



书香润心灵 智慧促成长

淮北矿业集团生产装备分公司
举办女职工读书分享会

腹有诗书气自华，最是书香能致远。近日，安徽淮北矿业集团生产装备分公司举办“书香润心灵 智慧共成长”女职工读书分享会，进一步丰富女职工业余生活，引导广大女职工爱读书、读好书、善读书，在阅读中增长知识、丰富人生、促进工作，积极营造浓厚的学习氛围。

“在这个快节奏的生活中，阅读如同一缕清风，拂去心灵的尘埃，滋养着我们的精神世界。”

“品味书香，悦读精彩，让我们徜徉在知识的海洋，在翰墨中体味厚积薄发、感悟人生百态、滋养浩然正气。”

“读书能让我们获得更加广阔的视野、体验更加丰富的生活方式、拥有更加宽广的胸襟，让我们收获乐观、从容、豁达，增长智慧，提升修养。”

……

分享会上，女职工们探讨读书心得，分享阅读体会。个人分享环节，各自畅谈阅读后的所思、所想、所感、所悟；互动讨论环节，大家结合对阅读的不同理解以及自身的工作经历和生活体验各抒己见；书籍推荐环节，每位参与女职工推荐一本自己喜爱的书籍，简述推荐理由。

“读书分享会为广大女职工提供了一个轻松愉快的读书交流平台，让大家在阅读和分享中感受读书的力量，通过感悟书中意蕴，提升素养内涵，以书会友，在互动交流中，收获知识、增长才干、感悟生活、滋养心灵。”该公司工会主办谢丽婷说。

通过举办读书分享会，激发了女职工的阅读热情，营造出爱读书、好读书、善读书的浓厚氛围。大家纷纷表示，在今后的工作和生活中，会将阅读作为一种生活方式、一种精神追求，从励志书籍中汲取人生智慧，从经典美文感受生活美好，从字里行间积蓄奋进力量，从阅读分享中收获学习成长，以学增智、以学促干、学以致用，为淮北矿业集团和生产装备分公司高质量发展贡献智慧和力量。

(赵德强 于昆仑)

重庆气矿 万州作业区技能工作室 为创新创效赋能

10月25日，在重庆市科学技术协会、重庆市总工会等4家单位联合主办的2024年中国创新方法大赛(重庆赛区)暨第七届重庆市创新方法大赛颁奖仪式上，重庆气矿“万州作业区技能工作室”参赛的《高含硫天然气高效均匀掺混创新方案》《解决低压低产天然气气井产能发挥不足问题》两个项目，分别获得一等奖1项、二等奖1项，展现出强大的创新实力和团队协作精神。

为满足新时代企业发展对高技能人才队伍建设提出的新要求，充分发挥高技能人才队伍技能特长，推动员工的实践创新，一直以来，万州作业区本着以“服务生产、创新创效、建好梯队”为目的，切实抓好技能工作室日常运行管理。

作业区高度重视工作室运行管理，把工作室工作纳入年度整体工作一起部署，年初有计划、半年有分析、全年有总结，作业区领导亲自安排亲自抓，参与工作全过程的安排、指导和检查，确保工作室不缺位、不断档、不疲软。工作室程序按照“确立创新课题、制定创新目标、组建攻关团队、开展攻关活动、提交创新成果、成果推广应用”五个步骤一一实施，及时汇报成绩、成果，成为作业区安全生产建设的一把利器。

工作室一切工作以生产现场为依托，准确把握生产的难点和重点，根据成员在技术和技能方面的特长，将成员分为机泵自主维护组、井口自主维护组、信息化自主维护组、增压自主维护组等4个不同专业的工作小组。工作室收集汇总各类标准、规范，各个工作小组成员不辞辛劳驻站开展对标培训，对标排查整改现场问题，在技术攻关和解决生产难题上各司其职、发挥所长，充分应用新技术、新材料、新方法，解决现场生产难题，在解决生产难题和创新工作方面有了很大的提高，尤其是自动化和信息化方面的技改革新有了很大的进步。

(文静 赵周红)

多彩和合，这就是云南生活 ——青啤集团云南山泉 2024 第四届云水文化节圆满落幕

■ 辛华

10月26日至27日，云南山泉2024第四届云水文化节总决赛“饮泉497之夜”在同德昆明广场举行，现场火爆异常，15组“云水街舞”团队、6支“云水乐队”经过激烈比拼，角逐出最终的冠亚季军。青啤集团云南大山饮品有限公司管理层、云南广播电视台康旅频道负责人、云南春晚传媒相关领导出席活动，春城晚报、云南日报等媒体代表出席并报道，多位云南当地知名博主也来到现场，与网友们共同分享精彩瞬间。

随着总决赛“饮泉497之夜”的顺利收官，云南山泉·2024第四届云水文化节圆满落幕。作为一年一度的云水文化盛宴，云南山泉云水文化节已连续举办四届，累计吸引2700多个团队报名参赛，已成为云南文化领域的品牌重要活动。本届云水文化节以“这就是云南生活”为主题，由青啤集团云南大山饮品有限公司和云南广播电视台康旅频道（YNTV-6）联合主办。

“有一种叫云南的生活”，是什么样的生活？作为扎根云南26载的国货品牌，云南山泉相信，这片土地上的人们会给出鲜活生动的答案。5个月的时间里，在云南山泉2024第四届云水文化节的舞台上，云南生活的绚烂多彩和浪漫幸福在云南各地生动演绎着。

烟火社区 美丽和谐

社区里的云南生活，松弛且充满人情味。社区是城市的“细胞”，“细胞”充满生机和活



力，城市才会更加和谐、美好。今年，云水文化节先后走进昆明假日城市、福缙邻里中心、富康城等七个大中型社区，邀请近500支社区艺术团，万名以上文艺活动积极分子走上云水大舞台，助力社区营造健康快乐的生活环境，倡导现代文明的生活理念，赋能人民美好生活。

当夜幕降临，篝火点燃，社区邻里们牵起手围成圈，一边高歌一边跳舞，用如火的热情，表达对彼此的美好祝福，传达对云南生活的赞美与热爱。云水文化节搭建出链接邻里的桥梁，让社区充满欢歌。

和美地州 文化共融

第四届云水文化节走进玉溪、曲靖、楚

雄、文山等州(市)——在碧玉清溪的聂耳故乡，与通音律、善歌舞的玉溪人民奏响团结“主旋律”；在欢乐彝乡楚雄，围起篝火一起欢跳七月火把节；在珠江之源曲靖，与依水而生、伴水而居的多民族一起玩赏最炫民族风；而当清甜云水遇上“好在”文山，壮家、苗家的风情与云水文化节相得益彰。

华彩青春 恣肆飞扬

青春里的云南生活充满生气，热烈自由，新潮澎湃，却也常常从传统和民族文化中汲取力量。本届云水文化节设置了“云水街舞”和“云水乐队”板块，给年轻一代提供展示自我、展现云南青春风采的舞台。选手们在舞台上激情洋溢、勇敢逐梦的同时，也不忘将云南

东北工业集团： 技能大师工作室成为职工施展才能的舞台

近日，吉林省人社厅下发《关于公布2024年度吉林省首席技师工作室名单的通知》，东北工业集团有限公司刘新勇首席技师工作室位列其中，并获得10万元补助资金，至此，东北工业集团拥有市级以上师徒工作间、技能大师(首席技师)工作室、劳模创新工作室16个，有效发挥了高技能领军人才在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用。

技能人才是推动企业发展壮大的一支重要力量。多年来，东北工业集团特别重视技能人才队伍建设，不断给技能人员搭建施展才能及成长成才的舞台，技能大师工作室、首席技师工作室、劳模创新工作室等成为广大技能人员成长的平台。刘振利国家级技能大师工作室自2016年成立以来，在领办人刘振利的带领下，工作室年均完成技能攻关项目35项，累计节约价值4000余万元，并获得20项国家授权的专利技术。培养高级技师18人，成为推动企

业技术发展的骨干力量。

2021年，省级“王刚首席技师工作室”正式挂牌，目前，领办人、维修电工王刚已带过11个徒弟，其中已有5人成为高级技师，3人成为技师，正带的3个徒弟都已获得中级工证书。王刚说，为提高徒弟的维修技能，他一边讲授理论知识，一边带领徒弟到生产现场进行实际操作，解决在生产中遇到的难题，使得徒弟的实际操作水平提升很快。王刚和他的徒弟每年都为企业节约价值近百万元。

刘新勇首席技师工作室源于2020年长春市政府设立的刘新勇数控铣操作师徒工作间以及2023年升级的长春市技能大师工作室，目前工作室成员有12人。“在师徒工作间成立后，我由单兵作战改为团队作战。在我的带领下，每年都完成大大小小多项技术革新成果，仅2023年就为公司节约价值300多万元。”刘新勇说。

(晨风)



供暖有“热度” 民生有“温度” ——山东能源新矿内蒙古能源“暖心工程”为职工幸福升温加码

■ 商霞 王士波

“哎呀，结冰了！”近日早晨，山东能源新矿内蒙古能源职工王晓强准备驾车上班，发现前挡风玻璃上结出薄薄的冰霜。经过整夜雨水的洗礼，在冷空气加持下，很多汽车穿上了一层“冰衣”，变成了“冰葫芦”，仿佛预示着冬天快要来了。

为确保内蒙古上海庙矿区广大职工温暖过冬，新矿内蒙古能源深入开展摸排走访，做好供暖运行保障，以民生“温度”标注幸福“刻度”，实实在在将“暖意”送入办公区、生活区，在严寒中筑起一道“温暖防线”。

“早”字当头，打好主动仗

“人、机、物全部进入状态，循环水温达到70摄氏度，开栓供热！”一股股来自恒坤化工的“暖流”奔涌而出。化工生产中产生的余热转化为供热的“热源”，通过管道源源不断地输送到长城五矿、长城六矿、中心洗煤厂等单



位。

恒坤化工肩负着防寒、供暖的重任，提前组织专业力量更换锅炉安全阀、烟气脱硫装置真空压滤机滤布，轮流对锅炉给水泵、换热站、循环泵等进行维护检查，并开展好预防性试验。“我们将‘暖流’传递到各兄弟单位，满足驻外创业职工的洗澡和取暖需求，为攻坚四季度、决胜全年度‘保温增温’。”恒坤化工

月产量创新高 月收入有增长 吉林捷凯劳动竞赛让企业和职工双受益



“9月份产量突破5万套，创本年度最高，同比增长19%，效率提升15%，一线职工10

月份工资收入都有较大增长，这都是我们开展‘岗位练兵、攻坚提效’主题劳动竞赛的结果。”10月22日，东北工业集团吉林北方捷凯传动轴有限公司总经理张立新高兴地说。

吉林捷凯公司是一家专业生产汽车传动轴产品的企业，产品质量得到主机厂的认可。为了完成不断增长的月份订单，顺利实现年度经营目标，从9月份开始，该公司工会适时地在公司的7个部门和7个生产班组开展了“岗位练兵、攻坚提效”主题劳动竞赛，并围绕订单交付、质量安全和专项课题进行专项激励，设置奖励额度。同时，对质量、安全实行一

票否决制，如发生质量或安全事故取消奖励并追责；对于完成月份竞赛目标的部门和个人进行奖励，奖励金额在下个月份的工资中兑现。

走进吉林捷凯公司的生产现场，呈现出紧张而有序的劳动场面，全体职工都全身心地投入到“岗位练兵、攻坚提效”主题劳动竞赛中，全面掀起大干热潮，奋力冲刺全年生产经营目标。据统计，在9月份的竞赛中，4号产线的产能由日产200套提升至250套。技术、生产和质量管理部门通过QC小组活动解决生产过程中存在的难点、痛点，解决工艺难题

的民族民俗元素融入到自己的艺术表达中——街舞碰撞“民族风”，乐队唱出“云南味”，让观众看到原生态与时尚潮流兼容的云南，感受他们对家乡的自豪之情与自信之美。

云南山泉扎根云南26年，对于云南山泉而言，云水不是简单的产品，而是根植于企业文化基因中的重要印记。云南山泉理应树立起云水文化旗帜，这是作为本地知名品牌的文化自觉与担当，也是将地缘文化、行业属性与品牌宣传进行融合的积极实践。在这样的理念指导下，云南山泉早把传播云水文化和云南文化落实到品牌宣传和推广活动中。

自2020年加入青啤集团后，在“青岛啤酒节”的快乐、欢聚文化影响下，云南山泉用文化繁荣赋能云水产业发展，激发经济活力，助力云南省、昆明市两级政府提出“百亿云水”产业和“云水出滇”战略的实现，于2021年启动首届云水文化节。

经过4年持之以恒的实践与推广，云水文化节已成为云南多元民族文化的重要展示窗口，形成了有一定影响力的文化和节庆IP，有力推动云南文化的传播和文旅的发展，在激发区域经济活力方面担负起国有企业的责任。

第四届云水文化节已圆满落幕，但云南山泉“办好一个节，做大一个产业”的初心不改，“赋能人民美好生活”的使命不变。未来，云南山泉将秉承“一切以消费者为中心，持续提供高品质健康饮品和优质服务”的理念，不断开拓创新，满足消费者的多元需求，为云南经济高质量发展贡献大山力量。