多家自主品牌车企发布半年报,研发投入高于净利润

车企把钱花在刀刃上

近期,多家车企发布半年报显示,中国自 主品牌汽车企业展现出强劲的增长势头,市 场份额不断走高。值得注意的是,比亚迪、吉 利、长安、赛力斯等多个中国自主品牌,上半 年研发投入高于净利润。

业内专家认为,研发投入持续加大,让车 企拥有技术突破和产品创新的能力,已成为 中国自主品牌汽车迅速崛起的关键因素。

自主品牌业绩增长快

上半年,中国自主品牌车企在营收、净利 润、销量等多方面交出了亮眼成绩单。

从营收看——

上半年,比亚迪营收首次突破3000亿元 门槛,达到 3011.27 亿元,同比增长 15.76%, 首次超越上汽集团,位列国内主流车企第一。 上汽集团以2770.86亿元的营收位居第二。同 样营收超过千亿元的还有吉利汽车,其上半 年营收为1073亿元,较上年同期增长46.6%。 长城汽车紧追其后,实现营收914.29亿元,同 比增长30.67%。赛力斯上半年实现营业收入 650.44 亿元,同比增长 489.58%。

从销量看——

上半年, 比亚迪新能源汽车市占率进一 步提升至 32.6%,累计销量 161.3 万辆,蝉联 国内汽车销量冠军, 稳居全球新能源汽车销 量第一。吉利汽车自主乘用车销量为95.57万 辆,位列第二。长安汽车的自主乘用车销量为 82.19万辆,位列第三。新势力方面,上半年, 理想销量达18.9万辆,同比增长35.8%;蔚来 销量为 57373 台,同比增长 143.9%;小鹏汽车 销量为 52028 辆,同比增长 25.6%。

从净利润看—

上半年, 比亚迪归属于上市公司股东的 净利润为 136.31 亿元,同比增长 24.44%。进 步速度最快的是长城汽车和赛力斯,前者净 利润同比实现了高达 419.98%的快速增长,后 者的净利润同比增幅也高达 220.91%。

高速增长的业绩背后, 是巨大的研发投 入。从头部车企到新势力品牌,都在研发上加 大了投入力度。

营收和销量均位居第一的比亚迪, 在研

发上也是投入最多的中国车企。相关数据显 示,上半年,在A股超5300家上市公司中,比 亚迪研发费用排名第一,达 202 亿元,同比大 增 42%, 创历史新高, 比同期净利润高 66 亿 元。202亿元的研发投入,远高于特斯拉的

造车新势力在研发投入上同样表现亮 眼。理想汽车上半年研发投入超过60亿元, 同比增长 42%; 蔚来上半年研发费用也超过 60亿元。蔚来和理想汽车的管理层均称,未来 会维持每季度 30 亿元左右的研发投入。

研发力度不断加大

值得关注的是,上半年,比亚迪、吉利、长 安、赛力斯等中国自主品牌研发投入高于净 利润。拉长时间看,从 2011 年至今的 14 年间, 比亚迪有13年的研发投入高于净利润,有时 甚至是同期净利润的几倍。截至目前,比亚迪 累计研发投入已近 1500 亿元。

研发投入高于净利润,车企为了啥?

推动技术进步和产品创新——

高额投入让车企形成自主研发的能力。 目前, 比亚迪共拥有研发人员超10万名,是 全球研发人员最多的车企,全球累计申请专 利超 4.8 万项、授权专利超 3 万项。上半年,赛 力斯发明专利申请量和授权量增长迅速,专 利申请量 1812 件,其中发明专利 1313 件,实 用新型专利 300 件。

中国自主品牌不断实现技术突破。例如, 比亚迪的易三方是全球首个实现三电机独立 驱动和后轮双电机独立转向技术融合控制的 整车智能控制技术平台,融合了第五代 DM 技术、e平台 3.0 Evo 等技术优势,让车主拥有 灵动控制、安全舒适的驾乘体验。

车企上新速度也在持续加快。今年以来, 赛力斯陆续推出问界新 M5、问界新 M7 UItra、问界新 M7 Pro 以及问界 M9 大五座等产 品,满足消费者多元化出行需求。长安汽车上 半年推出多款新能源产品,包括 SUV 深蓝 G318、首搭新蓝鲸动力系统的 UNI-Z 和超级 增程皮卡长安猎手等,未来还将有多款全新 和改款车型上市或发布。

为企业长期发展奠定坚实基础-

通过技术创新,车企拥有了独特的竞争



优势。在电池技术方面,比亚迪的刀片电池技 术以其高安全性、高能量密度和长循环寿命, 成为新能源汽车领域的一次重要创新。赛力 斯超级增程系统的热效率达到 45%,油电转 换效率达到 3.65 千瓦时/升。今年一季度,赛 力斯的增程器搭载量稳居行业第一,已与12 家行业伙伴达成合作。

近期,美国华盛顿特区智库信息技术与 创新基金会发布的一份报告显示: 在开发和 发布新车型方面,中国电动汽车公司要比包 括特斯拉在内的其他国家汽车制造商快 30%。中国电动汽车公司升级或更新其电动汽 车车型的周期只有大约 1.3 年,而美国等其他 国家的汽车品牌平均花费 4.2 年。

专家指出,汽车产业竞争进入下半场,企 业要想突出重围,就得加大研发投入,以技术 创新形成竞争优势。

"我们始终强调技术是企业的核心竞争 力。"赛力斯有关负责人对记者表示,在全球 汽车产业竞争日益加剧的背景下, 自主研发 是中国自主品牌车企掌握核心竞争力的关键 途径,以科技创新推动产业创新尤为重要,特 别是要以颠覆性技术和前沿技术,推动产业 朝着高端化、智能化、绿色化方向发展。

未来,中国车企仍将在研发上加大力度。 目前,比亚迪在智能驾驶领域的工程师团队 已接近5000人,未来还将在智能化领域投入 1000 亿元,聚焦包括生成式 AI、大模型等在 内的技术进行研发。通过不断加强研发和创 新技术,中国车企正推动整个行业向更高效、 更环保、更智能的方向发展,同时也在为全球 汽车产业的可持续发展作出贡献。

对接消费升级趋势

能,有趣又有用。"

专家指出,中国车企对研发的重视也反 映了中国汽车市场消费升级的趋势。消费者 越来越倾向于选择性价比高、技术先进的自 主品牌产品,这对所有自主品牌来说都是一 个积极的信号。

今年以来,中国自主品牌市场占有率持 续提升。根据中国汽车工业协会统计,1—9 月,中国品牌乘用车销量达到1191.9万辆,同 比增长 20.5%, 市占率达到 63.8%。

中国汽车工业协会联合懂车帝发布的 《2024年促进汽车消费与用户洞察白皮书》指 出,2024年汽车促消费政策成效显著,置换更

白皮书调研显示,从车型价格分布看,超 半数消费者购车价格在10万-20万元区间。 同时,随着中国消费结构进一步升级和汽车 技术的持续创新,中国自主品牌的影响力和 信任度逐步提升。调研结果显示,中国自主品

对车企来说,面对激烈的市场竞争,加大 从而在全球竞争中占据有利地位。

-位北京车主今年购买了一辆赛力斯新 能源汽车, 他对新车所搭载的智能装备赞不 绝口:"无钥匙开锁、夏天提前开启空调降温、 辅助驾驶、按摩座椅……真的很方便、很智

新已成汽车消费主流需求之一。

牌成为购车人群首选。

研发一方面满足了消费者对不同车型与品牌 的需求;另一方面,也提升了车企技术创新的 能力,让车企拥有越来越多的自主知识产权,

重庆石柱:"苦黄连"带来"甜日子"

眼下正值黄连采收季。在重庆市石柱土 家族自治县沙子镇卧龙村黄连种植基地,黄 连种植户徐进平和村民们身背竹篓、手拿铁 剪,穿梭在绿树成荫的田间地头,熟练地采挖 着。"把枝叶和根须都剪掉,就能看到黄连的 '真面目'了,这种根很肥、肉很厚的就是好黄 连,今年市场上能卖到 200 元一斤哟!"徐进 平捧着刚挖出的黄连说。

黄连虽苦,却是常用名贵中药材,2021年 被列入国家二级重点保护药材。位于武陵山 区的石柱土家族自治县,拥有适宜黄连生长 的70多万亩高海拔山间林地。目前,全县共 种植黄连5.8万亩,年产量3000吨以上。

45岁的徐进平,种了约20亩黄连,今年 预计采收面积近4亩。徐进平说:"我们家祖 祖辈辈都种黄连。这几年黄连价格不断上涨, 今年达到200元一斤,今年家里采收的黄连 能卖到20万元。"

在石柱土家族自治县,像徐进平这样靠 种植黄连增收致富的农户还有不少。

然而,2000年前后,石柱的黄连因为重种 轻管导致品质下降,一斤黄连的价格一度降 至不到10元。"石柱黄连是我们的招牌,不能 让这个招牌砸在我们手上啊!"石柱土家族自 治县农业农村委中药材科黄连办负责人聂广 楼告诉记者,为保护生态资源,推动黄连特色 产业良性发展,近年来当地大力推广应用"林 连互利共生"等模式。

"所谓'林连互利共生'就是栽连必栽 树,实现永续轮作。"聂广楼说,种植户在 种植黄连的同时也会种植各种树苗,树苗和 黄连一同生长。当地农业部门会定期安排专 业技术人员到田间地头提供技术支持,帮助 种植户监测土壤环境,增加土壤有机质含 量, 杀灭土壤病虫害等。2023年, 石柱土家 族自治县"林连互利共生"模式入选全国林 业发展改革典型案例。

为了发展好石柱黄连这个招牌农产品, 石柱土家族自治县近年来还大力倡导"村企 联建",探索"万企兴万村"乡村振兴新实

位于黄水镇的重庆旺隆黄连科技有限公 司是集黄连生产、加工、购销与出口为一体的 现代科技企业。今年该企业与有关机构共同 研究的"黄连产业化关键技术攻关与示范推

广应用"成果获得重庆市科技进步一等奖,助 力延长黄连产业链。目前,石柱已培育黄连加 工企业 12 家,推出以黄连为原料的中药饮 片、黄连牙膏、抑菌液等20余个产品。

黄水镇上的中国黄连市场,是全国最大 的黄连交易市场和集散地,是黄连市场行情 的"风向标"。市场工作人员介绍,进入黄连采 收季以来,每个赶集日的黄连交易量达到50 多吨。今年以来,石柱黄连交易量达3500吨, 交易额已超过10亿元。

"'苦黄连'能带来'甜日子'!"聂广楼说, 未来, 石柱将加快推动黄连产业高质高效供 应,促进科技装备创新发展,建设具有石柱特 色的黄连上下游产业生态。

(唐奕)

小县城何以迎来"世界流量"

■ 朱涵 郑可意

莫干山麓,凤栖湖畔,浙北小城德清迎来 "世界流量"。近日,首届联合国地理空间知识 与创新周(下称联合国地信周)在浙江湖州德 清举办,700多名来自联合国有关机构和40 多个国家的代表在这里分享新知、促进创新。

目前, 德清已集聚 430 余家地理信息企 业,成为中国地信产业集聚度最高的区域之 一。从"零"起步到世界瞩目,一座小城的蝶变 折射改革开放与创新的发展密码。

"牵手"联合国

"联合国全球地理信息知识与创新中心 (下称创新中心)将成为提升会员国地理空间 信息管理水平和能力的关键合作伙伴。"联合 国助理秘书长纳维德·哈尼夫近日在联合国 地信周上表示, 地理空间信息管理对于可持 续发展目标付诸实践至关重要。

2018年11月,首届联合国世界地理信息 大会在德清召开,2022年5月,联合国全球地 理信息知识与创新中心落户德清。创新中心 成立之际,联合国秘书长古特雷斯在贺信中 表示,这是全球地理信息提质赋能征途上的 重要里程碑。

国际地理空间信息应用大会、莫干山对 话系列论坛、应用展示……由创新中心主办 的首届联合国地信周聚焦应用场景创新,是 世界地理信息领域的高端交流平台。开幕当 天,中坦地理信息技术交流中心、世界地信之 家等机构相继签约成立。

"创新中心将密切与联合国各成员国及 全球业界的交流合作, 充分利用中国在地理



信息领域的成功经验,发挥产业界的重要支 撑作用。"联合国全球地理信息知识与创新中 心主任李朋德说。

也因为地理信息, 德清从一个普通县域 成为中国在地理信息领域对外重要展示窗口 和交流平台,受到全球业界高度关注。

今年10月,德清受邀参加在墨西哥举行 的第七届联合国全球地理信息管理高层论 坛,向与会人士分享联合国 2030 年可持续发 展议程的德清探索与实践。

改革锻造增长极

德清总面积 936 平方公里,不足浙江省 陆域面积的 1%,常住人口 55.38 万,不足湖州 市的六分之一。

德清虽小,但改革创新的劲头始终很大。 从 1978 年我国科技成果转化史上具有里程 碑意义的"德清模式",到现在承担 200 多项 省级以上改革试点任务, 改革已成为德清一

走进德清地理信息小镇,430余家相关企 业聚集,年营业收入近350亿元,涵盖北斗时 空、测绘遥感、智慧城市、航空航天等地信领 域的产业生态已经形成。

"德清之所以能在环绕周边的大都市中

脱颖而出,靠的就是找准了自身定位、发展时 机和创新方向。"浙江省委常委、常务副省长 徐文光说。

定位、时机、方向,是地理时空信息的关 键词,更是事关长远战略的关键词。

早在 2003 年, 浙江就创造性地提出了 "数字浙江"建设。2010年,当浙江开始布局地 理信息产业园区, 德清敏锐捕捉到地理信息 这一新兴产业的潜力和前景,积极抢抓机遇, 主动争取将园区建在德清。

多年来, 德清高规格做好规划布局等硬 环境,更从体制机制政策上优化软环境,全力 构建为企服务生态,进一步激发市场内生动 力,与企业双向奔赴、共同成长。

"德清是吃'改革饭'发展起来的,对于改 革带来的制度红利、资源红利、品牌红利等深 有体会,发展不止步需要以改革不停来支撑, 惟改革者进,惟创新者强。"德清县委书记王

2023年以来,已有25名国家级人才、 6500 多名地信领域青创人才在德清追逐梦 想,150余场国内外地理信息活动陆续举办。

"在德清,我们深化全球地理信息领域的 交流协作, 公司技术创新有了全球视野和技 术支持,逐步铺开出口贸易服务也有了助 力。"浙江中测新图地理信息技术有限公司创 始人廖明说。

近年来,国家新一代人工智能创新发展 试验区和国家级车联网先导区落地德清,这 是全国县域里的"独一份",进一步打开地理 信息跨界融合的更多可能。

"车联网产业仍在起步阶段,德清先行一 步的完善配套对企业有着巨大的吸引力。"今 年年初入驻德清车联网产业大厦的斯年智驾

相关负责人说。

瞄准前沿攀高峰

太空中,"德清一号"卫星环绕地球飞行, 不断传回数据;地面上,无人驾驶测试车辆在 城乡穿梭,游客们登上无人驾驶景区公交 ……地理信息已从"天边"来到"身边"。

自然资源部副部长刘国洪说, 地理空间 信息已成为数字时代推动经济、社会和环境 领域协调发展的重要引擎。随着全球数字化 发展的不断深入, 地理空间信息应用前景空 前广阔。

"湖州是长三角地区唯一的国家可持续 发展议程创新示范区,我们始终把地信应用 作为创新发展的新赛道,努力打造全球地理 信息重要创新策源地。"湖州市委书记陈浩

2023年,自然资源部与浙江省合作共建 的莫干山地信实验室在德清落成,目前已有 10 余项国家标准、50 余项行业标准、400 余项 发明专利诞生。该实验室将向全球科学家开 放,鼓励全球科学家来华探讨地理空间信息 新技术、新方法,开发和提供更多公共产品, 打造世界一流科创平台。

今年,德清进一步启动地信造峰行动,提 出通过三年努力, 在地理信息领域取得十大 突破性进展、引进 100 个标志性项目、"地理 信息+"产业规模突破600亿元。

根据规划,德清将打造全球时空信息基 础设施承载地,实施龙头企业全覆盖和企业 国际总部招引计划,新增创新创业人才3000 人以上, 推动更多国内外重大展会和重要论 坛落地。

瓷都千年窑火焕新生

釉面色彩绚丽红艳鲜明, 杯口珐琅纹饰 精巧细腻……在 2024 中国景德镇国际陶瓷 博览会上,一套中国郎红与法国珐琅纹饰相 结合的咖啡杯,引得中外参展商驻足欣赏。

中法文化在一款瓷杯上的交融, 也受到 了法国经销商的青睐。今年,正值中法建交 60周年,这套咖啡杯远销法国。

这套瓷杯由景德镇华玉陶瓷研究院常务 院长程丽华设计,过去20年里,她致力于研 究生产高温颜色釉陶瓷,与上百名景德镇各 工序手工制瓷技艺非遗传承人携手合作,在 传统制瓷工艺基础上创新出 20 余项专利技 术,将高温颜色釉陶瓷的成品率从过去不足 5%提高到 60%。

"只有不断创新,才能让陶瓷艺术走进千 家万户。"程丽华说。

在传承中创新,在创新中发展。窑火不 熄,景德镇成就了依靠手工业支撑千年发展 的奇迹。今天,传统与现代在这里交汇,时尚 与艺术在这里碰撞,中外文化在这里交融互 鉴,"千年瓷都"正活力焕新。

10月22日,2024中国景德镇国际陶瓷 博览会落幕,共有来自中国、美国、德国、日本 等 12 个国家和地区的 1100 余家陶瓷企业参 展,在为期5天的时间里,还举办了景德镇论 坛、景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区发 展论坛、中国陶瓷艺术发展大会、全国大学生 陶瓷艺术展、春秋大集秋集等一系列活动。

自 2004 年首次创办以来,景德镇国际陶 瓷博览会已成为"买全球、卖全球"的商贸交 易平台、"以瓷为媒、对话世界"的文化交流平 夜幕降临,景德镇陶溪川的春秋大集秋

界各地的陶艺家、摆摊的年轻创客、直播的网 春秋大集秋集作为本届景德镇国际陶瓷 博览会的重点活动之一, 吸引了上千名国内

外手工艺术家,其中500多名来自国外。

集上人群熙攘,上千个摊位前,挤满了来自世

走进陶溪川文创街区,最直观的感觉就 是"老房子上长出了新房子"。在保留改造景 德镇原老瓷厂厂区的基础上,景德镇转变思 路,用新业态复活工业遗迹,打造青年创客个 性表达的创业就业平台,让"练摊"成了景德 镇的一种新文化。

来自湖北黄冈的年轻创客杨帆从 2018 年开始扎根景德镇创业。她以陶瓷为原材料, 以花朵、蝴蝶为主要设计元素, 推出陶瓷耳 环、戒指、发卡等穿戴瓷产品,月均销售额在

"我希望陶瓷能为人们的日常穿戴增添 新意。"杨帆说,创意是赢得年轻消费者青睐 的关键,不断添加新元素,才能跟上时尚潮

2016年至今,陶溪川文创街区已有超 2.5万人登记为创客。今年上半年,陶溪川的 营业额有1000多万元,超过了去年全年的营

"90 后"西班牙陶艺家乔曼在景德镇浮 梁县湘湖镇租了一栋民房,开设了自己的工 作室,将家乡巴塞罗那的白底黑纹陶瓷,与景 德镇传统青花瓷制作工艺相结合。这次他把 自己最近制作的茶壶带到了春秋大集秋集 上。

"现代陶艺是艺术家各玩各的,而景德镇 陶瓷工匠讲究分工协作, 而且最可贵的是这 里的每道工序都向外来者开放。"乔曼说,开 放、包容是这座城市最独特的气质。

如今,景德镇"洋面孔"越来越多,陶艺 家、策展人、陶瓷商人等应有尽有,他们来到 景德镇逐梦,也成为陶瓷文化"国际范"的重 要推手。

匠从八方来,器成天下走。

拥有"文化强磁场"的景德镇,已成为世 界体验中国发展、感知中国文化的新窗口。目 前,景德镇已与72个国家的180多个城市建 立友好关系,高峰时5000多名"洋景漂"在景 德镇安家置业。

从古丝绸之路到共建"一带一路",景德 镇以瓷器架起了中外交流的桥梁。2023年10 月初,中国景德镇陶瓷官方旗舰店在迪拜正 式开业,为景德镇本土陶瓷企业提供了对外 文化交流合作交易新平台,助推景德镇 173 家陶瓷企业出口,"景德镇制"不断出圈。

"今天的景德镇,已经成为陶瓷创意的 '大观园',创新创造的新工厂;未来的景德 镇,还将不断用陶瓷文化讲好中国传统文化 的故事。"景德镇市委书记胡雪梅说。



