

向“绿”而行 向“新”而生

——阜阳卷烟厂绿色可持续发展小记

■ 吴頔 谢树立

面对当今“绿色发展”的新形势,具有 75 年悠久历史的安徽中烟阜阳卷烟厂,通过提前谋划、总体设计,历时 3 年的易地技改项目,让传统的卷烟工厂焕发绿色生机;规模化应用的“光伏车棚+光伏屋顶”项目,实现了新能源从无到有“零”的突破;充满数字化、现代化气息的卷烟生产线持续为实现“双碳”目标赋能升级;光导管、磁悬浮制冷机、MBR 膜中水回用等低碳清洁技术,促进了绿色能量持续释放……

易地技改 拉开绿色低碳转型发展序幕

“你们能想象得到吗?这里四年前还是一片杂草丛生、破烂不堪的荒地。”站在阜阳卷烟厂的大门前,望着眼前绿意盎然、美丽整洁的现代卷烟工厂,负责易地技改项目的负责人感慨地说。

2018 年,为顺应行业高质量发展潮流,阜阳卷烟厂易地技改工程项目正式启动。秉承绿色低碳发展理念,阜烟的易地技改绝不是简单的生产设备“搬家”,也不是简单的异地复制,而是抢抓高质量发展机遇,准确贯彻新发展理念,把目光对准新一代卷烟绿色工厂,积极探寻新技改带来的新发展。

思想上率先破冰,行动上才能突围。企业率先启动了《阜阳卷烟厂易地技改总体设计方案》的编制,围绕工艺布局、建筑结构、能源供给、设备技术、资源利用、智能生产、环境保护等方方面面的绿色规划设计方案,不断从想象走向现实。

科学紧凑的 U 字型生产工艺流程布局,从设计之初就奠定了低能耗生产基础。以岩棉保温装饰一体板、加厚混凝土建筑围护、塑聚苯乙烯泡沫板、断桥型铝合金双层中空玻璃、防对流门斗、大面积采光天窗为代表的新型环保建材的应用,减少了厂房建筑能耗,节约建筑能耗 8% 左右。高耸林立的片烟高架库、滤棒高架库,大幅提高了物料周转效率,减少了材料库房用地面积。在工业建筑上高标准、高起点、高水平的设计谋划,不断夯实着企业绿色低碳、高效低耗、环境友好的可持续发展基础。阜阳市建设工程颍州杯奖、中国建筑工程装饰奖、安徽省建设工程“黄山杯”奖,众多建筑工程领域的奖项接踵而至。2023 年,阜烟易地技术改造项目 1# 联合工房通过三星级绿色工业建筑标识现场评审。

张家界齐汇新材料公司 树立招商引资榜样

本报讯 (记者 李凤发) 近日,记者走进张家界齐汇新材料公司,它是一家在湖南省乃至全国都具有示范效应的新材料企业。作为张家界政府招商引资的首家出口型企业,齐汇新材料公司不仅以其专精特新企业资质和湖南省高新技术企业的身份,成为湖南省先进制造业高地建设专项重点产业项目的佼佼者,更在服务 and 接待上树立了行业标杆,先后接待省、市政府各相关部门主要领导员的考察团,成为招商引资的榜样。

据了解,湖南省委、省政府主要领导均曾亲临张家界齐汇新材料公司考察,对公司未来发展给予了充分肯定。这些考察活动不仅促进了公司的规范化管理,也为公司未来建设齐汇产业园等项目提供了有力支持。公司董事长宾玉成表示,根据公司近年来的发展趋势与目标,公司要成为行业的领军企业,



阜阳卷烟厂主动融入工业园区循环经济圈,探索构建以市政蒸汽为主、锅炉自产备用的卷烟工厂蒸汽双源供应新模式,大幅减少天然气等化石能源的使用,每年可减少直接碳排放 2340 吨,年均节约燃动采购成本约 145 万元。

节能减排 打造数智降碳发展先行示范

“统计靠抄表,节能靠人看”;“不好管控,一关了之”。这些,曾经常挂在能源管理员嘴边的顺口溜,真实反映了当时工厂粗犷的能源管理方式。

阜阳卷烟厂以数字化转型为目标,确立了“1124”信息化总体规划,搭建了 MES 为主线的一体化集成管控平台,通过平台整合、数据融合,实现了生产系统的一体化集成、平台化运作。

构建基于数据驱动的能源管理系统,实现计量的精确、供能的精准、用能的精益。针对计量,建设三级能源计量体系,实现 1100 余块计量仪表的数据采集、4114 件计量器具的有效管理;针对供能,建设动力能源一体化管控平台,实施 14 大通用系统、75 台主机设备的远程集中监控和智能分析,设备群控、时序管控、上下联动、智能调优等多种能源供给策略借助信息化技术,在供能侧、需求侧、回收侧全链条上得以实现;针对用能,引入定额管理、对标管理、网格化管理的理念,构建

能源动态对标平台,实时跟踪统计各个微小用能单元的能耗变化,及时响应纠偏。以能耗、碳排放“双控”为主线,建立数字化能源管理系统,开发能耗总量统计、能耗强度分析、智能预警、计量平衡分析等 7 大功能模块,实现全厂全方位全过程的数据采集、分类核算、统计分析、智能预警等目标。

“经过这些年数字化技术在能源减排中的系统化应用,通过数据,我们发现了许多之前难以察觉的节能空间,也彻底告别了数据靠人抄、管理靠人盯的局面,也彻底摆脱了技改后,卷烟厂能源大幅攀升的魔咒。”负责全厂能源管理工作的负责人信心满满,对未来的双碳工作充满期待。

近年来,阜阳卷烟厂累计投入约 1 亿元,推动全厂信息化工程建设,建设完成了 13 个信息化系统,系统性开发了 59 个信息化场景应用,上线运行了 4 个移动应用程序,为卷烟工厂高质量发展贴上“数绿融合”标签。如今的阜烟,看不见的是数字信息“暗流涌动”,看得见的是能耗数据“节节下降”,节能管理工作实现了从“数”到“绿”的迭代升级。该厂卷接包车间也先后荣获了“阜阳市数字化车间”和“安徽省数字化车间”的称号。

精准控制 绿色发展交出精彩答卷

除了风生水起的数智化改造,生产组织管理的改造成为阜烟转变绿色发展方式的另

一大驱动。

构建理念对标、管理对标、方法对标、指标对标“三级目标”管控体系,扬长补短、发挥优势。通过全面梳理生产、质量、设备运行、能耗和物耗关键指标,共设定三大类 663 项三级管控指标(一级指标 43 项、二级指标 161 项,三级指标 459 项)。通过数字可视化管理工具,根据三级指标类别,建设了生产运营数据监控、工序质量实时对标、设备能耗分析等 19 块业务看板。通过对各类指标的实时跟踪,精准把控,促进了各类指标的提升和管理水平的提升。

实施“柔性化”生产组织,是秉承精益之道的不二法宝。借助数字化手段,构建日精准、周柔性、月均衡生产管理模式。在准时化生产方面,通过智能排产,优化生产批次、开动次,平衡推进各规格准时化生产步伐。开发日产能跟踪、饱和度统计,单批次投入产出测算,卷包生产进度干特图等 10 项过程管控工具,实时测算预算,准确把控和平衡生产进度,实现生产同步结束。在柔性化生产方面,探索构建基于数据驱动的“大集控”管理模式,以中央大集控的管理模式,实现制丝集控、卷包数采、动力能耗的高效衔接,保障生产连续,减少过程损耗。

每年的 10 月份,阜阳卷烟厂的培训室都会召开一场必不可少的“绿色工厂建设创意发布会”,来自各个岗位的员工带着精心准备的绿色创意方案,走上讲台,向全厂推介他心中的绿色创想。绿色工厂创意竞赛是阜烟着力打造的特色化创新活动,旨在集思广益、凝聚绿色发展的源动力。连续三年的创意活动,共收集了 84 项方案,65% 的方案经过优化、改进后陆续在阜烟落地成真。处处有新鲜、时时见绿景。企业像这样,在绿色发展上的创新管理方法还有很多。

开启绿色发展之路,折射着阜烟转型的决心。面对新发展形势,阜烟转变发展思路,以系统性思维,加强顶层设计,统筹勾画新厂绿色发展蓝图,在实践中真抓实干,推进各类绿色技术、绿色管理、绿色装备落地见效,绿色成果显著,走出了一条以生态文明建设引领高质量跨越式发展之路。

作为安徽省节水型企业、安徽中烟首家绿色工厂、安徽省首个国家级三星级绿色工业建筑、烟草行业首家获评的国家级绿色工厂,阜阳卷烟厂的这一个个“含绿量”颇高的荣誉,诠释出这家卷烟工厂围绕“绿色低碳”目标发生的完美蜕变,企业交出了从“节约发展”到“绿色发展”的精彩答卷。

中铁上海局四公司 多措并举 做好宣传思想工作

“企业有困难,我该做什么?如何立足岗位,助力企业高质量发展?”11月1日,中铁上海局四公司机关第一党支部组织开展了形势任务教育,团结动员广大干部员工与企业同呼吸、共命运、心连心,推进企业持续健康稳定发展。

近年来,中铁上海局四公司党委牢牢把握党对宣传思想工作的领导权,紧紧围绕分公司生产经营、安全环保、项目建设、人才队伍建设、党的建设等重点工作的全面加强和改进公司新闻宣传和舆论工作。该公司先后制定下发年度宣传思想文化工作要点、意识形态工作方案等多个综合部署性文件,坚持把宣传思想文化工作纳入基层党建工作责任制考核重点内容,积极探索宣传思想文化工作一体化策划、一体化统筹、一体化传播的“大宣传”格局,改散点宣传为主题宣传,改被动应对为主动发声,用心用情讲好建安故事,在广大员工干部群众中引发强烈共鸣。按照“政治过硬、本领高强”的原则,重点选用政治觉悟高、兴趣爱好浓、文字功力强、学习积极性高、肯干、会干、能干的员工充实到宣传文化队伍中,加强通讯员党性锻炼,搭建基层通讯员沟通交流平台,提升通讯员的写作意识和水平。

(胡青松 朱晓丹)

抓员工安全站位 唐家河煤矿 让安全“再紧一扣”

“拉移支架时,应采用上控下式邻架操作,操作人员站在支架底座上,面向煤壁操控阀组,严禁什么?”“严禁站在动作架或背对煤壁操作。”10月27日,川煤集团华荣公司唐家河煤矿安全监察部工作人员针对 3131 工作面支架回撤作业现场的“安全站位”,对现场员工进行了抽考。自该矿出台《员工安全站位专项培训实施方案》以来,多措并举抓员工安全站位,让安全“再紧一扣”。

思想认识再加强。充分利用电子显示屏、井下应急广播等载体,广泛宣传安全站位相关知识,让员工在无形中接收掌握安全站位知识。同时,通过班前会、安全学习日等学习机制,学习安全站位知识、观看典型安全站位不当导致事故发生的警示案例,引导员工明白什么是安全站位,如何确定安全站位,深刻明白安全站位的重要性,同时结合自身岗位安全站位进行手指口述,将安全站位理念根植到思想深处、落实到工作岗位,齐心协力筑牢安全防线。

理论学习再加强。结合华荣公司人员安全站位培训资料,把严抓员工安全站位与当前工作紧密结合,各包保部门负责人深入各队,组织大家认真学习员工安全站位 16 大类 140 条,让员工深刻明白安全站位的含金量,不断培养员工“懂规矩”的意识,增强“讲规矩”的自觉,锤炼“守规矩”的能力,把规矩熔铸在一岗一哨里,把规矩落实在一职一位中,推进各项安全站位规范措施落实落地。同时,系统培训后,全员进行理论考试,缺考和不合格者,按规定进行考核,确保人人懂规矩、守规矩。

现场管理再加强。以“严管理 查根源 抓落实 强保安”为主线,坚持把安全站位作为重中之重,围绕当前重点任务,紧扣工作面安全生产,安全监察部采用定期和突击两种形式,严格按照“横向到边、纵向到底,高标准、严要求”的工作态度开展人员安全站位知识抽考,以严格监督倒逼责任落实,不断提高员工“不安全不作业”的安全理念,引导各岗位人员加强业务知识学习,将安全站位知识作为安全生产的准绳,全力保证现场站位达标,安全受控。

(唐丽娟)

皖北煤电智能公司 获得2024年煤炭行业 标杆煤矿殊荣

日前,中国煤炭工业协会发布《关于 2024 年煤炭行业标杆煤矿和标杆案例的通知》,皖北煤电集团智能公司获得“标杆煤矿”殊荣,另有 1 个案例获评为“标杆案例”。

此次“标杆煤矿”和“标杆案例”评选,评审严格、含金量十足,旨在“贯彻落实国务院国资委《关于开展世界一流企业价值创造行动的通知》精神,发挥煤炭行业标杆示范引领作用”,中国煤炭工业协会参照国务院国资委开展的国有重点企业管理标杆创建行动,面向全国范围正式投产且证照齐全的煤矿,经系统评审、现场答辩、材料撰写、现场审核等环节层层把关,共遴选出 15 个标杆煤矿和 63 个标杆案例。

近年来,在皖北煤电集团公司坚强领导下,智能公司锚定“本质安全、降本增效、为煤矿工人谋福祉”三大目标,深入践行绿色低碳发展理念,提出了“目标引领、整体设计、分步实施、逐渐完善”智慧矿山建设思路,坚持生产过程智能化、安全监控数字化、企业管理信息化、信息集成化、矿井生产智能化,形成了 5G+智能采煤、5G+智能掘进、智能选选为核心,以全视频语音调度、设备智能预警与远程会诊、智能安全交通管控、5G+智能皮带机运输、智能通风、智能钻探、物联网+智能仓储为保障,以数据治理分析为决策,以产销平衡为核心的智慧矿山体系。矿井吨煤电耗远低于煤炭行业先进水平“吨煤耗电指标 21kWh、千万吨级矿井用工低于千人、经济效益、社会效益显著,受到了地方政府和周边煤矿企业的赞誉。

(胡云峰)

智慧企业管理专家兰礼明:长效管理客户关系

■ 林巧

随着经济市场的不断发展,不同领域的企业圈层所面临的发展形势愈发复杂。在这个充满挑战与机遇的背景下,核心客户群体作为推动企业持续发展的中坚力量,自然成为企业竞相争夺的焦点。核心客户不仅具备较高的消费能力和稳定的购买需求,他们的口碑传播效应还能为企业带来更为广泛的潜在客户群体。企业若想在如此严峻且多变的市场环境中生存下来并不断发展壮大,就必须采取更为现代、更为精细化的手段来维护和管理客户关系。基于此,浙江千侨百亿科技管理有限公司董事长兼总经理兰礼明,凭借其在行业内的深厚积累及对市场动态的敏锐洞察,研发出一项“基于人工智能的客户关系管理系统的”技术成果,对客户关系长效管理这一课题提出了具有独创性的解决方案。

兰礼明认为,传统的客户关系管理侧重于流程优化和服务效率的提升,但在数字化和智能化时代的浪潮中,企业需要的是一种更智慧、人性化的管理方式。他强调:“客户不是冰冷的数字,而是有生活、有情感、有需求的人。只有深刻理解并尊重这一点,我们才能建立真正的客户关系。”



在此基础上,兰礼明进一步阐述了长效管理客户关系的精髓所在,即“四化”:个性化、智能化、情感化和价值化。他解释道,通过充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技

术,企业可以对客户进行深度分析,精准描绘出客户画像,从而提供个性化的产品和服务。同时,搭建高效的智能化客户服务平台,提供 24 小时不间断的 AI 智能问答服务,不仅提升了服务效率,更在无形中建立了与客户之间的情感纽带,让客户感受到自身价值及企业的关怀。此外,他特别强调“价值共创”的重要性,指出真正的客户关系管理不仅仅是单向的产品或服务提供,而是一个双向互动、共同创造价值的过程。因此,企业应积极鼓励客户参与到产品或服务的设计、改进中来,通过客户反馈循环,不断优化产品功能,提升服务质量,从而打造出更加符合客户需求、超越客户期望的价值体验。

兰礼明所研发的“基于人工智能的客户关系管理系统”就充分展现了他这一理念。该系统不仅涵盖了客户资料信息资料整理、图表可视化等传统的客户管理体系功能,还创新地融入大数据调取、人工智能分析等前沿技术。更为重要的是,该系统将情感智能与价值共创作为核心特点,旨在将企业、合作伙伴及客户等利益相关方紧密联结在一起,使客户关系管理过程中的潜在问题得以充分显现,持续形成一个可持续优化的生态系统。

为有效检验这一系统的合理性,兰礼明先

生在其领导的浙江千侨百亿科技管理有限公司中使用了“基于人工智能的客户关系管理系统”,并集中测试了“智能客服”与“价值共创”模块。这两个模块通过智能问答体系,通过邀请用户参与在线问卷、创意征集、产品试用等活动,让客户直接进入到产品开发的早期阶段,共同探讨未来的市场趋势和潜在需求。根据浙江千侨百亿科技管理有限公司的数据显示,其客户满意度从 2024 年第二季度的 60% 已提升至 80%,这充分证明了该系统的实践应用能力及其在企业日常运营中的效能。

兰礼明研发的这一系统也引来了行业人士的热切关注,他们认为,该系统将“以人为本”的理念根植于每一个模块中,使客户不再仅仅是企业经营链条中的 C 端,而是成为企业成长道路上的同行者,共同探索未知,共享成功的喜悦。

展望未来,兰礼明坚信,只有理解并尊重每一个客户的独特性,才能真正了解客户的深层需求,从而建立起稳固、长久的客户关系。随着人工智能技术的不断成熟与广泛应用,他所研发的客户关系管理系统无疑拥有更为广阔的发展前景。它不仅将继续在浙江千侨百亿科技管理有限公司发挥重要作用,更有望成为推动整个行业转型升级的重要力量。

扬子石化锂电池隔膜料十月产销量创新高

10 月份,扬子石化积极应对市场,持续优化工艺参数,完善产品质量,提升服务品质,与下游用户加强交流合作,开足马力生产锂电池隔膜料定制化系列产品,产销量首次突破 3000 吨,创历史新高。

图为吨包装的锂电池隔膜料正下线运输中。

达军 摄影报道