

北方创业公司 以“产品+服务”全力满足市场需求

■ 刘佳慧 王飞

“满足用户需求、解决用户痛点、为用户创造价值”是一机集团一切经营管理活动的出发点和落脚点。作为我国轨道运输装备的核心供应商——一机集团北方创业公司聚焦市场导向,坚持市场理念,提供集市场开发、技术支撑、用户培训、配件供应、应急修理为一体的全链条服务,实现由传统营销向“产品+服务”转变。

瞄准高端化、智能化、绿色化 发展方向

始终把用户需求贯穿于产品策划、产品开发及产品验证整个过程,打造真正被用户喜爱的产品,北方创业公司加快关键核心技术攻关,围绕提质拓域、提档升级,聚焦产品高端化、智能化、绿色化发展方向,持续开展外贸高端货车、铁路车辆技术提升研发,培育高质量发展新动能新优势。

自开展国际贸易以来,北方创业公司以研究国际铁路货车技术标准为切入点,聚焦用户需求,发挥科研实力,研制符合 UIC、AAR、GOST、ROA 标准的各型铁路货车产品,获得用户好评。

充分考虑用户实际需求基础上自主研制生产的粮食漏斗车,是一款满足 AS 标准及澳大利亚使用环境的轻量化、结构新颖、自动化程度高、运行速度快、维修方便、寿命长、绿色环保的铁路货车,目前已成为澳大利亚市场的标杆性产品。根据澳大利亚用户需求,北方创业公司对现有生产线进行技术改造,结合铁路装备智能化、无人化设计理念,设计开发了气控自动开闭底门、顶盖结构,有效降低车辆使用人员的劳动强度。创新设计了一体式牵杠、变截面中梁等结构,实现车辆运行作用力的平缓传递,适应于钢



铝混合车辆结构要求,提高了车辆的结构可靠性。创新采用圆弧铝板顶盖、铝型材圆弧弯梁,实现小白重、高刚度的铝合金车顶结构。装用一体式集成缓冲器,极大地降低了车钩缓冲装置重量,同时缓解车辆运行时形成的纵向冲击及良好的曲线通过能力。

粮食漏斗车是北方创业公司独立自主研制的国内首创型铝合金焊接粮食漏斗车,取得了多项专利技术成果和基础性研究成果,为拓展国际中高端市场提供强有力的技术支持,并荣获第二十三届全国发明展览会金奖。

北方创业公司落实国家“双碳”目标要求,着力破解绿色低碳发展面临的难点和堵点问题,创新开展沥青载运装备电加热关键技术研究,并在国铁集团完成科技立项。这成为北方创业公司首次独立承接的国铁集团重点课题项目。在项目研究过程中,为解决传统沥青罐车通过火焰加热作业污染环境等问题,查阅相关文献资料,多次前往电加热器制造企业调研,联合高校和科研院所进行技术交流研讨,最终通过自行开展罐体内高黏度沥青自然对流试验研究,验证了新型铁路沥青罐车电加热系统可行性,以电能作为渠道能源,加热过程无废气、烟尘排放,清洁环保,

真正做到了加热过程“零碳排”“零污染”。

在实际使用过程中,用户反馈电加热型沥青罐车使用效率和周转率十分理想,较传统沥青罐车节省费用达到 25%,具有绿色环保、降本增效、减轻劳动作业强度、改善作业环境、保证沥青品质等技术优势。“沥青新型环保运载装备研究”项目荣获 2022 年度“中国好技术”称号。目前,沥青罐车电加热技术已完成成果转化,电加热技术在公司创造销售收入的同时,极大地提升了公司的行业地位和市场竞争力。

变“被动售后”为“主动售后”

为拓展公司的贸易版图,北方创业公司不断加强售后服务体系建设,把售后服务作为大营销工作的重要环节,针对不同市场制定个性化的售后服务机制,变“被动售后”为“主动售后”。通过深入现场及时排除故障、提供技术支持、与客户保持经常性联系、收集整理客户信息资料建立客户档案等措施,真正把售后服务抓实抓好到位。

埃塞俄比亚项目是北方创业公司出口非洲市场货车数量最多的一次,根据项目进展及市场开拓需求,专门成立了驻非洲代表处。在开展当地本土化生产技术服务的同时,为

进一步推进当地铁路运维本土化进程,提升埃塞铁路公司员工的专业技能水平,公司联合北方国际为当地员工铁路公司、运营公司职工进行理论和实操培训。在项目能力建设培训服务期间,认真、耐心、细致地讲解车辆制造和维护的专业技术知识。通过产品硬件维保+技术培训服务的售后服务模式,提升用户的铁路车辆基础知识水平,获得用户极高的评价。

为满足巴基斯坦铁路货车项目本土化需求,北方创业公司派遣国营、设备、工艺、质量、生产调度等全方位专业人员赴该国进行技术指导和服务,在该国原有设备、产线基础上,进行设备升级改造、产线优化等全方位产能提升技术服务,对当地员工进行工艺、质量、焊接方面的培训指导,目前本土化生产正在有序推进中。为用户提供最优质的服务来满足用户需求,为未来更好地开拓国际市场奠定了坚实基础。

在赢得国际市场用户赞誉的同时,北方创业公司通过产品技术支持、营销模式创新、售后服务保障等全方位进行国内用户维系。

北方创业公司在与国能铁路装备公司深度合作中,主动了解客户需求。在使用公司 P70 型棚车过程中,存在装卸时间较长,影响棚车使用周转等情况。为解决用户使用过程中的“痛点”,公司组织科研团队历经 1 个月反复技术论证、试验,最终在原有车型结构基础上,实施结构化工艺创新,满足用户快速装卸需求。

企业深知,只有真正站在用户的角度,倾听他们的声音,理解他们的需求,才能为他们提供最贴心、最优质的服务。因此,以用户为中心成为北方创业公司不变的坚守与承诺。用心倾听,用行动回应。着眼未来,北方创业公司将持续精准解析用户反馈,高效解决用户需求,真正实现走近用户、走进用户、融入用户,与用户共创、共享、共赢,共同打造品牌形象,与用户携手共进,共创美好未来。

蜀南气矿多措并举开展 “119消防宣传月”活动

今年 11 月是全国消防月,今年 11 月 9 日是第 33 个全国消防日,蜀南气矿紧扣“全民消防、生命至上”活动主题,着力从四个方面入手在全矿范围内组织全员切实开展为期一个月的消防安全活动,旨在激发广大员工、家属及业务外包人员自觉遵守消防法律法规,主动学习消防知识、参与火灾预防和火险隐患排除及应急处置的积极性,增强“四个能力”,有效预防和遏制各类火灾事故的发生。

着力开展消防安全学习教育。蜀南气矿要求各单位深入开展消防安全警示教育,组织集中观看国家消防救援局编发的消防安全警示教育片,深刻汲取去年以来国内多地发生的多起特大火灾事故教训,以案为鉴,举一反三,压实压牢消防安全责任。同时,组织员工学习四川省新修订发布的《四川省消防条例》和企业内部自行编制印发的办公场所、生产场所消防安全知识手册,利用电话、中油即时通或微信抽查员工学习效果。气矿质量安全环保部组织消防大队在活动期间将组织举办一次高层建筑消防安全视频讲座。

着力开展消防技能培训演练。各单位要结合本单位火灾危险特性,组织开展灭火和应急疏散演练,提升抵御火灾风险的能力;建有自动消防设施的重点防火部位要利用联系消防维保承包商对员工开展一次自动消防设施操作与日常检查方法的现场培训,培训情况要上传作业区数字化管理平台 2.0 系统。同时,利用展板、专栏、传单、标语、视频等方式向住宅小区的员工、家属及外来住户宣传消防安全政策法规、防火防爆、安全用气、安全用电、应急处置及自救互救方法等知识。气矿质量安全环保部要组织消防大队、行政事务中心等单位联合制作办公场所消防知识宣传视频;在 11 月 9 日消防宣传日当天,各采气作业区要在中心站设立消防宣传站点,向周边群众进行消防知识宣传,切实增强周边群众的消防安全意识和消防安全知识。

着力抓好消防隐患排查曝光与整改。各单位要认真清理今年消防安全集中除患攻坚排查和消防维保、消防检测、上级单位消防交叉检查以及气矿消防大队、OHSE 监督站月度监督检查发现问题的整改情况,严格落实整改责任。消防月期间,蜀南气矿 OHSE 监督站、消防大队将组织开展一次联合消防安全检查,集中通报重大隐患、突出问题和典型问题。

着力开展防火档案清理更新。该矿各单位要以全国消防月活动为契机,组织制定活动计划方案,明确各项活动的时间节点、参加人员和负责人。在全面分析本单位火灾危险性及消防安全管理工作重难点的基础上,结合冬季火灾的特点,突出消防宣传和消防检查的重点,尤其要认真组织清理重点防火部位防火档案,及时更新完善档案相关内容,做好消防安全管理基础工作。蜀南气矿消防大队在消防月期间对各单位建立的防火档案进行检查指导,对消防隐患整改进度进行跟踪验证,确保活动取得实效。(黄斌 徐佳)

全民消防 生命至上 西北工业集团积极开展 2024 年消防宣传月活动

■ 贺斌

2024 年 11 月 9 日是第 33 个全国消防日,为进一步提升职工消防安全意识和自防自救能力,推动落实消防安全责任,强化消防安全风险防范,切实筑牢消防安全的人民防线,西北工业集团有限公司于 11 月在企业开展主题为“全民消防,生命至上”的消防宣传月活动。

青东煤业 冬季“三防”早部署

2024 年冬季集团“三防”工作视频会议后,安徽淮北矿业集团青东煤业迅速召开“冬季三防”工作专题会,传达贯彻会议精神,并成立冬季“三防”工作领导小组,结合矿井实际,制定详细的预防和应急预案,通过量化工作任务,细化工作举措,明确工作流程,形成了一级抓一级,层层抓落实的工作体系,确保冬季“三防”工作责任落实到位,全面做好防寒、防冻和防火工作,确保矿井安全度冬。

增加“热度”强宣传。该公司充分利用广播、网站、牌板等宣传阵地,并组织副总及以上矿领导、协安等进基层、到岗位,对职工进行防寒、防冻、防火等科普知识宣传教育,增强抗灾应变能力,增强全员防范意识。同时,高度重视交通安全工作,对地面通勤车辆运送人员,制定专门的措施,在出现雾霾、雨雪达不到运行标准的情况下,及时停运。加强对职工的交通安全教育,及时提醒职工在雪天、大雾、路面结冰等情况下,尽量不要使用交通工具出行,确保安全出行。

提升“高度”抓管理。该公司对供热管网的设备、设施进行全面检查,尤其是暖气管道的维护,按照“谁主管、谁负责”的原则,严格落实相关科区冬季“三防”责任制,把各项工作细化到班组,落实到个人。严防跑冒滴漏和浪费现象,设立供暖服务“440”电话热线,24 小时人员值班,及时处理供暖问题,严格树立时间零延误、工作零差错、服务零距离、问题零容忍的工作“四零”标准。

保持“温度”御严寒。提前对各生产、办公、就餐、洗浴、更衣场所等重点区域进行防寒保暖部署,严防煤炭结冰,加强防冻设备维护保养和防冻液物资储备,做好输煤防冻工作。提前做好棉帘子、防滑垫等冬季防寒防冻物资计划,保证雨雪冰冻天气在井口茶水站,各公共场所楼梯、通道等区域铺设防滑垫。同时对井口、食堂、浴池、各楼栋走廊的帘子逐步进行更换,严格落实澡堂、食堂值班制度,保证职工升井后有热水洗澡,有热饭热菜,为职工提供良好的工作、生活、休息环境。

该公司还强化消防安全管理,严防火灾隐患。开展消防隐患大排查,加强对办公室、地面车间、井口、库房、风井等重要场所及人员密集地域的防火检查,保持消防设施、工具完好齐全,对职工宿舍等用电场所的线路全面排查,确保安全可靠供电,切实做到防患于未然。(赵健)

消防月期间,西北工业集团有限公司主要开展以下 4 项活动:

一是开展消防安全学习教育。公司组织一次专项消防知识培训,各单位利用宣传栏、电子屏、微信工作群、月例会等多种形式开展宣传和学习活动,使用观看消防安全警示教育片、逃生应急教育片,讲解消防器材使用方法等举措,提升职工火险处理和应急逃生能力。同时,组织职工参与公司消防

月答题活动,检验职工对消防基础知识的掌握情况。

二是开展消防技能培训演练。公司组织

一次火灾专项应急预案演练,各单位开展以

发现整改火灾隐患和处置初起火灾为基本内

容的实操实训,组织开展灭火和应急疏散演

练,根据演练情况及时修订完善预案,提升公

司抵御火灾风险的能力。

三是对问题隐患排查曝光。各单位广泛

调动职工参与火灾隐患排查的热情,发动职工举报火灾隐患问题,按照公司相关制度对发现火灾隐患的职工进行奖励。

四是开展消防宣传进科室(班组)活动。非生产单位各科室(班组)开展消防宣传“五个一”活动。“五个一”即上一堂消防安全课、开展一次消防安全技能培训、组织开展一次消防安全隐患排查、绘制一张逃生线路图、开展一次充电设施安全检查。

由上海宝冶承建 周口钢铁宽厚板项目举行热负荷试车仪式

10 月 31 日,由上海宝冶承建的周口钢铁宽厚板项目举行 5600 毫米宽厚板轧机热负荷试车仪式。

作为河南省重点建设项目,项目建设将通过采用成熟、可靠、先进的生产工艺和设备,采用先进的智能化生产技术,建设产品质量一流的现代化宽厚板生产厂,实现将周口钢铁打造为极具竞争力、能生产一流宽厚板产品企业的目标。此举对河南钢铁集团在周口短期内形成具有 500 万吨规模、长期形成具有 1000 万吨规模,发展成为国内重要汽车用钢和电磁新材料生产基地具有重要意义。(龚宣)



六国化工公司 启动年度设备大修

10 月 29 日,安徽六国化工公司磷肥厂装置设备大修现场,焊花飞舞,呈现一片繁忙景象。据了解,该公司此次大修分批进行,先期主要针对该公司氯肥装置全系统和磷肥装置磷铵 121 系统的两座大窑、振动筛优化改造、破碎机和风机转子总承更换等项目进行大修。目前,该公司上下同心,确保高质量完成大修任务,为冲刺全年生产目标提供坚实保障。

图为技术人员正在检修安装破碎机

转子总承。

姚麟 摄影报道

桃园矿首台掘锚一体机入矿“服役”

11 月 2 日,安徽桃园矿后场区主井场地上,一台全新的整装 EBZ260M-2Z 型掘锚一体机缓慢驶下运输车,伴随着阵阵机器轰鸣声,该矿首台掘锚一体机正式开启入矿“服役”征程。

为加快矿井智能化建设,该矿积极引进

掘锚机用于 II 1014 机巷施工,缓解生产接续压力。该设备集掘进、锚护为一体,具有掘进

效率高、掘锚一体化程度高、结构紧凑、性能稳定、功能齐全、节能减排、安全装置完善等特点,可以实现截割、装载、支护、锚杆安装同步运行、平行作业、一次成型,起到简化掘进操作、减少人力及劳动强度、提高安全系数、提升掘进效率的效果。

为确保掘锚机入井工作安全顺利完成,该矿高度重视,制定严密的安全技术措施,安

强化素质提升,服务升级“显温度”。强化思想引领,组织开展“形势 目标 任务 责任”主题教育,使财务人员充分认清当前面临的新形势新任务,进一步转变观念,优化工作方式,深化服务职能,牢固树立“热心、耐心、细心”的服务理念,热心对待每位员工,耐心解释每项政策,细心处理每笔业务,不断提高员工的体验感、满意度。强化业务技能培训,通过“每周一学”“每月一讲”等载体,组织财务人员及时学习财务新政策、业务新知识,不断提高员工财务理论水平和业务能力,努力打造一支素质高、业务强、作风硬的财务队伍,持续提高财务服务水平,切实为广大员工提供更优质的服务。(夏梦)