

# “小红果”绘就“大未来”——宁夏枸杞企业探访

■ 新华网 韩怡呐 郭香玉

宁夏,贺兰山与六盘山在此盘踞,黄河与清水河于此交汇,得天独厚的气候与地理条件,为枸杞提供了优越的生长环境,点点红果遍布塞上江南。

作为中国枸杞核心产区,枸杞产业是宁夏的生态产业、富民产业、健康产业,全产业链涉及种植、科研、加工、销售、冷链、物流、制干及病虫害防治等多个环节。立足新的发展阶段,面对愈加激烈的市场竞争,如何更好地确保枸杞产品质量安全,生产高品质产品;如何发挥这一“金色招牌”潜力,推动区域经济高质量发展,是宁夏枸杞正面临的重要课题。秋天的宁夏,云淡天高,景色宜人。恰逢枸杞秋果成熟期,宁夏大地上,枸杞园星罗棋布,一颗颗红果挂满枝头,杞香悠悠,迎来送往。新华网记者将在这里聆听枸杞的故事,见证发展的华章。

## 科技兴杞 擦亮“绿色”底色

枸杞是个好东西,这是所有人的共识。宁夏枸杞自古就是药食同源植物,蕴藏着枸杞多糖、甜菜碱、黄酮、类胡萝卜素等功能因子,具有补肾、润肺、助阳、生津、益气、补虚、明目等功效,也是《中华人民共和国药典》唯一明确可以入药的枸杞。

那么,从种植到入口,如何更好地保留其养生天分而不遭破坏?这是宁夏枸杞必须坚守的底色,也是枸杞企业多年来不断攻克的技术高地。

走进银川市沃福百瑞宁夏枸杞馆,“国家级绿色工厂”“亚洲唯一进入美国FDA绿色通道枸杞加工企业”等荣誉高高悬挂,沃福百瑞引以为傲且津津乐道。

沃福百瑞董事长潘泰安生于宁夏中宁,自小就浸润在枸杞文化中,养成了长期服用枸杞的习惯。他介绍,汉书《淮南枕中书》中就记载了“神仙服枸杞法”食疗方,我国第一部营养学专著《饮膳正要》也有“服枸杞”一节……这些都让他深深意识到,养生功效是宁夏枸杞的底牌,而绿色有机正是为之赋能的抓手。

作为第一个在宁夏进行有机枸杞种植的企业,沃福百瑞研发出了5种生物制剂,可以对6虫3病进行有效的防治,把枸杞的病虫害消灭在萌芽状态。“此外,我们备案了32项企业标准,适用于市场上所有的深加工产品,通过这些标准,可以更好地规范市场,确保产品质量符合标准。”潘泰安说,“这是我们对产业最大的贡献。”

如今,覆盖枸杞整个生育期的枸杞病虫害“五步法”绿色防控技术体系,也已在宁夏全区应用推广,有效破解了保障枸杞质量安全的瓶颈,让绿色种植成为养生佳果的天然保障。

截至2023年底,当地枸杞种植面积32.5万亩,鲜果产量32万吨。

离开庄园,新鲜的红果被送上生产线,枸杞原浆、枸杞果糕、枸杞粉等十大类、120余种精深加工产品陆续面世,年轻态、零食化的产品广受欢迎。2023年,宁夏枸杞全产业链综合产值达到290亿元人民币。



●9月26日,沃福百瑞董事长潘泰安介绍企业发展情况。

新华网 郭香玉 摄

在中卫市的中宁枸杞红柳沟小产区,玺赞庄园枸杞的1.5万亩生态枸杞庄园绿意盈盈,红果繁茂。十年前,这里还是一片漫漫黄沙,玺赞的创业故事就从黄沙中的三顶帐篷开始。玺赞庄园的建立,为当地防风固沙、荒漠化治理等发挥了巨大的作用。

走进不远处的玺赞现代化专业枸杞加工厂,记者看到,身着防尘服的操作工坐在电脑前,机械臂正在进行智能包装,人果分离,井然有序。玺赞副总经理张旭介绍道,在这里,清洗、烘干后的枸杞干果经过人工色选、分级、精拣,再通过除尘、除毛发、金属探测,最终进入紫外线杀菌环节。绿色化、智能化、标准化、品质化枸杞全产业链生产加工流程,在保证干净无菌的同时,最大化保留了枸杞营养因子,“我们要为消费者呈现正宗的道地好枸杞。”

## 文化活杞 农旅融合为城市赋能

“翠黛叶生笼石甃,殷红子熟照铜瓶。”百瑞源殷红子熟枸杞庄园的名字取自刘禹锡的这首《枸杞井》。走进“殷红子熟”,映入眼帘的是人文荟萃、钟灵毓秀的博物馆和养生馆,与大众印象中的植物庄园大相径庭。

百瑞源枸杞股份有限公司创始人郝向峰回忆:“曾几何时,在消费者心目中,宁夏枸杞较为廉价、低端,大家不愿意消费,导致市场不景气,一度出现了杞农挖树毁园的状况。”为了让宁夏枸杞摆脱低端消费认知,百瑞源另辟蹊径,通过文化赋能提升枸杞价值,为宁夏枸杞寻找出路。

从2009年开始规划,百瑞源先后建成宁夏枸杞博物馆和百瑞源殷红子熟枸杞庄园,走上了一条枸杞文化与旅游文化的融合之路。如今,博物馆每年接待游客达20万人次,被文化和旅游部授予“国家4A级旅游景区”。为进一步打出差异化,百瑞源深耕饮食文化,以枸杞为原材料创作出丰富多元的食物,给游客带来旅游新体验。如今,这里已成为贺兰山东麓旅游线路上的网红打卡地。

注入文化内涵提升品牌附加值,乘着宁夏获批“国家全域旅游示范区”的政策东风,百瑞源一跃而起,在宁夏枸杞行业中崭露头角。“文化旅游+枸杞产业”的百瑞源模式,也

助力曾经的“伤心果”,一步步变成了宁夏人的“致富果”。

来到位于中卫市中宁县枸杞加工城内的杞滋堂中宁枸杞展览馆,记者看到,学生成了当天的主角。当日,展览馆正在接待600余位中小學生进行研学游。“这也是杞滋堂的常态。”杞滋堂董事长王宇表示。

王宇说,要真正把一个产业做透、做深,一定要把历史文化挖掘清楚,让消费者真正了解这一产业,所以最开始,杞滋堂打造了一个透明化的观光工厂,将产品深加工的过程展现出来。

“观光工厂出现后,参观的人越来越多,我们看到了这一融合业态的大势所趋,紧接着,就建造了博物馆,设计出品鉴区、研学区等。通过这个博物馆,让千千万万的人了解了中宁枸杞的历史文化,既有外地游客,也有咱们当地人。”王宇自豪地说,“我们免费让孩子们来参观、研学,是为了在孩子们心目中播撒下爱家乡、爱科学、爱创新的种子,或许未来,他们也将投入建设家乡、传播家乡文化的事业中去,这也是一家企业应该承担的社会责任。”

如今,杞滋堂枸杞与中宁枸杞产业集团深度合作,枸杞集团负责5万亩标准化道地枸杞种植基地的管理,杞滋堂负责枸杞深加工研发、创新与生产经营,双方强强联合,相互赋能。同时,杞滋堂采取保护价收购,有效维护市场价格,保障杞农持续增收,为加快中宁枸杞产业转型升级,实现高质量发展、振兴乡村经济做出巨大贡献。

## 品牌强杞 振兴乡村经济

寻源枸杞,沃野流金。走进中宁县鸣沙乡潘营村,枸杞种植园、生产车间一应俱全,农户们正忙着采摘秋果,一派热火朝天的场面。潘营村党支部书记、村委会主任王仲琪介绍,鸣沙乡的枸杞品牌叫“塔杞源”,正是潘营村增收致富的“主角”。

中宁是驰名中外的枸杞之乡,十几年来,作为西乡枸杞核心产区的潘营村,还是一个没有集体经济收入的“空壳村”,经过深思熟虑和多次尝试,王仲琪坚定地认为,潘营村必须发展枸杞产业,“我们的人才、技术等条件

界更加准确把握全球供应链发展趋势和主要风险。”于健龙表示,这两个指数在该领域也是全球首创。张少刚说,总的来看,本届链博会在全面总结首届成功经验的基础上,牢牢抓住“链”这个关键字,将“链”味贯穿筹办的全流程各环节,帮助每一家展商充分理解链博会的理念,即链博会不是展销商品,而是展链条、展生态、展场景;链博会不只关注短期交易,更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展;展商之间不是“掰手腕”抢客户,而是“手拉手”找伙伴。在第二届链博会上,大家将看到一场互动式、体验式、沉浸式、“链”味十足的展览盛会。(王文博)

另外,本届链博会还将首次对外发布“全球供应链促进指数”与“全球供应链连接指数”,通过量化分析方法帮助各国政府和工商

业被栽种在无土栽培培床内,如货架一般一层层叠放直逼天花板。在这里,从播种到催芽、分栽、收获,蔬菜生长全程自动化,且环境和营养精准可控。以生菜为例,只需42天便可收获,比传统大田种植缩短一半时间,还节能环保、避免了对土壤的破坏。无独有偶。由西北农林科技大学研发的“棚掌柜·小棚”设施园艺智能体,则将高校科研成果、农民实践经验和田间设备采集的海量数据相结合,可以解答设施大棚管理中的各种疑问。“既教你干,又帮你干,农户当‘甩手掌柜’已不再遥远。”研发团队成

员、西北农林科技大学园艺学院副教授孙先鹏说。既有科技感,又有国际范儿。作为上合组织农业技术交流培训示范基地所在地,本次活动杨凌吸引了上合组织10个成员国、2个观察员国和14个对话伙伴国全部参展,“中国农科

# Observation 观察

## 江苏:“数”“智”融合发展激活乡镇经济新动能

■ 新华社记者 刘巍巍

走进位于江苏省沭阳县贤官镇的江苏云朵木业有限公司,现代化厂房、数字化设备、精细化产品映入眼帘。公司总经理傅怀本介绍,企业生产车间采用无尘化、智慧化、模块化设计,引进压贴智能生产线,可年产10万立方米高端饰面板,年产值3.8亿元。“进入四季度,我们在手订单饱满,年度目标进度已完成80%。”

木材加工是贤官镇传统特色产业,全镇集聚上下游企业400多家。近年来,该镇推动木材加工业向绿色化、智能化、高端化转型,经济质量稳步提升。2023年,贤官镇完成地区生产总值85.1亿元。

智能制造、数字农田、直播电商……记者采访发现,当前,“数”“智”与各行各业不断融合发展,正在激活江苏乡镇经济发展新动能。

眼下,宿迁市易美佳家具厂生产线马力全开,工作人员忙得不亦乐乎。公司客服人员叶倩说,企业在4个电商平台开设了10多个账号,月销售额约200万元。

易美佳所在的宿迁市宿城区耿车镇过去以回收废旧塑料为主导产业,2008年转型进军家具电商领域。耿车镇经济发展局工作人员姜飞介绍,如今,全镇已有家具电商等经营主体260多家、网店1500多家。

在苏州高新区通安镇,数字经济为农业发展注入新活力。通安现代农业园与上海市农业科学院合作,打造无人农场智能灌溉管理平台,建设可视化数字农田。记者在现场看到,工作人员通过微信小程序,就可对泵房设备进行运行情况进行监测、控制,实现远程、精准、节水灌溉,减少面源污染。

乡镇,一头连着城市,一头连着农村,事关县域经济和乡村振兴发展大局。近日,由中国中小城市发展指数研究课题组、国信中小城市指数研究院联合发布的《2024年中国中小城市高质量发展指数研究成果》显示,江苏共有251个乡镇入围2024年度全国综合实力千强镇。

数字化日渐成为江苏众多经济发达乡镇破解发展难题的重要手段。苏州市相城区黄埭镇以“数据得地”优化产业空间资源利用,精准评估用地企业原有占地情况、销售、税收增长等主要经济指标,凭数据决定是否供地,确保有限的土地资源向发展前景好、产值增长快、亩均效益高的制造业企业倾斜。

日前,该镇“数据得地”项目——苏州成科自控设备有限公司新建的仪器仪表智能工厂封顶,投产后可年产电子电气控制模块与系统100万套、智能型执行器超8万台。

“全镇已有8家企业通过‘数据得地’新机制解决发展空间问题。”黄埭镇党委书记夏赵云表示,“数据得地”为制造业企业实现生产空间、生活配套、生态环境共赢提供支撑,促进先进生产要素向发展新质生产力方向流动,持续激活镇域经济发展“一池春水”。

## 英特尔宣布在华增资 扩容加强本土供应链

10月28日,半导体知名企业英特尔宣布对英特尔产品(成都)有限公司增加3亿美元的注册资本,扩容位于成都高新区的封装测试基地,以提高本土供应链水平,加大对中国客户的支持力度。

英特尔将在现有客户端产品封装测试的基础上,增加服务器芯片封装测试设施,并设立一个客户解决方案中心。

“中国不断推进的高质量发展和高水平对外开放,是英特尔在中国市场长期发展的基础和动力,英特尔植根中国、服务客户的战略不变。”英特尔公司高级副总裁、英特尔中国区董事长王锐说。

英特尔成都封装测试基地自2003年启动至今,是英特尔全球最大的芯片封装测试中心之一。

在当前世界经济复苏艰难的背景,下,维护全球供应链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障,而一些国家却违背国际经贸规则,鼓噪对华“脱钩断链”。

“众多外资企业投资中国的选择表明,这些企业反对贸易保护主义和各种形式的‘筑墙设垒’‘脱钩断链’,在开放中共享机遇,在合作中寻求共赢。”中国商务部研究院学位委员会委员白明说。

英特尔近年在全球市场面临较大的营收压力。白明说,增资扩容体现了英特尔长期在华发展的积极意愿,希望以中国市场的发展助推企业克服经营上的困难,实现整体业绩的提升。

自1985年在北京设立第一个代表处,英特尔进入中国已近40年。目前,中国已成为英特尔在美国以外投资最大、机构设置最全的区域市场。英特尔全球500多亿美元的收入,有近四分之一来自中国

市场。据了解,即将设立的英特尔客户解决方案中心将成为推动企业数字化转型的一站式平台,携手客户、生态系统伙伴为行业客户提供基于英特尔架构和产品的定制化解决方案,加速行业应用落地。

今年1至9月,中国新设立外商投资企业42108家,同比增长11.4%。

(李倩薇 周文其)