

做中国企业的思想者

一颗秋糖两头甜

第 111 届全国糖酒商品交易会在深圳圆满落幕
[详见 P2]“双十一”火热来袭
四特酒积极布局直达 C 端
[详见 P3]讲述毛铺草本酒的故事
开创新品类 倡导少喝点
[详见 P4]古井贡酒携手品牌星球
邀请全球创作者
参与“品牌贡创大赛”

近日,古井贡酒携手品牌星球共同发起的“2024 品牌星球·古井贡酒品牌贡创大赛”首场宣讲会,在深圳万科云城设计公社圆满落幕,活动吸引上百人参加。

活动场地方代表 OCD 甲古文设计用户体验中心总经理邱小钢发表致辞,向在座的来宾表示热烈的欢迎。古井贡酒非遗传承人怀念讲述了品牌文化并作为产品介绍,品牌星球 Brandstar 合伙人杨岳衡介绍了品牌“贡创”大赛详细规则。

亳州古井销售有限公司总经理助理、品牌管理中心总监董克水,赛事评委代表 OCD 甲古文设计创始人 &CEO 刘文,赛事观察员代表布兰德老白公众号主理人白岂,新酒饮创新周市场特邀观察员王思雅出席圆桌对谈活动。多家行业媒体、设计公司代表、湖南工业大学、深圳职业大学以及温州商学院的老师和学生参加宣讲会。

现场参会人员积极参与大赛的互动交流环节,纷纷就赛事背景、规则细节、作品创作方向及赛程具体安排等方面提出疑问,赛事主办方逐一给予了详尽解答。

作为中国老八大名酒典型代表,古井贡酒坚持“站在月球看地球,跳出古井做古井”的思维方式,不断强化企业创新能力,以创新思维为品牌发展带来源源不断的动力。为加速古井生态产业全方位升级,“贡创·贡献·贡享——首届古井贡酒·年份原浆三贡节”全面开启,古井贡酒携手品牌星球共同发起“2024 品牌星球·古井贡酒品牌贡创大赛”火热进行中。

作为“三贡节”的三大赛事之一,古井贡酒期冀找到最具创意与潜力的品牌合作伙伴,实现一系列关于酒类饮品的奇妙灵感,推动产、研、销的良性循环,打造引领消费趋势的品牌系列。本次“品牌贡创大赛”设立 3 大赛道,参赛者将在这三个聚焦行业目光的赛道上尽情发挥创意和专业能力,创作出符合市场需求的创新饮品品牌。

宣讲会,现场邀请了布兰德老白公众号主理人白岂、分众传媒销售总经理陈剑禄、新酒饮创新周市场特邀观察员王思雅、商源甲古文副总经理董俊驿、OCD 甲古文设计用户体验中心总经理邱小钢五位嘉宾探讨了本次品牌贡创大赛的深刻内涵。

白岂:“作为一个新品牌,最需要关注的第一是口感要轻盈化,第二是包装要时尚化,第三是场景多元化,第四是营销要内容化。”

陈剑禄:“白酒进入年轻人市场,更多的时候是需要消费者在心智中能够有记忆度,这个记忆度在互联网时代是需要强曝光的。形成这个品牌的超级符号的记忆,消费者才能慢慢接受这个品牌,或者在某种特定的场景下,就可能会尝试这个品牌、这个品类。”

王思雅:“创造一个潮品的新品牌,最需要关注的一个是构建能力,首先要找到一个抓手或者是一个特点,把它给放大,或者他们能够找到一个什么样的文化母体的载体,然后在设计上面进行一个系统的表达。其次是运营能力,就是把这样一个系统给搭建成熟了之后,要通过哪些渠道或者是传播渠道进行一个变现或者是运营。”

董俊驿:“白酒想要进入年轻人的市场,要针对不同的年轻人,不同的生活的触点,我们去规划相对应的这种年轻化的产品,我觉得这个是非常关键的。所以未来的这种新酒饮的产品,尤其是潮饮,我觉得它面向的群体一定是先小众后大众。”

(新文)



双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三季肉,更入味

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

责编:杜高孝 版式:黄健
新闻热线:028-87319500 13811660079
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwjdb 投稿邮箱:qjb490@sina.com




企业家日报微信公众号二维码
中国企业家网二维码

如意灵蛇 行运向前

泸州老窖·国窖 1573 2025 农历乙巳蛇年礼酒双品上市发布

吕俊奇

日前,“泸州老窖·国窖 1573 2025 农历乙巳蛇年礼酒双品”上市发布会在酒城泸州乾坤酒堡圆满落下帷幕。这场发布会采用线上直播的形式进行,汇聚全国观众,共同见证了泸州老窖定制酒蛇年礼酒的焕新亮相!

泸州老窖股份有限公司企业文化中心总经理李宾、泸州老窖酒传统酿造技艺第 23 代传承人、泸州老窖酿酒有限责任公司副总经理周军等相关领导以及泸州老窖乾坤酒堡定制酒销售有限公司(以下简称“定制酒公司”)总经理王华、副总经理黄青成,中国华鼎奖表演艺术家赵雅芝,产品主创设计师张朝阳,以及泸州老窖全国各地的客户代表、行业媒体代表等社会各界人士共同出席本次发布会,共话生肖与白酒文化,讲好中国故事。

携手“白娘子”赵雅芝 探秘定制酒文化的文创实力

此次蛇年礼酒发布选址泸州老窖乾坤酒堡进行,并带来了乾坤酒堡的线上首秀。

在泸州老窖股份有限公司企业文化中心总经理李宾、定制酒公司总经理王华的带领下,“白娘子”赵雅芝走进乾坤酒堡,共同探索泸州老窖定制酒文化的奥秘,与线上观众共同感受到泸州老窖定制酒文化与艺术的魅力。

在乾坤酒堡中,赵雅芝探寻了泸州老窖的“酿酒七绝”、与泸州老窖“酿酒天团”会面,从“定制壹号”了解到泸州老窖定制酒的起源与发展,并在线观众一起首次见证了泸州老窖定制酒新春礼酒家宴的共同亮相。新春礼酒展示区前,赵雅芝更是表达了对蛇年礼酒的期待。

十二生肖中,蛇代表着灵动智慧、蜕变新生。女娲和伏羲也以人身蛇尾的形象紧密相连,象征着天地之间的联系和生命的延续。

发布会现场,赵雅芝也分享了自己与“蛇”的渊源。她表示:“蛇在中国文化里代表着智慧,也是一个只会向前行的生物,也有鼓



励我们向前的精神,希望大家在蛇年里都有美好的期盼。随后,赵雅芝与定制酒公司总经理王华共同开启如意灵蛇新春礼盒,正式揭开了蛇年礼酒的神秘面纱。

伴随着蛇年礼酒的重磅亮相,泸州老窖股份有限公司总经理林锋也送上祝福。他表示,泸州老窖新春礼酒深耕中华传统礼俗文化、传承创新生肖文化,展现了定制酒对美好生活的积极酿造和诚挚祝愿,“祝愿广大消费者行运如意、一往无前!”

此外,赵雅芝与来宾们在泸州老窖酒传统酿造技艺第 23 代传承人周军的带领下进行了酒体品鉴,从趣味十足的“如意六品”与酒体品鉴步骤中了解蛇年礼酒的特色。

随后,赵雅芝跟随泸州老窖品鉴师一起开启了蛇年礼酒的趣味调酒魔法。在品鉴师的带领下,赵雅芝亲自上手调制属于自己的蛇年吉庆美酒,也为线上观众带来专属的蛇年第一杯吉庆特调!

设计大师献礼如意灵蛇 非遗技艺致敬东方之美

自古以来,礼赠便是中华文化的重要组

成部分,承载着丰富的文化寓意和民族情感。本次产品整体的造型设计灵感也正来源于中国传统礼物——如意,寓意蛇年送礼“礼当如意”。

发布会现场,知名设计师张朝阳分享了本次蛇年礼酒产品的设计理念。产品造型持续 9 年突破创新,将中华民族坚韧不拔、勇往直前的精神融入超跑如意灵蛇的流畅造型,演绎出江山如意的端庄灵动之势,寄托了对广大消费者一路超跑向前与万事礼当如意的美好祝愿!

张朝阳还介绍道,本次蛇年礼酒产品工艺上甄选永丰源国瓷,以非遗黄釉彩、红釉瓷烧制,尽显东方美学灵动。国窖款“如意灵蛇”还有专属青绿江山底座,寓意着对家国江山如意的良好祝愿。本次蛇年礼酒以高端的品质、丰富的文化内涵以及限量发售的独特性,具备极高的纪念意义和收藏价值。

BOSS 空降直播间 惊喜福利放送不停

发布会期间,泸州老窖定制酒抖音官方直播间还同步推出蛇年礼酒专场直播,全天

讲好产区故事 传播产区声音

2024 全国主流媒体“五粮浓香核心产区”采风活动在宜宾举行

日前,由宜宾市酒业发展局主办,四川经济日报承办的“走进中国酒都宜宾 感受五粮浓香之美——2024 全国主流媒体‘五粮浓香核心产区’采风活动”在宜宾举行。

由新华社、人民网、中新社、经济参考报、国际在线、四川日报等白酒行业媒体,以及欧阳千里、蔡学飞两位白酒行业专家、意见领袖等共同组成的媒体采风团,在 3 天时间里,实地探访五粮液、四川酒茶集团、叙府酒业、高洲酒业、宜宾酒公司、南溪酒业、长兴酒业、永乐古窖酒业、四川故宫酒业等产区代表企业,感受五粮浓香核心产区的核心竞争力。

宜宾是我国多粮浓香型白酒发源地和浓香型白酒核心产区,被联合国教科文组织与世界粮农组织定义为“在地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”,在宜宾 4000 多年酿酒史中,一代代酿酒师充分发挥当地不可复制自然生态优势,博采众长,通过无数次的科学调试,最终向中国和世界贡献出五粮浓香酿造技艺,助推了中国白酒产业高质量发展。宜宾五粮浓香产区以产量不到全国十二分之一的占比,实现了全国白酒四分之一的营收和六分之一的利润,白酒产业各项指标均在全国保持领先水平。

宜宾市人民政府李强副秘书长在致辞时表示,五粮浓香白酒核心产区是宜宾白酒产区最有标识性和辨识度的产区表达。真诚希



望媒体朋友通过采风活动,走进宜宾白酒产区,实地感受宜宾厚重的白酒历史文化,通过你们敏锐的观察,优美的文笔,极具美感的照片和视频,讲好“五粮浓香白酒核心产区”故事,传递宜宾白酒产区之美,让更多消费者爱上宜宾,品味宜宾五粮美酒,感受宜宾酒文旅融合的诗意生活。

启动仪式上,宜宾市酒业发展局局长李剑

传统固态法酿造技艺”国家级非物质文化遗产“种、酿、选、陈、调”五字诀将五种粮食的风味融合为一;有国家级酒类产学研平台 10 个,培育出国家级酿酒大师、白酒评委 200 余名,品酒师、酿酒师等专业人才上万人;全市已形成以五粮液集团为龙头,50 户规模以上白酒企业、280 户中小酿酒企业、131 户产业链配套企业组成的集原粮种植、研发设计、生产存储、品牌包装、销售物流为一体的千亿产业集群。

四川轻工大学四川省专家工作站副主任、教授宗绪岩从科学角度,系统讲述了“五粮浓香白酒核心产区”在自然生态、优质原料、酿酒微生物、老窖池、科技创新等方面的优势和核心价值。以优质的原料选择为例,宗绪岩认为,五粮配方的独特配比凸显风味、宜宾本地高粱赋予独特地域特色、五种粮食协同作用以及原料质量控制,共同造就了宜宾好粮出好酒。

媒体代表说,当前白酒产业发展趋势正向优势产区、名优酒企集中。塑造白酒产区品牌,扩大产区影响力,讲好产区故事,传播好产区声音,将为产区发展注入活力,提升行业话语权。组织此次采风活动,核心就是走进中国酒都宜宾,深入产区代表企业,通过实地探访,采访企业家、专家、工匠,感受五粮浓香之美,创作优秀的稿件、拍摄一流的图片、视频,力求多角度、多维度展示“五粮浓香核心区”的独特魅力。

(酒讯)

碧春品牌复兴 连续两月领跑酒类声量榜

根据抖音权威榜单巨量云图的最新数据,截至 10 月底,碧春品牌已经连续两个月超越茅台,牢牢占据了酒类产品声量榜的首位。单次的榜首位置可能被视为偶然,持续两个月的榜首地位,充分证明了国货碧春品牌已成功重获消费者的广泛关注与认可!

追溯历史,碧春上一次引起广泛关注,是在 20 世纪 60 年代初,与茅台共同承担起了为国家创汇出口苏联的任务。55 年后的今天,碧春何以再次脱颖而出,成为行业焦点?

20 世纪 60 年代初,为增强茅台酒的产能以助力外汇收入偿还苏联外债,轻工业部特别指定贵州省轻工业研究所进行研究,集

结了包括白酒行业杰出奠基人熊子书和周恒刚在内的上百位技术精英进行研究,碧春酒前身郭家湾酒厂因其独特的地理优势和精湛的酿酒技艺被选为试点企业之一。

经过数年的研究,终于成功提取了茅台酒中最优秀的十六株生物菌株,又结合茅台生产工艺酿造出了第一代碧春酒。“小茅台”碧春酒问世即热销,红极贵州,受到了全国酒友的一致好评,当年“万人空巷抢碧春”,一点也不夸张。

如今,碧春已坐拥 1 亿+酒友,成为实打实的国民酱酒!再次的“翻红”或许是因为它作为贵州老字号品牌,以身作则,为酱酒市场

的健康发展树立了典范。

自 2015 年起,随着飞天茅台价格的攀升,不少酒企为了追求短期利润,导致市场上杂草丛生,良莠不齐的产品和混乱的价格,联袂起舞,不仅使消费者难以选购到优质酱酒,也让好酒厂面临销售困难的困境。

在这种情况下,碧春酒厂致力于提升消费者对酱酒品质的认知,认为销量不是第一位,行业的重点应该放到消费者自身,让消费者内心明确好坏酱酒的衡量标准,才能推动行业的进步,毕竟老百姓自己心里的“秤”才是最公平!

有人问,碧春凭什么能引领酱酒市场?

从 2016 年开始,碧春酒厂就开始参与《酱香型白酒国家标准》《酱香型白酒地方标准》的制标工作。55 年来,酒厂始终以身作则,不间断酿酒,始终坚持使用贵州红缨子糯高粱、自家茅源窖池酿造、正宗坤沙工艺、足龄窖藏年份以及传承自茅台酒厂的秘制配方,确保了每一批次酒的高品质,是碧春酒厂给市场及消费者的答卷。

从贵州到全国,再到世界,从国际赛事的 100% 得奖率,到品牌声量持续霸榜,力压一众名企,2024 年再次成为酱酒新国标制定者之一,或许是市场及消费者给碧春的最好回应!

(馨文)