

安徽金不换酒业秋酿大典开启新的酿酒时光

好酒知时节，秋酿贵如金。

日前，以“金秋开酿·毫酒飘香”为主题的秋酿大典暨徽院酒业新品发布在金不换白酒集团隆重举行。亳州市谯城区委副书记、区长宋保众，亳州市经济和信息化局党组书记、局长路文强，安徽省食品行业协会常务副会长兼秘书长邵栋梁，安徽金不换白酒集团党委书记、总裁支涛，以及经销商代表、媒体代表 1000 余人出席，见证这一年一度的酒业盛事。

金秋开酿：金不换遵天应时的酿造之道

“春耕，夏耘，秋获，冬藏”，亦是常有的规律，农耕如此，酿酒亦如此。

夏季过高的气温不利于酿酒微生物正常发酵，因此浓香型白酒通常在炎热的夏季使用“压窖”工艺，其间不出窖、不出酒，让酒醅在窖池里持续发酵。

金不换举办秋酿大典，是对自然的敬畏，是非遗技艺的展现，更是对酿酒先辈的感恩和对追求美酒精神的坚守。

酒是天人合一的产物，大自然是最好的酿酒师。金不换白酒集团作为中国生态白酒的倡导者之一，坐拥三河、一湖、两湿地，天然生态酿酒佳境。长期以来，金不换白酒集团始终牢固树立“质量引领、绿色发展”的理念，坚持“绿色酿造”这一可持续发展之路，努力建成“中国白酒生态原产地产品保护区”和“全国最美白酒生态博览园”。

“向绿而行是对大自然的敬畏与回馈，这不仅是对消费者的责任与承诺，更是人与自然和谐共生的必然趋势。”安徽金不换白酒集团党委书记、总裁支涛在致辞中表示。今年 7 月份，金不换白酒集团更是通过了“中国生态原产地保护产品”的认证。据悉，这也是安徽白酒企业首次通过生态原产地产品认证，实现了“0”的突破。

“千年老窖万年糟，酒好全凭窖池老”。金不换酿酒古窖池，溯源于明代宣德元年（1426 年）的永昌酒号，发展于清代 1905 年的天吉长酒坊，兴盛于 1948 年的地方国营亳州市酒厂，扎根于今天的华夏酒城核心产区谯城。600 年的不断代传承史清晰而久远，承载着“毫酒非遗酿造技艺”的历史印迹。

秋酿大典上，金不换还以庄重神圣的仪式，感恩先贤，继承传统，以示不忘先辈遗泽，恪守薪火相传之道的情怀，表达虔诚的敬畏，秉持匠心酿造浓香佳酿，开启新一年酿酒的时光。

毫酒飘香：强强联手擦亮“华夏酒城”名片

2023 年 8 月，安徽徽院酒业有限公司注册成立，该公司由亳州魏武国有资本投资控股集团有限公司直接持股 100%，注册资本 1 亿元。这也是继古井集团、金种子集团之后，安徽又一家由政府牵头主导的酒业集团。

徽院酒业集团成立的使命是实现谯城白酒行业“数量从多变少、规模从小变大、布局从散到聚、管理从弱到强”的转变，稳步推进谯城白酒企业整合发展工作，持续提升“华夏酒城”主产区竞争力、擦亮“华夏酒城”名片。

近日，徽院酒业集团成立了亳州市谯城区谯郡酒业销售有限公司，控股 51%，另外一个股东则为金不换白酒集团下属的金不换酒业销售有限公司。本次秋酿大典也是金不换白酒集团与徽院酒业集团共同举办，并推出“一杯毫酒”系列新品，表明双方合作进一步深化。

亳州市谯城区委副书记、区长宋保众在致辞中表示，作为谯城白酒企业的龙头，金不换白酒集团始终坚持匠心酿造，传承非遗酿酒技艺，用品质铸就品牌，产品竞争力和品牌影响力不断提升。此次，金不换白酒集团和徽院酒业集团深入合作、强强联合，共同推出“一杯毫酒”系列产品，标志着国企民企携手并进的探索取得初步成果，谯城白酒产业在提升品质、拓展市场方面迈出关键一步，必将迎来跨越式成长、井喷式发展。

亳州市经济和信息化局党组书记、局长路文强在致辞中表示，近年来，金不换白酒集团的发展是一年一个大台阶，不论是环境建设的完善、品质的升级提高、品牌的重点打造，历史文化的挖掘，都取得了令人瞩目的成绩。今年金不换白酒集团又和谯城区人民政府联合，共同打造“一杯毫酒”。此举是谯城区人民政府工作的创新，可以拉动谯城区整个酒业的发展壮大，有利于助力“华夏酒城”的建设。

“今天的秋酿大典，我们共同感受到了金不换酒传承酿酒工匠精神和弘扬中国白酒文化的双重意蕴，这是一次自然与人文的交融，也是对我们中华民族千年智慧文明的虔心传承。”安徽省食品行业协会常务副会长兼秘书长邵栋梁在致辞中表示，“安徽省食品行业在改革开放四十年来取得了长足的发展，正是因为有一批像金不换这样的优秀企业所树立的榜样和标杆。同时也希望更多的食品企业加入食协大家庭，为安徽省食品行业的繁荣和高质量发展贡献更多的力量。”

高朋满座品秋酿，一杯毫酒留余香。今天的秋酿大典，开启了新一代酿酒产业的篇章，更拉开了谯城白酒产业高质量发展的序幕。相信在徽院酒业集团的平台整合下，金不换白酒集团龙头作用的带动下，谯城区委区政府的支持下，“毫酒”必将香飘万里，走进万家。（安文）

履践社会责任 创造和美价值 五粮液亮相“2024 ESG 全球领导者大会”



■ 卞川泽

在全球气候变化的大背景下，ESG 理念在世界各个国家、各个行业迅速兴起，并成为各个企业发展的必然要求和未来趋势。

继入选“2023 中国酒业 ESG 示范企业”之后，五粮液再度亮相“推动全球 ESG 合作、发展与共赢”为主题的“2024 ESG 全球领导者大会”，充分体现了五粮液作为中国名酒代表在推动环境保护、社会责任、公司治理等领域，加强国际共识与合作、提升中国企业的国际话语权、激发新质生产力、为全社会创造和美价值的决心和站位。

构建全球化视野 9 大平行论坛 50 个核心议题

作为国内规模最大、国际影响力极强的 ESG 盛会，“2024 ESG 全球领导者大会”采用“3+9+50”的办会架构，打造具备国际水准的峰会。

大会围绕能源与双碳、绿色金融、可持续消费、科技与公益等前沿议题，精心策划 9 大平行论坛，深入探讨超过 50 个核心话题，并穿插多场 ESG 互动工作坊与边会。与往届相比，本次大会内容进一步细化，并聚焦 ESG 的信披问题、全球水资源安全、企业的社会责任与 ESG 成本、人工智能如何促进教育资源的区域公平，以及各企业在公司治理上的组织变化和优秀实践。嘉宾方面，本次大会有超过 270 位嘉宾发言，其中包括 9 位国际政要、5 位诺贝尔奖得主、4 位两院院士、30+家国际组织、6 家国际 ESG 评级机构、40+家金融机构、30 多位顶级专家学者以及 100 多位优秀企业家代表等。其中，国外嘉宾占比过半，嘉宾规格和数量均创历届之最。

酒为粮之韵 粮为酒之根 第二届中国酿酒原料及品质安全研究院科技大会召开

■ 凤九

粮为酒之韵，品为酒之魂。为了深化酿酒原料、风味健康、品质安全以及酿造工艺等领域的系统研究，以科技赋能白酒产业高质量发展。日前，由中国酒业协会主办、陕西西凤酒股份有限公司承办，西北大学、西北农林科技大学、陕西科技大学、大连工业大学协办的第二届中国酿酒原料及品质安全研究院科技大会在宝鸡召开。来自全国各地的酿酒专家、科技企业代表及行业精英汇聚一堂，共同探讨风味科技的最新进展和发展趋势。

中国酒业协会理事长、全国酿酒标准化技术委员会主任宋书玉，中国工程院院士、大连工业大学教授朱蓓薇，中国工程院院士、南昌大学食品科学与资源挖掘全国重点实验室主任、博士生导师谢明勇，宝鸡市副市长李武发，中国食品发酵工业研究院党委书记、总经理郭新光，陕西科技大学校长李志健，西北农林科技大学党委常委副校长郑英宁，西凤集团公司党委书记、董事长、西凤股份公司董事长张正，西凤股份公司总经理张周虎，陕西省酒业协会会长、西凤股份公司总技术顾问贾智勇，西凤股份公司总工程师冯雅芳、董事会秘书张勇、副总经理王厚斌，陕西省和宝鸡市相关部门、相关合作院校、专家教授和近 30 家新闻媒体出席大会。中国酒业协会秘书长何勇主持会议。

李武发在讲话中指出，近年来，宝鸡市高度重视白酒产业发展，将西凤集团作为“链主”企业推动全产业链发展。自中国酒业协会在西凤集团设立中国酿酒原料及品质安全研究院以来，持续不断地在酿酒原料、风味健康、品质安全以及工艺革新等方面进行科研攻关，先后取得了一系列极具标志性的成果。《西凤酒特征香气形成机理及调控研究》成果鉴定以及《西凤酒品质管控纲要》正式发布，必定会对西凤酒的标准化、规范化、品质化发展起到重要推动作用。宝鸡市也将以此次大会为全新起点，持续深化产学研合作，大力促进产业链与创新链的深度融合，全力推动风



■ 卞川泽

五粮液致力于 企业社会责任与和美价值创造

五粮液再次亮相“2024 ESG 全球领导者大会”，公司党委副书记、总经理华涛作为受邀嘉宾出席，并作了题为“履行社会责任 创造和美价值”的特邀演讲，主要从五粮液履行企业社会责任与和美价值创造的角度，分享了五粮液在 ESG 方面的举措。在华涛看来，放眼中国乃至全球企业，履行社会责任正成为企业谋求基业长青的重要实践逻辑。企业履行社会责任的行动越扎实，可持续发展的内生动力就越澎湃。越来越多的企业正超越以利润为单一目标的传统观念，日益强调服务和回报社会，这与五粮液遵循“和美”文化，致力于共创美的价值观不谋而合。

- **以人为本，助力个体和美。** 尊重人的价值是企业履行社会责任的基本理念。五粮液始终践行“为消费者创造美好、为员工创造幸福、为投资者创造良好回报”的企业使命。
- **立己达众，助力行业和美。** 互惠共赢是企业履行社会责任的重要目标。五粮液提出“让消费者满意，让经销商盈利，让合作商共赢”，这样的一种立己达众，助力行业的和美理念，始终发挥着龙头示范带动作用。
- **向绿而行，助力生态和美。** 绿色发展是企业履行社会责任的重要方式。它以人与自然和谐为价值取向，以绿色低碳循环为主要原则，以生态文明建设为基本抓手。
- **义利并举，助力社会和美。** 反哺社会是企业履行社会责任的核心要义。任何企业都存在于社会之中，都是社会的企业，两者共生共荣。
- **文明互鉴，助力世界和美。** 在全球化时



代，企业履行社会责任的场域已超越国界，企业治理的边界也随着贸易链、供应链的拓展走出国门。共担责任，打造“持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽”的和美世界，是每一个谋求基业长青的企业应尽之责。华涛认为，企业履行社会责任，既要有经济实力做保障，更要有价值理念做支撑。一代代五粮液人不断涵育“和美”文化，践行“和美”主张，助力个体和美、产业和美、生态和美、社会和美、世界和美，共创美价值。

任重道远 五粮液力量的社会责任担当

关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准，ESG 有助于企业在市场中树立良好的形象，并实现长期的财富增长。相比较国外的发展情况，中国的 ESG 起步较晚，发达国家碳达峰和碳中和之间间隔期有 60 至 70 年，中国作为全球最大的发展中国家，从 2030 年前碳达峰到 2060 年前碳中和之间仅有 30 年，任务非常艰巨。

对于中国酿酒这个传统的行业来说，形势同样严峻和复杂，好在以五粮液为代表的有责任感的中国酿酒企业，早就着手开始了 ESG 的实践和落实，并且取得了卓有成效的业绩。环境保护方面，着力打造“生态五粮液”。牵头制定产品碳足迹核算、白酒取水定额、物流碳排放数字化管理国家标准、绿色工厂、零碳示范工厂、零碳示范产区、绿色供应链等 10 余项行业标准；积极响应国家“3060”碳达峰碳中和目标，发起《中国企业践行碳中和社会责任倡议》以及碳中和服务自律规范《共同宣言》。社会责任方面，围绕白酒生态圈持续补链强链延链，实现产业上下游 5000 亿元

产值、帮助 100 万人就业；以 200 万亩酿酒专用粮基地建设为抓手，带动上游农业发展；成立行业内首家非公募慈善组织——五粮液公益慈善基金会，累计投入和整合帮扶资金超 35 亿元，惠及群众百万人。不断追求和各利益相关方的共同成长。一是持续为消费者创造美好，二是持续为员工创造幸福，三是持续为投资者创造良好回报。上市以来，五粮液累计实施 22 次现金分红，共计 941 亿元，是募集资金总额的 25 倍。公司治理方面，着力建设“阳光五粮液”。连续 10 年获深交所最高评级 A 级公司，连续 13 年披露《社会责任报告》，行业内率先披露英文版《社会责任报告》，行业内首次披露 ESG 报告。积极维护中小投资者权益公司，在行业内率先以“现场会议+线上直播”方式召开年度股东大会；2023 年度股东大会现场会议人数创新高至 1000 人。

在中国白酒国际化进程中，五粮液积极融入“一带一路”，参与世博会、APEC 工商领导人峰会、博鳌亚洲论坛、进博会、消博会、链博会，策划多元形式的“和美全球行”主题活动，创造国际治理中的“和美典范”。业内人士指出，五粮液作为中国白酒领军企业，其引领和示范作用是巨大的，他们率先在 ESG 方面有所作为，务实的举措已经影响和带动了行业的发展，并成为诸多企业效仿的榜样。作为世界知名的品牌企业，其高端站位不仅促进了全球酒业向高质量发展迈进，更在提升中国企业国际竞争力方面，起到了不可估量的重要意义。

2024 年被称为中国酒业 ESG 的元年，五粮液在“2024 ESG 全球领导者大会”上的亮相，明确了其今后将以更具战略性的眼光和更加国际化的视野，与全球 ESG 引领者一起，为构建一个更加绿色、包容和可持续发展的地球贡献五粮液力量。

酒为粮之韵 粮为酒之根 第二届中国酿酒原料及品质安全研究院科技大会召开

香气的奥秘所在。中国工程院院士、南昌大学食品科学与资源挖掘全国重点实验室主任、博士生导师、教授谢明勇先生作题为《植物基乳酸菌发酵食品研发与产业化》的主旨报告，通过加强行业规范、制定科学合理的政策以及深入开展科研创新等方式，推动中国白酒健康、有序的发展。

冯雅芳解读了中国酿酒原料及品质安全研究院“14678”科技创新体系规划。即以品质为核心，规划部署“人才、平台、创新、合作”四大布局，统筹推进“酿造生态、数智工艺、科技创新、品质表达、质量标准、国际化”六大体系，聚焦“水、土、气、微、粮、艺、藏”七大关键因素，深入开展“产区环境、酿造原粮、微生物、品质安全、智慧酿造、风味特征、白酒贮存、功能健康”八个领域的研究，通过 66 个项目全方位支撑，打造满足消费需求升级的卓越品质，为人民美好生活酿造优质美酒。

会上，宋书玉、李武发、朱蓓薇、张正共同发布了《中国酿酒原料及品质安全研究院——西凤酒品质管控纲要》。研究院与大连工业大学、西北农林科技大学、陕西科技大学、西北大学进行了签约仪式。

品质是亘古不变的制胜之道，是西凤人永无止境的追求。近年来，西凤集团充分发掘产区核心优势，持续深化产学研用融合，着力提升行业基础研究和转化应用水平，以科技创新、科研成果为企业高质量发展提供重要支撑。2006 年至今连续 18 年获得白酒质量国优认证证书，多次蝉联“全国白酒行业质量领先品牌”“全国质量诚信标杆企业”“全国食品安全示范单位”等殊荣，为陕西白酒产业发展作出了突出贡献。未来，西凤集团将继续坚持习近平总书记关于制造强国的重要论述，加快白酒传统产业高端化、智能化、绿色化改造升级，以中国酿酒原料及品质安全研究院等国家级研发平台为依托，在高校和企业科研的双重加持下，不断突破行业技术壁垒，驱动西凤向高而攀，向新而行，向世界递出中国白酒的品质名片，让这具有悠久历史和深厚文化底蕴的酒中凤凰腾飞世界，香飘全球。