

山东能源七五煤业 全员创新激发企业发展“源动力”

“井下仓口联动喷雾降尘装置设计简单巧妙,能够根据放煤情况实时喷雾,不仅有效地降低了装载点粉尘的产生,解决了煤仓口扬尘的难题,还能节约用水。”

11月1日,在山东能源枣矿集团七五煤业公司“智·创园”创新工作室,通防监测科党支部书记刘振有声有色地讲解着他和团队的创新成果。

创新是企业发展的“第一动力”。近年来,七五煤业公司牢固树立“抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来”的理念,突出“实际、实用、实效”原则,构建从专业到区队,从班组到岗位的全员创新网格体系,形成了全体职工“动”起来、创新资源“聚”起来、成果转化“顺”起来的全员创新局面。

为激发职工参与创新热情,该公司瞄准聚合“职工智慧”“群众能量”,相继出台了职工“五小”创新、合理化建议、“揭榜挂帅”等一系列配套制度,完善建机制、搭平台、抓项目、兑薪酬、强转化五个步骤,构建了全员双创“五步法”体系,辐射带动更多职工积极投身于创新创效工作中,使岗位创造、岗位创新成为七五新风尚。他们把创新作为解决制约发展的“金钥匙”,围绕安全生产、经营管理难题,将各专业的创新达人、创新资源、技术优势集合起来,定期举办“头脑风暴”,深入开展科技创新、课题攻关、“五小”创新等活动,让热爱创新的职工成为创客,让创客“组团”创新。

“我们将创新工作室作为人才培养的‘孵化器’、创新成果的‘转化器’,开展创新竞赛,实施创新成果征集、月评比和季考核,将创新成果张榜展示,落实考核奖励,有效激发全员创新创效活力。”该公司总工程师张运国说。

浓厚的创新氛围和完善的政策保障,为职工创新创造营造了良好的环境,让各类创新成果、小改小革、“金点子”不断涌现。

今年以来,该公司共征集群众性创新成果160项,申报各类创客项目13余项,其中13项创新成果获国家发明专利和实用新型专利,发放奖励50余万元,累计创效1800余万元。

下一步,七五煤业将不断丰富创新载体,鼓励职工立足岗位,从影响生产的堵点、难点和薄弱点入手,出点子、亮绝招,让创意变项目、让项目变成果、让成果变效益,以全员创新激发企业绿色低碳高质量发展“源动力”。(卜凡芹)

上海浦东深入推进 “全球营运商计划”

打造全球产业链、供应链、价值链的重要枢纽,上海浦东深入推进“全球营运商计划”(GOP)。

“全球营运商计划推进大会”4日在上海浦东举行。会议现场,浦东推出一揽子支持全球营运商面向全球服务全球、配置全球的举措。

浦东新区官方表示,该区将围绕一个培育体系、一个支持计划,一个服务中心重点开展全球营运商企业培育工作。“一个培育体系”即“GOP企业培育体系”,针对企业情况形成个性化、梯度式的培育方案,进一步精准施策,优化培育效果。“一个支持计划”即“GOP海外合作伙伴支持计划”,通过集聚专业服务机构,为企业定制系统化的出海和海外营运方案以及跨境金融服务方案,为企业拓展国际业务保驾护航。“一个服务中心”即“全球营运商服务中心”,负责链接政府相关部门、GOP海外伙伴和GOP企业,面对面为企业提供政策宣介、服务保障、信息分享、诉求协调等一站式高效服务。

2020年12月16日,中国(上海)自由贸易试验区启动“全球营运商计划”,并在保税区域率先实施。数据显示,目前,纳入浦东新区GOP培育计划的企业已有218家,包括外资企业166家,覆盖了管理、投资、贸易、制造、研发、专业服务等多个领域。其间官方表示,这些企业在推动浦东社会经济发展、提升经济影响力和国际资源配置能力提高上发挥了重要作用。

为进一步推动全球营运商企业提质升级,浦东新区于2023年12月发布《浦东新区推动全球营运商计划(GOP)高质量发展行动方案》,开展能级提升、功能拓展、创新赋能、服务增效四大行动,在浦东吸引和培育更多具有全球资源配置能力的,运作范围至少覆盖两大洲的各领域优秀企业。(李姝徵)

▶▶▶[上接P1]

今年,“全勤生”施耐德电气带来覆盖工业全生命周期的数字化解决方案;第四次参展的轮胎制造商米其林将进行“月球探测车充气轮胎”的亚洲首发;运动生活方式品牌露露乐蒙将迎来进博会首秀……

“更注重健康生活方式的中国消费者正在释放更大消费潜力。”露露乐蒙首席执行官卡尔文·麦克唐纳表示,该集团在华门店超130家,中国已成为其全球业务增长引擎。

依托中国超大规模市场优势,顺应中国式现代化发展趋势,本届进博会首次设立新材料专区、创新策展汽车展区,精心打造健康养老专区,不断同世界共享中国发展新机遇。

从最不发达国家到发达国家,从家族小企业到跨国大公司,从非洲大陆到亚洲腹地,中

以进博为桥 赢美好未来 ——跨国企业期待共享进博会“中国机遇”

■ 杜静

“推动开放共赢的绝佳案例”“全球创新力量的汇聚之地”“展现共享开放机遇的决心”……七年来,中国国际进口博览会带给世界开放与合作的正能量,成为中国新发展为世界提供新机遇的生动例证。第七届进博会开幕之际,众多跨国企业表示,期待同赴“进博之约”,继续书写互惠互利、互相成就的“进博故事”。

“推动开放共赢的绝佳案例”

全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商德国凯傲集团今年连续第七年参展进博会。“受益匪浅!”凯傲集团执行董事会成员郭进鹏在谈到往届参展感受时这样感叹。“进博会是全球创新力量的汇聚之地。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示,赛诺菲十分重视中国市场,致力于深化本土研发,让来自中国的创新成果不仅服务中国患者,也造福全球市场。

近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相前六届进博会,彰显进博会的蓬勃向“新”力。第七届进博会将持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首选地,让四叶草内“新”意满满。

在他看来,“进博会是中国持续推动开放共赢的绝佳案例”,为中外企业拓展合作、共享发展机遇架起一座桥梁。近年来,“到上海去”已成为荒井工房社长荒井干雄几乎年年要做的事情。荒井今年又一次去上海参加进博会,向中国消费者推介纯手工制作的日本山形铁壶。

超过4200亿美元!这是前六届进博会累计意向成交额。收获订单、开拓市场、洽谈合作、共同成长……进博会助力各国企业驶入发展“快车道”。年年有惊喜、次次有收获,成为企业持续奔赴“进博之约”的强大动力。

近年来,“到上海去”已成为荒井工房社长荒井干雄几乎年年要做的事情。荒井今年又

再次来到进博会,“进博会的老朋友,荒井工房在每届进博会上都收获良多,不仅产品获得认可,品牌影响力显著提升,产品销量也不断增加。进博会让荒井工房结交新客商、新朋友。中国市场非常有魅力,也是磨练技术的好地方。”明年我还会去!

“全球创新力量的汇聚之地”

法国最大医疗健康企业赛诺菲集团是进博会众多常客之一。前几届进博会上,赛诺菲完成了众多创新药物的“全球首秀”“中国首展”,并借力进博会以更快速度把新产品送到患者手中,进一步提升了企业融入中国市场的速度,拓展了企业扎根中国市场的广度。

“进博会是全球创新力量的汇聚之地。”赛诺菲大中华区总裁施旺表示,赛诺菲十分重视中国市场,致力于深化本土研发,让来自中国的创新成果不仅服务中国患者,也造福全球市场。

近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相前六届进博会,彰显进博会的蓬勃向“新”力。第七届进博会将持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首选地,让四叶草内“新”意满满。

从首届展会面积只有50平方米,到本届展会面积达200平方米,新西兰纽仕兰乳业有限公司与进博会共成长。本届进博会,纽仕兰希望以“进博新质”为关键词,紧抓“绿色+数字”两条主线,推动成果在中国落地,让四叶草内“新”意满满。

“每届进博会我们最大的感受就是‘新’,新趋势、新技术全部汇聚到进博会,也给纽仕兰发展带来新指引。”公司执行总裁罗伊·范登克说。

“进博会是中国兑现坚持高水平对外开放承诺的重要举措,展现出中国与世界共享开放机遇、共同致力于构建开放型世界经济的决心。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官巴特尔说。



登克说。

很多在进博会播下的创新“种子”,如今已落地开花。去年进博会期间,西门子把室内垂直农场的“浓缩版”搬到现场,生动展示其垂直农业智能解决方案如何以数字化技术精准控制温度、湿度、光照等指标,为植物生长创造有利条件。如今,这一智能解决方案已经在中国多地成功应用,大大提高了设施农业的生产效率和作业质量。

“展现共享开放机遇的决心”

开放是进博会的核心理念,也是当代中国发展的鲜明标识。进博会将持续释放开放红利,传递开放强音,让世界看到,中国扩大高水平开放的决心不会变,中国开放的大门只会越开越大。

“进博会是中国兑现坚持高水平对外开放承诺的重要举措,展现出中国与世界共享开放机遇、共同致力于构建开放型世界经济的决心。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官巴特尔说。

力拓是进博会的“老朋友”,也是中国开

放政策的受益者,累计向中国供应40多亿吨优质铁矿石及其他重要金属矿,在中国的铁矿石现货业务拓展至19个港口,可为超过90家钢厂提供服务……一个个数字折射出过去几十年开放的中国给带来的巨大机遇。

去年进博会的参展经历让资生堂中国总裁兼首席执行官梅津利信“深切感受到中国经济的强劲脉搏”“也看到了中国持续扩大高水平对外开放的决心”。本届展会上,资生堂期待展示更多重磅新品,更充分地展现公司“在中国持续投资创新的信心和决心”。

“进博会的七年是中国不断推进高水平对外开放、持续优化营商环境、充分释放市场活力的七年。进博会让中国与世界紧密相连,也让赛诺菲投资中国市场的信心不断提升。”施旺说。

进博会是一座桥,联通中国与世界,通往更加美好的未来。“我非常期待未来,一个充满机遇、增长、合作、交流以及创新的未来。”进博会参展商联盟主席欢莱雅集团首席执行官叶鸿慕说。

(据新华社)



守好班前“小阵地” 弹好安全“前奏曲”

“同志们,咱们一定要规范穿戴劳动保护用品,操作时按章作业,时刻把安全放心上……”

11月4日,中煤新集板集支护区队长朱本昌在班前会上对大家进行安全提醒。该区利用班前会加强班前教育,进一步提升职工安全意识,切实提高作业人员防风险、除隐患、抓安全的思想意识和行为自觉。图为班前会职工安全宣誓。

朱宗楠 陈丹 摄影报道

和合共生 聚力赋能 中国石油携手城燃企业共话绿色发展

10月30日至31日,中国石油天然气销售公司(简称“天然气销售公司”)举办2024年冬季保供客户交流活动,邀请华润燃气、新奥燃气、中国燃气、港华燃气等22家国内城燃企业及中国石油天然气产业链一体协同服务客户齐聚重庆,共话绿色发展,为今冬明春天然气保供及行业高质量发展聚力赋能。

本次活动中,天然气销售公司精准宣介今冬明春天然气保供形势、客户服务、量价政策、合资合作等方面举措,全面了解城燃企业客户关于行业前景、销售运行、合作发展等方面的相关建议,同与会各方就共同关心的全局性、方向性、战略性问题深入交换意见,进一步凝聚思想共识,完善合作机制,深化合作关系,着力构建行业的事业共同体和命运共同体。

中国石油天然气股份有限公司副总经理付斌表示,面对天然气行业发展中新格局、新形势、新挑战,天然气销售公司将进一步提升服务品质,不断完善天然气行业上下游央企合作典范。”华润燃

新机遇,唯有凝聚共同价值、维护共同利益、夯实合作之基,创新合作之策,方能稳打牢冬季保供大旗,为保障国家能源安全、助力经济社会高质量发展、增进民生福祉挺膺担当。

冬季保供事关国计民生,是一项系统工程,关键在于形成合力、落实责任。在全国冬季天然气保供筹备的关键时期,天然气销售公司超前研判今冬明春复杂的保供形势,主动识变、积极应变,强化协同、一体应对,持续完善沟通对接机制,精准把握供需关系,动态靠实市场需求,不断强化契约意识,与保供各方共同维护购销合同的严肃性,并肩兜牢重点地区、重要客户、敏感时段的用气需求,在“确保人民群众安全温暖过冬”的硬任务中展现责任担当。

“十余年来,中国石油通过总体规划和战略布局,为国家城镇燃气生产运营打下了坚实基础,与我们始终呼吸与共、互惠共赢。未来,我们将持续深化全方位战略合作关系,打造天然气行业上下游央企合作典范。”华润燃

气控股有限公司党委书记、董事局主席杨平表示。

在谈到与中国石油多年来的合作经历时,新奥天然气股份有限公司总裁张宇迎表示,自新奥燃气成立以来,得到了中国石油在资源保供、安全管控等方面的大力支持,目前,双方正积极探索在综合能源、综合服务、新能源等方面的合作,期待合作迈向更深入、更全面的战略新阶段。

近年来,天然气销售公司牢牢把握保供稳效工作主线,优化资源结构与营销策略,提升服务质量,持续增强市场保障能力,去冬今春供暖季期间,累计向全国供应天然气超1200亿立方米,占全国采暖季供气量的64%,最高日供气量达9.3亿立方,创历史新高。今年夏天,公司全力以赴保民生保服务,天然气供应量同比增长8.3%,支持带动产业链供应链平稳运行,充分发挥保供“压舱石”作用,以有力实践稳住经济大盘,保障社会经济平稳健康发展。

付斌表示,天然气销售公司将始终秉持“助力美丽中国建设、点燃人民美好生活”的企业愿景,以及“始于客户需求、臻于客户满意、超越客户期望”的服务理念,与业界同仁一道积极呼吁和引导行业政策导向,推进市场化进程,健全完善以客户满意度为衡量标准的现代市场营销体系,营造行业可持续发展生态圈。

此次活动计划举办三场,分别邀请城燃行业、气电行业及工业行业共计54家客户,是天然气销售公司面向重要客户开展的一次意义重大的现场回访活动。其间,与会嘉宾将走进接收站、天然气门站、相国寺储气库和页岩气开采基地,参观调研冬季保供一线备战情况。

(据新华社)

国市场磁力满满,进博会的“朋友圈”越来越大。

共创未来—— “让合作共赢惠及世界”

10月8日上午,上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境,这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期间,我

国加大与非洲农产品合作。习近平主席指出,中方愿主动单方面扩大市场开放,决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,推动中国大市场成为非洲大机遇。

“对高通而言,中国不仅是潜力巨大的市

场,更是与生态伙伴建立强有力合作、在全球

实现共赢的机遇之地。”高通公司中国区董事长孟樸说。

2018年以来,美国企业进博会参展总面

积名列前茅,越来越多美国企业通过参加进博会更加了解中国市场,深耕中国市场。

事实证明,经济全球化是历史大势、时代潮流。进博会持续见证了友好合作、互利共赢是世界发展大势所趋,也是人心所向。

沙特阿拉伯,两座先进的高效燃气联合循

环电站正在建设中,电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这项合作,正源于第六届进博会上,西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作伙伴协议,携手拥抱全球能源绿色低碳转型新机遇。

“有充分的证据表明,当各国合作时,大家

都能受益。当不确定性增加时,合作的价值更为凸显。”近日,国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在谈及当前全球面临债务水平高企、经济增长放缓等诸多挑战时说。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”、积极参与应对气候变化全球治理……中国以实际行动汇聚全球合作力量。

路就在脚下,光明就在前方。进博会将让世界看到,中国始终愿同各国一道,践行真正的多边主义,凝聚更多开放共识,共同克服全球经济发展的困难和挑战,让开放为全球发展带来新的光明前程。

(据新华社)