



● 10月29日,中法合作项目粤港澳大湾区“菜篮子”交易中心正式揭牌。该交易中心由中国企业与法国翰吉斯国际市场营销合作运营,建成后将是粤港澳大湾区最大的“菜篮子”工程。(新华社发)

中法合作 打造粤港澳大湾区“菜篮子”工程

熊嘉艺

日前,中法合作项目粤港澳大湾区“菜篮子”交易中心正式揭牌。该交易中心由中国企业与法国翰吉斯国际市场营销合作运营,建成后将是粤港澳大湾区最大的“菜篮子”工程。

粤港澳大湾区“菜篮子”交易中心位于广州市白云区钟落潭,项目占地面积约2000亩,其中一期用地527亩,建筑面积超91万平方米,规划建设立体多层交易中心、环球食材展示体验中心、智慧冷链中心、低空城配中心、国际会展中心等;布局综合食品、进口食材、冷链食材、高端海产品、鲜切花等主题交易馆。一期建成运营后,将聚集专业客商2000余家。

“交易中心将成为一个全品类、一站式超高品质采购平台,年交易额预计超过1000亿元。”项目建设运营方、侨鑫集团有限公司董事长周泽荣说,与法国伙伴合作,可以带来更加开放的市场视野和国际化的管理服务,实现“卖全球、买全球”。

法国翰吉斯国际市场是全球大型农产品批发市场,于2024年4月与中国企业侨鑫集团签署紧密合作协议,将以“粤港澳大湾区‘菜篮子’交易中心”和“侨鑫·翰吉斯全球农产品交易中心”双品牌运营交易中心。

翰吉斯国际市场运营管理方、塞马里斯市场管理公司相关负责人表示,这是一次双赢的合作。今年是中法建交60周年,“菜篮子”项目正是中法两国全面战略合作伙伴关系和深厚友谊的具体体现,将进一步加强双方的经济关系和农产品贸易联系。

“交易中心将成为农食产品的国际枢纽,把大湾区与全球供应链连接起来。”法国驻广州总领事福希玮说,农食产品是两国合作的强项之一,双方优势互补,希望大家在家门口就能品尝到来自世界各地的美食。

昆山两岸主题 金融改革试验区4年 落地71项创新成果

潘晔

作为国内首个以两岸为主题的金融改革试验区,昆山市金融支持深化两岸产业合作改革创新试验区(简称“昆山金改区”)获批成立4年来,已落地71项创新成果,其中30项为全国、江苏省首创。

在中国人民银行江苏省分行日前召开的2024年四季度新闻发布会上,昆山市政府副市长钱许东通报了金融改革方面的最新进展。

昆山是大陆台商投资最密集、两岸经贸文化交流最频繁的地区之一。2020年8月,经国务院同意,昆山获批国内首个以两岸为主题的金融改革试验区。4年来,昆山金改区在扩大两岸金融合作、深化外汇管理改革、支持两岸产业发展等方面展开积极探索。

在两岸金融创新合作方面,两岸合资的苏银凯基消费金融有限公司开业运营,三年间连续增资至42亿元,贷款余额约450亿元;今年7月,苏银凯基在全国银行间债券市场首次发行10亿元金融债券,为两岸金融深入合作树立了样板。

同时,在昆山金改区设立了由大陆台企台商共同参与的台商发展基金,专项支持台企转型升级和台湾青年创业;创新推出针对在昆小微台企、台湾居民个体工商户的“昆台融”政策性金融产品;推出全国首笔人民币对新台币无本金远期交割汇率避险业务,并推进全国独有的台资企业集团内部人民币跨境双向借款等,通过金融创新降低了台企金融风险和财务成本。

此外,为便利更多两岸经营主体合规办理跨境贸易投资业务,昆山金改区获批开展一次性外债登记、跨国公司本外币一体化资金池等五项资本项目外汇业务创新试点,累计落地业务181笔,涉及经营主体108家,金额163.4亿美元。数据显示,今年1至9月,昆山金改区跨境人民币结算量2941亿元,同比增长58%,占昆山跨境结算总额的35%,助力企业有效规避汇率风险。

“昆山现有银行40家,消费金融公司1家,地方金融组织37家,私募股权基金及基金管理企业521家,本外币存贷款余额超1.6万亿元,从机构、资金等方面有力保障了金融资源供给。”钱许东说,下一步,将重点围绕扩大金融开放、拓展金融服务、深化两岸金融合作等方面,探索积累更多可复制可推广经验,推动两岸经贸合作深入发展。

从“首秀”“首展”看医疗领域前沿“黑科技”——进博会医疗器械及医药保健展区前瞻

新华社记者 杜康 周蕊

距离第七届中国国际进口博览会开幕还有一周。今年进博会,医疗器械及医药保健展区将集聚全球十大医疗器械企业、十一家世界500强制药企业,大量“首秀”“首展”亮相。

汇聚医疗“黑科技” 大量“全球首发”

进博会是汇聚全球创新的绝佳舞台。今年进博会将展示400多项代表性新产品新技术新服务,其中不少就集中在医疗展区。

进博会“全勤生”诺和诺德将带来15款创新药品及5款注射装置,其中胰岛素周制剂诺和期(依柯胰岛素注射液)将进行中国首展,这一用于治疗成人2型糖尿病的创新药,一周仅需注射一次,可改善胰岛素治疗依从性。

法国企业赛诺菲今年将携囊括12款潜在重磅产品的全球研发管线,以及7款免疫领域的变革性创新成果亮相。其免疫炎症领域明星产品——达必妥今年将携慢阻肺病新适应症首展。赛诺菲大中华区总裁施旺表示,达必妥是“中国速度”的见证者。“今年9月,

达必妥新适应症在华获批,此次获批先于美国,而且相较欧盟和美国,中国审批用时最短。”

今年,强生将携旗下医疗科技、创新制药两大业务的百余款创新产品亮相,明星产品展区重点展出2款“全球首发”。600平方米的展台上,还有不少通过历届进博会落地中国的明星展品。

瓦里安医疗今年进博会带来的“全球首发”,是体表影像引导下的乳腺癌精准短程大分割放疗创新方案。据悉,这一放疗创新方案可以将放疗疗程从常规的5到6周缩短至1到3周,显著提升患者预后生活质量。

进博会强大“溢出效应” 让创新加速落地

众多大型跨国药企和医疗器械企业为何选择进博会作为其“首发”“首展”的舞台?答案是进博会强大的“溢出效应”。

自2018年首次举办以来,进博会让医疗展区的诸多展品快速完成了从“图片”到“药盒”再到“处方单”的华丽转身。

诺华公司中国区总裁兼董事总经理李尧介绍,自2018年参加首届进博会以来,诺华已有近40款创新药及适应症在国内获批,是

进博会“溢出效应”的见证者。

“2020年和2021年进博会上,诺华与博鳌乐城国际医疗旅游先行区连续签署战略合作备忘录,携手将全球新产品、新技术加快引入国内。”李尧说。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,从2020年到2024年,武田在中国已经成功获批并上市了超过15款创新产品,覆盖肿瘤、消化以及罕见疾病领域,“今年我们将带来血友病B基因疗法一款新品的‘全球首秀’。”

今年是雅培连续第五年参加进博会。通过进博会这一“中国之约”,雅培展示的数百款创新生命科学中已有不少陆续落地中国市场,比如用于治疗心动过缓的雅培 AVEIR VR 单腔植入式无导线心脏起搏器,今年在中国成功获批上市并完成首批植入手术。

重大投资不断落地 外企坚定深耕中国市场

从展品到商品,再到重大投资及落地,进博会的“溢出效应”更加坚定了跨国药企长期深耕中国市场的信心。

10月18日,美敦力康迪与常州国家高新

技术产业开发区签署投资合作协议,共同打造打造一个集高端外科产品及设备生产制造与创新研发孵化于一体的“智造”基地和“创新”中心。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,得益于进博会,美敦力加速引入并落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案,“我们期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”

“本土创新是西门子医疗中国战略的核心部分。”“进博全勤生”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓说,西门子医疗上海创新中心与本土科创力量共同助力加速研发创新步伐,累计赋能中国企业64家,孵化相关知识产权87个,助力5家中国企业获得1.65亿元社会资本投资。

阿斯利康不断在中国市场深耕发展,近两年来投资超12亿美元,现在通过在无锡、泰州、青岛三大生产供应基地,向全球70多个市场出口“中国造”创新药。阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊表示,以进博会为契机,阿斯利康持续助力中国创新“走出去”,自2023年以来,阿斯利康已与10家中国创新药企达成全球授权合作,累计总金额超85亿美元。

一滴水背后的经济学

新华社记者 李鹏翔 张阳 田中全

一滴水背后能有什么?能汇聚成一泓清水润泽北方,也能发展出百亿产业强县富民。这是南水北调中线工程通水十周年行进入报首站,记者在湖北十堰丹江口找到的答案。

阳光透过巨大的玻璃窗,洒在生产线上,一瓶瓶新鲜灌装的矿泉水排着队,源源不断地随传送带向前,等待贴标、包装和码垛入库。得益于南水北调中线工程形成的良好口碑,刚投产不到一年的丹江口武当山山泉水有限公司,很快在华中和华北地区打开了市场。

从秦巴山脉到中原腹地,再到燕山脚下,一泓清水北上千里,滋润北方。如今,优质包装饮用水某种意义上成了除南水北调中线工程外,南水北送的另一条线路。

“月均产量已攀升至60多万箱,产值1000多万元。”丹江口武当山山泉水有限公司总经理陈东君说,产品在京津冀地区很受青睐。今年9月,十堰市集中包括丹江口市在内的库区区县举行“堰水进京”专列,公司发货量猛增。

长期以来,作为南水北调中线工程源头所在地,十堰市坚持源头严控、过程严管、末

端严治,建立起体系化、系统性的节水护水爱水机制。库区水更清了、山更绿了、环境更美了。水质监测数据显示,丹江口水库水质常年稳定保持在II类以上。去年,中线工程渠首陶岔I类水质天数达到335天,创近年新高。

高水平保护成就高质量发展。一库好水,成为丹江口市发展水经济的动力之源。

走进丹江口经济开发区水都工业园,只见绿树葱茏、厂房林立,农夫山泉、北冰洋汽水等头部饮料企业一字排开,宽阔的道路上,运输车辆来回穿梭。远处,华润怡宝、燕京啤酒、马爹利精酿啤酒等项目正火热建设。

十堰市副市长周智勇说,近些年,产业链、人才体系不断成熟,品牌效应、聚集效应更加显著。今年以来,水企投资信心增长,扩大投资和前来投资的企业更多了。

如今,水产业占丹江口经济的半壁江山,实现了水生态价值的转化。据统计,2023年,丹江口市水经济发展取得历史性突破,产值突破140亿元,税收达到近10亿元。今年上半年,全市水经济实现产值86.4亿元、税收7亿元,同比分别增长23.4%、26.7%。

“水经济已经成为我们的主导产业,对于推动地方经济高质量发展具有重要意义。”丹江口市委书记赵洪福说,10年间,南水北调中线工程已累计向北方调水超680亿立方



● 2024年10月30日拍摄的丹江口经济开发区水都工业园园区(无人机照片)。新华社记者 伍志尊 摄

米,丹江口的居民年人均可支配收入也翻了一番,逐步实现生态美、产业强、百姓富。下一步丹江口将扩大水资源加工业规模,打造从源头活水、纯净水、功能饮料到食品加工的成熟产业链,预计到2025年形成产值160亿元的产业集群。

水经济发展之路越走越宽。在武当云谷大数据中心,来自水库的深层冷水通过管道循环不断为计算机降温。据了解,运用“绿电+

水冷+储能”新模式,可为武当云谷大数据中心节约能耗15%至20%,助力算力经济发展。近日,湖北大学丹江口水环境保护与水经济发展产业技术研究院在丹江口市揭牌成立,后续科研成果将推动水经济高质量发展。

从全民护水到一库清水,再到发展活水,一滴水带动着生产、生活方式转变。采访结束时,已过傍晚,远山如黛,巍然的丹江口大坝下,一片璀璨灯火。

把“冷”资源变成“热经济”

新华社记者 王立彬

从北方到四方,从冬季到四季,“冷”资源正在变成“热经济”。

10月25日,国务院常务会议部署以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的有关举措。

国新办29日举行新闻发布会介绍哈尔滨亚冬会筹办工作时表示,我国冰雪运动已经从小众走向大众,覆盖全国、四季布局,国务院常务会议有关部署将进一步释放冰雪消费潜力,推动冰雪经济高质量发展。冰雪运动里,把“冷”资源变为“热经济”,冰雪运动在中国的高质量发展,

是把握大众需求,不断创新供给的生动例证。

十年前,2014年2月,在俄罗斯索契,习近平主席在同国际奥委会主席巴赫先生交谈时说:“在中国,冰雪运动不进山海关。如果冰雪项目能在关内推广,预计可以带动两三亿人参与,由此点燃中国冰雪运动的火炬。”

我国自然冰雪覆盖地区不广、冰雪资源南北分布不均。申办冬奥会之前,群众冰雪运动基础相对薄弱,设施和服务也不够完善。如今,冰雪运动的爱好者、欣赏者群体日益扩大,从冬季变为四季,“走进”山海关、“迈过”秦岭淮河,已经延伸到云南、广东、广西、海南。

需求就是发展的动力。在很多冰雪项目从无到有,赶超世界先进水平的同时,我们不断弥补资金、技术、人才“短板”,搭乘“中国制造”转型升级的快车,带动冰雪装备、冰雪设施跨越式发展,预计2025年全国冰雪产业规模将达1万亿元以上。

倾听时代声音,激发潜在需求,通过不断创新来优化供给,带动产业,将“冷”资源变“热经济”,对我们打造消费新场景、培育消费新增长点,有着更为丰富的启示。

三亚、桂林、深圳,这些热带、亚热带地区,市民周末可以去滑雪溜冰,体验冰雪世界的挑战与快乐;“远离海洋”的省份新疆打造出丰盛的“新疆海鲜”,简称“新鲜”;光伏+治

沙”组合,大西北的人民在“沙戈荒”里“种太阳”,用科技与创新将戈壁沙漠变为举世无双的“绿电厂”……

各行各业各领域,都有自己的“冷”资源,以及所谓冷门学科、冷门行业、冷门生意等。把冷门变热门,就是从“0到1”的创造性过程,需要的是发现力,是持久耐心,是创新的勇气。

恩格斯说:“社会一旦有技术上的需要,这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进。”发现有效需求,是创新的关键所在。人民对美好生活的向往,蕴含着对更高层次幸福的需求。持一颗真心,具一双慧眼,凭一股韧劲,定能化冷为热、点石成金。

中国的增量,也是世界经济的增量

新华社记者 樊宇

当前,世界经济增长乏力、保守倾向加剧,开放和机遇成为稀缺资源。中国经济展现的稳定性、成长性及其对世界经济的推动力备受关注。随着近期一揽子增量政策持续显效,中国经济进一步展现出韧性和潜力,社会预期和市场信心稳步回升,发展活力和动能进一步释放,增加了国际社会对中国经济的乐观期待。近日,美国彭博社基于国际货币基金组织(IMF)最新预测计算得出结论,未来五年中国仍将是全球增长的最大贡献国。

自上月底以来,中国多部门出台了一系列措施来稳定预期和信心,国际社会普遍看好此轮政策加力带来的增长效应。中国既着眼于拉动当前投资增长,推动产业转型升级,也为长期高质量发展打下更坚实基础。国家重大战略实施和重点领域安全能力建设覆盖面广、综合性强,既利当前,又惠长远;大规模设备更新和消费品以旧换新惠企利民,既带动

重点消费品销量增长,也促进相关产业高端化、智能化和绿色化转型升级。IMF首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙认为,“这些措施的方向是正确的”。瑞银、高盛、野村、荷兰国际集团等机构也纷纷上调了对今年中国经济增长的预期。

国际社会期待从中国增量政策创造的消费新亮点中获得共赢机遇。过去十年,消费对中国经济的拉动作用稳步上升,最终消费支出对中国经济增长的贡献率已由2012年的55.4%提高到2023年的82.5%。今年9月,中国社会消费品零售总额同比显著回升,进入10月以来,与消费相关的一系列数据继续改观。今年前三季度,中国新能源汽车产销同比分别增长31.7%和32.5%。从新能源汽车、无人驾驶技术、智能穿戴设备,到集成电路、低空经济、虚拟现实产业……以科技创新为驱动,以绿色低碳为引领成为显著特色,新兴业态继续快速增长,新商业模式不断涌现,消费转型升级态势不减。随着年轻一代成为消费主力,当高质量发展与高品

质生活紧密结合,未来14亿多中国人的消费空间将继续拓展。花旗集团全球首席经济学家内森·希茨表示,中国最近公布的相关措施将显著提振需求,消费将成为中国经济中长期增长的重要驱动力。11月,上海、北京等地将联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,又一届进博会也将如约而至,开放的中国大市场将一如既往成为全球企业的大机遇。

世界期待从中国增量政策激发的企业活力中捕捉更多的投资机遇。《南华早报》刊文指出,中国推出一系列经济措施后,主要在外国投资者看到了消费支出回升、资本获取更加便利以及更深层次变革的机会。华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示:“我们的会员公司开始观察到的最显著变化之一是消费者信心和支出的上升。”近期,中国贸促会对400多家重点外资企业开展调研,超六成受访企业认为中央和地方政府出台的外资相关政策起到了较好的支持效果,普遍表示感受到中国政府扩大高水平对外开放的决心。近

日,美国苹果公司首席执行官库克年内第二次访华,并表示苹果公司愿意积极把握中国对外开放的机遇,持续加大在华投资,助力产业链供应链高质量发展。

世界期待从中国增量政策所带来的新兴产业蓬勃发展中把握合作机遇。不久前,礼来、辉瑞、拜耳、阿斯利康、美敦力等8家知名外资医药企业纷纷表示将在北京新设研发和创新机构。对中国市场有深入了解的德国博世集团董事会主席斯提夫·哈通说,博世欣喜地见证中国正逐步转型为知识创新型市场,博世依托中国本土人才和创新能力,已在多个新兴领域实现重要突破。德国著名管理学者赫尔曼·西蒙近日接受采访时说,中国已成为德国“隐形冠军”企业的最重要市场,他对中国经济的未来充满信心。

世界经济艰难复苏,如何提升增量成为核心问题。中国主动作为,统筹部署“政策发力”和“改革发力”,不仅提升了国内消费与投资信心,也为国际合作开辟了广阔前景,为全球注入有益增量。