

川酒产业集群发展 擦亮川酒金字招牌

■ 舒文

“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”是承诺,更是使命,它意味着战略的选择与追求。

2017年,经四川省委、省政府同意,川酒集团正式组建,并将“川酒振兴”作为企业的重要使命——整合中小酒企,擦亮四川白酒金字招牌。

回顾7年的发展,川酒集团的每一步都围绕这一使命展开:一是开拓一条与名酒企业差异化的发展道路;二是坚持“平台、共享、互赢”,长期在技术、融资等方面赋能中小酒企;三是践行“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”的理念,将“老百姓喝得起”和“纯粮好酒”所代表的“价好、质优”摆在了企业宗旨的高度。

振兴川酒:川酒集团的初心

赋能中小酒企,服务老百姓,这是川酒集团的初心,也是使命。

川酒集团的成立有着特定的行业背景。2015年开始,行业已经进入严重的缩量竞争之中。据华泰证券统计,2015年我国白酒的总销量为1312万吨,此后一路下跌,2023年下跌到629万吨,8年降幅达到52%。

白酒产销量“腰斩”的背后,却是中国白酒结构化的黄金时代。数据显示,白酒头部企业的入门门槛已经是200亿。至2022年末,头部酒企约占中国白酒市场规模的53%,中国白酒企业竞争更加激烈,马太效应加剧。

如何解决中小酒企的发展困局?各产区政府均选择了国有资本下场,赋能中小酒企发展。

2017年,本着将中小酒企整合发展的思考,四川省组建川酒集团。川酒集团带着国企的使命,担当起了推动川酒产业集群发展的重任,助力川酒产业的升级。7年时间里,川酒集团整合260余家原酒企业,构建川酒原酒联盟,打造“中国原酒梦工厂”,持续为中小酒企赋能;打破白酒定制壁垒,解决定制痛点,让白酒定制方便、快捷且价廉;支持叙府、赤渡等川酒品牌发展,并通过“一城一品”战略复苏了二峨等快要消失的“国优”品牌,持续给老百姓酿造“喝得起的纯粮好酒”。

优势放大 全面利他

要完成川酒集团的第一使命,赋能中小酒企以振兴川酒,自然需要放大川酒的优势,川酒产品则是优势的具体呈现之一。

川酒集团党委副书记、总经理、总工程师杨官荣表示,川酒集团的核心竞争力是持续稳定地酿造高品质白酒,而形成高品质白酒优势的因素主要有历史、产地、原料、曲药、窖池、技艺、品鉴七个方面,且样样不可替代。特别是浓香领域的老窖池,是高品质度的关键要素。过去7年,川酒集团整合了30年以上的窖池2万余口?,这也是中国白酒的活态资产。

保护老窖池,赋能中小酒企发展,川酒集团除通过川酒研究院提供技术支持外,还在金融等方面为企业发展提供支撑。授人以鱼不如授人以渔,川酒集团对中小川酒企业的帮助,是从生产力提升开始的,这有利于川酒长期发展。

以稻盛和夫毕生坚持的经营智慧来解读,川酒集团第一使命的内涵,便是完全的“利他”主义。因此,川酒集团形成了“一辈子认认真真做好一件事”“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”“平台、共享、互赢”等精神,展现其“利他”的经营文化理念。

三大板块 坚定使命

在投资者和行业观察者看来,川酒集团所坚持的使命是否能实现,模式是否能落地,需要回答一个关键问题:是否能为消费提供更有价值的产品和服务?

“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”这一核心宗旨给出了答案,这里有三个关键词,“老百姓”是指川酒集团及其背后的中小酒企所服务的广大消费者,“喝得起”则表明川酒集团提供价格优惠的产品“让利”老百姓,“纯粮好酒”是品质承诺,可持续扩大川酒的高品质竞争优势。

同时,川酒集团所布局的原酒、定制酒、成品酒三大板块,是对使命的具体践行。

在原酒板块,川酒集团通过在川酒核心产区布局“中国原酒梦工厂”,做大“川酒原酒联盟”规模,打造“川酒原酒”品牌,塑造中国白酒的“芯片”,实现对原酒产业链的赋能。

在定制酒板块,川酒集团以“买好酒,找川酒,川酒集团,中国白酒定制专家”为定位,推出城市定制、大商定制、异业定制、企业定制和个性化小单定制等,在全国率先推出“一瓶起订”便捷定制模式,通过互联网,“中国白酒营销体验中心”等平台,打破行业壁垒,降低定制白酒的成本,高质高效地满足消费者需求。

在成品酒板块,川酒集团打造了蓝标叙府大曲、绿瓶国浆等多款纯粮口粮酒,在白酒产品上实实在在地让利老百姓。

如果从当前白酒行业高端信仰逐渐消失、大众价格带迅速崛起的背景看,川酒集团的三大业务板块正在形成新动能,并持续发力。对于企业经营来说,相较于短期的获利,生存时间的长短才是根本。“酿老百姓喝得起的纯粮好酒”的川酒集团,以消费者利益为核心,未来的市场才是真实的,其企业的核心价值将得到长期释放。

明明白白喝酒 喝明明白白酒

第四届“问酒”论坛在国家展览中心(上海)隆重举行

■ 惠轩

日前,由中国酒业协会主办、北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂支持、《中外酒业》杂志社承办的第四届“问酒”论坛,在国家展览中心(上海)隆重开幕。

作为第二十一届中国国际酒业博览会重点招牌活动之一,本届“问酒”论坛以“明明白白喝酒,喝明明白白酒”为主题,意在通过消费大咖开放式无忌提问和专家答疑解惑、权威科普解读,消除大众对酒类产品的错误认知与某些消费误导。

第四届“问酒”论坛首创“全开放、无边界”问答模式,现场观众与线上直播平台上的网友、粉丝随机提问,酒业权威专家现场即时作答。

出席本届“问酒”论坛的嘉宾涵盖酒业范围广、专业程度深,既有酒业各领域的头部专家,中国酒业协会理事长宋书玉,国家制造强国战略建设咨询委员会委员、国家标准化管理委员会主任纪正昆,国家新闻出版广电总局原党组成员、中国国际广播电台台长王庚年,北京顺鑫牛栏山酒厂厂长宋克伟,天津科技大学党委副书记、校长、博士生导师路福平,江南大学原副校长、教授、博士生导师徐岩,中国食品发酵工业研究院原副院长、中国酿酒大师张五九,中国食品发酵工业研究院党委书记、总经理郭新光,中国农业大学食品科学与营养工程学院教授江正强,贵州大学酿酒与食品工程学院院长、教授、博士生导师黄永光,西北农林科技大学葡萄酒学院院长、教授、博士生导师刘树文,华创证券副总裁兼研究所所长、大消费组组长董广阳,著名品牌营销策划专家华红兵,中国作家协会《诗刊》杂志社编辑部副主任、第五季中国诗词大会冠军、第二届中国成语大会冠军彭敏;也有来自中国酒业协会和各地区酒协的领导,他们是中国酒业协会秘书长何勇,中国酒业协会副秘书长杜小威,中国酒业协会文化委员会副理事长朱思旭,中国酒业协会白酒分会负责人、啤酒分会秘书长元月、葡萄酒分会秘书长火兴三、黄酒分会秘书长毛勇、露酒分会秘书长王旭亮,以及广东省酒类行业协会、新疆酿酒工业协会、山西省酿酒工业协会、浙江省酒业协会、福建省酒类流通协会、安徽省酒业协会、江苏省酒类行业协会、承德市酒业协会、昌吉北麓葡萄酒协会秘书长;还有名酒企业和知名酒商的主要负责人,他们是宜宾五粮液集团、山西杏花村汾酒集团、四川剑南春、四川郎酒、古井集团的高管。论坛由知名节目主持人路一鸣、任非联袂主持。

宋书玉理事长在论坛致辞中表示:“问酒论坛是中国国际酒业博览会的重头戏之一,此前我们已经举办过三届,为消费者答疑解惑了许多关于酒的问题。我们希望本届问酒论坛的提问更加直接、更加直白。在论坛上问出灵魂之问的同时,向酒类消费市场更加广泛地普及酒知识、弘扬酒文化、引导酒消费。消费者在明白酒之后,才能让消费者喝明白酒。美酒,自古以来便是人类文明的瑰宝,它承载着历史的厚重,流淌着文化的血脉。美酒,蕴含着匠人的心血与智慧,寄托着人们对美好生活的向往与追求。然而,在美酒的世界里,同样存在着认知的迷雾、消费的陷阱、传播的噪声和文化的误读。因此,我们有必要在这里,以敬畏之心,走近消费者,直面消费者,像敬畏上帝一样敬畏消费者。”

宋书玉理事长认为,问酒之路需要全产业链的共同参与,社会各界的鼎力支持。通过“问酒”为消费者创造一个更加透明、更加美好、更加文明的美酒消费环境。酒业市场应以敬畏之心走进消费者,以专业之能引导消费者,以文化之魂丰富消费者。“问酒”论坛可以成为中国酒业永恒的灯塔,照亮消费者前行的道路,也照亮美酒产业未来的方向。

本届“问酒”,分别设置由网红大咖组成的“问酒团”和由酒业权威专家组成的“导师团”。“问酒团”成员有著名品牌营销策划专家、移动营销之父华红兵,中国作家协会《诗刊》杂志社编辑部副主任、诗词大会总冠军彭



敏,全媒体人、著名诗人归零智慧,天津卫视《非你莫属》栏目常驻嘉宾陈步衡环中国旅行(网名),科技财经、汽车、生活方式博主郭郭的打怪日记(网名),生活、带货、知识类主播小妖晶师姐(网名),微信视频号新锐主播敏敏郡主(网名),可谓群英荟萃,流光溢彩。“导师团”由路福平校长、徐岩教授、张五九院长、郭新光总经理、江正强教授、黄永光院长、刘树文院长、董广阳所长8位专家组成,更是巨擘相聚,气场浩然。

本届“问酒”,分为前后两大轮次。在第一轮“问酒”环节,8位专家回答了中国酒业协会前期从各大网上平台征集而来的十大热门话题。

在回答股票投资、酒类股票能否赚钱等问题时,董广阳所长表示:上市酒企有非常好的商业模式,具备低成本、高售价的精神消费品属性,盈利能力和公司成长性都很强。因此,酒类股票适合长期投资,是机构投资者和个人投资者比较喜欢的股票种类之一。从上市涨幅排名来看,上市以来涨幅最大的前20只股票中有13是酒类股票。

具体到白酒产业,董广阳所长认为:产业目前处于阶段性调整期,股票市场会先于公司经营基本面调整,提前见底回升。从今年底到明年,白酒股大概率将迎来赚钱行情。

敏,全媒体人、著名诗人归零智慧,天津卫视《非你莫属》栏目常驻嘉宾陈步衡环中国旅行(网名),科技财经、汽车、生活方式博主郭郭的打怪日记(网名),生活、带货、知识类主播小妖晶师姐(网名),微信视频号新锐主播敏敏郡主(网名),可谓群英荟萃,流光溢彩。

“导师团”由路福平校长、徐岩教授、张五九院长、郭新光总经理、江正强教授、黄永光院长、刘树文院长、董广阳所长8位专家组成,更是巨擘相聚,气场浩然。

本届“问酒”,分为前后两大轮次。在第一轮“问酒”环节,8位专家回答了中国酒业协会前期从各大网上平台征集而来的十大热门话题。

在回答股票投资、酒类股票能否赚钱等问题时,董广阳所长表示:上市酒企有非常好的商业模式,具备低成本、高售价的精神消费品属性,盈利能力和公司成长性都很强。因此,酒类股票适合长期投资,是机构投资者和个人投资者比较喜欢的股票种类之一。从上市涨幅排名来看,上市以来涨幅最大的前20只股票中有13是酒类股票。

具体到白酒产业,董广阳所长认为:产业目前处于阶段性调整期,股票市场会先于公司经营基本面调整,提前见底回升。从今年底到明年,白酒股大概率将迎来赚钱行情。

在第二轮“问酒”环节,“导师团”回答了“问酒团”在现场及线上征集而来的酒类十余个备受关注的议题。在回答晚餐喝酒对人体有助眠效果还是影响睡眠质量时,路福平校长表示:睡前喝酒有助于睡眠,很多时候是一种心理暗示。实际情况是,睡前喝酒并不利于人体健康。从人体代谢的角度讲,喝酒以后会影响人对葡萄糖的吸收,阻挠大脑记忆。另外,海马体是大脑的存储器,酒精会对海马体带来损伤。因此,人喝醉了会快速入睡,并非进入真正状态的睡眠,机体并没有得到放松休整。

此外,其他六位专家还就许多网友关注的热门酒类问题进行了——作答,收获了现场观众们热情满满的真挚掌声。

最后,宋书玉理事长、宋克伟厂长分别向“导师团”专家们、“问酒团”达人们颁发了“荣誉导师”奖和“公益达人”奖。

未来,中国酒业协会“问酒”论坛将长期举办,并通过常态化收集酒类问题,不定期组织酒业专家答疑解惑、净化中国酒业消费市场,帮助消费者跨越误区、拒绝谣言、破除讹传,让消费者在享受美酒的同时更加放心、更加安心、更加舒心。

后续中国酒业协会官方公众号将系列报道“导师团”专家在第四届“问酒”论坛上的精彩问答,欢迎爱酒、懂酒的您持续关注。

十年辉煌路 再启新征程 2024 第10届老酒封藏大典与文化节在景阳冈酒业举行

■ 孙晓琳

日前,2024景阳冈英雄酒文化节暨第十届老酒封藏大典在景阳冈酒业隆重举行。政府领导、行业协会领导及专家、知名企业家、核心经销商、供应商、消费者代表、新闻媒体、职工代表等1000余人共同见证封藏大典。活动由山东广播电视台主持人毛馨主持。

出席活动的省市领导有:山东省政协第十届、第十一届副主席陈光,山东省委原秘书长、山东省精品旅游促进会会长杜文彬,山东省委巡视工作领导小组办公室原主任孙奉锦,山东省纪委监委驻省委宣传部原纪检组组长、一级巡视员关华,山东省文旅厅原副厅长岳滨,山东省发改委原二级巡视员李月瑞,济南市政府原参事接素梅,聊城市政协原主席王志刚,聊城市委原常委、政法委原书记刘强,聊城市政府原副市长田中俊,聊城市关工委副主任兼秘书长李友渔,聊城市文旅局原二级巡视员、市文旅行业党委常务副书记、省旅促会副会长、市旅促会会长刘光辉,聊城市公安局原政委、聊城市见义勇为基金会理事长付强,聊城市房屋管理办原主任、市文旅行业党委副书记、市旅促会顾问周长春,聊城市发改委原一级调研员、省旅促会大运河文旅专业委员会副主任、市旅促会工作委员会委员孙凤泉,聊城市教育局办公室原主任、市文旅行业党委委员、市旅促会研学旅游专业委员会会长王书军。

出席活动的行业协会领导、专家有:山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,山东省白酒协会副会长兼秘书长蒋彬,中国酿酒大师、国家白酒专家委员会委员孙庆文,山东省白酒协会专家技术委员会主任、齐鲁工业大学生物工程学院原院长王瑞明,山东省旅游饭店业常务副主席、市文旅行业党委副书记、市旅促会专家委员会主任王金福,山东省老字号企业协会副秘书长李俊强。

出席活动的阳谷县委、县政府领导有:阳谷县委书记彭志国,阳谷县委常委委员会主任刘凡成,阳谷县政府副县长卢加广,阳谷县政协原主席宋炳立,冠县人大原主任、阳谷县文旅行业党委书记王守柱,阳谷县委原副书记、阳谷电缆集团原董事长李银起,阳谷县政协



党组原副书记、山东景阳冈酒厂厂长陈保全,阳谷县政协党组原副书记、景阳冈酒业原董事长徐怀谦,阳谷县企业联合会会长秦广胜,阳谷县发改局党组书记、局长袁朝蓬,阳谷县市场监管局党组书记、局长马德军,阳谷县教体局党组书记、局长岳彩祥,阳谷县文旅局党组书记孙辉,阳谷县卫健局党组书记周传光,狮子楼街道办事处党组书记于乾芳,阳谷县发改局原局长杨东福,阳谷县财政局副局长姜军华。

当天上午9时30分,2024景阳冈英雄酒文化节暨第十届老酒封藏大典在舞蹈《景阳冈酒 经典传承》中拉开帷幕。

景阳冈酒业董事长赵传新致欢迎辞。赵总回顾了公司十年来的发展历程,积极响应高质量发展和新旧动能转换的号召,在质量强企、创新经营、深度管理、技术创新、产业融合等方面持续发力,走出了一条“白酒主业突出、文旅色彩鲜明、产业融合科学、经济效益良好”的创新发展之路,实现了企业高质量发展。赵总表示,景阳冈酒业将继续继承和发扬企业的优良传统,弘扬武松英雄精神,迎难而上,担当作为,团结进取,为实现“为国家聚财、为企业谋利、为员工造福、为消费者创造

价值”的企业愿景而努力奋斗!

阳谷县委书记彭志国在致辞中对封藏大典的举行表示祝贺。他指出,作为鲁酒阵营的老品牌,景阳冈酒业全面实施“质量强企”战略,产品质量、生产效益、品牌形象、管理水平得到了明显提升,成功走出了一条集酿酒、文化、旅游、研学等于一体的产业创新融合发展之路,成为阳谷县一张闻名齐鲁的亮丽品牌。希望景阳冈酒业继续弘扬“人厚酒纯”的企业精神,发扬团结奋斗、脚踏实地、艰苦创业的精神,强化管理、狠抓质量、创新营销、多元发展,为全县经济社会发展作出新的更大贡献!

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐指出,景阳冈酒有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,是鲁酒阵营中重要的骨干力量。特别是近几年,景阳冈酒业积极响应高质量发展和新旧动能转换的号召,在品质提升、技术创新、转型升级等方面取得显著成效,实现了企业高质量发展。希望景阳冈酒业继续发扬传统工艺,坚守工匠精神,不断提升品牌影响力和市场竞争力,把更加优质的产品和服务奉献给广大消费者!

从第一届景阳冈老酒封藏大典的惊艳亮相,到如今第十届的辉煌盛启,一路走来,景

阳冈老酒封藏大典见证了岁月的流转,承载着历史的沉淀与文化的传承。短片《非凡十年》展现了景阳冈酒业十年来的砥砺前行,坚定了步伐。歌舞《好运景阳冈》以欢快的旋律与灵动的舞姿将人们带入了充满酒香的古老酒坊。诗朗诵《十年辉煌路?再启新征程》讲述了景阳冈酒业十年来的奋斗历程与辉煌成就。慷慨激昂的语调,诉说着景阳冈人在过去十年里不畏艰难、勇攀高峰的拼搏精神。

会上聊城市教育局办公室主任、市文旅行业党委委员、市旅促会研学旅游专业委员会会长王书军发布《山东省研学旅游基地(营地)团体标准》,聊城市文旅局原二级巡视员、市文旅行业党委常务副书记、省旅促会副会长、市旅促会会长刘光辉为景阳冈酒文化旅游景区颁授“山东省精品旅游研学(实验)基地”奖牌。山东省委原副秘书长、山东省精品旅游促进会会长杜文彬讲话,并宣布研学旅游基地团体标准发布。山东省中医药研究院大健康产品研究所所长副主任医师孙洪福发布药食同源健康白酒研究成果。

山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐、山东太平洋光缆有限公司董事长高宪武、工商银行聊城分行副行长李炳春、山东省长城文旅发展有限公司董事长王鲁地、聊城金泉商贸有限公司董事长高建国、景阳冈酒业销售公司常务副总经理辛庚池等领导共同启动景阳冈高端商务系列产品上市仪式。景阳冈酒业紧紧抓住“品质”这一白酒核心要素,向“品质高端化,包装简约化”迈进,推进产品性价比持续提升,以更强的辨识度,向消费者传达“品质”理念。景阳冈高端商务系列产品作为今年的精品力作,涵盖了酱香型、兼香型、浓香型多种香型,满足不同消费者的需求。

封藏仪式在激昂的《开缸酒》中拉开帷幕,领导、专家、大师共同上台品鉴景阳冈美酒,为美酒封坛储藏。中国酿酒大师孙庆文,山东省白酒协会副会长、秘书长蒋彬,山东省白酒协会专家技术委员会主任、齐鲁工业大学生物工程学院原院长王瑞明分别对景阳冈兼香型白酒给予高度评价。最后,活动在封藏大典主题曲《景阳冈酒 情谊永恒》中完美落幕。