

“供应链”也是“共赢链”：中国发展新质生产力为世界创造新机遇

■ 张宇琪 郭方达

中国依靠完整且强大的供应链，不断发展新质生产力，尤其在新能源技术领域成果显著，助力全球绿色低碳转型，也为世界经济复苏创造新的机遇。

日前在天津召开的 2024 京津冀产业链供应链大会上，中国东盟商会天津分会主席克里斯托夫·施伦普表示，商会会对会员企业进行的年度商业信心调查问卷显示，供应链本地化对于企业在华的进一步发展是很重要的。

“我们的会员企业正在持续从中国完善的供应链中获益。以京津冀地区的供应链体系为例，这里拥有完善的制造业配套体系，集中的科研能力和丰富的人才资源，为供应链的创新和升级提供了有力的支撑。”施伦普说。

诺和诺德是最早进入中国市场的大型跨国医药企业之一。在大会上，该企业全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍介绍，“天津生产厂的 400 多家国内供应商当中，约 70% 来自京津冀地区，带动了区域内上下游能源、化工、电子、服务等产业的共同发展。”

通用电气医疗中国副总裁、供应链总经理陈和强介绍说，企业已在京津冀、长三角、成渝和粤港澳大湾区四个地区，发展起了富有韧性的四个供应链集群，年采购额超过 100 亿元，带动了上下游上千家供应商的发展，也带动了 100 多家专精特新“小巨人”企业。

“更令人欣慰的是，这些供应商大多都走上了国际化道路，成为业界的共享资源，和友商一道推动了行业的技术进步和高质量发展。”陈和强说。

依托国内强大的产业链配套能力，再加上超大规模市场、强有力科研能力等，中国大力发展新质生产力。越来越多的中外企业在新质生产力上加大合作，将“供应链”作为“共赢链”，共同推进绿色创新转型。

中国新能源产业发展“脱颖而出”，因应了各国缓解能源危机、应对气候变化的需要，在推动中国经济增长的同时，也为全球供应链注入了新的活力。

在世界经济论坛第十五届新领军者年会期间，世界经济论坛执行董事蒋睿杰表示，中国提出发展新质生产力，能源领域算最有“新”意的行业之一。“发展新一代能源技术可以帮助找到更可持续、更负担得起和更安全的能源来源。”

蒋睿杰在论坛上对记者说，中国在新能源的电池、电动汽车、储能等领域处于领先地位，产品也具有很强的竞争力。绿色能源技术普及，成本越低，产量越高，受益的国家就越多。

根据国际能源咨询公司伍德麦肯兹的数据，中国公司是目前美国进口太阳能和电动汽车电池组件的最大供应商。今年 9 月，光伏组件制造商晶科能源宣布，其位于美国佛罗里达州的工厂根据美国《通胀削减法案》成功获得了税收抵免。

同月，中国和赞比亚相关企业在北京签署了多项新能源合作协议，包括在赞比亚开展的 1 万个屋顶光伏项目。

根据国际能源署测算，要实现碳中和目标，全球新能源汽车销售量到 2030 年需要达到约 4500 万辆，是 2022 年的 4.5 倍，光伏装机量也要大幅增长。

随着全球供应链的进一步优化和国际合作的不断加强，各方携手打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒，中国发展新质生产力将继续为世界经济注入新的动力。

有喜庆·今世缘

有缘 就喝 今世缘

CCTV5《英雄联盟》指定饮品

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三鲜水饺 大口味

责编:邓梅 版式:黄健

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cb498@sina.com

企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/rwbd http://weibo.com/qyrb

企业家日报微信公众平台

企业家日报网

从0到70,跨境电商平台 Temu 出海记



■ 新华社记者 严赋憬 胡林果

在中国跨境电商的出海浪潮中，Temu 的故事格外引人注目。

2022 年 9 月，拼多多集团旗下跨境电商平台 Temu 在美国首次亮相，迄今已上线 70 多个国家和地区，吸引了海外过亿消费者下载。平台所连接的，是制造业产业带上的上万家中小企业，以及数以亿计的消费者。借由 Temu 出海带来的机遇，那些曾经沉寂无闻的制造业企业得以直接拥抱广阔的海外消费需求；全球消费者也得以通过这个电商平台，享受到中国制造物美价廉的供给。

出海之路从来不会一帆风顺。海外不同地区的政策波动，电商行业的竞争压力，供应商、消费者与平台之间的平衡……在跨境的风口浪尖，想长久、健康地航行，必须探索一条高质量发展的道路。海的那边有什么？答案仍在找寻中。

从念想到行动：出海寻找新的增长点

美国消费者劳丽·席尔瓦仍然记得她在 Temu 上的首次购物体验。

那是 2022 年 9 月，她被一则广告吸引，下载了这款购物 App，并以 1.25 美元和 15 美元的价格购买了一副耳环和一件羊毛开衫。她对商品的品质 and 价格都很满意。

平台上琳琅满目的实惠商品，让 Temu 很快俘获数以百万计像席尔瓦一样的美国消费者的心。

这个初出茅庐的电商平台，正是拼多多的又一次大胆尝试。

彼时，拼多多国内平台年度活跃用户数已超 8 亿人，平均每日在途包裹数逾亿单，短短 7 年成长迅速。

而在跨境电商领域，拼多多面临激烈竞争：前有亚马逊和亿贝（eBay）等国际电商企业占据巨大市场份额，后有国内其他电商平台在海外市场先声夺人。

不少人疑惑拼多多为何此时出海。2021 年，我国货物贸易进出口总值 39.1 万亿元，同比增长 21.4%，规模再创历史新高。在国内出口增长动能强劲、出海政策利好的大背景下，拼多多嗅到商机。

拼多多集团执行董事、联席 CEO 赵佳臻回忆道：“不少中国制造商品质量过硬、价格公道，在国际市场上不乏竞争力，何不借助自身优势，一起走出去？”

赵佳臻所说的优势，源于这家企业在国内市场的长期积累。

自 2015 年创立以来，拼多多敏锐捕捉到国内“下沉”市场的潜在消费空间，深入浙江、广东、山东等地百余个制造业产业带，构建了触达县乡的庞大供应链。一旦转向全球市场，这份“家底”将形成强大的竞争力。

出海的想法，早已有之。一些核心团队成员在海外留学或工作的经历，让他们见证了国门打开后澎湃的经济巨浪，对海外消费购买力和零售市场有着清晰认识。

随着国内市场的发展，出海的念头愈加强烈。

“我们很早就发现海外华人常在国内拼多多下单，他们甚至还在社交媒体上分享购买体验及攻略。”拼多多集团董事长、联席 CEO 陈磊谈到推出 Temu 的原因。

以往，中国电商企业会避开海外电商巨头的主力市场，尤其是美国市场。但 Temu 却不按常规出牌，高层带队在全球调研后力排众议，“要去就去美国！”

从市场条件看，美国市场制度较完善、语种单一，相比规则复杂、语种繁多的东南亚或欧洲市场，进入成本更低。

从基础设施看，美国 90% 左右的互联网普及率，为网购提供了良好的技术基础，成熟的物流设施也保障了商品的配送时效。

从价格水平看，近年美国通胀持续走高，Temu 搭建平台让国内制造业产品直面海外消费者，省去多层经销带来的贸易成本，使商品更具价格优势。

试一试，闯一闯，新的增长点或许就在那里。

说干就干！对平台来说，流量决定生存。Temu 取自“Team up, Price down”（拼团买、更便宜）之意。上线美国时，团队已想好了如何吸引客户，让用户体验批量购、更实惠的消费模式。

将国内社交裂变玩法迁移至北美市场，通过新人购、注册七折券、新用户包邮等方法吸引顾客，以既往经验结合实际情况推出“返现”优惠……平台旧用户活跃度不断攀升，新

用户源源不断地加入。

两年来，Temu 在北美市场的 App 下载总榜和新用户增速保持第一。如今，已有超 70 个国家和地区的消费者通过 Temu 购买中国商品。

从 0 到 70，Temu 迈出坚实一步。

平台与商家：互相成就中把握供应链优势

见到林洪灿时，这名睡衣生产企业的老板正忙得不可开交。

在位于广东汕头的生产工厂里，他督促设计师加紧打版秋冬新款睡衣，迎接即将到来的消费旺季。这家成立近 10 年的公司进驻 Temu 仅 6 个月。在此之前，林洪灿从未涉足出海。

Temu 推出“全托管模式”，商家将商品寄至平台后，平台负责运输销售等后续环节。这种“保姆式”服务大大降低了出海的门槛。

此前在国内服装电商领域积累的制造能力让这家小企业迅速适应了海外市场的需求。林洪灿说，通过压缩采购批量，缩短生产周期，快速上款测试市场反应，一款产品从设计到生产最快仅需 7 天。

对于今年的“黑五”购物节，林洪灿满怀期待。目前公司在 Temu 上的日订单量已达 700 至 800 单。

在长期激烈的市场竞争中，国内制造业产业带上的中小企业练就快速生产、灵活调整的本领。当平台提供出海机遇，它们的特长得以更充分发挥。

刚开始出口海外时，林洪灿对应该上架哪些睡衣感到头疼。Temu 的买手解决了他的问题。

“很多买手是‘95 后’甚至‘00 后’，他们对消费趋势非常敏感。”Temu 业务总监张超说。

不同于传统意义上的采购商，这些买手有的是能捕捉消费热点的时尚达人，有的是善于了解消费前沿的大学毕业生，甚至有开过电商的“厂二代”，他们成为匹配供需的桥梁。

买手刘飞就是其中之一。 [下转 P2]



● 用户在使用 Temu 手机客户端。

60 多年历久弥新 广交会为何依然如此被需要？

■ 陈凯星 车晓蕙 吴涛

人、从、众……这里不是长假期间哪个网红景点，而是正在举办的第 136 届广交会。如果你想了解中国经济的潜力，那就来逛一次广交会吧。

客如云来

秋日的“花城”广州，满城的勒杜鹃开得正艳，热烈迎候来自世界各地、各种肤色、说着各种语言的外国客商。

在广州的街边、大小酒店里，随处可见旁边放着各色行李的外国人，有椅子就来杯咖啡，没椅子就单腿倚搭在桌边，一样可以热烈地谈生意。

广交会对服务国际贸易、促进内外联通、推动经济发展具有独特作用，也是广东进一步全面深化改革、扩大高水平对外开放，更好运用两个市场、两种资源，推动经济向上、结构向优的重要助力。

今年前三季度，广东进出口规模再创新高，同比增长 11.1%，高出全国平均水平 5.8 个百分点，对全国外贸增长的贡献率超过四成。为满足客商出行需求，南方航空公司在广交会举办的半个多月期间，将出入广州的航班增加至 1.5 万班次，其中国际航班有 3000 多班次。

人聚财兴旺。15 万预注册境外采购商，超过 3 万家线下参展企业……算一算单位面积人流量、外商洽谈量，广交会的人气之旺，令人难忘。

“good”“money”“deal”，这是在广交会展

馆中，耳边听到最多的一些词。展位真的很抢手、客户真的很多、业务真的很忙、成交真的很实，正如广州这座千年商都一直生生不息的价值感——务实。

进场排队、洽谈排队、吃饭排队……身处广交会展馆人头攒动的洪流中，淹没在各种忙碌热烈的交易洽谈声中，最能让人深切体会中国企业的努力、中国经济的潜力。

火一把已经很难，广交会一火 60 多年，委实不易。

变与不变

展品在变，客商在变，广交会作为中国外贸“晴雨表”“风向标”的地位从没有变。中外客商每年两次如期而至，做生意、会老友，在这里共寻新的商机。

来的人更多了。据统计，广交会一期超过 13 万境外采购商实际到会，比上届又增长了 4.6%。

来的人不一样了。走在展馆中，明显的感受是客商的来源更多元了。以前广交会最多的是东南亚、欧美客商，而本届广交会一期，来自共建“一带一路”国家的采购商超 9 万人，占比达 69.7%。

更大的变化是不断迭代出新的中国商品。采购商们说：“每次来广交会，总能看到新产品、新技术、新花样。”中国制造，通过不断提质升级，源源不断地吸引着八方来客，也吹拂着八面来风。

“老广交”们都知道，进广交会你得穿一双好走路的鞋子。因为展陈规模世界第一的广交会有太多的路要走，有太多的商品要看，

还有你会不舍离去。

而更重要的是，广交会总能给人带来惊喜。一名首次参加广交会的尼日利亚客商相中了一家贵州企业展台上的新能源老爷车，掏出 6000 美元“重金”将其当场买走，留下了“You need to come to Canton Fair, everything is in Canton Fair”（广交会值得你来，这里应有尽有）的赞叹。

说是老爷车，只是造型像老爷车，实际上是个新东西。同一展区里广汽集团的 MPV、理想 SUV 和比亚迪轿车等新能源汽车，显示出中国一批锐意创新的车企正引领着全球汽车工业技术变革潮流。

在更多广交会熟客眼里，还有更多新奇的东西。3D 陶瓷打印、AI 下棋机器人、能让鲜花 20 多天不干瘪的新款冰箱……在产品的背后，人们看到了中国人民对美好生活的不断追求，看到中国人民新生活方式向世界的传递。

“发现需求，满足愿望，这就是我们企业不竭的创新动力。”这次广交会上带来特色复合材料不锈钢等新产品的广东凌丰集团股份有限公司董事长叶逾说。

盛宴笙箫

不仅中国人和外国人在这里做生意，外国人和外国人也在这里做生意。

一位逛了 20 多年展的“老广交”说，曾经的广交会以农产品、纺织品为主，出口国外为国家换取外汇。如今的广交会将优质的中国制造销往全球，也为全球商品提供世界级的市场和舞台。

本届广交会的进口展区面积达到 3 万平

方米，吸引来自 49 个国家和地区的 730 家企业参展，产品也从最初的土特产变得更丰富。

日语、德语、泰语……日本瓷器、德国厨具、泰国铁具……步入进口展区，仿佛走进了“万国会”。

连续 6 届参展的西班牙白色家电制造商 Fagor 自从与广交会结缘后，几乎每届都会如期而至。因为在这里不仅可以将产品卖进中国市场，还可以直接跟世界各国的客商交易，销往全球。

背靠广东这个重要的“世界工厂”，是广交会具有巨大吸引力的又一重要原因。看完广交会，还可以继续到遍布珠三角的生产车间去实地考察，感受中国制造业的转型升级。

作为海上丝绸之路的主要起点之一，广州这块土地广交天下、融汇八方古已如此，而今更盛。

第 136 届广交会有线上线下数万家企业参展，展出商品数以百万计。广交会历 60 多年岁月而魅力不减，背后的底气是“中国制造”的强大竞争力，是中国经济持续向前的生动见证。

广东、广州历来有重商友商的传统风气。“高楼百尺迓岩城，披拂雄风襟袂清……”楼前箫鼓声相和，戡戡归樯排几桅。”南宋洪适所描写的海山楼，宋代“羊城八景”之一的“海山晓霁”来源地，就是有名的市舶宴举办地。所谓市舶宴，也就是来广州商贸的外国船舶出发前，广州市舶司都要为其设宴饯行。

如今，虽然远去了市舶宴的鼓乐笙箫，却有一场更加繁华互利共赢的商业盛宴全球盛会，这就是广交会。热情招待八方来客四海宾朋，满怀信心地助力中国制造惠及全球、行稳致远。