

# 企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

值班副总编辑:肖方林

全年定价:450元 零售价:2.00元

2024年11月1日 星期五  
甲辰年 十月初一

今日 8 版

第275期 总第11243期

做中国企业的思想者



## 拼了,为心中的梦想

——山东能源集团究矿能源丁品正国际大赛  
夺金侧记

[详见 P2]

## 从“首秀”“首展”看医疗领域前沿“黑科技”

——进博会医疗器械及医药保健展区前瞻

[详见 P3]

## 深耕铜箔领域 将企业品牌形象坚持到底

——专访广东嘉元科技廖平元

[详见 P5]

新闻简讯 | News bulletin

## 第十六届中国国际种业博览会 聚焦种业振兴

我国农业种质资源保存体系日益完善,育种创新攻关实现重要突破,种业供给保障能力更加坚实。未来我国将从加快构建高水平种业市场治理体系和产学研用深度融合的种业创新体系两个方面,持续推动种业振兴。

这是记者从10月30日在福建福州开幕的第十六届中国国际种业博览会暨第二十一届全国种子信息交流与产品交易会(以下简称“双交会”)上了解到的消息。

农业农村部总农艺师潘文博表示,种业振兴行动启动以来,取得了一批标志性成果,种业振兴迈出坚实步伐。我国农业种质资源普查圆满完成,基本摸清种质资源的家底,资源保存体系日益完善。我国育种创新攻关实现重要突破,加快建设了一批高水平种业创新基地,产学研用一体化育种创新模式逐步完善。我国种业供给保障能力更加坚实,目前国家级基地供种保障能力达75%,有效满足农业生产用种需要。(庞梦霞)

## 国家市场监管总局: 中国超3200万户 经营主体实现信用修复

记者10月30日从中国市场监管部门获悉,截至目前,全国列入经营异常名录主体11388万户,列入严重违法失信名单1.34万户,同时对3207.2万户经营主体实现信用修复。

今年是《企业信息公示暂行条例》(以下简称《条例》)实施十周年。国家市场监督管理总局副局长蒲淳在当天召开的新闻发布会上介绍,十年来,《条例》的实施有力推动信用监管制度在中国的全面落地和大规模推行,同时也大大加速了中国经营主体信用体系建设的步伐。

据介绍,《条例》实施以来,市场监管部门全面推行信用信息公示工作,建设运行了中国企业信用信息公示的法定平台——国家企业信用信息公示系统。截至目前,国家企业信用信息公示系统共归集全国1.88亿户经营主体的各类信用信息130.84亿条,依法对外公示,系统的日均访问量达到1.28亿人次。(刘亮)

## 前三季度 全国规模以上文化企业 营收同比增长5.9%

国家统计局10月30日发布数据显示,根据对全国7.8万家规模以上文化及相关产业企业调查,今年前三季度,文化企业实现营业收入99668亿元,按可比口径计算,比上年同期增长5.9%。

“前三季度文化企业生产经营保持平稳增长,文化服务业支撑作用明显,文化领域各行业保持增长态势,文化新业态行业贡献持续增强。”国家统计局社科文司高级统计师张鹏说。

分产业类型看,前三季度,文化制造业实现营业收入29935亿元,比上年同期增长3.9%;文化批发和零售业实现营业收入16656亿元,同比增长4.4%;文化服务业实现营业收入53077亿元,同比增长7.6%。(潘洁)

# 小小冰箱贴火爆: “小文创”何以撬动文旅“大经济”



●在服贸会国家会议中心会场拍摄的悟空文创产品。丁洪法/摄

■新华社记者 杨晓静 白旭 齐菲

“太精致了!不愧是九龍九凤冠!”一位买家在电商平台连续蹲点多日,终于抢到了“心心念念的冰箱贴”。

为了拥有这款“超高人气”的凤冠冰箱贴,中国数万消费者做足了功课,抢到的“幸运儿”还在社交平台热心分享“抢购攻略”。在这家电商平台,这款近期“顶流”冰箱贴每天晚上8点发售200件。

在线下,同样“一冠难求”。早上6点多,就有上百人在国家博物馆门口排队,翘首等待馆内文创商店约9点开始的抢购。每天会有1000人拿到购买这款冰箱贴的“入场券”,每人限购两件。

这款以国家博物馆“镇馆之宝”之一——明孝端皇后九龍九凤冠为设计灵感的冰箱贴,7月下旬上架以来销量已近8万个,徽章、书签、钥匙扣等同系列文创销售总额突破1000万元。

北京古代建筑博物馆的天宫藻井、杭州博物馆的影青釉里红高足瓷杯、陕西历史博物馆的彩绘雁鱼铜灯……用高度还原“爆款”文物的冰箱贴搭建一座“微型博物馆”,已成为中国年轻人的新风尚。这也反映出文创市场对年轻消费者需求的精准把握。

“既可以提供情感共鸣和情绪价值,又能满足消费者对个性化和文化深度体验的追求。”在中国传媒大学文化产业管理学院副研究员卜希霆看来,近年来不少文创产品挖掘深厚的中华文化底蕴,融汇独特性、艺术性和

实用性,对年轻消费者尤其具有吸引力。

“通过购买文创更多了解一座城市、一处名胜,会让人有‘把旅行见闻带回家’的感觉,非常美妙!”对于从吉林来山西游玩的马先生而言,购买特色文创产品已成为外地旅游的必选项。

在山西省太原市钟楼街一家名为“晋礼”的文创店内,各式山西特色文创产品琳琅满目,多达2000种。这家店的经理助理孔祥权透露,他们的文创产品融合了本地特色的文化、著名古建的韵味与当代年轻人喜爱的时尚元素。去年,文创店销售额近590万元,今年预计将攀升至约800万元。

他介绍,店内商品中,以还原文物、古建筑为主的非物质文化遗产类文创约占四分之一,更具创意和科技含量的现代文创约占四

分之三。例如,一款灵感源自应县木塔的AR版冰箱贴,顾客只需用手机扫描二维码,即可观赏到“木塔与燕飞叶落”的动态景象和有声视频,体验感和互动性大大提升。

从传统文物保护到文化创意产品的商业转化、艺术升华、数字赋能,中国文创产业正经历一场业态革命,在制造业转型升级的加持下展现勃勃生机。

据市场研究机构智研咨询发布的报告,2023年中国文创产品市场规模已达163.8亿美元,增速为13.09%。

兰州大学经济学院副院长毛锦凰认为,随着中国经济发展和民众生活水平提升,年轻消费者不再满足于单纯的物质消费,而是更加注重消费的品质和体验,由此加速催生了文创产品的创新。

“年轻人对文创产品的需求,也反映出他们对中国传统文化的热爱。”毛锦凰说。

“小文创”的背后有着中华文化的强大支撑。文创产品依托中国悠久的历史和丰富的文化资源,将文化元素进行提取、转化和再创造,并与现代审美、实用功能相结合,与消费者对传统文化的热爱和认同产生了强烈共鸣。

“我每次都会到国博看一看,这里是展示中华文化和历史的殿堂,每一件展品都值得我们细细品读。”幸运地抢到凤冠冰箱贴的王女士是北京本地人,也是国家博物馆的“常客”。这次她又仔细参观了九龍九凤冠所在的“古代中国”陈列展。

截至2023年末,中国共有各类文物机构9645个,其中登记备案博物馆、纪念馆达6833个。2023年,中国各类文物机构举办了3万个陈列展览,接待观众超过14亿人次。

“小文创产品已成为撬动文旅产业发展的新亮点。”卜希霆说,通过满足消费者多样化需求,增强多元旅游体验,创造新的就业机会以及推动文旅技术创新,未来文创产品将在推动文旅产业高质量发展中发挥更加重要的作用。

# 光伏“绿电”助力低碳发展 ——贵州部分企业的“追光”实践

■新华社记者 施钱贵

利用光伏发电助力企业低碳化转型,这是当下贵州部分企业正在探索的方向。

在贵州大龙经济开发区,贵州百思特新能源材料有限公司厂顶上排列整齐的光伏板在阳光下熠熠生辉。这些上个月刚建成投运的光伏板,发出的电输送到电网,成为公司生产用电的一部分。

“尽管装机容量不是很大,但天气好的时候一天也能发4000多度电。”公司相关负责人张辉平说,这个光伏项目是第三方投资建

设,公司提供厂房顶部的空间,并以折扣价购买发出来的“绿电”。

这种模式实现了互利共赢:投资建设方获得电价收益,提供场地的企业获得低于市场价的清洁能源。这种模式也在遵义铝业股份有限公司得到了应用。

记者近日来到该公司时,看到厂区有不少工人正在忙着架设光伏板。

“公司可用的厂房顶、闲置土地等,都将装上光伏板。”公司综合科相关负责人张旭介绍,这个光伏项目总投资达5700多万元,装机容量为19.5兆瓦。

“根据装机容量测算,项目建成后,平均每年可发电1300多万度。”张旭说,根据投资协议,公司将以每度电低于市场价0.16元的价格购买发出来的电,每年可节约电费200多万元。

除了节省电费外,该光伏项目还能不断优化遵义铝业的生产用能结构,提高“绿电”占比,践行高质量发展要求。

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的贵州鹏昇(集团)纸业有限责任公司,同样规划利用厂房屋顶等空间,投资1亿元左右建设20兆瓦的分布式光伏项目,所发的电将成为公司生产用电的一部分。

# 襄阳:“人才链”深度融合“产业链” 赋能产业升级提效

■田伯韬 朱勇

10月11日,位于湖北省襄阳市高新区的湖北赛恩斯科技股份有限公司新能源整车热安全管理系统项目,正紧锣密鼓地筹备着。就在8月下旬,这个总投资4.5亿元、年产20万套的项目成功获批。

该公司综合部部长刘志论告诉笔者,在襄阳人社等部门的帮助下,该公司与高校专家深度合作,把行业“难点”作为产业升级“突破点”,铸造企业快速发展的“金钥匙”。

湖北文理学院刘祯副教授,是襄阳人社局在“院士专家企业行”活动中为该企业选派的专家。谈起他们的合作,刘志论说:“刘教授给我们帮了大忙,以改善燃油泵低温环境适应性为例,仅攻克这一个技术难题,就帮我们企业直接获益850万元,还使得该产品在行业内稳居领先地位。”

柴油发动机存在寒冷环境下启动困难的短板,“赛恩斯”当初正是瞄准这个“痛点”创业,迅速填补市场空白,并成长为国家专精特新小巨人企业。“国标”对于柴油车燃油泵正常工作温度的要求为零下30℃,该公

司早已突破,但客户的要求总在不断提升,要求再降5℃。

“当时的技术指标已经很高了,别说再降5℃,就是再降1℃都非常困难。而且究竟是改材料,还是改构造,我们在攻关方向上也不是很确定,这就产生了研发成本沉没风险和延误工期。”刘志论说。

就在企业犯难之际,经该市人才中心、高新区社会保障服务中心牵线搭桥,他们结识了刘祯。刘祯毕业于985高校北京理工大学,专攻车用集成泵类零件的研究。这是一个比较小众的领域,她一直苦于没有合作对象,“赛恩斯”的出现让她有了施展才华的平台,双方一拍即合。

刘祯专门组建了一个课题组常驻企业,通过虚拟仿真系统不断尝试既成本可控,又解决问题的方案。最终,他们历时半年时间,修改方案60余次,圆满完成了客户的需求,产品达到国内顶尖水平,当年就远销海外。

其后,刘祯的团队又相继为该公司解决了“开发新能源车高压电子风扇”“某泵类产品驱动电流过大”等技术难题,为该公

司与“吉利”“潍柴”等大型集团的深度合作,奠定了技术基础。

解决一个难题,就能为企业带来这么大的效益,那么解决100个会怎么样?今年以来,襄阳市人社局大力制订并实施“人才链”与“产业链”深度融合三年行动计划,多方组织专家服务企业,明确提出了为企业解决100个难题的目标,并涌现了一批典型案例:武汉理工大学王选册教授为湖北回天新材料股份有限公司解决动力电池导热结构胶难题,中南民族大学林亲雄副教授帮助襄阳维恩生物科技有限公司攻克了猪血球蛋白酶解关键技术,湖北工业大学张晓星教授为湖北楚云机电工程有限公司解决了新型环保气体环网柜采用的全氟异丁腈(C4F7N)与环网柜内常用元器件的相容性验证的技术难题……

截至目前,已为企业攻克技术难题61项,促成科技成果转化31项,推动共建平台25个,专家“师带徒”87人,为企业开展人才培养751人次,为企业引进专业技术人才23人,实现产业化项目12项,已达成研发项目合作协议21项,协议总金额3527.5万元。

| 采访手记 |

## 既要引进人才 也要就地取“才”

此次采访中涉及的成功案例很多,但笔者印象最深刻的是,“赛恩斯”遇到的行业顶级难题被襄阳本土专家攻克。

纵观中国历史,刘邦创立汉室,有张良、韩信这样的他山之玉,也有萧何曹参这样的本土磐石。朱元璋平定天下,有李善长、刘伯温等慕名来投的谋臣,也有徐达、蓝玉等一步步成长起来的凤阳虎将。这些都说明,人才就在身边,不仅要向外引进,也要就地发掘。

诚然,在眼界、资源、平台等多个方面,211、985院校专家具有明显优势,但我们也能看到,本土专家有距离近、服务快等便利。笔者采访中,不少企业与本地专家合作,取得了良好效果,并表达了长期合作意向。

更让人欣喜的是,由于襄阳市对人才引进、产教融合高度重视,通过人社部门“院士专家企业行”活动等多种形式促进专家与企业的深度合作,本土院校的科研攻关能力也在显著提升。以刘祯副教授为例,经过多年的不断探索和与赛恩斯的深度合作,她在专攻细分领域已经有了相当的知名度。湖北文理学院等本土院校,也正成为护航企业攻坚克难的重要力量。



### 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

### 三鲜水饺

### 本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费。凡在本报刊登广告,广告费等宣传费正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转账到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621  
企业家人报社

责编:方文煜 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:qb490@sina.com  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:https://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qjfb


