

一座西部贫困小县如何登上全国“千亿县”榜单？

■ 新华社记者 姜辰蓉 雷肖霄

十五年免费教育、全民免费医疗、人均GDP名列前茅……令人惊讶的是,这些亮眼的成绩,均来自一座西部县城。

神木,一座地处毛乌素沙漠和黄土高原交界地带的偏远小城,连续5年进入“中国县域经济百强”榜单。2023年,以地区生产总值2347.10亿元的成绩在全国百强县中名列第七,成为名副其实的“西部第一县”。

神木因煤而兴,从有名的贫困县蝶变“西部煤都”,每年煤炭产量占全国7%以上,是我国最大的煤炭生产市(县),煤炭探明储量500多亿吨。

神木也曾因煤而困,“漫天煤灰”的环境污染备受质疑。但如今,造访这里的人们都会被青山、水绿、业兴的城市发展面貌深深打动。

神木,如何脱胎换骨逆袭为“实力”与“颜值”皆具的“双优生”?

全方位颠覆刻板印象的“千亿煤都”

40多年前,位于陕北的神木还是风沙大、环境差、名不见经传的穷乡僻壤,多年戴着“国家级贫困县”的帽子。

20世纪80年代,蕴藏在地下亿万年的煤炭资源,给予神木经济第一次腾飞的契机。

国能神东煤炭集团、陕煤集团、延长石油集团……众多大型能源国企云集,神木成为支撑西煤东运的重要节点。历经多年发展,神木成为我国重要的能源保障基地。2023年,神木市生产原煤3.31亿吨,是全国产煤第一县。

因煤而富的地方,容易被贴上“老天爷赏饭吃”“土豪”的标签。但神木的崛起,与自身的努力奋斗与志存高远密切相关。

从经济高速增长长时期,神木市就下决心把“命运掌握在自己手中”,富有远见地开始投入大量资金进行煤矿智能化建设,构筑起一个个能源的“国之重器”。

走进位于陕蒙交界的神木市大柳塔镇,一座座庞大的现代化煤矿,彻底颠覆人们对煤炭行业“风险大”“污染强”“科技含金量不高”的刻板印象。



● 检验浅层钻井设备在一线使用情况

创新驱动：浅层井钻井设备的诞生之路

■ 张野 何龙 文 / 图

10月29日,在塔里木盆地北部拗陷阿满1期三维项目51号(4991线6958号)微测井现场围观,看见司钻王年平完成自证视频录制的那一刻,“唐志均创新工作室”成员们的脸上绽放出了欣慰的笑容。

这笑容背后,是近一年辛苦研发的胜利。他们的浅层井钻井设备成功运行,马上就能在一线生产中展现威力。

确定浅层井钻井设备QC攻关缘起于2023年。当年“托木”三维项目施工后期,遭遇到主要由黄土岩层构成的大面积山体,尽管山体结构简单,但地表风化严重,传统山地钻机的高陡搬运浪费了大量有效施工时间。当时在一线班组都流传着“搬家5小时,打井10分钟”的俏皮话,可见大伙对此“幽怨”之深。

东方物探西南物探分公司山地物探项目部钻井工程队的“唐志均创新工作室”,自2019年成立以来,就奔着服务生产一线的需求,解决老装备针对不同地形提质增效、突破生产中的技术瓶颈等实质性问题的而去,那句俏皮话对他们而言,是赤裸裸的“打脸”。

确定要找回这个“面子”,一场与时间赛跑的高强度战斗就此打响。工作室成员们把工作室搬到了工地上,细心收集研发需要的各种技术参数,能在现场解决的问题不拖延,不能解决的收集好数据及时上传不遗漏。

在动力系统匹配问题上,要找到合适的发动机和减速箱组合,让钻机在不同工况下都能稳定运行,犹如大海里捞针。他们查阅大量资

在国家能源集团神东大柳塔煤矿大柳塔井,记者坐上无轨胶轮车前往矿井深处。车辆在宽阔明亮的巷道稳稳行驶,直达煤炭生产的工作面。全自动液压支架、5G信号基站、工人驿站等现代化基础设施,令人叹为观止。

穿西服上班、用鼠标割煤,新质生产力推动产业升级,矿工化身“程序员”“工程师”。在神木,采煤已从传统印象里的“黑大粗”变为“高精尖”。

在神木,每一块煤炭都会被“吃干榨尽”。“我们已建成以PVC产品为核心的‘煤、原盐、兰炭、电石、发电、聚氯乙烯、烧碱、水泥’一体化循环经济产业链和‘精细化工+绿色材料’的低碳、高效、绿色化工产品产业链。”位于神木市高新区的陕西北元化工集团股份有限公司副总经理徐生智说。

煤炭由“黑”变“白”,能源化工迈向高端化、多元化、低碳化的高质量发展之路,神木经济不断实现新突破;2021年,在全国“千亿县”人均GDP排名中,神木人均GDP达32.3万元,位居全国首位;2023年,神木GDP突破2000亿大关,在百强县中名列第七,成为全国十强县中唯一的西部县市;连续5年进入“中国县域经济百强”榜单,排名稳居全国百强县第一方阵……

实力不凡的神木,“颜值”也不断提升。满目葱郁取代了昔日的处处荒沙。秋日的阳光中,远眺神木市东山森林公园,茂盛的树木映衬着高远的蓝天,令人陶醉。经过多年不懈治理,这里的植被覆盖率达1%提升到目前的97%。

在持续不断进行的生态综合整理工程推动下,目前,神木林木保存面积达到495万亩,森林覆盖率达1950年的3%上升到现在的43.2%,获评国家园林城市和省级森林城市。

对“挖煤”“卖煤”模式的反思与突破

早期的神木,也曾陷入单纯“挖煤”“卖煤”的模式,经济命脉被煤价的涨跌左右,“心忧炭贱”是许多神木人的苦恼。这种无法掌控发展主动权的无力感让神木人警醒。同时,单纯卖资源,处于产业链的初级阶段,难以建立起完



料,咨询各路专家,光是发动机就测试了好几种不同型号;在组装过程中,零件之间的兼容性问题又冒了出来,有时候一个小小的螺丝尺寸不对,都可能导致整个组装进度停滞。

在设计钻机的轻便问题上,既要保证强度又要减轻重量,这可把大家难坏了。他们尝试了各种材料,从普通钢材到合金材料,一次次试验,一次次失败。有的材料强度够了但太重,有的轻便却无法承受钻井的压力。

一台一模一样的机器摆放在后勤基地的室内,工作室带头人唐志均根据反馈回来的资料,在大量文献和国内外最新资讯里找办法,一遍遍重复野外现场的研发步骤,力求完美。

终于,浅层井钻井设备终于有了雏形。

它有方钢独立桅杆,底座安装板、下链轮和自制滑盒支架。动力旋转部分用宗申XP225四冲程汽油发动机,带正反反转减速机、12V350W减速电机和手摇机械圆盘,还有独特钻井方法,用压缩空气经导气龙头、Φ50轻便钻杆、刮刀钻头,能吹出黄土,尘沙形成井眼。

在“阿满”1期三维项目中,这项QC成果接受了实践的考验。和常规山地钻机相比,浅层井钻井设备就像是一个轻盈的小精灵。它只有100公斤左右的重量,操作人员从6人减少到3人,设备搬迁时间从5小时一下子缩短到1小时。

党支部书记张强感慨,这是落实党的二十届三中全会部署、彰显石油力量的实际行动,是朝着培养卓越工程师、大国工匠和建设一流产业技术工人队伍迈出的坚实步伐。

备的产业体系,经济发展缺少韧性和进阶空间。

痛定思痛,神木自我加压,自我革新,牢牢抓住发展主动权。

围绕煤,但不止于煤。

多年来,神木抓住煤炭分质利用和煤基精细化工、终端产品两大主攻方向,围绕现代煤化工产业体系建设和高新技术创新平台打造,大力发展以煤为基础的高端能化产业项目。

“煤炭是神木最大的资源优势,我们不能放弃这个优势。要做的是走出卖资源的单一发展模式,要依靠煤,而不依赖煤,不做‘卖炭翁’。”神木市能源局党组成员、副局长刘建平说。

随着神信6万吨高纯晶硅绿色基材、榆能50万吨环氧树脂等一大批高端能源化工项目落地,在行业龙头企业牵引下,神木市经济增长实现量质齐飞。数据显示,2023年神木市规模以上工业企业实现总产值3654.53亿元。

跳出煤,盘活闲置资源。

神木市委、市政府清醒意识到,单一的煤炭、煤化工产业短期内可能带来经济的快速增长,但能耗、水、土地等环境容量也在不断逼近上限,神木的可持续发展需要更多元化道路。

神木充分利用采煤沉陷区和南部闲置土地,大力推进光伏发电和风力发电,着力摆脱对传统能源的过度依赖,让新型能源产业成为区域经济发展新的增长点。

在神木市锦界镇,占地约1万亩的光伏发电园区总装机容量达300兆瓦。“园区每年可减少多种有害气体和废气排放,其中减少二氧化碳排放量约为34.91万吨。”神木市晶元控股集团工作人员说。

“十四五”以来,神木积极布局发展新能源项目,共获批新能源项目指标6110兆瓦,建成投产风电、光伏项目总装机容量2460兆瓦。一个庞大的多能互补融合网络,推动能源工业安全稳定地向绿色低碳转型。

真金白银,全力支持民营经济发展。

政府的归政府,企业的归企业。政府负责基础设施建设、政策引导、服务监督,企业负责积极发展、创新搞活市场——这是神木的成功之道。

“以旧换新”激活内需潜力

■ 新华社记者 丁春雨

消费品“以旧换新”各项工作进展顺利,叠加“金九银十”消费旺季,政策效应加快释放,有力促进消费回暖。这是记者10月25日从商务部举行的消费品“以旧换新”专题新闻发布会上了解到的。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说,“消费,作为拉动经济增长的基础部分,我觉得最近几个月表现非常好。说明前期的一些政策,包括消费品的‘以旧换新’的政策,取得了良好的效果。”

据国家统计局数据,前三季度,社会消费品零售总额353564亿元,同比增长3.3%。国家统计局副局长盛来运说:“从统计数据情况来看,‘以旧换新’政策效果还是比较明显的。社会消费品零售总额9月份增长3.2%,比8月份回升1.1个百分点。这其中,‘以旧换新’政策发挥了重要作用。”

7月,有关部门专门下发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,安排3000亿元左右超长期特别国债支持“两新”政策的落实,同时各地也积极出台了相关细则促进“以旧换新”政策落地。

上海某家电品牌负责人付小红介绍,此次不但有“市补”,还有“国补”。“‘国补’是全国参加的,一级能效8大类,洗衣机、冰箱,还有抽油烟机和灶具等。”她说。

天津市民刘女士说,买的冰箱、空调都是“以旧换新”。“原来家里有个旧冰箱,正好换了一个新的(冰箱),我们也省事,国家给这个



图2



● 这是陕西神木高新技术产业开发区(2024年10月10日摄,无人机照片)。

新华社记者 梁爱平 摄

神木历来对民营经济发展十分重视,政府全力做好企业服务保障。多年来,神木民营经济不断发展壮大。截至2023年底,神木市“五上”非公企业752户,占全部“五上”企业的85.8%。

“我们不断降低企业运行负担,建立扶持民企基础设施建设项目库,给予企业实实在在的支持措施。”神木市发展和改革科技局相关负责人说。

数据显示,今年以来,神木市属国企向民营企业贷款担保3.7亿元,神木国资集团发行30亿元公司债券,引导金融服务实体经济发展,累计兑现各类奖补资金5000余万元。

未雨绸缪摆脱“资源诅咒”

许多资源型城市,都难以避免“资源诅咒”。神木,这个正在蓬勃发展的资源型城市,未来之路在何方?

未雨绸缪提前布局,培育梯度接续产业,是神木的应对之策。

——抓住风口,布局新兴产业。

神木面积广大,净空条件优越,随着低空经济日渐升温,一条符合新质生产力的发展路径也展现在神木面前。抓住这一新风口,神木着力打造低空经济产业集群。

2022年投入使用的神木通用机场采用“机场+产业园”的运营模式,构建起以航空培

政策挺好的,老百姓比较满意。”

记者从几大电商平台了解的情况显示,今年“双11”,“以旧换新”成为促销活动的重头戏。比如,拼多多上,百亿补贴2600元消费券专区,部分家电产品叠加享受国家“以旧换新”补贴福利,价格实现了多重优惠。京东、天猫等也纷纷将“以旧换新”活动置于页面和搜索的显著位置。

广西苏宁易购公共事务总监相艳凤说:“我们是整合了苏宁的补贴、工厂的补贴、银行的补贴,还有旧机的补贴,一共是五重补贴,来推进我们整个的‘以旧换新’政策。综合起来,很多顾客可以不到5折就拿到新的家电。”

据商务部发布的消息显示,家电方面,截至10月24日,1363.5万名消费者购买了中央明确的8大类家电产品1984.3万台,带动销售额913.4亿元。家装厨卫方面,初步统计,截至10月24日,各地家装厨卫“焕新”补贴产品约630万件,累计带动销售额190亿元。汽车方面,截至10月24日,全国汽车报废更新补贴申请超157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。9月份,国内乘用车零售量211.2万辆,同比增长4.5%,比8月份加快5.5个百分点。10月前三周,国内乘用车零售量比上年同期增长16%,比上个月同期增长12%。

天津市民胡波说:“有了这个补贴,刚好我也有换车的需求,所以说直接就帮我省了两万块钱。同时,我还能享受到新车的厂家补贴,所以说是多方面的受益。”



● 9月24日,在汨罗市天虹电器城,彭坤(右二)参与以旧换新活动后付款购买新电视。

新华社记者 陈思汗 摄

“以旧换新”政策不仅对消费产生了积极作用,还带动新能源、高效能、智能网联化设备产品相关行业发展。

据国家统计局数据,前三季度,新能源汽车产量增长33.8%,相关充电桩产量增长57.2%,家用电冰箱、空调、智能电视等产品也实现了较快增长。湖南大学经济与贸易学院教授洪源说:“通过发行超长期特别国债,支持新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,有效发挥了政府投资带动放大效应,并形成消费和投资相互促进的良性循环。”

全国家电“以旧换新”资格校验系统数据显示,消费者购买的一级能效家电产品占比超过90%。商务大数据监测显示,国庆期间,智能家居系统销售额同比增长85.2%。湖南科技学院经济与管理学院院长、教授周芳检说:“‘以旧换新’政策的实施既能有效促进消费市场繁荣,拉动相关产业的投资增长,又可以加速落后产能的淘汰,推动我国产业向更高层次发展。”

专家预测,后续随着政策效果的持续显现,以及经济形势的进一步回暖,居民预期与消费信心都将迎来提升,同时消费市场的向好态势也有望得到延续。