

# 企業家日報

国内统一连续出版物号:CN 51-0098  
邮发代号:61-85  
值班副总编辑:肖方林  
全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做中国企业的思想者

封坛万吨二十载 开坛酒里飘浓香  
——花冠酒业实施“年份老酒战略”品牌建设侧记  
[详见 P2]



明明白白喝酒 喝明明白白酒  
第四届“问酒”论坛在国家展览中心(上海)隆重举行  
[详见 P3]

“白酒 + 演唱会”为名牌白酒赋能  
水井坊·第一坊赞助“张学友 60+巡回演唱会”  
[详见 P4]

## 酒业论坛 | Observation

高端烈酒入港 关税大降 90%  
政策利好内地名酒  
可否刺激消费增长?

■ 杨孟涵

一年前,珍酒李渡集团借道香港,实现上市。一年后,香港涉酒关税大降,尤其是高端烈酒的税率大降 90%,在此利好下,内地名酒可否也仿效珍酒李渡,借道香港市场实现增量?

10 月 16 日,根据香港特别行政区的最新施政报告:特区政府参考取消红酒税带动红酒贸易的成功经验,即日起,进口价 200 港元以上的烈酒,200 港元以上部分的税率由 100%减至 10%,而 200 港元及以下部分及进口价在 200 港元或以下的烈酒,税率则维持不变。新的政策对高端烈酒极为有利,税率大降 90%。此前,香港对进口烈酒征收 100%从价税。这意味着,新的政策实施后,高端烈酒在入港后,由关税带来的成本压力骤降,有更多的利润空间可供商家操作,也可让利于消费者,以大幅降价来刺激消费。

对于在内地市场零售价动辄高达千元左右的名酒而言,无疑是符合这个标准的。那么,名酒在内地市场容量有限的情况下,可否加大对香港市场的建设,从而实现更大的消费增量?当地酒商、协会等香港酒业相关方面认为,烈酒税调减将是白酒行业的重大利好,同时也有利于香港抓住内地威士忌未来的机会。

虽有政策利好,但是现状也不容过分乐观。其一,香港市场容量有限,当地烈酒市场以欧美产品为主流。2023 年,香港市场进口白兰地、威士忌两大烈酒品类的额度还不到 4 亿美元。

那么,白酒在香港的份额有多少?中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会数据显示,2023 年,内地白酒出口量近 155 万千升,其中目的地香港的出口量 5125 千升,占到 33%;从金额上来看,当年度香港从内地进口白酒约为 1.89 亿美元。这样看来,香港一年从内地进口的白酒额,按当下汇率约为 13.5 亿元人民币,这样的规模,可能还不及内地一个省会级城市的消费量,并不算高。若按照发展的眼光来看待,那么,在一年 13 亿消费量的基础上持续增长,可能会对内地白酒企业有一定的拉动作用。但是,这 13 亿的进口额并不代表实际的消费量。数据显示,2023 年,来自香港市场的白酒进口量为 3535 千升,相当于当年对香港白酒出口量的 60%。这意味着,很多白酒类产品,所谓出口到香港,只是“出口转内销”。那么,香港市场实际的白酒消费量,目前仅有几亿元而已,未来也难有大的扩容。

其二,名酒即便受到香港关税大降的影响而降低零售价,也未必会对实际消费起到多大的拉动作用。

根据相关报道,茅台香港专卖店一瓶飞天茅台标价是 3380 港元,香港西九龙高铁站免税店的飞天茅台近期优惠价是 3105 港元;五粮液香港专卖店的 52 度五粮液标价是 1980 港元。以近期内地的行情来看,即便这些高端名酒在扣除关税成本后对零售价大降,也不会比内地的零售价便宜多少,构不成价格优势。

实际上,前些年在茅台等名酒价格高企之时,也不断传来海外市场由于“出口退税”等诸多原因,其所售高端名酒比之内地市场便宜不少——即便在那样的情况之下,售价低廉的高端白酒,也未能够在海外市场掀起波澜。

## 探讨美酒市场趋势 云集环球特色美酒

### 香港贸易发展局举办的第16届香港国际美酒展将于11月7日至 9日举办



由香港贸易发展局举办的第 16 届香港国际美酒展将于 11 月 7 日至 9 日假湾仔香港会议展览中心举行,将为业界人士及买家带来环球佳酿以及酒类相关产品与服务。香港特区政府于最新的施政报告提出下调进口烈酒税,促进高端烈酒贸易,带动高增值产业的发展,贸发局美酒展将协助业界把握烈酒减税下带来的机遇。

香港贸发局副局长张淑芬表示:“有见于近年区内消费者对酒类的需求和鉴赏愈来愈成熟和多元化;今年美酒展带来环球各式美酒,扩展品味体验,我们也希望透过一连串精彩活动,促进业界和公众对美酒的专业知识。此外,中国白酒及葡萄酒市场发展蓬勃,加上特首于施政报告提出下调烈酒税,料带动高端烈酒贸易;贸发局于今届美酒展网罗超过 600 家参展商,当中中国白酒及各地烈酒的参展商数目录得明显升幅。整体而言,中国内地的参展规模较上届上升六成,我们正积极招揽更多买家参加,帮助业界开拓商机,进一步推动香港成为区内酒类贸易枢纽。”

今届香港国际美酒展云集来自 20 个国家和地区、超过 600 家展商。除了来自香港和内地,还有来自世界各地的海外展商,包括欧洲的白俄罗斯、捷克、丹麦、法国、德国、爱尔兰、意大利、波兰、英国;美洲的阿根廷、加拿大、智利、墨西哥、美国;亚太地区的澳洲、日本、菲律宾;以及首次参展的南非展商,为环球买家带来各式美酒。(玖逸)

特色美酒方面,美酒展将带来多元化的酒品,除了有传统旧世界及新世界佳酿、中国内地的葡萄酒、日本清酒等,还有来自各地的烈酒,例如多款中国白酒、日本烧酎、伏特加、白兰地等,而爱尔兰馆和日本馆也将展出多款威士忌。参展商呈献的环球美酒种类繁多,精选包括:

首次于美酒展亮相的意大利熔岩酒庄 760 红酒,由香港首位在意大利 Etna 火山建立酒庄和葡萄园的酿酒师 Stef Yim 酿制,火山泥的养分和高海拔环境,令红酒拥有特殊香气和味道;

内地贵州的中国白酒“珍酒”,是高端酱

香型白酒产品,其酒体醇厚,香料及豆类发酵味道层次丰富,回味悠长;

内地山西、以高粱为主要制酒原料的“汾酒”,是中国传统名酒,色泽清澈,香气芬芳,属清香型白酒的典型代表;

由日本首位女性烈酒企业家 Wakae 开发的手工琴酒 Wabi Sabi Gin,融合了包括来自日本当地的柑橘香草和来自岛根县玫瑰在内的 13 种植物,营造出层次丰富的风味和悠长的余韵;

横田酒造株式会社带来的 20 年高级陈酿清酒 Ukishiro,该酒社曾在日本全国新酒评鉴会中荣获 22 次金奖;

南非著名品牌 Vinette 罐装葡萄酒,以其创新之举,在铝罐中注入高雅的葡萄酒而受到全球瞩目,曾在 Gilbert & Gaillard 国际葡萄酒挑战赛中获得金奖。

展会除了有多款特色美酒外,亦设有展示佐酒美食的“美酒之友”专区。部分展商,如亚洲侍酒教育中心(AWSEC),亦将带来酒类教育及培训等推动酒业发展的配套服务。

## 水浒酒坚守古法酿酒 75年匠心传承

■ 九玄

日前,第九届中国水浒酒文化节暨水浒酒业建厂 75 周年封藏大典隆重举行。水浒酒业厂区内彩旗飘扬,美酒飘香,嘉宾云集。

山东省政协原副主席陈光,菏泽市委原常委、秘书长高木斗,菏泽市委原常委、原统战部部长王永华,郓城县委副书记、县长张晖,郓城县人大常委会党组书记、主任李殿彬,郓城县政协主席石永睿、郓城县委副书记张栋等省市县领导莅临参加。同时,大会还邀请到了山东省轻工联合会会长、山东省白酒协会会长姜祖模,山东省食品工业协会首席专家郭友武,山东省白酒协会副会长、秘书长蒋彬、泰山酒业常务副总、中国白酒首席酿酒师张彬等行业专家和媒体近千人参会,大会开幕式由石永睿主持。

水浒酒,是一碗历史的美酒、英雄的美酒和文化的美酒。大会当天,多位领导、嘉宾莅临现场并讲话。

首先,全国人大代表、水浒集团董事长、水浒酒业总经理樊庆斌致欢迎词,表示水浒酒业将继续发扬历代水浒酒业人的光荣传统,牢固树立品质自信、品牌自信、情感自信的理念,认真真酿酒,诚诚实实做人,用酿世间好酒的实际行动回报各级领导、各位父老乡亲对水浒酒业的厚爱。

张晖在讲话中指出,郓城县委县政府一直高度重视文化产业和特色经济的发展,积极为企业创造良好的发展环境。表示县委县政府将进一步加大对水浒酒业等特色产业的扶持力度,鼓励企业创新发展,提升产品品质,拓展市场空间。同时希望水浒酒业以此次封藏大典为契机,打造出更具竞争力的产品和品牌,为消费者酿造出更多、更加可口的美酒,为全县经济社会发展作出新的更大贡献。

姜祖模表示:在未来的发展中,我相信水浒酒业将继续秉承初心、勤勉务实,不断提高产品质量和服务水平,为消费者提供更多更好的白酒产品。同时,他们也将传承和发扬



中国传统白酒文化方面做出更大的贡献。

陈光在讲话中说:今天,水浒酒业举办“第九届中国水浒酒文化节暨水浒酒厂建厂 75 周年”庆典活动,是一次企业品牌社会亮相的契机,是中国数千年的白酒文化与水浒文化相结合。希望水浒酒业将古老的配方、精湛的工艺传下去,为鲁酒的品质和鲁酒的发展保驾护航。

本次第九届中国水浒酒文化节,启用源自周朝,绵延三千多年的仪式,声乐齐鸣,礼颂华夏,颂天音,赞地韵,和声,充分展现了水浒酒厂对中华酒文化的延续,对中华酒道的敬畏,对酿酒精神的坚守。

专家齐聚好汉地,共同品鉴水浒酒。在本届文化节封藏环节,行业专家对水浒芝香封藏酒进行了品评并称赞,并给出了“酒体微黄透明,窖香芝香浓郁、酒体协调、绵柔回甜、余香悠长”的高度赞许。北京明睿智策管理咨询公司董事长侯帅,郓城县人大原副主任张玉秀,郓城县纺织服装协会会长、郓城上泰纺织有限公司总经理贾福建分别就水浒酒的竞争优势、水浒酒的家乡情怀和水浒酒的市场反馈进行了分享。随后,6 位嘉宾进行了水浒芝香酒封坛仪式。

面对白酒行业日益激烈的市场竞争,面

对郓城、菏泽老百姓对品牌原酒、散酒的消费需求,水浒酒业积极调整公司运营策略,规划设计了水浒酒旗舰店,自 10 月 9 日试营业以来,获得了郓城周边老百姓的广泛欢迎。活动现场,还举行了“水浒酒旗舰店”的揭牌仪式,郓城县经济开发区党工委副书记、郓城县工业和信息化局党组书记郭国建,郓城县市场监督管理局党组书记、局长韩承启,郓城县工业和信息化局党组成员、副局长王伟,水浒酒业执行总经理赵作策共同揭牌。

水浒酒业始终秉持着匠心精神,坚守传统酿造工艺,不断推陈出新,为我们带来了一款又一款的佳酿。水浒酒已成为郓城父老乡亲的高端白酒,成为菏泽及鲁西南地区的畅销白酒,越来越受到消费者的喜爱。本次文化节,水浒酒业精心准备的富含水浒文化、家乡特色的演艺节目赢得了现场领导、嘉宾的阵阵掌声。

75 年匠心传承,初心不改,水浒酒厂始终坚守古法酿酒,秉持匠心精神,将酿造消费者爱喝的好酒作为目标,将弘扬水浒酒文化视为重任。未来,相信在各级领导、专家和广大消费者的支持下,水浒酒业必将以非凡的创新智慧,开启新的篇章,迈向新的辉煌。

## 国宾酒庄以文化赋能 讲好葡萄酒故事

日前,中国盛唐·国宾酒庄第十四届盛唐美酒节在盛唐国宾大酒店隆重开幕。

参会嘉宾有山东烟台蓬莱区蓬莱旅游度假区管委会主任王丽丽,蓬莱区葡萄与葡萄酒发展服务中心主任吴强,上海市静安区旅游协会会长王建忠,重庆市畜牧科学院党委书记唐德荣,北京市丰台区北京新发地种植联盟秘书长姜春青,安徽徽宴楼餐饮集团公司董事长张业青,著名飞行酿酒师、澳大利亚维诺斯葡萄酒有限公司总经理皮特(PETER)。会议由蓬莱区登州商会党委书记、烟台金宇集团董事长、国宾酒庄董事长刘长庭致欢迎词。

为了加强合作,进行优势互补,实现强强联合,长岛盛唐农业发展有限公司与重庆畜牧科学院,蓬莱盛唐国际酒店有限公司与安徽徽宴楼餐饮集团公司分别签订战略合作协议。蓬莱国宾葡萄酒酒庄有限公司与澳大利亚维诺斯葡萄酒有限公司签订战略合作协议,现场还组织颁发了北京新发地蓬莱国宾(苹果)直采基地的授牌仪式。

在本次美酒节开幕式上盛唐·国宾酒庄总经理杜宜龙发布了盛唐首款生肖纪念酒——盛唐乙巳蛇年生肖纪念版葡萄酒。这是盛唐国宾酒庄推出的第一款生肖纪念酒,也是酒庄第一次与澳洲著名飞行酿酒师皮特先生合作推出的一款葡萄酒。此款寓意着智慧、富贵、圆满的乙巳蛇年生肖纪念版葡萄酒,将于 12 月份在线上线下全球同步限量发售。盛唐生肖酒于发布会当天起,已经开始接受广大葡萄酒爱好者和收藏爱好者的预订。

本次活动还推出最新的私人酒窖橡木桶整桶酒定制以及 VIP 专属重磅权益,分别是盛唐私享、盛唐私窖、盛唐私藏。选用盛唐最优质年份的葡萄园,限量推出盛唐私人酒窖整桶酒,VIP 预定正如火如荼地进行中。

本届美酒节采取线上线下相结合的方式推介产区与盛唐品牌,在扩大产区影响力的同时,将盛唐传统文化与葡萄酒产业两者融合,促进产区葡萄酒与文化旅游等产业深度融合,不断做大做强做优葡萄酒产业。(新文)

**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

**三鲜水饺**

**本报监督公告**

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。  
举报电话:028-87344621  
企业家日报社

**责编:杜高孝 版式:黄健**

新闻热线:028-87319508 投稿邮箱:cb490@sina.com  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/rwdb http://weibo.com/qyrb



企业家日报微信公众平台  
二维码

中国企业家网  
二维码