



第二届温县铁棍山药霜降采挖节盛大启幕

■ 本报记者 李代广

10月23日，第二届温县铁棍山药霜降采挖节在河南温县张宝山山药种植基地举行，此次活动旨在弘扬传统农耕文化，推介优质地方特色非遗农产品，为乡村振兴与地方农业农村经济高质量发展贡献力量。

国家粮食储备局原局长、党组书记高铁生，科技部战略规划司副司长余健受邀参加活动并分别致辞，生物、医学双博士杨军发表主旨演讲。

张宝山品牌传承人张小卫在仪式上分享了张宝山铁棍山药的种植理念和品牌故事。他强调，张宝山作为温县铁棍山药产业的代表和国家级非物质文化遗产“山药种植与炮制技艺”的传承品牌，始终坚守古法种植。从清明下种到霜降采挖，每一根铁棍山药都经历了最佳的生长期和营养积累期，是滋补养生的上乘之选。

京东与张宝山品牌达成了战略合作，签订了全面战略与精准配送年度战略合作协议。

随着开挖仪式的正式启动，参会领导和与会嘉宾一同前往山药种植基地，共同见证体验山药采挖过程。

此次采挖节的成功举办，不仅展示了温县铁棍山药的独特魅力，也为地方农业农村经济的高质量发展注入了新的活力。

“中国民营企业500强”浙江入围企业数连续26年居全国首位

■ 新华社记者 商意盈 魏一骏

全国工商联近期发布2024中国民营企业500强系列榜单，其中“中国民营企业500强”榜单中，浙江有106家企业入围，入围数连续26年位居全国首位。

同期发布的“中国制造业民营企业500强”和“中国服务业民营企业100强”榜单中，浙江企业分别入围109家和19家，上榜数量均位列全国第一。从规模看，“中国民营企业500强”浙江上榜企业总营收达9.20万亿元，占民营企业500强营收总额41.91万亿元的21.95%。分行业看，106家上榜企业共覆盖9大行业，其中，制造业、建筑业、批发零售业位居前三。从地域分布看，浙江再次实现11个地市上榜“中国民营企业500强”全覆盖，衢州市实现从2010年以来的零的突破。

科技创新在民营经济高质量发展过程中发挥着至关重要的作用，分析榜单可以发现，大部分上榜企业都涉及一个或多个战略性新兴产业，以抢占未来竞争的制高点。

部分企业瞄准节能环保、绿色低碳发展方向，作为未来发展的新增长点，例如正泰集团正在持续孵化石墨烯新材料产业，探索氢能全流程的解决方案；中南集团在装饰工程可回收材料、分布式光伏、节能减排等业务领域开展积极探索。

民营企业稳健发展，离不开持续优化的营商环境。近年来，浙江省持续推进“八八战略”走深走实，以三个“一号工程”为牵引，全面加强“三支队伍”建设，大力实施“十项重大工程”、服务业高质量发展“百千万”工程、“415X”先进制造业集群培育工程，在培育雄鹰企业和世界一流企业上取得了显著成效。

10月23日，浙江省统计局和国家统计局浙江调查总队发布数据显示，今年前三季度浙江民营企业工业增加值增长8.6%，对规模以上工业增加值增长的贡献率为80.0%。

浙江省工商联副主席成茂戎表示，下一步，将打出支持民营企业做大做强组合拳，持续擦亮浙江省民营经济“金名片”。

▶▶▶ [上接 P1]

在与酣客君丰的合作过程中，陈介安展现出了他的真诚与执着。他不仅亲赴酒厂考察，确保每一环节都精益求精，更在酱酒酿造上坚持坤沙工艺的传统精髓，运用12987古法，精选优质原料，历经破碎、发酵、蒸馏、陈酿等复杂工序，匠心独运。最终，在双方的共同努力下，一款集泉州文化精髓与酱香艺术之大成的“东西塔酱酒”横空出世，不仅是对家乡文化的深情献礼，更是对酱酒品质的一次全新定义与升华。

精准定位 提升品牌竞争力与占有率

在泉州闲逛，你永远不知道，下一刻，你将邂逅到的，是哪一个朝代，甚至哪一个国家的哪一块美丽碎片。泉州深厚的文化底蕴，让一心打造泉州最具本土特质酱香白酒的陈介安不敢贸然行动。“卓越的产品不仅要有内在品质，外在的包装亦是品牌形象的直观展现，是触达消费者心灵的第一张名片。”陈介安再次踏上品牌塑造之旅。

“起初，我们尝试过在贵州本土进行包装设计和生产，但经过数次的尝试打样，皆未能

双汇发展与飞书科技签约启动会在河南漯河举行

■ 本报记者 李代广

10月23日，双汇发展与飞书科技签约启动会在河南漯河举行。双汇发展董事长万宏伟、双汇发展总裁马相杰、双汇发展党委书记杜俊甫、双汇发展常务副总裁刘松涛，飞书CEO谢欣、飞书消费健康行业总经理付雪冬、飞书消费健康行业客户成功负责人孙泽楠，双汇发展中高层管理人员及双汇效率先锋等300余人参加启动会。

近年来，面对新形势下的新变化，双汇创始人万隆先生提出了“产业化、多元化、国际化、数字化”的企业发展战略。企业经营管理团队围绕数字化战略落地，成立了双汇数字化转型委员会和数字化转型办公室，制定了“物联互联、数据入湖、统一平台、AI赋能、协同办公”的数字化工作方针，开启了企业数字化转型发展的新篇章。

苹果CEO库克探访“科技小院”彰显中国市场吸引力

■ 新华社记者 郭宇靖

“通过‘科技小院’这一项目，我们携手中国乡村发展基金会等合作伙伴，将科技和教育资源带到偏远地区，希望能支持下一代农业技术人才成长。”苹果公司首席执行官蒂姆·库克日前现身北京顺义一家有机农场，了解项目进展，并与多位农业和计算机专业学生交流。

在种植番茄的大棚内，中国农业大学学生李慧敏向库克和苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯介绍，自己来自北京门头沟区清水镇的“科技小院”，她们的团队正结合中国农业实际，开发一款新的应用。

“极端天气对苹果产量影响很大，新应用将在记录日常工作的同时，提供极端天气预警，并具有病虫害识别和预警功能，提高科研效率。”李慧敏说。

浙江大学计算机科学与技术学院在读博士生沈心逸是该应用的开发者之一。“由于预警和应对不足，大量苹果被冰雹砸伤，而且很多农产品的销量与存量仅靠人工记忆，从长远看无法满足现代农业发展的需求。”他介绍，新应用目前已通过测试许可，进一步完善后将上架。

“科技小院”是中国现代农业发展的一种

■ 新华社记者 谢希瑶 周蕊

秉承“新时代，共享未来”主题，第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。国务院新闻办公室10月23日举行发布会，介绍进博会筹备情况，回应外界关切。

商务部部长助理唐文弘介绍，目前各项筹备工作已基本就绪，整体展览展示面积将超过42万平方米，将有152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展，同期举办的第七届虹桥国际经济论坛将举办主论坛和19场分论坛。

2018年首次举办以来，进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能，成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。据唐文弘介绍，本届进博会还将紧扣以上方面进一步提升成效。

在进一步提升构建新发展格局的窗口功能方面，聚焦发展新质生产力，诸多“首次”“首发”值得期待。

技术装备展区聚焦科技、工业、环保三大

万宏伟在讲话中号召企业全体员工，树立新理念、掌握新科技、养成新习惯、拥抱新变化，将飞书的高阶功能，例如多维表格、OKR管理、数据看板、企业知识库、AI智能助手等，应用到日常工作场景中，让科技工具赋能人工，让管理科技化、智能化、数字化，共同迎接企业数字化发展的美好未来。

马相杰致辞表示，通过本次合作，双汇将能够借助飞书，进一步提升工作效率，优化内部管理流程，从而为消费者提供更加优质的产品和服务。同时，我们也期待能够与飞书在未来的合作中加强沟通交流、深化协作配合，共同推动双汇走好数字化转型第一步。

谢欣表示，“十分感谢双汇的认可与选择。飞书作为新一代企业协作与管理平台，致力于助力中国先进企业提升工作效率与流程管理。双汇是一家有着全球业务属性的行业



● 10月22日，在北京顺义区的三分地有机农场，来自中国农业大学的学生李慧敏(中)向苹果公司首席执行官蒂姆·库克(右)和苹果公司首席运营官杰夫·威廉姆斯介绍“科技小院”项目。

创新组织模式，一头连着高校等创新资源，一头连着田间地头。《全国科技小院发展报告(2024)》显示，自2009年首个“科技小院”成立以来，目前全国已有1800多个“科技小院”，参与专家达2700余名，入驻研究生1万余名。

第七届进博会将启 持续释放开放红利

主题，科技主题区首次设立新材料专区，进一步完善集成电路专区产业链，升级人工智能体验区。

升级打造创新孵化专区，首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展，展览面积和项目数量均为历届之最。

此外，本届进博会将持续打造全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地，展示400多项代表性新产品新技术新服务，组织39个政府交易团和4个行业交易团，共计780个分团到会采购，为历届最多。

延续超大规模，推动高水平开放平台作用将进一步发挥。

据介绍，本届进博会国家展将继续为各国展示综合形象和贸易投资领域机遇搭建重



● 双汇发展董事长万宏伟(右)与飞书科技CEO谢欣

龙头企业，我相信，飞书与双汇的合作一定是强强联合。”

在与会代表的见证下，双汇发展常务副总裁刘松涛与飞书CEO谢欣作为双方代表进行签约。

双汇发展与飞书科技签约启动会在河南漯河举行

● 双汇发展董事长万宏伟(右)与飞书科技CEO谢欣

为了更好地推动“汇工作”协同办公平台在企业的全覆盖，双汇还启动了首届效率先锋大赛，第一期将招募180名效率先锋，并至少落地30个降本增效场景，逐步开始AI项目的共建和探索。

“看到学生们利用科技和设备更有效地研究、监控农业项目，我由衷感到高兴。”库克表示，苹果希望通过“科技小院”项目将科技和教育资源带到中国偏远地区。

在这家农场，库克还查看了很多来自中国各地“科技小院”的农产品，包括北京门头沟的苹果、江西贵溪的紫山药等。近年来，苹果公司通过多种方式关注中国乡村发展。2023年10月，该公司宣布向中国乡村发展基金会捐款2500万元人民币，用于帮助农民学习新的技能，并提供技术和数字化教育资源，为乡村地区的学生和教师赋能。库克表示，苹果将继续通过合作伙伴，加大对中国乡村振兴和农业发展的关注和支持。

业内人士认为，苹果近年来在中国乡村振兴等领域加大支持，持续加强中国市场投入，体现出中国市场对外资企业的吸引力不断增强，中国开放的政策和大市场正为外资企业提供更多新机遇。

这是库克今年第二次中国行。23日，库克在与中国工信部官员会面时表示，苹果公司愿意积极把握中国对外开放的机遇，持续加大在中国的投资，助力产业链供应链高质量发展。

第七届进博会将启 持续释放开放红利

要平台，有77个国家和国际组织参展。法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

中国馆以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，将重点展示推进中国式现代化建设和推动高水平对外开放的最新成果。

企业展将继续保持36万多平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参加，国别(地区)数和企业数均超上届，参展世界500强和行业龙头企业达297家，创历史新高，186家企业和机构成为七届“全勤生”。

为最不发达国家参展企业提供120多个免费展位、举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛……本届进博会还将进一步强化全球共享的国际公共产品服务。

陈介安：烟火泉州共尝“东西塔”美好

达到预期效果。”于是，通过多方考察，陈介安决定跨越千里，将设计重任托付给深圳的一家设计公司，力求重塑经典，突破创新。“这一决策虽增加了成本，却也增加了对酱酒更多时间的雕琢与匠心的倾注。”陈介安频繁穿梭于两地之间，历经半年的精心策划与反复推敲，深入参与每一处细节的讨论与修正，直至2022年，理想中的包装设计终于问世，并于次年1月9日正式亮相。

在位于南安市区的东西塔酱酒运营中心，记者看到该系列产品，瓶身巧妙复刻了泉州东西塔的绰约风姿，塔檐轻展，尽显古韵；正中，泉州东西塔巍然矗立，周围环绕着庄严的清净寺、古朴的老君岩、英武的郑成功像、悠悠的泉州钟楼，这些非遗元素的巧妙融合，让每一瓶酱酒都成为传承与创新的结晶。瓶底采用闽南红砖为底，与主色调的红色交相辉映，整体设计洋溢着喜庆与吉祥的气息，精准捕捉了中国消费者的审美喜好。

“值得一提的是，国家一级美术师林跃平先生在品鉴完东西塔酱酒后，被我们酒的品质

所折服，特挥毫泼墨，留下墨宝，为这款佳酿更添一抹文化韵味。”陈介安指着展柜上的产品介绍道。

然而，正当一切准备就绪，准备扬帆远航之际，突如其来的疫情却给生产按下了暂停键，生产经营无法正常运作。但陈介安并未气馁，他坚信：“好的东西终要历经挫折，酒亦如此，越久的酒越香醇。”

如今，东西塔酱酒已推出了御藏、臻藏、臻品3大系列产品。御藏与臻藏，作为品牌的中高端力作，凭借其非凡品质与独特风味，赢得了市场的热烈反响。而臻品系列，则在保持品牌精髓的同时，以更加亲民的价格，让更多人得以品鉴这份来自泉州的醇香。

“在日益激烈的市场竞争环境中，我们计划根据市场细分与精准定位，推出更多高性价比的酱酒产品，旨在全方位覆盖并深度满足不同消费群体的多元化需求。”陈介安深知，在这个快速变化的时代，唯有紧随市场趋势，灵活调整产品策略，才能确保东西塔酱酒在激烈的竞争中屹立不倒，持续提升品牌的市场竞争力与占有率。

寻求发展 让品牌走向更广阔的舞台

泉州是古代中国对外贸易的重要港口，是联合国教科文组织确认的海上丝绸之路起点之一。宋末至元代时，“涨海声中万国商”的古泉州“刺桐城”成为中国最大港口，和一百多个国家有着通商往来，中国的瓷器、丝绸等出口至海外，异域的香料、药物等进口至中国。每每谋划公司的发展，陈介安就心潮澎湃。他也畅想着泉州创业“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》。

“千年前的前辈就把生意做到海外去，我们为什么不能走出去呢？”陈介安决定走出泉州，投向更加广阔的国内外市场。尤其是针对省外市场，在那些聚集了大量乡贤与商业精英的闽南商会，他更是视其为推广家乡品牌、传播闽南文化的重要窗口。

“目前，我们在厦漳泉地区的经销商有近百家，但在省外市场闽南商会对于推广品牌尤

为重要。我们希望通过他们的力量，将东西塔酱酒这一承载着深厚文化底蕴与独特情怀的佳酿，成为连接彼此情感的桥梁，让更多人品味到这份来自家乡的味道与温暖。”眼下，陈介安也在积极寻求与这些组织的合作机会，将东西塔酱酒推向更广阔的市场。

此外，具有前瞻市场洞察力的陈介安，也敏锐地捕捉到了年轻人作为新时代消费主力军的巨大潜力。面对这一群体，他并未拘泥于传统营销模式，而是勇于创新，精心策划了一系列旨在吸引年轻人眼球的创新营销策略。他计划通过举办主题品鉴会、文化沙龙等活动，将传统酱酒文化与现代生活方式巧妙融合，让年轻人在轻松愉悦的氛围中感受到酱酒的独特魅力。同时，他还充分利用自家酒店资源，构建了一个线上线下相互融合、相互促进的营销体系，实现了品牌曝光与产品销售的双赢。

展望未来，陈介安表示，将继续秉持着“匠心酿造、传承创新”的理念，不断探索，致力于将东西塔酱酒打造成为具有国际影响力的知名品牌。他相信，在全体员工共同努力下，东西塔酱酒一定能够走出泉州、走向全国、融入世界，让更多的人品味到这份来自闽南的醇香与美好。