# 责任引领,铸就海外项目安全基石

■ 常伟 和永辉 黄俭

在沙特的广袤土地上,石油工程建设公司中原建工公司的海外项目正如火如荼地推进着。自2008年进入沙特以来,该公司共竣工24个项目,涵盖桥梁、道道及炼化基础设施等领域。十几年来,这些项目一直保持着安全平稳无事故的良好纪录,这背后离不开公司国际工程项目管理部对HSE管理的高度重视和严格落实。

## 责任引领,强化安全管理体系

“只有在安全管理中落实责任,才能真正有效地预防事故的发生,保障员工的生命安全和身体健康。”国际工程项目管理部经理李聃在周安全生产例会上再次强调。一直以来,该管理部明确“责任引领是关键”,充分发挥领导层的核心推动力作用,构建了完善的安全管理体系。项目启动伊始,管理部便精心制定了详细的安全规章制度,清晰明确地界定了各级管理人员和员工的安全职责。与此同时,不断加强对安全工作的监督和考核,切实确保责任落实到每一个人。

5月8日,在哈伊勒桥梁项目建设现场,李聃亲自挂帅,每日坚持进行细致入微的安全巡检。在巡检过程中,他发现施工现场的一处脚手架搭建存在不符合安全标准的情况。面对此情形,他当机立断要求立即停工整改,随后对相关责任人展开了严肃的批评,并组织了专业的培训,以确保此类问题不再重现,为项目建设的安全推进保驾护航。

“我们还通过网格管理的模式,来落实每个管理人员的责任。”HSE管理负责人安学卫说。

他们紧密结合法曼运维保工程施工实际,划分多个片区网格,构建起“横向到边、纵向到底”的责任体系。设置网格长、网格员,一旦发现安全隐患,第一时间在现场负责整改,确保现场有需求、网格有响应、问题消化在网格,全力保障安全责任层层落实。

## 理念转变,提升员工安全意识

多年来,征战在沙特的将士们对烈日酷暑印象深刻,而HSE管理更是他们心中的重要印记。从“要我安全”到“我要安全”,再到“团队安全”,每一次HSE理念的转变,都是质的飞跃。

“我们为了提升员工的安全意识,管理部定期组织安全培训和教育活动。”安学卫表示。他们通过案例分析、实地演练等方式,让员工深刻认识到安全的重要性,掌握应对突发情况的技能。

今年以来,他们积极开展HSE培训达204人次,通过专业的讲解和实际操作演练,切实提升了员工的安全意识和技能水平。此外,他们还组织观看警示教育片1256人次,以一个个真实而惨痛的事故案例,为员工敲响安全警钟。

“在安全培训中,那些触目惊心的事故案例学习深深触动了我。自此以后,我变得更加自觉地遵守安全规定,也能积极地参与到安全管理之中。”员工小李感慨地说道。

同时,管理部还建立了隐患排查清单,对各类安全隐患进行详细记录和跟踪。截至目前,共发现安全生产隐患276项,通过管理部的有力督促和全体员工的共同努力,这些隐患已全部整改完毕,切实保障了项目的安全生产。

## 全员参与,打造安全文化氛围

安全管理不仅仅是管理部门的责任,更是全体员工的共同责任。在中原建工公司的海外项目中,全员参与安全管理已成为一种常态。

“我们通过开展班组安全活动,以实现全员参与的目标。”安学卫说。他们通过班组开展“安全生产月”“安全文化六进”“我为安全做诊断”等活动,依托周例会组织班组进行安全经验交流等,增强班组安全意识。

今年以来,管理部共收集“我为安全做诊断”91份;STOP观察卡610份。通过认真开展这些活动,提高了全员HSE意识,增长了全员HSE知识和技能,确保了作业现场安全。

管理部还积极开展“安全之星”评选活动,对在安全工作中表现突出的员工进行表彰和奖励,激发了员工的积极性。

正是由于全体员工的共同努力,中原建工公司的海外项目才能保持安全平稳无事故的良好纪录。他们用实际行动诠释了“责任引领,铸就海外项目安全基石”的深刻内涵。

你奋战海外,我们替你完成微心愿

# “为父亲过90大寿”的心愿,实现了!

■ 单旭泽 张丽 邓佳

沙特时间10月24日清晨6时(北京时间11时),经纬公司华北测控公司国际项目部沙特项目硫化氢检测工程师辛自立早早起床,6部陆地钻机级联供气系统配套工作进入正式服务阶段,今天又是繁忙的一天。

突然,手机的微信视频铃声响了起来,他迅速接通,映入眼帘的是90岁老父亲开心的笑脸,头戴金色的生日帽,桌上摆着硕大的寿桃蛋糕,一屋子人正热热闹闹地为老人唱着生日祝福歌:“祝你生日快乐,祝你生日快乐……”

辛自立是经纬公司劳动模范、沙特项目技术骨干。从2007年开始,他就开启了远离家门、奋战海外的征程,对父母的陪伴少之又少,心里一直非常愧疚。当天是父亲90岁生日。辛自立原本打算10月休假,与家人共同为父亲祝寿,但沙特项目正好进入施工最忙的关键时刻,他将心愿悄悄放在心里,全力以赴奋战在项目现场。

辛自立投慰到,自己无法实现的心愿,公司工会提前慰到了。

当天一早,公司工会主席杜志锋、国际项目部经理赵天资和党群工作部人员带上生日蛋糕、寿桃、鲜花、牛奶等慰问品,驱车200公里来到河南方城县杨楼镇付王村吴庄,暖心为辛老爷子祝寿。

实现员工的微心愿,是华北测控公司践行“我为群众办实事”的重要举措,他们不断提升工会精准化、个性化服务水平,创新开展“爱在华北、情系职工”暖心入户活动,一户一策,精心准备个性化礼物,组成微心愿小组,奔赴长期坚守在海内外生产一线的员工家中,为其点亮微心愿,助力实现微梦想,切实帮助基层员工解决操心事、牵挂事,解除后顾之忧。

在辛自立家里的客厅墙上,一幅“家和万事兴”的十字绣十分醒目,旁边挂着两个大大的福字,家中窗敞明亮,温馨十足。

工会干事邓佳打开微信视频,开启了现场直播模式,让6000多公里外的辛自立通过网络为父亲“云祝寿”:“亲爱的老爸,儿子在遥远的沙特为您祝寿,愿您身体安康,福寿绵长……”

90岁的老父亲,是一名退休教师,为国育才数十年。虽已耄耋之年,依然耳聪目明,精神矍铄,思维清晰。他看着视频里一身红衣的儿子,喊叫道:“好好干,安全干!”

“辛老,祝您福如东海,寿比南山,九十大寿生日快乐!”杜志锋详细了解了老人的身体状况,和需要帮助和解决的实际问题。

老人握着杜志峰的手,高兴地说:“家里有你们陪念,冬有暖,夏有凉,瞧病有人帮,有困难找组织。你说,这不是幸福是什么!”

“是啊,您天天笑口常开,保准能当个百岁健康老人!”

大家围聚在老人旁,为寿星戴上生日帽,点亮生日蜡烛,唱响生日歌,老人满面笑容,家人喜气洋洋。

辛自立开拓市场的脚步走过尼日利亚、科威特和沙特,并于2016年至今,将硫化氢检测、级联供气等业务在沙特开花结果,打响了中国石化的品牌,捧回1.7亿元的产值。

在视频中,看到年迈的父母开心的笑脸,辛自立也笑了,笑着笑着,突然就哽咽了:“虽然离家数千里,但小家的事有大家管。非常感谢公司工会到家为老父亲祝寿,替我完成了心愿。我要争取在沙特干得更加出色!”

# 秦中元:搏击AI创业浪潮 以创新影响数字互动未来

■ 张梓阳

2024年10月,在洛杉矶举办的“新生代创业与人才”青年论坛上,秦中元作为主讲嘉宾出席了这一备受瞩目的活动。此次论坛由中关村硅谷创新中心、华相度创投、全美中华青年联合会等机构联合主办,旨在为华裔新生代、留学生创业者和创新领域的精英搭建一个交流平台。秦中元在论坛上发表了关于搭建创新与人才桥梁的演讲,他指出:“希望能有更多资源倾向于留美创业者,真正帮助创业者走进美国的创业舞台。”他的演讲引发了在场众多创业者的共鸣,展示了他作为新一代杰出企业家的影响力。

秦中元的童年经历为他的成功奠定了坚实的基础。他自幼对英语和海外文化展现出浓厚兴趣,特别是通过阅读富兰克林和林肯的传记,深入理解了这些历史伟人的品格。这些阅读经历在潜移默化中塑造了他奋发进取的精神。在高中期间,秦中元接受了全面的学术训练,作为世界顶尖高校之一,北京大学以其严谨的学术环境和创新的教育理念,培养了众多杰出的人才。秦中元在校期间,展现出对技术与商业的浓厚兴趣,通过结合先进的AI技术与社交场景,他和同学们创办了一家面向00后的陌生人社交产品公司,并成功吸引了头部投资人的资金,注册用户超过百万。

毕业后,他在著名投资人Tim Draper创办的Draper University创业孵化器中成立了自己的科技公司。随着人工智能ChatGPT的诞生,他迅速将最新的AI技术应用于公司的产品开发,推出了帮助宠物饲养者的AI助手Petcoco,以及帮助约会软件用户进行高情商聊天的AI助手Mojo。这些项目不仅在美国苹果应用商店获得了5星好评,还吸引了不少付费用户。通过这些项目,秦中元不仅带领公司深入探索了人工智能如何在具体场景中提高效率,创造更高质量的内容,也体现出他富有前瞻性的视角和强大的执行力。

目前,秦中元作为公司的首席执行官,致力于将AI技术推向更广泛的市场。今年,他的团队正在开发一款面向全球市场的AI SaaS(软件即服务)产品,帮助网络创作者和品牌建立真正属于自己的粉丝社区。在发展这一产品的过程中,秦中元和团队分析出当前社交平台的诸多痛点,如用户流动性高、平台算法波动大、账号封禁风险等。针对这些挑战,他们设计了一个由达人和品牌完全掌控的独立数据和隐私系统。产品通过结合最先进的AI技术,开发出支持智能客服、智能语音、智能分组等自动化社区管理功能,帮助网络达人和品牌更加便捷地管理粉丝社区,并增加用户黏性。此外,平台社区内置的语音功能和聊天频道将会进一步加深达人与粉丝之间的互动,使粉丝社区更具凝聚力和归属感。

作为公司创始人,秦中元除了制定公司发展方向,还亲担着多重重要职责,包括组建高质量技术团队、获取资金支持。他通过积极与50多位国际风险投资人洽谈,最终赢得了关键性投资。同时,他作为公司代表出席各类行业会议,推广产品愿景,并在科技创新和创业比赛中担任评委,分享他在人工智能领域的深刻见解,这无不彰显出秦中元在行业内的影响力。

秦中元在采访中还表示,他希望通过自己的努力,不仅能够为更多的创业者和创新者提供资源和支持,还能通过自己的公司为用户创造更多的价值,帮助他们在这个快速变化的时代中脱颖而出。

# 柳品亦:数据驱动型增长策略的创新实践

■ 刘军

在全球数字化转型浪潮中,具有跨领域专业背景的战略顾问正发挥着关键作用。顶级咨询公司增长营销与销售专家顾问柳品亦凭借在数据科学、机器学习和商业分析领域的深厚造诣,为全球企业数字化转型提供了创新性解决方案,在产品运营和增长领域建立了独特的专业影响力。

作为罗切斯特大学商业分析专业的优秀毕业生,柳品亦以优异成绩获得硕士学位,并获得Beta Gamma Sigma荣誉学会终身会员资格。这样的跨学科背景为她日后在商业咨询领域打下了坚实基础。

在安永数据科学部门,柳品亦开创性地将机器学习技术应用于供应链优化领域。她设计的预测性订单分析模型和基于FIFO的供应链优化系统,为制造业客户实现了显著的运营效率提升。该项目通过整合机器学习算法与低碳运输模式,不仅实现了数百万美元的库存优化,更在ESG方面树立了行业标杆。

2021年加入麦肯锡后,柳品亦专注于为消费品、科技传媒和医疗健康领域的客户提供增长战略咨询。她作为项目负责人,成功为一家百亿美元规模的生命科学供应商设计并实施了端到端的个性化营销方案。该项目中,她带领跨职能团队,与商业、产品和分析部门紧密协作,构建了创新的销售引擎。通过在电子邮件、短信、付费媒体和搜索引擎等多个渠道的精准营销,最终为客户创造超数千万美元的增量收入。

柳品亦的工作方法展现出独特的专业价值:她善于将复杂的数据转化为可执行的商业决策,体现出数据驱动型决策的实践价值。在制造业和科技服务等多个领域,她始终坚持以数据分析为基础,为企业制定精准的增长策略。这种将数据分析技术与传统行业痛点相结合的方法,不仅帮助美国企业提升了市场竞争力,也为推动美国制造业和服务业的数字化转型作出了重要贡献。

基于多年来在供应链优化、数字营销和增长战略领域的实践,柳品亦对产品增长有着深刻见解。她指出:“成功的增长策略建立在对用户需求的准确理解之上。通过整合客户数据、购买行为和市场洞察,我们能够设计出更精准的营销方案,实现产品的持续增长。无论是生命科学公司还是消费品行业,最关键的是将数据分析转化为可执行的商业决策。”

柳品亦的专业成就印证了数据科学方法在现代商业实践中的关键作用。她开创性地将机器学习、预测性分析等前沿技术与传统行业痛点相结合,不仅为客户创造了可观的商业价值,更推动了整个行业的数字化进程。在全球数字经济加速发展的背景下,像柳品亦这样兼具技术创新能力和战略咨询经验的专业人才,将在引领企业数字化转型方面发挥越来越重要的作用。

# 刘智君:创新正弦波双向逆变器技术,推动全球光伏行业革新

■ 张新

在全球光伏行业快速发展下,中国光伏企业逐步走向国际舞台。光伏专家刘智君创立了嘉兴索罗威新能源有限公司,通过技术创新,使公司在离网逆变器与电磁兼容性(EMC)领域取得突破。目前,索罗威在中国市场占据20%以上份额,产品销售遍布中国10余省,出口至美国、德国等20余国。公司荣获“国家级专精特新小巨人企业”和“国家高新技术企业”称号。

刘智君是中国工业设计协会会员,这一资格仅授予经国家级专家审核、在创新设计上具有杰出成就的行业精英。刘智君拥有39项光伏逆变器相关专利,包括(不间断自动切换正弦波逆变器)和(基于机器学习的逆变器零压降数据处理方法)等十余项发明专利,是中国光伏技术的创新标杆。

刘智君带领团队研发的KW级正弦波双向逆变器,以双向电源转换和纳米变压技术为核心,将开关功耗降低至传统逆变器的30%以下,转换效率提升10%以上。依靠PWM软开关和低谐波输出,在性能和精度上达到国际先进水平,打破国外技术垄断。自2018年推出以来,该逆变器因低功耗、高稳定性,广泛应用于美国、英国、法国等国的光伏项目。例如在与德国solartronics合同项目中,该逆变器帮助客户减少20%功耗,降低15%维护成本。

为进一步提升竞争力,刘智君在德国莱比锡设立实验中心,专注光伏组件和高精度技术研发。德国实验中心每年向国内输入5项以上的产品路线,相关技术产生的营业额达8000万元以上。客户主要分布在德国、法国、英国、荷兰、意大利、捷克、丹麦、瑞士等欧洲国家,每年向这些欧洲国家出口逆变器15万套以上,年营业额超过6000万元,合作伙伴对该产品的高性价比和耐用性表示认可,多次授予索罗威“最佳合作伙伴”称号。

索罗威新能源的产品在成本控制上也具优势。通过优化设计,降低生产和使用成本,有效减少电量损耗并延长设备寿命,成为市场的高性价比选择。展望未来,刘智君计划在美国和欧洲继续扩展实验室,预计全球业务增长50%,以满足客户对智能化电力系统的需求。索罗威将以持续创新推动全球光伏行业绿色发展,为行业注入技术动能。

# 核技术应用产业联盟在成都设立

11月6日,由中国核工业集团有限公司等11家单位发起,面向核技术应用领域各单位的“核技术应用产业联盟”在成都设立。

在中核集团主办的核技术应用产业链转链行动大会上,为充分链接国内核技术应用行业主体,共同推动我国核技术应用现代产业快速高质量发展,培育以核技术应用产业为代表的新质生产力,中核集团面向核技术应用领域的企业、高等院校、科研院所及社团组织等发动倡议,共同设立“核技术应用产业联盟”。

中核集团副总经济师韩泳江介绍,联盟将设立理事会、秘书处与核医疗、辐照、安检安保等专门委员会。联盟成员按照约定形成长期、稳定的研产学融利益共同体,共同投入、共享利益、共同发展,联盟成立后将持续定期现收行业优势单位加入。(谢悦)

声明·公告 收费标准:4页5元/行/天(32字1行) 广告热线:13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189
注意事项:本刊以下各类信息仅供参考,请自行核实,本刊概不负责或承担责任。
1.涉及国家不提倡的、或有争议的、或有不良影响的广告内容,请勿刊登。
2.刊登涉及专业技术内容的广告,请提供有关主管部门的证明文件。
3.广告刊登内容不得超出营业执照或有关主管部门核准的经营范围。
4.广告内容不得违反国家有关法律、法规、政策的规定。
5.广告内容不得侵犯他人的合法权益。
6.广告内容不得含有虚假、夸大、欺骗、淫秽、迷信、暴力、恐怖、赌博、毒品、枪弹、爆炸物品等内容。
7.广告内容不得含有国家机关、国家机关工作人员、国家机关所属机构的名称、形象、标志、公章、专用章、证件、证书、文件、文号、警徽、警服、警车、警用器械、警犬、警鸽、警用标志、警用标语、警用工具、警用设施、警用建筑物、警用区域、警用指挥信号、警用数字通信网络、警用专网、警用频率、警用代号、警用密码、警用技术侦查、调查、追捕、拘留、搜查、逮捕、警戒、盘查、检查、押解、警械、武器、爆炸、警犬、警鸽、警用车辆、警用船舶、警用航空器、警用特种车辆、警用特种船舶、警用特种航空器、警用特种车辆号牌、警用特种船舶号牌、警用特种航空器号牌