

新闻简讯 | News bulletin

商务部:前三季度我国电子商务持续健康发展

据商务部网站消息,商务部电子商务司负责人介绍 2024 年前三季度我国电子商务发展情况。前三季度,我国电子商务持续健康发展,积极促进消费平稳增长,推动产业数字化转型,加快新技术研发应用,深化国际经贸合作。

消费电商新动能加快形成。据国家统计局数据,前三季度全国网上零售额 10.9 万亿元,增长 8.6%。其中实物商品网上零售额 9.1 万亿元,增长 7.9%。数字消费提升行动落地显效,网络服务消费增速较快,以旧换新成为新增长点。据商务大数据监测,AI 学习机、手机等数字产品增长 127.9%和 15.4%,在线旅游和在线餐饮等拉动网络服务消费增长 19.2%、9 月抽油烟机、组装电脑、空调等家电增长 157.6%、91.8%和 17.9%。(钟鑫)

2024广东民企百强出炉 华为居榜首

“2024 广东省民营企业 100 强”榜单 10 月 29 日在湛江发布,华为位居榜首,腾讯和比亚迪分别位列第二位和第三位,这 3 家民营企业 2023 年营业收入均超过 6000 亿元(人民币,下同)。

2024 年,广东省工商业联合会继续开展“广东省民营企业 100 强”调研排序。由企业自愿申报并以 2023 年企业营业收入为基本标准,以企业会计年表为依据,经有关部门审核排序,产生了“2024 广东省民营企业 100 强”“2024 广东省制造业民营企业 100 强”“2024 广东省服务业民营企业 50 强”三个榜单。

“2024 广东省民营企业 100 强”入围门槛持续增长,营业收入由上一年 123.13 亿元上升至 133.08 亿元,其中 2023 年营业收入超过 4000 亿元的企业有 4 家,超 1000 亿元的有 12 家,超 200 亿元的有 63 家。(孙秋霞)

上海为人形机器人发展立“标准”

《人形机器人 分类分级应用指南》《具身智能 智能化发展阶段分级指南》两项团体标准 10 月 28 日在上海发布,这是上海在人形机器人、具身智能标准化方面的探索。

上海市经济和信息化委员会人工智能发展处方面指出,上海首发这两个标准,有助于行业统一标准,加速技术的推广和落地。据介绍,上海将推动两方面工作:一是打造虚实融合的具身智能训练场;二是完善人形机器人的产业链。

当天发布的这两项标准由国家地方共建人形机器人创新中心联合行业知名企业、机构形成。

国家地方共建人形机器人创新中心总经理许彬在受访时称,目前制约人形机器人发展的一个重要因素是数据,“智能驾驶发展得比较快是因为很多汽车在路上行驶,有很多真实、高质量的数据。人形机器人未来也需要大量高质量的数据,而且人形机器人的难度更大、对数据的要求更高。”他表示,后续将通过训练场建设,推动标准的落地,推动行业的发展。(郑莹莹)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三鲜、火腿

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621

企业家日报社

责编:王萍 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cb490@sina.com

企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/rwbd http://weibo.com/qyrb



企业家日报微信公众平台
二维码



企业家日报网
二维码

义乌:“世界超市”何以“长红”?



●繁忙的义乌港

■ 新华社记者 方禹 林光耀

在全球贸易版图上,被誉为“世界超市”的义乌举足轻重——这座浙江小县城,一头连着 230 多个国家和地区,一头连着 210 多万家“中国制造”企业。

在当前全球经济下行、进出口贸易承压的背景下,义乌仍保持令人惊讶的高速增长:前三季度出口增速达 16.1%。今年以来,义乌国际商贸城日均客流量超过 22 万人次,创近 10 年新高……

义乌,何以长红?

“巨无霸”保持“强动能”

早上 9 点,义乌国际商贸城开门营业。这是一个巨型商品世界——沿着空中连廊从一区走到五区,最便捷的线路也超过 3 公里。

“打木头的钻头尖锐锋利,打铁的钻头主要靠硬度,这款麻花形状的钻头能给金属钻孔。”义乌发现者进出口有限公司销售部经理艾彬向来自突尼斯的客户耐心解释说,如果不放心,可以把各式样品都拿回去试试再下订单。

近年来,为应对外贸压力,这家企业花大力气挖掘新市场,效果超出了预期:非洲市场越做越大,目前占比达到 50%,拉丁美洲市场同样具备潜力。

从沿街叫卖的“鸡毛换糖”小生意,到亚洲最大的小商品市场,经历 40 多年改革开放和艰苦奋斗,义乌成长为贸易“巨无霸”;第五代小商品市场经营面积超过 640 万平方米,汇聚 26 个大类 210 多万种商品,关联我国 210 多万家企业、3200 万名工人,与 230 多个国家和地区有贸易往来。

2018 年以来,随着全球贸易环境复杂变化,小商品“卖全球、买全球”的义乌遭遇了持续、正面冲击。多类商品关税壁垒高高筑起,多国市场与汇率剧烈震荡,供应链稳定与安全面临挑战……

但是,穿梭在纵横交错的商铺之间,记者

眼前所见的外商数量与交易热度不减。数据显示,今年以来,义乌国际商贸城日均客流量再创新高。

2018 年至 2023 年,义乌出口规模从 2521.6 亿元增至 5000 亿元以上,实现逆势翻番;义乌的发展势头持续攀升:出口规模 6 年间跨过 3 个千亿大关,近 3 年增速分别达到 21.8%、18.0%、16.0%。2023 年,义乌市场经营主体达到 100 万家,快递数量超过 100 亿件。

义乌所洋溢的向前、向上的活力,很容易感染每一位置身于这座城市的人。

夜市里除了烟火气,少不了各种生意。价格低廉、琳琅满目的商品,不仅吸引当地人、外地人,还有很多来扫货的外国客商。

顺着人流走进义乌火车站,一边是高铁如常通行,一边则是改扩建工程加班加点推进。“当年看似超前的规划,后来依然跟不上发展的速度。”义乌火车站副站长傅其星说,使用了 16 年的义乌站站房,2022 年底开启改扩建。完工后建筑面积将达 7.5 万平方米,拥有 11 台 27 线,成为全国县级市中规模最大、浙江第二大火车站。

“这里的改革一刻都没停止过”

义乌为什么能应对挑战逆势上扬,保持韧性 with 动能? 义乌人毫不迟疑地回答:改革。改革对义乌意味着什么?

义乌市委改革办室务会成员、义乌国际贸易综合改革试验区管委会政策法规局局长朱毅说:浙江是“吃改革饭”“走开放路”发展起来的,对义乌而言更是如此。可以说,“不改革就没饭吃,不开放就没路走”。

在改革开放中让“鸡毛飞上天”的义乌,依靠改革一次次“无中生有”、有中生新,持续壮大成为“世界超市”;其后,应对新的压力和挑战,义乌依旧是靠改革的力量不断向前。

早年间,全国商品市场接二连三发展起来,有人担心义乌市场要走下坡路;前些年,电商快速发展,有人怀疑以线下市场为主的

义乌会不会被削弱甚至架空;近年来,全球贸易环境复杂变化,义乌直面冲击能不能挺住又一次受到关注。

多年的发展实践,让义乌形成了关注改革、勇于改革、支持改革的浓厚氛围。

“我在义乌 21 年了,看到这里的改革一刻都没停止过。”浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源说。

将“港到港”的传统国际货运,做成“门到门”的标准化快递产品——浙江盈和国际物流有限公司近 3 年业务持续大幅攀升,目前服务 2 万多家跨境电商客户,年组货量超过 1.2 万柜,承运的贸易额增至 13 亿元以上。

程科源告诉记者,企业 2022 年 6 月提出了货柜“先查验后装运”诉求。义乌市积极回应,摸索改革,获批准成立了全国首个数字化监管集拼仓,2023 年 3 月就让企业享受到了改革红利,实现资金周转平均提速 10 天。

2011 年以来,义乌先后承担了 44 项国家级改革、63 项浙江省级改革任务,有 29 项成果在全省或全国复制推广,其中市场采购方式改革已经在全国 39 个市场复制推广。

近两三年,义乌商贸领域改革更是不断取得新进展:义乌小商品城打造“义支付”平台,助力全国 200 多万家中微企业“数链全球、支付无界”;创新推出、累计发放约 30 万张外籍商友卡,为外商提供 20 多个应用场景服务;健全纠纷多元调解体系,让纠纷不出市场……

有效的市场需要有力的政府助力。

义乌市坚持每双周召开“深改会”,各分管市领导至少抓一项具体改革;每个部门“一把手”都要亲自抓好“一局一改革”;迭代改革闭环落实机制,建立“全生命周期改革管理+全流程改革评价”……

“群众推着政府走,政府领着百姓跑”——受访企业家对记者说,在义乌,企业提出改革意见时,没有“合不合适”的顾虑,因为一切都是可能实现的。

近日,一项新改革让义乌打破县域行政

政策发力 前景可期——海外专家认为中国政策将持续提振市场信心

■ 新华社记者

在全球经济增长乏力、地缘冲突升级、国际贸易环境多变等不利背景下,中国经济持续显现韧性和潜力。最新数据显示,中国经济前三季度运行稳中有进,向好因素累积增多。海外人士认为,面对复杂严峻的外部环境,中国政策发力稳增长、强预期,随着一系列增量政策落地,中国市场信心得到有效提振,中国市场长期前景值得期待。

总体平稳多有亮点

中国国家统计局数据显示,初步核算,今年前三季度中国国内生产总值(GDP)同比增长 4.8%,国民经济运行总体平稳、稳中有进。特别是在全球经济复苏缓慢、贸易保护主义抬头的背景下,今年中国前三季度进出口总值创新高,外汇储备重新回到 3.3 万亿美元。

穆迪分析公司经济学家哈利·墨菲·克鲁斯认为,第三季度,9 月单月数据较 7 月、8 月明显改善,零售、工业生产等方面增长都有所加快。鉴于中国最近推出的一系列增量政策尚未体现在三季度数据中,克鲁斯预计中国有望实现今年经济增长目标。

统计数据显示,今年前三季度,中国社会消费品零售总额同比增长 3.3%,其中 9 月份同比增长 3.2%,比 8 月份增速加快 1.1 个百分点。

《南华早报》援引高盛分析报告报道,中国 9 月社会消费品零售总额同比增幅创 4 个月以来新高,这主要得益于政府推动的大规模设备更新和消费品以旧换新(“两新”)政策。国际货币基金组织(IMF)研究部经济学家让-马克·纳塔尔认为,以旧换新政策有助于提振消费、投资和经济增长,这是中国向消费导向型经济转变的正确一步。

花旗集团全球首席经济学家内森·希茨表示,中国最近公布的相关措施将显著提振需求,消费将成为中国经济中长期增长的重要驱动力。

“中国在出口方面表现不俗。”世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨认为,中国近期推出的增量政策有助于提振国内需求,进一步平衡外贸结构。

科特迪瓦国家投资银行高管德西雷·夸梅表示,面临多重挑战,中国经济表现出很强的韧性。

政策发力提振信心

近期,随着中国推出一系列增量政策,外界对中国经济增长前景和中国市场的信心持续提振,境外投资中国标的相关金融产品价格随之上涨,在美上市中概股也显著走高,国际投资者对中国市场的乐观预期明显提升。

过去数周,瑞银、高盛、野村、荷兰国际集

团等机构纷纷上调了对今年中国经济增长预期。荷兰国际集团报告说,增量政策对中国经济的提振作用将在明年继续显现。

IMF 总总裁格奥尔基耶娃近日在 IMF 和世界银行 2024 年年会期间回答新华社记者提问时表示,IMF 注意到中国最新宣布的一系列增量政策。随着中国经济增长到如此大的规模,内需将是中国更可靠的增长来源。

巴西中国问题研究中心主任罗尼·林斯说,中国一系列增量政策给经济运行注入信心与动力,强化了中国作为全球经济复苏引擎的基础性作用,证明中国在充满挑战的全球市场环境下具有快速应对、保持经济稳定的能力。

美国侨水投资公司创始人瑞·达利欧撰文表示,多个因素共同促使近期中国市场出现火爆场面,看好相关措施为市场提供进一步支撑。美国金瑞基金公司发布报告说,中国增量政策已经发力,其落地实施可能带来更多提振效应。

“中国政府在应对复杂经济形势时展现出极大的灵活性和专业性。”古巴国际政策研究中心中国问题专家爱德华多·雷加拉多认为,近期一系列政策的实施向市场发出了明确而有力的信号,随着市场预期快速转变,资本持续涌入,中国经济前景更加光明。

高质量发展值得期待

国家统计局数据还显示,前三季度,中国

局限,触角向周边扩展,商贸发展再次提速:义乌国际陆港与宁波舟山港一体化改革,实现数据互联互通,这让义乌出口货物在本地就能视同进入宁波舟山港“第六港区”,让关务、港务、船务进一步提速增效。

“遍地是英雄”

每天早半小时开门、晚半小时关门,是义乌创艺厨具创始人刘萍娟多年养成的习惯。在义乌市场打拼了 36 年,她把锅碗瓢盆卖到了全世界。

“世界很小,义乌很大。”刘萍娟对记者说,义乌“遍地是英雄”,遇到再大的风浪也能“草枯根不死”,总在积极想办法。

商贸来往、跨境物流、资金结算都出现梗阻……前些年接踵而来的压力,义乌商户至今记忆犹新。

现在回头看,义乌在压力中一次次逆势前行:打好海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会“组合拳”,与国家服贸基金、招商局集团共同设立 10 亿元出海产业基金,在“一带一路”共建国家布局商贸物流枢纽……

受到正面冲击而不乱阵脚,义乌专注于在危机中育新机,于变局中开新局。

浙江中国小商品城集团股份有限公司副总经理杨畅介绍,义乌正在推进“品牌出海”计划,依托 7.5 万家经营户,把中国制造、中国品牌更深度地推向全球市场。

浙江伊凌诺科技有限公司旗下品牌“FIRMER”近几年大踏步前进,已经在 100 多个国家取得注册商标,并在 38 个国家设立了代理点。

“品牌可以跨越时间,出海可以跨越空间。”企业董事长刘军明介绍,去年义乌 20 家企业抱团成立“出海联盟”,打破壁垒,共享资源。

当前全球数字科技创新勃发,数字贸易迎来新风口,活跃在变革前沿的义乌正在加快打造数字贸易生态。

今年 9 月举行的第三届全球数字贸易博览会上,经营雨伞生意的义乌老板娘张吉英利用 Chinagoods AI 智创服务平台,在镜头前无缝切换多国语言与外商交流,吸引了许多关注。

联动阿里巴巴、京东等头部平台搭建小商品数字馆,实现互联网自助结汇、跨境电商直联结汇、跨境人民币第三方支付结算,培育孵化 1 万余家数字化供应链企业……

记者了解到,义乌的下一代市场——全球数贸中心正在加快建设,其集成数字化基建及服务、融合设计、制造、展示、交易、贸易履约以及小商品产业链上下游的诸多环节入驻,共同形成数字贸易生态圈。

义乌对未来的目标十分清晰:把进口、出口、转口、内贸做起来,打造“国内国际双循环”的战略节点甚至战略枢纽;迭代“卖全球”、突破“买全球”,持续深化国际贸易综合改革;做好“市场+制造”“传统+创新”“改革+开放”三篇文章,打造内陆开放高地……

“小商品”缔造“大市场”,义乌长红依旧,未来可期。

新能源汽车、集成电路、3D 打印设备产品产量同比分别增长 33.8%、26%、25.4%。海外专家认为,中国相关政策将释放长期流动性,进一步降低企业融资成本,助力中国高质量发展稳步推进。

IMF 货币与资本市场部主任托比亚斯·阿德里安表示,中国近期相关政策促进了金融条件的放松,中国家庭和企业的融资成本已经下降。

“作为‘世界工厂’,中国能够以具有竞争力的成本生产各种商品。同时,中国在多个关键技术领域正逐渐成为全球领导者,如人工智能、5G 和可再生能源。”夸梅说。

面对全球发展绿色转型的共同难题,中国“新三样”等产品丰富全球供给,为全球应对气候变化、世界经济可持续发展作出显著贡献。据中国海关统计,今年前三季度,中国出口电动汽车、锂电池和光伏产品 7578.3 亿元,占出口总值的 4.1%。

德国博世集团董事会主席斯特凡·哈通表示:“我们在中国的投资力度不断加大,正在加快筹备新能源汽车关键零部件工厂,预计近期将投入生产。”

智利圣地亚哥大学经济学家玛塞拉·贝拉说,中国近期推出一系列政策措施将释放更多资本,降低企业融资成本,助推高科技等关键领域进步,促进高质量发展。