中国茶多,湘西茶好! 让世界爱上湘西茶

——专访中共湘西自治州委常委、州委秘书长向邦伟

■ 张鹏 本报记者 彭慧

湘西土家族苗族自治州茶叶种植面积达90余万亩,位居湖南省第一,2023年茶叶产量1.98万吨,综合产值98亿元,全州涉茶人员超过60万人,茶产业已成为湘西州乡村振兴的支柱产业之一。近日,本报记者奔赴湘西,对分管茶产业的中共湘西自治州委常委、州委秘书长向邦伟进行了专访。

记者:向秘书长,您好!请您简要介绍一下湘西自治州茶产业的发展背景、现实基础及地位。

向邦伟:湘西州茶产业生态品种优势明显。湘西州生态环境优美,处于气候上的微生物发酵带、土壤中的富硒带、植物群落里的亚麻酸带。湘西茶叶历史悠久,品种资源优势也非常明显。黄金茶是湘西地方古老、特异、珍稀的茶树品种,具有"四高""四绝"的特点,即:氨基酸、茶多酚、水浸出物、叶绿素含量高;香气浓郁、汤色翠绿、入口清爽、回味甘醇。陈宗懋、刘仲华两位院士都说过:"黄金茶是中国最好的绿茶"。近年来,州委、州政府紧扣省委、省政府的湘茶发展战略,努力实现湘西州茶叶100万亩面积、100亿元产值"双百"目标。全州茶叶产业发展迅速,基地建设、产品加工环节逐步完善,品牌建设成效显著,市场份额不断扩大,精深加工和茶旅融合方面发展潜力巨大。

目前,全州涉茶人员超过60万人,覆盖脱贫人口20万人。如今的湘西,漫山遍野是茶叶,满目风景是茶园,茶已成为湘西绿色发展的标志,美丽湘西的鲜明符号,是湘西老百姓增收致富的"金叶子"、人与自然和谐共生的"金名片"。茶产业成为巩固脱贫成果、推进乡村振兴、实现富民强州的优势主导产业,谱写了"绿水青山就是金山银山"的动人篇章。

记者:目前,湘西州内有哪些主要的茶叶品种和产区?

向邦伟:湘西州黄金茶单一品种面积近70万亩,古丈毛尖10万亩左右、永顺莓茶10万亩左右、白叶1号等其他品种近1万亩。湘西州茶叶按照产区大概可分为3大类:湘西州茶叶主产区和核心产区:吉首市、古丈县、保靖县3县市均为全国重点产茶县和全国茶叶百强县,具有茶科技、茶文化优势和销售渠道优势;湘西州特色茶叶产区:永顺县,"永顺莓茶"为国家地理标志保护产品品牌,后发优势较为明显,尤其是线上销售比例较高,近年来发展势头及产业效益明显;湘西州茶叶新区:花垣县、龙山县、凤凰县和泸溪县。

记者:湘西州的自然环境对茶叶的生长和品质有何影响?

向邦伟:湘西地处武陵山脉腹地,位于神奇的北纬30°附近,是我国产名优茶的黄金地带。这里冬无严寒,夏无酷暑,山峦叠翠,云雾缭绕,非常适合茶树生长。湘西的茶树大部分都种在海拔500~800米的山坡上,独特的土壤环境、气候环境以及高山云雾形成的漫射光对茶树生长和品质形成非常有利。

记者:湘西州在保护自然环境、推进茶产业发展方面采取了哪些措施?

向邦伟:生态,是湘西最大的优势;绿色,是湘西最美的底色。近年来,湘西州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入践行习近平生态文明思想,聚力打造全国绿色低碳发展样板区,一体推进生态环境保护和修复,深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,全面提高生态系统的多样性、稳定性、持续性。我们将进一步明确湘西州茶叶产业发展的坐标及目标定位,结合湘西州茶叶产业发展实际情况,按照州办发〔2024〕1号文件《关于推进湘西州茶产业高质量发展的实施意见》,提出"一区、一带"目标,即:将湘西州打造成为全国知名的绿茶核心产区、将湘西州建设成为中国名优茶优势产业带。通过狠抓基地建设、保护种质资源、健全标准体系、壮大龙头企业、推进精深加工、加强品牌推介、拓展营销渠道、促进茶旅融合、强化科技支撑、建强人才队伍等十项重点任务,坚持把茶叶产业作为全州农业特色优势产业、绿色生态富民产业、脱贫攻坚当家产业、乡村振兴主导产业进行打造,推动全州茶叶面积节节攀升、品牌蒸蒸日上、产业欣欣向荣。

●向邦伟(右一)调研茶叶生产

记者:湘西州在推进"三茶统筹"方面采取了哪些具体的策略和措施?

向邦伟:习近平总书记强调,要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础。湘西州深入贯彻习近平总书记"三茶统筹"理念,围绕建设百万亩高标准茶基地、打造百亿元高质量茶产业的"双百"目标,以弘扬茶文化为引领、提升茶科技为支撑、做强茶产业为目标,贯通产加销、融合农文旅,加快把湘西茶品种做优、品质做高、品相做美、品味做足、品牌做响,提高茶产业链供应链现代化水平,推动全州茶产业高质量发展,形成科技支撑强、经营主体强、营销推介强、品牌保护强、业态融合强的茶产业新格局,把湘西州打造成为全国知名的绿茶核心产区、将湘西州建设成为中国名优茶优势产业带。

记者:湘西州在提升茶叶品种、品质、品相、品味和品牌方面有哪些具体的做法和成效?

向邦伟:一是积极开展新品种选育。立足州内现有的茶树种质资源优势,开展了一系列茶树种质资源搜集、选育工作,选育出保靖黄金茶1号、黄金茶2号、黄金茶8号、黄金茶18号等优良品种。保靖黄金茶以综合评比第一名入选湖南省首届农作物十大优异种质资源,保靖黄金茶1号是湖南省唯一入选农业农村部2023农业主导品种的茶树品种。选出了古茗1号、古茗2号、古茗5号、古茗6号等古丈毛尖优势单株并申请了品种权保护,为湘西州茶树品种资源发掘与创新利用打下了坚实的基础。

二是扎实推进品质提升行动。通过集成应用树体科学管理技术、高效施肥、绿色防控等技术,使茶叶产量增加30%以上,决定茶叶品质的关键内含成分氨基酸含量提升16.6%;通过加强设备配套及更新和标准化加工技术培训,全州茶叶加工技术尤其红茶加工技术水平得到了大幅提升,绿茶"香、绿、爽、醇"、红茶"花蜜香高长、甘鲜味绵柔"的品质得到广大消费者的高度肯定。

三是着力提升茶叶品相和品味。在刘仲华院士团队的指导下,湘西州农科院茶叶研究所技术团队进行茶叶加工技术创新与探索,研究出机械辅助做形的针形茶加工新技术,申请了专利。新技术实现了黄金茶外形由卷曲形到直条形的华丽蜕变,大大提升了干茶的品相和颜值。另外,在产品包装方面创新了设计理念,植入了湘西少数民族历史文化等元素,使包装更简洁、美观、更具地域和文化属性,着力提升了湘西茶的品位。

四是不断提升茶叶品牌知名度。近年来,州、县两级政府高度重视茶叶品牌建设和营销体系建设,如采取举办春茶开采节等活动将客商引进来,走出去参加全国重要茶叶博览会推介湘西茶叶品牌;相继到深圳、广州大湾区和北京、济南等北方市场进行品牌推介;参加了中国国际服务贸易交易会,对湘西黄金茶、保靖黄金茶、古丈毛尖、古丈红茶、永顺莓茶等5个国家级地理标志品牌进行全方位宣传、全景式呈现,进一步强化我州国家级地理标志品牌培育、推广和保护,有力推动湘西茶走出湘西、走向世界。尤其今年州委州政府承办了第33届中国茶业科技年会暨首届茶文化年会,全国各地茶叶专家大咖和茶商近千人走进湘西品茶论道,体验湘西茶,"中国茶多、湘西茶好"的金字招牌进一步深入人心。湘西茶叶品牌知名度和影响力大幅提升。

记者:湘西州在推动茶产业与文化旅游、健康养生深度融合方面有哪些具体的项目或案例?

向邦伟:我们将全面推动和促进茶文旅融合发展。坚持以茶促旅、以旅彰文、以文兴茶、以旅带茶,推动"茶园景区化、茶旅一体化"融合发展。深入挖掘茶文化资源,精心打造茶旅融合发展示范区,不断提高茶旅品牌知名度和影响力,真正把湘西茶叶产业建设成为生态增绿色、旅游添景观、文化扩内涵、农民涨收入的特色支柱产业。全面收集整理里耶"秦简"、县市方志、传统民俗中记录湘西茶文化的相关资料、遗存,加快修缮保护茶文化遗址,深化茶文化研究。支持保靖县《保靖黄金寨古茶园与茶文化系统》申报全球重要农业文化遗产。

2021年,吉首、古丈、永顺3县市分别获评全国最美生态茶园、全国美丽茶乡和全国茶旅红色精品路线。古丈县、吉首市荣获2022年湖南省乡村振兴茶旅融合示范县。古丈县、保靖县、吉首市获评2023湖南茶叶"三茶统筹"先行县(市)。吉首市、保靖县、古丈县、永顺县获评2024湖南茶叶新质生产力"十强先行县(市)"。保靖县吕洞山镇成为国家级产业强镇和省级茶旅小镇,吕洞山镇、马颈坳镇、石栏镇成为湖南省级产业强镇,保靖县、古丈县纳入农业农村部"五彩湘茶"产业优势集群项目支持。

记者:政府如何在茶产业的发展中发挥引导作用?市场又如何发挥主导作用?

向邦伟:多年来,湘西州在茶产业发展上坚持高位推动、积极发挥政府引导作用。立足黄金茶独特的品种优势和广阔的发展前景,大力推进茶叶扩面提质,形成了"政策引领、政府引导、企业主导、农户参与"的高质量、高效益可持续发展模式,创造了湘西州茶产业发展的辉煌十年。2012年,全州茶园面积13.95万亩,综合产值6.46亿元;如今,湘西州茶园面积91万亩,综合产值98亿元,茶园面积增加近6倍,综合产值增加13倍,湘西成为湖南千亿湘茶核心区,在全省、全国茶叶产业发展都形成了强大影响力。发挥政府引导作用方面,我们坚持政策引领、突出绩效。高标准制定《湘西州茶叶产业发展规划》,出台《关于推进湘西州茶产业高质量发展的实施意见》《湘西州茶叶产业发展推进工作方案》等。坚持统筹谋划,专人专抓。成立湘西州茶叶产业发展领导小组,组建"州—县—乡—村"四级茶叶产业发展专班,明确专人专抓。坚持把茶产业作为助力脱贫攻坚、推进乡村振兴、实现富民强州的优势主导产业来抓,加快推进茶叶标准化、规模化、优质化、品牌化发展。8县市党委政府积极主动作为,出台系列茶叶产业奖补政策,因地制宜引导和推进茶产业高质量发展。

湘西州在茶产业发展上积极发挥政府引导作用的同时,又坚持发挥市场的主导作用。一是培育新型经营主体,大力扶持茶叶龙头企业。大力扶持和培育起点高、带动力强的茶叶龙头企业,鼓励茶企"走出去",建立市场导向型企业,加快新型市场主体培育。坚持"扶优、扶大、扶强",引进湖南茶业集团成立湘西茶叶集团,培育湘西茶产业链主企业。目前,全州有州级以上茶叶生产龙头企业53家(国家级龙头企业1家、省级龙头企业8家、州级龙头企业44家),其中规模以上茶企27家。二是加大宣传推介力度,全面推动湘西茶叶创品牌拓市场。高质量举办第33届中国茶业科技年会暨首届茶文化年会。支持茶叶企业开展湘西茶叶的创品夺牌活动,重点是在全国重要茶博会积极组织湘西州茶企参加参展。全力打造"湘西黄金茶"区域公共品牌,擦亮"中国黄金茶之乡"金字招牌。以北京、长沙、上海、济南等重要节点城市茶博会和茶叶市场为主,开展"湘西黄金茶中华行"现场品鉴推介活动。三是多渠道筹备和推动湘西茶叶集中交易市场建设。通过招商引资、项目支持等方式筹备和推动湘西茶叶集中交易市场建设。在湘西州州府吉首市打造湘西茶叶交易市场(中国黄金茶都),辐射带动湖北恩施、贵州铜仁、湖南湘西、张家界、怀化等武陵山区茶叶交易集散中心,形成集群效应,吸引优质茶叶客商,进一步将湘西茶叶销往全国,销往世界。

记者:湘西州茶产业未来的发展目标和规划是什么?

向邦伟:湘西州茶产业发展目标规划就是:实现湘西州建设百万亩高标准茶基地、打造百亿元高质量茶产业的"双百"目标,提高茶产业链供应链现代化水平,推动全州茶产业高质量发展。形成科技支撑强、经营主体强、营销推介强、品牌保护强、业态融合强的茶产业新格局,把湘西州打造成为全国重要的名优茶核心产区和名优茶优势产业带。

湘西州已经聘请农业农村部农村经济研究中心产业研究室原主任、高级研究员刘年艳领衔的研究规划团队,开展"湘西州茶产业高质量发展研究"课题研究,具体做好《湘西州现代茶业发展路径创新研究》《湘西州茶业网红直播基地建设实施方案》和《湘西州现代茶产业发展五年行动规划》等3个方面的研究和规划,目前课题研究及规划已经初步完成。我们将按照上述研究和规划来推动湘西州茶产业高质量发展。

记者:感谢向秘书长接受专访,请秘书长对湘西州茶产业的未来、茶产业的从业者、消费者以及关注茶产业发展的社会各界人士表达一些寄语或建议。

向邦伟:回首过往,湘西州脱贫靠茶,今后全面推进乡村振兴依然靠茶。迈入新时代,湘西州将扛牢精准扶贫首倡地政治责任,紧紧抓住举办中国茶业科技年会的重大机遇,以改革的理念、创新的思维、先进的技术,全力推动全州茶产业高质量发展,真正让茶叶成为惠及更多农民群众的黄金叶、致富叶,让茶业真正成为支撑我们乡村振兴的重要支柱产业。

新征程上,我们将深入贯彻习近平总书记"三茶统筹"理念,紧扣"双百"目标,做好"五品"文章,下足"五强"功夫,讲好茶故事、弘扬茶文化、放大茶魅力,推动科技与茶产业深度融合,着力把湘西州打造成全国具有重要影响力的名优茶核心产区。希望全州茶产业从业者、消费者以及关注茶产业发展的社会各界人士勠力同心、接续奋斗,共同续写湘西州茶产业高质量发展的崭新篇章。

中国茶多,湘西茶好!神秘湘西,茶香世界!湘西茗茶,名扬天下!热情好客的湘西人民诚邀广大朋友,常来湘西走玩锦绣如画、唯美如诗的奇秀山水,品尝香绿爽醇、味绝天下的湘西好茶,考察投资茶产业、共绘合作新蓝图,让湘西茶蜚声海内外、让全世界爱上湘西茶!

广交会上绿色环保产品 见证中国制造转型升级

■ 洪泽华 周阳

蓝白相间的巨大机器人挥舞着双手,扭头环视四周,逗得路过的孩子们开怀大笑,吸引不少参观者驻足拍照。

这是11月4日闭幕的第136届广交会上的一幕场景。汕头市虹桥包装实业有限公司策划经理尤东炜介绍,机器人由20800个瓶盖组成,摆放这一展品旨在向消费者传递绿色环保、循环利用的理念。

目前,虹桥包装的客户遍布欧美、东南亚、拉美、非洲等地。"我们还在研发更加环保的包装产品,让最外层的印刷部分能够剥离后废弃,其余部分则能够达到可降解标准。"尤东炜说,通过增强产品创意、强调环保理念,公司希望提升产品附加值,增加客户量和销售量。

近年来,"绿色""低碳""循环""可持续"等逐渐成为全球经贸领域的热词。作为中国外贸的"晴雨表""风向标",广交会上越来越多的企业将环保理念融入产品研发设计生产等环节。

据统计,第136届广交会上,55.9%的参展企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利;各类企业现场展示绿色低碳产品超过104万件。

获取各类认证证明并加以展示,是广交会上参展企业宣传自家产品的新思路。全球回收标准认证、瑞士Oeko-Tex S100环保认证、BSCI商业社会行为准则认证等标志证明了企业的实力,也吸引更多客户上门咨询洽谈。

在爱伊美服饰的展位上,包括全球回收标准认证、有机产品认证等5个国际认证标志被摆在显眼位置。浙江爱伊美进出口有限公司总经理阎剑锋介绍,近年来欧盟对进入其市场的产品设定了许多标准,为了让客户快速找到符合标准的产品,越来越多的参展商开始重视展示其认证标志。

●在第136届广交会上,外国客商与参展企业工作人员交流。 洪泽华 摄

"我们公司超过90%的产品销往欧盟市场,为保持竞争力,我们必须不断跟进其标准。"阎剑锋说,满足各类标准认定的要求会增加企业的生产成本,公司因此不断投入研发、改造工厂,以提高生产效率和产品质量,也进一步促进了转型升级。

1999年成立的广州奥比亚皮具实业有限责任公司先为外国品牌代工,随后推出自主品牌。公司董事长宋文明说,本次参展企业带来多个品牌,针对不同年龄段、不同购买力的消费者提供多元选择。公司产品目前已在欧洲、中东和东南亚占据可观的市场份额。

"中国皮具行业经过40多年发展,积累了厚实的基础,产业技术先进、工人能力强。"宋文明说。最近几年,奥比亚皮具在生产工艺上持续更新,包括使用无污染、可降解的胶水、皮具边油等,并在研发设计上投入更多,推出结合了东方美学的产品,受到多国消费者青睐。

广州市花都区聚集了8800多家皮具箱包生产企业。在本届广交会上,广州市雅欧森姆皮革原料有限公司带来水性皮革、无溶剂皮革和可再生皮革等产品,引起各国采购商很大兴趣,前来洽谈。

"对重点布局欧美市场的企业来说,环保产品越来越受到重视。为达到欧美市场的环保标准,企业不断投入研发,最终不仅成功进入市场,也提升了企业自身的实力。"雅欧森姆公司展位负责人说。

华南理工大学工商管理学院教授张振刚表示,近年来,中国制造企业坚持技术创新、推进生产工艺创新,不断推出绿色产品以满足市场需求,并大力开展数字化转型,不仅提升品牌形象,也显著实现降本提质增效,实现制造业的转型升级。

墨西哥连锁百货公司科佩尔的亚洲区总经理珍妮弗·帕顿是前来参加此次广交会的采购商。她认为,更加关注绿色环保已成为中国制造企业的新趋势,"我们也在积极寻找在生产环节更重视可持续发展的公司作为合作伙伴"。

以瓷为媒 日企广交会上寻商机谋合作

■ 丁乐

赭红、海青、月白等颜色缤纷,浪花、斑点、莲枝等图案多样……在第136届广交会上,井泽秀哉带来了300多件不同色调与图案的瓷器展品,其中还有专为中国市场设计的一系列组合装的托盘与碗。"中国消费者的习惯是一个托盘配一个碗,我们还专门调了古典色。"他说。

井泽秀哉的公司内外贸都有所涉及。他与中国的缘分从29岁开始,30年来一直将中国的产品卖到日本。改变发生在10年前,他开始将日本的产品卖到中国。

"那时,我发现一款批发给日本零售商的橘子咖啡杯在中国卖'爆'了,才意识到原来中国消费这么旺。合作的中国工厂老板也对进口日本产品提出需求,这是个互相自然吸引的过程。"井泽秀哉说。

这十年间,他发现,中国消费者对瓷器的需求变得更加多样化,开始对产品的品质、传递的理念和文化有更大的兴趣。

井泽秀哉的公司所在的岐阜县是日本历史悠久的制瓷产地,因美浓烧瓷器而闻名,相当于日本的景德镇。当地有几百家相关工厂,井泽秀哉与中国的生意一直处于上升期。"中国消费者乐于接受新产品、新事物,购买欲旺盛。现在卖得最好的是轻量陶瓷,出口过好几个集装箱。"他说。

未来,井泽秀哉对中日合作憧憬良多。"以陶瓷为纽带,我们与景德镇的友好交往由来已久。"他说,期待在景德镇做窑口,设厂制瓷,卖到中国和其他国际市场。

第二次作为参展商参加广交会,KOEI JAPAN株式会社的相关负责人王耘同样有信心和干劲。"这次我们准备充足,展位面积扩展一倍,带来了更多品种、不同产品线、更贴合市场需求的瓷器。"他说。

除了摆在展位桌"C位"的用碎瓷重新做成泥土烧制的环保再生瓷器,陈列架上还有家庭超轻量砂锅、餐厅高端瓷、陶艺家设计款等适用于不同场景的瓷器。"这里种类这么多,我们也想看看市场前沿的反应,广交会是个测试场和考验场。"王耘说。

本届广交会第二期开幕的10月23日,王耘的合伙人柴田武司从日本出发赶赴广交会。"这是个不宜错过的盛会,我们很重视中国市场。这里也聚集了不同国家的客商,希望开拓更多国际市场。"柴田武司说。

柴田武司是日本丸半制陶所的第七代传承人。高峰时期,丸半制陶所月产100万件瓷器。但因为人工成本上升、全球经济下行及疫情影响,生意慢慢不好做。他开始寻求转型,将目光投向海外,决定从开拓中国市场开始改变。他与老朋友王耘合资成立了一家企业,落户在日本美浓烧产地。

"中国国内市场前景很好,消费群体需要多样化的东西。"柴田武司说,"我们有个3年计划,想通过3年参加六届广交会把握市场动态,继而扎根中国、开拓海外。"

据本届广交会日本馆企业组展方负责人林海燕介绍,本届广交会第二期,有20家日本企业共18个摊位参展,主要展示陶瓷等日用品和礼品。

"今年参加的规模更大,大家都想进一步打响品牌、开拓市场。"她说,目前中日合作的方式愈加多元,日企有通过代理商、合作商或成立分公司等方式开拓在华业务。