欢和认可的智能终端。“只要我们专注于做好自己的工作，高通与中国合作伙伴还会有更多合作共赢的机会。”

孟樸表示，展望未来，高通将继续坚持技术创新和生态建设。中国丰富的产业资源和市场，让高通对与中国产业紧密合作，共同开拓全球市场充满信心。“我们期待与行业合作伙伴携手，推动新型工业化发展，共同迎接数字经济发展的新未来。”

潞安化工集团参加第七届中国国际进口博览会 与ABB公司、西门子(中国)有限公司签署战略合作意向书

■ 高勇 梁中旭 赵占岭

第七届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海国家会展中心举办。11月6日，潞安化工集团党委副书记、总经理马军祥，总经济师毛永红带队参加，并在会上分别与西门子(中国)有限公司、ABB公司签署战略合作意向书。

本届中国国际进口博览会以“新时代，共享未来”为主题，整体展览展示面积超过42万平方米，152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展，参展的世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高。技术装备展区作为六大展区之一，秉承“引领创新发展，融合全产业链”的发展目标，以高端及智能装备为基础，重点围绕“双碳”、数字化、集成电路、人工智能等题材，融入“高端+智能+绿色”发展理念，设立工业、科技、环保三大板块，集中展示前沿技术和高端装备，为全球制造业提供高端展示和交流平台。



马军祥带队参观技术装备展区，重点关注与集团产业发展相关的人工智能、绿色化工、低碳技术等新装备、新产品、新技术，并与参展方交流，探寻发展新质生产力，增强核心功能，提升核心竞争力的新机遇、新动能。

参加中国国际进口博览会期间，潞安化



工集团还分别与西门子(中国)有限公司、ABB公司签署战略合作意向书。双方表示，将聚焦数字化解决方案、自动化控制系统等前沿领域，通过深度技术交流与资源共享，加速潞安化工集团的智能化改造进程，提升生产效率与产品质量，共同开启能源化工行业的

数字化新篇章，为行业的转型升级注入强劲动力。潞安化工与ABB公司将以此次签约为新起点，围绕智能化、数字化转型展开深度合作，致力于探索能源化工领域的新技术应用与效率提升路径，共同推动相关产业向更加绿色、智能、可持续发展的方向迈进。

河南油田“牛旭红健康驿站”关爱职工“零距离”

■ 李爱国 胡强

“你的血压有点儿高，平时要注意饮食，少吃咸的。”“你的体重超标了，要锻炼身体，经常运动。”11月1日，河南油田采油二厂沙雅分部“牛旭红健康驿站”志愿者牛旭红为前来寻医问诊的员工进行健康服务，把脉问诊、测血糖、量血压，耐心地分析测量的数据。

这是采油二厂工会关心关爱域外员工的一个缩影。

采油二厂党委和工会更加注重域外员工的工作生活条件改善。沙雅分部地处沙漠腹地，属典型的极端干旱荒漠气候，气候干燥，夏季炎热，冬季寒冷。进入冬季以后，气温骤降，昼夜温差大，容易引起员工的身体不适。就医难是域外岗位员工最担心的事。沙

雅分部把对员工的健康关爱放在首位，提前介入，配备必备的药品，充分发挥“牛旭红健康驿站”爱心工作室的作用。志愿者牛旭红愿为大家把脉问诊，分析健康状况，制定出相应的管理措施，每月增加2次全员测血糖、量血压等健康检测次数，建立218名员工“一人一档”的健康档案，制定出“一人一策”的健康干预措施，并重点对“三高”人员实施健康干

预服务，跟踪是否服药，及时督促提醒，使“三高”人员身体处于良好可控状态。

今年以来，“牛旭红健康驿站”已为身处大漠的员工进行了血糖、血压的测量，为180多名员工进行了普通疾病诊治，让大漠岗位员工“小病不出生活点，体检零距离”，发挥出健康驿站“经体检、重预防、送健康、暖人心”的作用。