

安徽雷鸣科化公司 管理筑牢发展“硬基础”

安徽雷鸣科化公司秉承“质量是企业生存之基”的理念,坚持强化产品质量管理,不断筑牢企业发展的“硬基础”。近年来,该公司从完善质量管理体系、加强员工培训,到生产全过程精细化管理、保障产品品质,建立了过硬的质量“生命线”。

强化质量管理体系建设与完善。针对新产品开发和产品升级,及时梳理并修订《产品质量管理办法》,确保工艺流程顺利实施。每月召开工艺技术分析会,及时跟踪改进客户反馈的产品质量问题,将质量隐患消灭在萌芽中。生产中出现的产品质量异常情况,技术质检部和车间共同分析解决,提出改进意见和措施。同时,强化生产现场质量管控,实行产品动态监管,定期复检,真正做到“管生产必管质量、管技术必管质量”。

加强员工质量意识提升与培训。公司注重培养员工的质量意识,定期举办质量管理培训活动,邀请行业专家进行授课,分享质量管理经验和案例。制定《雷鸣科化质量管理奖励办法》,通过内部宣传、考核激励等方式,激发员工参与质量管理的积极性和主动性,形成全员参与、全过程控制的质量管理氛围。质量月期间,围绕质量提升开展专题培训、技术比武、知识竞赛等系列活动,进一步推动质量管理工作。

严格生产过程质量控制与检验。该公司在原材料采购、生产加工、产品检验等环节,实施严格的质量控制措施。外购大宗原料全部采用随机抽样检验;对质量影响较大的原材料如田菁粉,全数检验;对难以验证的原材料,要求厂家提供品质保证函,按物料类别如实完整地做好检验记录。通过建立供应商评价体系、实施原料检验制度、加强生产过程监控和成品检验等手段,确保产品质量符合国家和行业标准要求。

持续推动产品质量改进与创新。积极倡导持续改进和创新精神,鼓励车间为提高产品质量,降低消耗,开展QC三创一提,对标管理等活动;鼓励员工提出质量改进建议和技术创新方案。通过建立质量改进项目管理制度和激励机制,激发员工的创新活力,推动公司产品质量和服务水平持续提升。

经过多年的努力和实践,雷鸣科化公司产品质量稳定可靠,赢得广大客户的信赖与好评,品牌知名度和美誉度不断提升,市场竞争力显著增强,为公司高质量发展奠定了坚实的基础。(常露晴)

白云边品牌价值 持续提升

近日,中国酒类流通协会在北京梅地亚电视中心发布《华樽杯第十六届中国酒类品牌价值200研究报告》。报告显示,白云边品牌价值982.59亿元,同比增幅28%,在中国酒类生产流通企业大排名中居第19位,较上年前进2位,在中国兼香型白酒企业中排名第一,位居湖北白酒品牌价值首位。

以品质铸就品牌,以口感赢得口碑。白云边坚持质量第一,铆定以质取胜。在原辅料采购、生产过程控制、检验、仓储、销售服务等各个环节,严格执行前提计划和HACCP计划,优化产品设计,改善供应链质量,提升生产设备能力,改善生产方式,完善生产工艺,以质量管理零缺陷保障食品安全零风险。大力弘扬质量优先的企业文化,产量服从质量、速度服从质量、成本服从质量,永葆质量匠心,崇尚精益求精,开展质量营销,追求质量效益。白云边始终保持对消费者的敬畏之心,对品质执着坚守,做好每一瓶酒,致敬每一位消费者。坚持口感听消费者的,酒体设计人员下沉市场听取消费者对产品的意见,不断改良产品口感。企业追求以更优质的酿造原料、更精准的管控指标、更精细的工艺操作,更长时间的原酒储存,为消费者提供极致性价比的产品。

打造品牌高度,提升品牌热度,传递品牌温度。白云边在品牌宣传上,占位大媒体,打造大品牌。在二十四节气、法定节假日推出品牌表达与人文关怀相结合的小短片,与更多消费者产生情感共鸣,增强了品牌的亲和力。白云边以回报社会为己任,致力慈善公益事业,以真情实意的帮扶、真金白银的支持,赢得了社会广泛赞誉。

立足品质,专注价值,塑造品牌,白云边品牌知名度和美誉度相伴提升。多年来,在多个机构发布的品牌价值榜单上,白云边品牌实现连续增值。(王小波)

山东企业逐“绿”前行

以“科创”之翼赋能产业发展

周艺伟 文/图

“圣泉法”让秸秆“华丽变装”、砂岩地质负压回灌技术“取热不耗水”、沼气热电联产装置“变废为宝”……连日来,记者跟随山东省委宣传部组织的“绿色先行”山东媒体行活动,先后走进济南、东营、滨州等沿黄5市,探访各地企业激发“绿色引擎”的创新举措,解析山东产业向“新”向“绿”转型密码。

小秸秆“大变装” 旧工厂“新崛起”

走进济南圣泉集团股份有限公司厂区,高耸的发酵罐林立道路两侧,上面斑驳的铁锈彰显出企业的年代感。该集团是一家以生物制造和化学新材料为核心产业的高新技术企业,一直专注于植物秸秆与合成树脂的研发创新,至今已有40多年的历史。

济南圣泉集团生物物质研究院院长高绍丰介绍说,该集团成立于1979年,初期以玉米芯为原料生产糠醛,后历经了数次技术研发突破与产业链变革。“2019年,我们成功研发出‘圣泉法’生物质精炼一体化技术,突破了生物质中三素高效分离等行业性难题,实现三大组分高值化利用。”

在圣泉集团展厅,电池、阿拉伯糖、纸巾等产品令人目不暇接。“大家看到的这些日常生活用品,都是由‘圣泉法’工艺生产而来。”高绍丰表示,该工艺以秸秆为原料,综合利用率达到95%以上,可生产上百种产



● 参观团参观济南圣泉集团展厅,了解用秸秆生产的产品。

品,还解决了传统生物质技术原料利用率低、环保经济效益差等问题。“绿色低碳是国内企业发展的的大势所趋,而科技创新则是企业向‘绿’前行的最大底气。”

科技赋能 地热开发环保增效

东营市是山东省地热资源最丰富的地区之一,但由于特殊的砂岩地质,地热资源的开发利用情况一直不理想。

针对当地砂岩地质的回灌难题,东营经济技术开发区组织实施地热清洁能源供暖项目,采用地热梯级利用技术,将地热水开采至地面,历经多级换热流程后进入回灌井,在自然重力作用下返回采水层。

“在回灌过程中,我们公司采用了具有自主知识产权的砂岩地质负压回灌技术,成功实现地热水100%同层回灌。”东营明汇新能源科技有限公司总经理李吉武表示,地热尾水传统处理方式,多是将地热水开采至地面进行热量提取,再通过一系列设备处理后进行回灌。部分尾水会直接或间接排入地表水体中,不仅增加经济成本,还带来二次



● 东营经济技术开发区组织实施地热清洁能源供暖项目。图为徐州路清洁供热能源站系统。

污染。
李吉武称,砂岩地质负压回灌技术采用闭式循环系统,能够实现“取热不耗水”。与传统工艺相比,回灌率达到100%,热能利用率提高30%。

据东营市东凯开发建设有限公司副总经理刘建军介绍,东营经济技术开发区地热清洁能源供暖项目,主要建设22座分布式能源站,148眼开采井和回灌井及附属梯级利用系统等。与传统热电联供方式相比,该项目的供暖成本每平方米可节省11元。“待项目全部建成后,预计每年可减少标煤消耗约22万吨,减少二氧化碳排放约55万吨,实现生态效益与经济效益双赢。”

产业融合 废弃物里“淘金”创“绿”

在滨州市中裕食品有限公司展馆,面粉、挂面、谷朮粉、蛋白肽等各式各样的产品摆放得满满当当,让人眼花缭乱。展馆讲解员向记者介绍,该公司打造三产深度融合的小

麦全产业链,涵盖高端育种、订单种植、废弃物综合利用、生态养殖等十大板块。“凭借这条产业链,中裕生产出十大类、600多种产品。”

企业的废弃物综合利用情况,备受采访团关注。滨州市中裕食品有限公司党委书记付蕊表示,公司通过大型沼气热电联产装置,对养殖粪污以及滨城区4.2万户农村旱厕粪污进行集中处理,用于沼气发电和产生生物天然气。沼渣、沼液通过加工处理,生产固态和液态有机肥料还田。其中,沼液有机肥通过管网输送,可控制水肥一体化灌溉面积5万亩,利用弱酸性的沼液,能有效改良盐碱地。

据悉,上述装置年产生物天然气达3500万立方米,产值6700万元,可取代8万吨标煤,同时减少二氧化碳排放9.2万吨,实现“零污染”“零排放”。

2023年,中裕承担了山东省首个农业农村领域温室气体自愿减排项目,已达成多笔碳交易。经测算,“十五五”期间,中裕碳减排量将达300万吨。

郭鹏飞:洞察资本市场 驱动新兴产业的创新力量

张婧琦

在中国证券投资领域,郭鹏飞无疑是一个广为人知的名字。他深厚的专业知识、敏锐的市场洞察力以及独到的投资视角,在中国资本市场创造了非凡的成绩。2010年,他开创了中国首只专注于投资战略性新兴产业的公募股票型基金——华宝兴业新兴产业基金(240017);2017年,他创立了上海玖鹏资产管理中心,奠定了其在私募基金行业的领先地位。

郭鹏飞的职业生涯见证了中国证券市场的快速崛起,更推动了新兴产业的发展和投资理念的革新,为中国经济的转型贡献了力量。他曾被业内人士誉为“新兴产业第一人”“成长股投资之王”。

创新破局： 开辟新兴产业投资新路径

郭鹏飞的证券投资之路始于华宝基金管理有限公司。自2004年起,在上海交通大学取得博士学位的他,从行业研究员到研究部总经理,从明星基金经理到国内投资部总经理、投资副总监,从专户业务总监到最终成为公司总经理助理,他在每个角色中都展现了非凡的领导力与创新思维。尤其值得称道的是,他作为华宝兴业新兴产业基金的首任和时任唯一的基金经理,开创了华宝兴业的全新局面。

作为中国首只专门投资于战略性新兴产业的公募股票型基金,华宝兴业新兴产业基金是中国证券市场迈向新兴产业投资的一个成功典范。在郭鹏飞的带领下,该基金将资本聚焦于节能环保、信息技术、生物和高端装备制造等高成长性行业,短短五年内就创造了惊人的投资回报,最高回报率高达294%,为投资者带来了数十亿人民币的丰厚收益。

2010年,郭鹏飞在国内率先提出“新兴

产业十年十倍”的投资理念,倡导业内同仁将资金投入 to 具有巨大成长潜力的战略性新兴产业中。这一理念不仅得到了投资者的广泛认可,还引发了整个行业对新兴产业投资的关注与实践。

2012年和2013年,郭鹏飞作为唯一基金经理的华宝兴业新兴产业基金连续进入中国股票型基金投资业绩前十名。2011年至2013年,该基金三年累计收益率位列中国所有公募股票型基金第一名。2013年至2015年,该基金获得两次“基金届奥斯卡”金牛奖和两次中国基金业明星基金奖,这意味着该基金已经位列国内同类基金排行的前5%。

华宝兴业新兴产业基金的成功不仅更新了投资者的思维方式,更重要的是,改变了中国资本市场的投资格局,为相关企业的发展提供了资金支持,对中国经济结构从传统重工业迈向新兴产业的转型产生了良好的影响。

从零到亿： 玖鹏资产崛起背后的智慧与执着

2017年,郭鹏飞告别华宝基金,开启了创业新篇章——创办玖鹏资产管理中心。这家专注于投资二级市场的私募基金公司自成立以来,在他的领导下,凭借创新的投资策略和稳健的管理模式,在短短几年内便迅速跻身于国内顶尖私募基金行列,获得“wind最强私募公司奖”、“最佳私募基金”、介甫奖“年度投研团队”和金陵江奖“稳健发展私募基金公司”等行业荣誉。与此同时,郭鹏飞还带领玖鹏资产与中信证券、广发证券、招商证券和兴业证券等业界龙头建立了合作伙伴关系,获得了业内同仁的一致认可。

作为公司的创始人、董事长、执行事务合伙人和投资总监,郭鹏飞对玖鹏资产的每一个关键决策都发挥了核心作用。他以卓越的市场洞察力和精准的投资眼光,带领公司深入布局消费、医药、科技和制造业等新兴

产业,抓住全球科技变革的投资机遇,尤其在人工智能产业链的投资方面取得了显著成果。

早在人工智能行业兴起之初,郭鹏飞及其团队便进行了深度研究和持续跟踪,并在2023年初人工智能在全球资本市场初现广阔的投资前景之时,对英伟达等国际科技巨头在中国最重要的合作伙伴和供应商进行了重点投资。这些投资带来了远超预期的回报,令玖鹏资产在业内建立了良好的声誉。2023年,玖鹏星辰8号基金的收益率在全国50-100亿私募基金所有基金中排第二名;2024年1月至9月,该基金再度实现突破,位列榜单第一名。

在郭鹏飞的领导下,玖鹏资产从几名员工起步,迅速壮大。2023年,玖鹏资产旗下多只基金在全国50-100亿规模的私募基金中名列前茅。截至2024年,公司管理资产规模已将近70亿元,旗下基金产品超过100只。公司通过不断优化投资策略,逐步扩大行业布局,既为投资者带来了丰厚的回报,又推动了行业的快速发展和中国资本市场的变革,助力了中国科技企业的全球化进程。

成功的核心驱动力： 坚守价值 培育人才

郭鹏飞深知人才是推动行业持续发展的核心动力。因此,他在玖鹏资产内部建立了一整套完善的人才培养机制,构建了一支具有全球视野和创新精神的专业投资团队。在他的带领下,玖鹏资产成为证券投资人才的“孵化器”,为行业源源不断地输送高端人才。

此外,郭鹏飞还积极参与行业交流与推广。他多次在国内顶级专业期刊上发表研究论文,出版专著,并多次接受主流媒体报道和访谈,分享自己的投资经验和理念,为中国资本市场的发展注入了新思想。

同时,作为一名经验丰富的证券投资教

育专家,郭鹏飞也一直致力于培养新一代金融人才。他先后受邀担任了上海交通大学金融硕士项目业界导师、客座教授和同济大学金融硕士校外指导教师。迄今为止,他已累计为50多名硕士研究生的研究工作提供学术指导,为中国资本市场的科研人才和投资人才储备作出了贡献。

变革与引领： 剑指资本市场的新方向

作为玖鹏资产的创始人和最高领导者,郭鹏飞对公司的未来发展有着清晰的规划。他认为,未来的市场机遇仍然集中在新兴产业,尤其是人工智能、生物技术、电子半导体等高成长性领域。未来5至10年内,郭鹏飞希望将玖鹏资产打造成具有全球影响力的顶尖私募基金公司,继续引领新兴产业的投资浪潮。同时,他也强调,将继续致力于为行业培养更多的高端投资人才,推动证券市场的进一步发展。

郭鹏飞坚信,资本市场作为经济发展的助推器,在推动科技创新、促进产业升级方面有着巨大的潜力。玖鹏资产将继续在他的带领下,秉承“坚守价值、持续成长”的投资理念,为证券市场的持续繁荣贡献力量。

结语

多年来,作为中国证券投资领域的杰出人物,郭鹏飞凭借其卓越的远见和领导力,在资本市场创造了一个又一个奇迹,为中国经济的结构转型作出了贡献。这些年来,他的职业生涯满载赞誉和荣耀。基金业最高奖项金牛奖、国家级行业奖项明星基金奖、最佳私募基金投资经理……领域内各大颇具分量的大奖被他收入囊中。

未来,郭鹏飞和他的玖鹏资产,必将继续引领中国资本市场的潮流,推动新兴产业成长壮大,在中国资本市场的版图上书写更多属于他们的传奇。



四川阆中:抓紧生产备出口

2024年10月17日,在四川省阆中市新能源摩托车产业园,四川建维摩托车制造有限责任公司生产车间内一派繁忙景象。在产品发运区,工人正将三轮摩托车全套散件装进集装箱。这些滚动批量出口订单的第一批有504套,将通过西部陆海新通道从重庆发往非洲市场。

今年内,该公司将出口三轮摩托车货值约2000万元人民币。四川建维摩托车制造有限责任公司主要生产销售“建设”“重庆”牌新能源三轮摩托车,年产三轮摩托车10万辆,产值4亿元。图为工人在总装流水线上作业。

王玉贵 摄影报道

宋非侗和韩尚典联手打造 AI 社交新未来：Skylow 的创新之路

章可

在人工智能浪潮席卷全球之际,两位就读于美国顶尖学府的中国00后青年正在硅谷悄然掀起一场社交网络新潮流。宋非侗和韩尚典,这对来自加州大学伯克利分校的天才搭档,凭借其在人工智能和软件工程领域的深厚造诣,创立了备受瞩目的AI社交平台Skylow。

尽管成立时间不长,Skylow已展现出惊人的发展势头。该平台在目前测试阶段就已经拥有数千名活跃用户,并且获得了1万余名创作者报名。更值得一提的是,Skylow已获得知名孵化器奇绩创投30万美元的种子轮融资。奇绩创投的项目筛选极其严格,全球项目录取率不到1%。

Skylow的成功离不开两位联合创始人的卓越背景和丰富经验。宋非侗现任Skylow的

联合创始人兼首席执行官。他曾担任真格基金的ZhenRep,在加州大学伯克利分校担任华人创业者协会主席,并在多个创业项目中崭露头角。值得一提的是,宋非侗在高中时期就展现出了非凡的商业才能,创立的设计工作室与多家知名企业合作,创造了数百万人民币的收入。

与宋非侗搭档的韩尚典,拥有同样令人瞩目的背景。作为Skylow的联合创始人兼首席技术官,韩尚典在加州大学伯克利分校主修计算机科学与数学。在微软研究院实习期间,他参与开发了新一代Office AI的功能,展现了其卓越的工程能力。此外,他还在伯克利多家实验室工作过并在无线研究中心领导过一个5人研究团队,开发了用于电路设计的机器学习服务。韩尚典于今年成功在科技顶会ICML发表论文,课题受到了硅谷知名企业家关注。

Skylow的愿景是利用AI技术重塑社交

网络平台。宋非侗表示:“我们相信,AI不仅能优化用户体验,还能创造全新的社交互动方式。Skylow正在努力打造一个更智能、更个性化、更有意义的社交平台。”韩尚典补充道:“凭借我们在AI和软件工程方面的专长,我们正在探索如何利用最前沿的技术来增强真实世界的社交体验,而不是替代它。”

Skylow的创新不仅在于技术,利用AI帮助创作者创建数字分身,更在于其对社交本质的深刻理解。这个由宋非侗和韩尚典领导的团队,正在尝试解决当前社交平台面临的诸多问题,如信息茧房、虚假信息传播等。尽管前路充满挑战,但Skylow团队对未来充满信心。

随着AI技术的不断进步和团队的不懈努力,我们有理由期待Skylow在不久的将来为我们带来更多惊喜,为社交网络的未来描绘出一幅令人期待的新蓝图。