四川广安 加快"物流港"建设

四川省广安华蓥市借助毗邻重庆、同城 广安的区位优势,依托过境的西渝高铁、襄渝 铁路、兰渝铁路和沪蓉高速公路、巴渝高速公 路及渠江等水陆交通干线,以及高兴物流园 区、明月高铁新区等平台兴建"物流港",致力 打造集铁路、公路、水路"三位一体、多式联 运"的服务成渝地区、辐射西部地区的现代化 物流体系, 让内陆小城变身在全国有影响力 的重要物流枢纽。

目前,在高兴物流园区兴建或在建的有 成都铁路局的高兴货场、四川首个国家级煤 炭储备基地和蜀道物流集团的路面材料基 地、智慧物流基地、能源保障基地等项目,"物 流港"建设有序推进。

图为铁路、公路纵横交错的高兴物流园 (邱海鹰 刘南贤 文/图)



抱团返乡 产业西行

— 一个西南县城的产业 集群诞生之路

■ 杨欣 黄垚 马玉洁

自动焊接机器人将一根根铝材焊接成框 架,自动封边机将木板加工成桌板……在贵 州省贵定县昌明经济开发区贵州颐东家居制 品有限公司的生产车间里,机器多、工人少, 一整套流水线下来,一张铝制置物架便生产 好了。

"设备自动化程度高,可以降低对工人的 体力要求, 本地没有外出务工的女性有了更 多就业机会。目前厂里的女工占到全部职工 的三分之二。"公司总经理甘罗说,临近圣诞 节,欧美市场的订单暴涨,现在工厂内满负荷 生产的都是出口订单。"我们成立了专门的外 贸公司,做到工贸一体。今年的订单总额达

甘罗是贵州本地人,此前一直在宁波创 业,将公司做出了一定规模。甘罗告诉记者, 沿海地区在地价、人工等成本方面并不占优 势。而地处西南的贵州,本身就是电力输出大 省,水电价格便宜。工人可以在本地招,地价 也不高,只有运输成本偏高。"这些年贵州交 通建设日益完善, 再加上其他方面省下来的 成本,基本能够抵扣增加的运输费用。"

2021年,昌明经济开发区的招商部门和 辖区内的龙头企业贵州盛昌铝业有限公司前 往宁波"以商招商",让甘罗下了返乡的决心。 次年,公司就在贵州落地了。

贵定县工业和信息化局副局长孙灵告诉 记者,"以商招商"的目的,是要延链补链强 链,突出"强龙头、补链条、差异化、集群化"发 展。"以铝产业为核心,整个链条上的上下游 企业,都是我们招商的重点对象。"孙灵说。

杨良元是贵定县人,在宁波创办了宁波 维精机械科技有限公司,从事铝制配件的生 产。同样是在3年前的那次招商会上,杨良元 决定和几名老乡抱团返乡。"我也为家乡形成 产业集群出一份力。随着产业链越来越完整, 企业的成本也能降下来。"杨良元说。

2022年,贵州维精机械实业有限公司在 贵定县成立,产品主要销往沿海地区和出口 国外。2024年上半年,企业完成产值约1200 万元。"贵州是铝业大省,我们生产所需的原 材料,在贵州本地就可以满足。随着周边产业 链不断完善,产品的销售也能在本地消化— 部分。"杨良元说。

甘罗告诉记者,那次招商回来的企业一 共有3家,企业主都是贵州本地人。"抱团返 乡不仅增加了底气,也在生产上提供了便 利。"甘罗说,公司生产置物架所需的铝制配 件,隔壁的维精实业就可以生产,几十米的距 离,基本没有运输成本。

孙灵告诉记者,目前贵定县昌明经济开 发区铝产业园内已有7家铝产业企业入驻并 投产,提供本地就业岗位近400个,同时还有 3家铝产业企业在2024年第四季度集中开 工。"以铝产业为核心的上下游产业集群已初 具规模,这是一个从无到有的过程。所有规划 落地后,预计年产值超过10亿元。"孙灵说。



●10月17日,在贵州省贵定县昌明经济开 发区贵州颐东家居制品有限公司的车间内, 工人们正与自动焊接机器人协同工作, 将铝 材焊接成框架。 李贺 摄

吉利转型

汽车,被誉为"工业王冠上的明珠"。因其 市场规模大、技术含量和管理精细化程度高, 被视为一个国家制造业水平的重要代表。

作为中国首家民营汽车企业, 吉利控股 集团通过技术变革和战略转型,推动汽车向 智能化和电动化转型,为企业发展开辟了新

全面拥抱智能化

在吉利旗下电动品牌极氪 5G 智慧工厂, AGV 无人小车穿梭不息,精准配送生产物料。 在焊装车间,823台柔性机器人协同作业,焊 接自动化率达100%。总装车间内,一层滑轨 运来底盘,空中滑轨送来车身,30秒内便在半 空精准对接,同时底盘栓盘自动抬升,48颗螺 丝 30 秒内完成拧紧固定,不同车型的汽车从 同一产线中鱼贯而出……高效、自动化操作 贯穿每个生产环节。

2021 年投产的极氪 5G 智慧工厂是工信 部 2022 年度智能制造示范工厂,入选了工信 部《2023年5G工厂名录》。在这里,传统制造 边界被打破,5G、AI、工业大数据等技术得到 广泛应用。

极氪智能科技副总裁赵春林介绍,"从消 费者到生产者"的全定制化模式可以让用户 通过 App,一键选择自己喜欢的颜色、功能、内 饰等配置,订单直达工厂,随后生产交付,一 条生产线就能同时生产轿车、SUV、MPV等6 款车型,还可以实现一款车型的数百万种个 性化配置。

很难想象,这家曾经凭借"汽车不就是四 个轮子、两部沙发加一个铁壳"豪言壮语迈入 汽车行业的企业,如今已打造出了这样一座 "未来工厂",实现了从传统制造到智能化生 产的巨大飞跃。

极氪 5G 智慧工厂是体现吉利积极拥抱 智能化的案例之一。2021年,吉利提出"智能 吉利 2025",将其作为集团发展的重要战略。

"十年前我们汽车的核心竞争力在动力, 发动机,变速器,得动力者得天下,未来得智 能者得天下,我们一直讲车是移动终端,如果 你不掌握智能,整车厂就是代工厂。"吉利汽 车集团 CEO 淦家阅在接受采访时说。

"智能吉利 2025"可以概括为"一网三体 系","一网"指的是智能吉利科技生态网,包 括操作系统、芯片、技术数据等方面;"三体



●吉利汽车旗下电动品牌极氪 5G 智慧工厂涂装车间

系"则指智能能源、智能制造、智能服务构成

多年积累得到了一次阶段性的技术爆 发,GEA 全球智能新能源架构赋予吉利完整 的"用 AI 架构打造 AI 汽车"的开发能力;首 款自研 7nm 车规级智能座舱芯片"龙鹰一号" 已量产并装车; 高阶智能驾驶系统"浩瀚智 驾"进阶 2.0, 启动端到端大模型, 最终可实现 车位到车位的全场景城市智驾; 吉利星睿智 算中心正式上线……这些创新成果的成功研 发和应用,展现了吉利积极拥抱智能化的决

驶向绿色征途

在汽车产业的变革浪潮中,与智能化携 手并进的是电动化。数据显示,2024年8月, 国内新能源乘用车零售销量首次突破百万 辆,达到 102.7 万辆,同比增长 43.2%;渗透率 53.9%,继7月之后再次突破50%,较去年同 期 37.3%的渗透率提升 16.6 个百分点。

新能源如此来势汹汹,这在9年前是难 以想象的。2015年,我国新能源乘用车的渗透 率只有1.4%,可吉利却嗅到了变革拐点到来

吉利在当年发布"蓝色吉利行动",在自 主品牌中率先宣布向电动化转型,核心目标 是于 2020 年实现吉利新能源汽车销量占整 体销量90%以上。这是一个大胆到不切实际 的设想,毕竟在当时,特斯拉刚刚以进口车的 身份,在中国寻求最初的一批车主,而更多的 传统车企都在观望阶段,没谁愿意在尚看不 清的市场投入太多精力。

而现实也给了吉利一些"教训"。2020年, 吉利汽车总销量 132 万辆,其中新能源车型 总销量为 6.8 万辆,仅占比约 5%,距离 90%的 目标差的可不是一星半点。横向对比来看,在 2020年中国新能源汽车 136.7万辆的总销量 中,大批"新势力"如雨后春笋般收割着市场。 吉利这位燃油车时代的"自主一哥"似乎在新 能源汽车赛道上掉队了。

转机也同步在发生,2021年吉利推出"两 个吉利蓝色行动计划"战略,一是主攻节能与 新能源汽车;二是主攻纯电动智能汽车,组建 全新的纯电动汽车公司,正面参与竞争。

这是吉利全面进军新能源汽车市场的 "二次创业"。淦家阅认为,先要通过投入来解 决"有没有"的问题,然后是解决"好不好"的

经过三年努力,依托"智能吉利 2025"战 略的技术成果落地, 吉利的新能源汽车解决 了"有没有"的问题,正朝着"好"的方向努力。 2024年上半年,在吉利95.6万辆的总销量 中,新能源汽车销量达到32万辆,占总销量 的三分之一。吉利汽车控股有限公司行政总 裁及执行董事桂生悦表示,"已经看到了吉利 汽车重新辉煌的曙光。

布局未来出行

深耕汽车产业二十多年, 吉利控股集团 董事长李书福曾经这样畅想过汽车的未来。

"汽车一定会电动化、智能化,一定会成 为智能空间移动终端,一定会帮助主人解决 更多的困难和问题;一定会垂直起降,自由飞 行在江河山川、城市乡村;一定会成为主人的 秘书、保镖,为主人赚钱,帮主人消费,逗主人 高兴,与主人聊天,保主人平安,帮助主人增 长知识;一定会自己去清洗、保养等等。"

从布局网约车出行服务,到"落子"无人 飞机、空中出租车这些前瞻性的出行方案,再 到为汽车引入卫星通信技术……吉利转型创 新的步履一直在持续。

早在2007年,吉利就开始从单纯的成本 领先向技术先进、品质可靠、服务满意的目标 迈进。为此,吉利付出8亿元的代价更新生产 线。正是通过这次转型, 吉利获得了 2000 多 项专利,其中发明专利300多项,世界性的发 明专利几十项。

"所谓创新,就是基于对商业环境和市场 需求洞察基础上,审时度势,将各种资源重新 配置和组合, 使企业获得稳健可持续的发 展。"多年以后,谈到创新时,李书福对此依然 念念不忘。

2024年9月,浙江时空道字科技有限公 司——专注于航天科技领域的吉利控股集团 旗下科技创新企业,成功发射了第三轨卫星, 通过三个轨道面 30 颗卫星,可实现 24 小时 全球 90%区域覆盖,正式为全球用户提供卫 星通信服务。

时空道宇副总经理刘勇介绍,企业正在 建设中的吉利未来出行星座,通过自研的卫 星通信技术,将为自动驾驶、智能网联、消费 类电子领域提供高可靠、低成本的应用服务, 搭载了汽车卫星通信技术的汽车,即使在"无 人区"也能保持与外界的联系。

"在未来3年,时空道字将会为超百万辆 汽车提供卫星通信功能, 支持车辆智能网联 服务;同时,超千万辆汽车也将以高精定位服 务、车载融合定位终端产品为基础,实现辅助 驾驶以及高阶自动驾驶功能。"刘勇这样展

这背后需要不间断地投入,近十年来,吉 利累计研发投入近 2000 亿元人民币,在全球 有三万余名研发工程师。2024年上半年,吉利 研发总投入达到70亿元,同比增长17.9%。

从 2001 年成为中国首家获得轿车生产牌 照的民营企业,到收购沃尔沃,从地面到低空 再到太空, 吉利持续创新, 推进战略转型,从 "价格战"走向"价值战",最终凭借品质提升, 探索出一条民族品牌走向世界的造车之路。

共织"一张网" 算力赋能数字产业

指示灯规律闪烁,机柜发出轻微的嗡鸣, 这是位于天津市武清区的京津产业新城高村 数智创新园机房内的常见景致。这个不足2 平方公里的园区,是京津冀地区距离北京核 心区最近、规模最大、算力最强的专业智算产 业聚集区之一

自 2014 开始建设,园区目前已实现智能 算力约 6000P,成为京津冀地区的核心算力节 点之一。

"园区到北京骨干网络节点路由距离小 于50公里,时延小于1毫秒。距离优势是吸 引北京企业落户的重要原因。"园区运营公司 副总经理谭慧申表示,园区丰富的算力资源 可对首都经济圈人工智能大模型、金融、互联 网、云服务等产业算力需求进行支撑。

自创立之初,园区便与清华大学数据科 学研究院开展紧密合作,确定发展以大数据 为支撑的智慧产业。园区扩容期间,不断以协



●工程师在天津市人工智能计算中心对服务 器设备运行温度进行人工核查记录 孙凡越 摄

同发展为目标,持续承托来自京冀两地的企 业项目。目前,园区已有国铁集团软件中心、 蔚景数科、北工大可信计算实验室等一批来 自京冀地区的企业或机构入驻。

2024 京津冀产业链供应链大会近日公布 的数据显示, 北京市算力互联互通和运行服 务平台汇聚京内外 29 家算力服务商超 5 万 P 的公共算力资源,"北京数据+津冀存算联动"

的产业格局已经初步形成。

在算力基础的支撑下, 京津冀三地赋能 数字产业的能力不断增强。

一段时期以来,位于天津的卓朗科技信 创适配中心马不停蹄地开展建设,目前已完 成十余项面向核心生产系统的应用适配工

天津卓朗科技发展有限公司董事长张坤 宇说,在数字化转型升级的过程中,企业需要 进行产线与数字系统的磨合, 以对系统性能 进行调试。为了避免对正常生产产生影响,一 个测试环境必不可少。中心提供的拟真生产 场景,可以帮助企业减少应用适配的共性问 题,减少适配成本,降低替换风险。

通过发挥产业上下游的"粘合"作用,为 产业的数字基底加码,一批类似的平台企业 在算力基础持续夯实的背景下成长起来。

近年来,京津冀三地持续加强算力资源 的统筹、调度和应用,促进数据要素流通,有 效释放数据要素价值。以天津市为例,就印发

了《天津市算力产业发展实施方案(2024-2026年)》,围绕加快优化算力供给结构、强化 国产自主可控技术创新、拓展算力赋能领域、 推动算力绿色低碳安全发展等方面,明确了 一系列重点任务。

三地对于算力基础的布局, 也推动了一 批项目落地开花。几天前,天津软件园在位于 天津滨海新区的中新天津生态城正式开园。 园区规划面积约 5.38 平方公里,从一片盐碱 荒滩上起步,将打造软件产业的集聚区。

软件园建设运营方泰达控股副总经理刘 德胜介绍, 天津软件园是在天津市推进京津 冀协同发展的国家战略背景下, 重点布局的 现代产业园区。"软件园将以先进计算产业为 主导,构建涵盖算力、算法、算据、算用全产业 链的产业体系。"

天津市工信局局长尹继辉表示, 通过抢 抓数字机遇,加速产研融合、数实融合,未来 还将不断激活数据资源价值,培育一批数据 创新型企业,赋能企业研发创新、协同制造。

打造新业态 回应新需求

·养老服务消费潜力释放正当时

■ 梁姊 尹思源

国家统计局数据显示,截至2023年,我 国 60 岁以上人口约 3 亿人,占总人口比重超 过20%。随着我国人口老龄化速度不断加快, 如何使老年群体度过幸福晚年, 成为时代必

在10月18日举办的2024海河国际消费 论坛"消费产业升级"分论坛上,与会人士认 为,银发经济蓬勃发展,催生出我国养老领域 新需求、新业态和新场景, 宜通过开发新技 术、拓展新消费等方式释放养老服务消费潜 力,满足老年人群个性化、多样化、品质化的 服务需求。

拥抱智慧养老大潮

《国务院关于促进服务消费高质量发展 的意见》提出,大力发展银发经济,促进智慧 健康养老产业发展。"当前我国养老领域存在 '用更少的人照顾更多老人'的现实需求,提 升智慧化康养产品和智能化系统供给正当其 时。"乐聆康养科技(集团联盟)总经理金建红

智能穿戴设备、虚拟现实老年用品和服 务展示体验……越来越多养老服务企业开始 从老年人实际需求出发,发力适老化产品研

在天津富勤科技股份有限公司展厅内, 公司董事长刘宇新为记者介绍了一款石墨烯 取暖坐垫。产品利用石墨烯薄膜通电后发热 释放远红外光波,人体直接接触按压温而不 烫,提升了使用安全性。

养老领域各行业融合创新趋势也逐步明 显。"很多患有急性脑溢血或心脏病的老年 人,在发病前都会有一些症状。"金建红介绍, 他们与天津市海河医院、国家超级计算天津 中心共同推进康养领域数据分析研究, 通过 大数据模型对老年人的身体状况进行提前评 估,力求提供精准方案。

回应居家社区养老"微关切"

外出购物、收发快递、收纳杂物……年 轻人"一伸胳膊一抬腿"的事,却是老年人 需要翻过的"山"。如何解决好老年人身边 的急难愁盼,是发展银发经济的出发点和落

"我们是一家居家养老服务企业,非常琐 碎的日常工作,却是老人们眼中的'关键小 事'。"天津如鱼集团董事长许艳霞说。

作为一家深度参与老年人日常生活服务 的综合性公司,如鱼集团正以"一圈一策,缺 啥补啥"的理念运营旗下 15 分钟养老服务 圈。"我们在养老服务圈中提供'一店一早一 场一修'服务,即便利店、早餐铺、菜市场、修 理铺, 力求让老人们不出小区就能满足生活 基本需求。"许艳霞说。

一些新职业也应运而生。7月31日,人力 资源社会保障部向社会发布一批新职业、新 工种,其中包括社区助老员、老年助浴员等。 多位受访人士认为,这些新职业不仅回应了 老年人对更高质量养老服务的期待,还为释 放养老服务消费潜力、拓展就业机会等提供

金融助力养老服务消费新发展

市场机构艾媒咨询数据显示,2023年我 国养老产业市场规模为 12 万亿元,预计到

2035年,我国银发经济规模将达30万亿元左

这一"朝阳产业"发展离不开金融"活水 灌溉"。天津市民政局二级巡视员陈才表示, 去年底中央金融工作会议将养老金融列入 "五篇大文章"之一,越来越多银行和金融机 构都树立了自己的相关工作目标。

中国人寿于 2019 年成立健康领域专业化 投资子公司国寿健康产业投资有限公司,全 面开启健康养老产业发展新版图。国寿嘉园 天津乐境渠道拓展部负责人常亮介绍, 国寿 健投旗下国寿大养老基金先后发起设立了总 规模达 500 亿元的大健康基金和 200 亿元的 大养老基金,为养老产业布局提供强有力支

"我们正积极探索创新养老产业融资模 式,畅通企业资金需求。"渤海银行天津分行 个人金融与财富管理部财富业务负责人刘钟 蔚介绍,渤海银行结合养老产业周期长、微利 等特点完善相关制度,同时优化贷款审批制 度,对养老产业贷款授信额度、考核周期等方 面进行政策倾斜, 引导行业信贷资源更多惠 及养老产业。

四川省东和印务有限责任公司印刷

四川省社会科学院主管主办

企业家日报社出版

地址:四川省成都市金牛区金琴路10号附2号

电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280