

北交所推出多举措助力专精特新中小企业发展


■ 姚均芳

北京证券交易所日前发布的消息显示,为进一步提升对专精特新中小企业的服务质效,北交所、全国股转公司制定中小企业专精特新发展综合服务行动计划,推出系列服务举措。

据悉,北交所、全国股转公司将强化对专精特新中小企业的审核支持。创新挂牌审核机制,针对区域性股权市场培育的专精特新中小企业开通审核绿色通道,允许符合条件的专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业通过公示审核快速挂牌。将企业的专业化、精细化、特色化、创新能力作为判断企业创新属性的重要参考,支持突破关键核心技术、生产经营规范、发展前景良好的专精特新中小企业在北交所上市。

同时,加强对专精特新中小企业的培育服务。深入开展“进集群、进园区”调研走访,切实了解专精特新中小企业发展需求。深化与工信、金融等政府部门的合作,精准服务有挂牌上市意愿的专精特新中小企业。联合市场机构为专精特新中小企业开展上门问诊、人才培训等综合服务,定期组织面向专精特新中小企业关键人员的资本市场专题培训。

此外,为助力专精特新中小企业获得更多金融资源,北交所、全国股转公司将引导私募基金、政府引导基金、产业基金等加强对专精特新中小企业的投资力度,鼓励社会资本“投早投小投创新”。支持符合条件的专精特新中小企业发行公司债券,鼓励政策性机构和市场机构为专精特新中小企业发行科创债券融资提供增信支持。开展北交所上市公司专精特新指数研发编制工作,适时推出相关指数,推动沪深北跨市场专精特新指数编制发布。



● 北京证券交易所外景。

新华社记者 李鑫 摄

深化产融合作 助力推进新型工业化

——2024 金融街论坛年会聚焦金融服务实体经济质效

■ 新华社记者 刘羽佳 熊琳

当前,我国产融合作日益密切,为加快推进新型工业化提供了坚实支撑和保障。在2024 金融街论坛年会上,多位嘉宾就深化产融合作、助力推进新型工业化展开深入交流。

工业和信息化部副部长熊继军表示,要进一步深化政策协同、文化、民营、中小微企业及外向型企业,持续丰富金融服务实体经济的常态化金融实践。2023 年设立的 8 只政府投资基金整体规模达到 1000 亿元,从逆周期调节、跨周期调节、跨行业调节、跨基金管理周期、支持投贷联动等角度,持续创新金融支持实体经济高质量发展的探索。

中国人民银行信贷市场司司长彭立峰认为,制造业升级改造“补链”“强链”“延链”和抢占全球产业竞争制高点等,都需要大量的长期资金投入,新型工业化对金融供给提出更高要求。

彭立峰说,中国人民银行与有关部门协作设立 5000 亿元科技创新和技术改造再贷款等结构性货币政策工具,引导银行机构加大对制造业重点产业链核心企业、关键技术和产业攻关项目的支持力度。

国务院参事室特约研究员姚景源表示,要稳住制造业占国民经济的合理比重,建立实体经济特别是制造业和金融体系良性互动的发展格局,实现实体经济和金融体系互通、共生共融,优化信贷结构,让更多的信贷资金流向实体经济和制造业。

论坛期间,工业和信息化部与北交所、全国股转公司签署战略合作协议,通过强化培育服务机制、深化产融对接机制、建立工作联动机制,共同支持专精特新中小企业,助力北交所、新三板实现高质量发展。

为引导金融资源流向重大战略、重点领域和薄弱环节,此次论坛期间,12 家金融机构和 12 家重点企业就金融支持新型工业化重大项目进行签约。

摩尔线程智能科技(北京)有限责任公司作为北京市重点科创企业参与了现场签约。摩尔线程首席运营官周苑表示:“算力是推动数字经济发展的新型驱动力。我们将发挥在人工智能等领域的优势,探索更多新兴技术和应用,与更多金融合作伙伴一起,推动金融科技、科技金融的高质量发展。”

LPR 再次下降,企业居民融资迎利好!

■ 新华社记者 吴雨

又“降息”了!企业和居民将再享利好。

10 月 21 日,新一期贷款市场报价利率(LPR)发布,1 年期和 5 年期以上 LPR 双双下降 25 个基点,1 年期 LPR 降至 3.1%,5 年期以上 LPR 降至 3.6%。

这已是 LPR 年内第三次下降。今年 2 月,5 年期以上 LPR 下降 25 个基点;7 月,1 年期和 5 年期以上 LPR 双双下降 10 个基点。

LPR 下降会带来什么影响?

作为贷款利率定价的主要参考基准,LPR 的每一次调整,都直接影响企业和居民的融资成本。

今年以来,1 年期 LPR 已累计下降 35 个基点,5 年期以上 LPR 已累计下降 60 个基点。在 LPR 的带动下,贷款利率进一步下行。

中国人民银行新发布的一组数据印证了这一趋势:9 月,新发放企业贷款加权平均利率约为 3.63%,比上年同期低约 21 个基点;新

徐涛:智慧水务创新实践的先行者

■ 蓝宇

近日,2024 中国水博览会暨第十九届中国(国际)水务新技术交流会在重庆国际博览中心成功举办。在大会“水务智慧化建设与智慧城市建设平台及示范”专题交流环节,昆山汉元经水水务科技有限公司总经理徐涛,以企业自主研发的供水管网动态水力模型、集中抄表平台、污水综合监管平台为例,与参会的产学研用各单位充分研讨交流,其创新理念与运营实践,受到行业内专家、学者以及企业广泛关注。

昆山汉元经水水务科技有限公司总经理徐涛,把公司发展运营定位于为水务行业提供专业的智慧化解决方案和优质的技术服务。多年来,徐涛带领研发与运营团队,在引进国际先进理论与技术基础上创新进取,开发新技术,投入新产品,把昆山汉元经水水务科技有限公司打造成国内领先的智慧水务解决方案提供商、智慧运营倡导者、智慧城市数字化供水领域技术创新头部企业。

水务科班出身的徐涛,毕业于工科名校南京工业大学给排水工程专业。学成后扎

根水务领域深耕。徐涛先后创建了苏州水力士机电设备安装有限公司、江苏普惠城镇智慧水务有限公司、浙江冈固管业有限公司等企业,并于 2020 年起出任昆山汉元经水水务科技有限公司总经理。

徐涛以其多年经验形成的对水务行业发展准确研判,提出昆山汉元经水科技聚焦主业、聚力转型,形成“一体、两翼、一保障”的战略布局的发展战略。“一体”即以技术为体,通过技术中心驱动企业发展,将公司打造成智慧水务技术引领者及标准制定者;“两翼”即以市政给水与智慧水务业务为翼,形成业务突破之格局;“一保障”即以产品为核心,从研发、生产、销售、安装、售后着手,形成硬件类产品全生命周期的管控,以基础业务作为安全可靠的后盾保障。

徐涛喜欢运动健身,擅长篮球项目。他深知在团队项目的篮球运动中,想赢得比赛需要场上各位置能力出众、配合默契。徐涛在公司运营管理中借鉴团队篮球的“胜场经验”,着力创新人才培养与激励机制,制定“四鹰计划”:员工职业成长从雏鹰的启蒙,经飞鹰的锻炼、到精鹰的熟练,最终磨砺为雄鹰,担当重任。该人才培养

量贩零食店走红三四线城市

■ 新华网记者 万方 游苏杭 李童

业生产的商品,具有品牌多、种类杂、认知度较低等特性。由于“白牌”商品种类繁多,量贩零食店可提供商品散装的售卖方式,使得消费者尝鲜成本大大降低。

“哪怕是鸭舌都能按根买,对于我这种什么都想试试的‘吃货’来说,真是太合适了。”刘女士说,由于店里上新速度快,自己隔三岔五就会来逛逛,看到新品便会试试,好吃的话下次再多买点。

“逛零食店已成了我饭后消遣方式了。”刘女士说。

业内人士透露,为保持对消费者的持续吸引,量贩零食门店产品一般会实行末位淘汰制,每月会有 10%-20%产品迭代,帮助品牌优化研发。“从商品周转天数上看,‘零食很忙’店铺大概是 15 天,而传统商品周转天数则要 4-5 个月。”业内人士表示。

抢占三四线城市

对于量贩零食店,不同地域消费者感知不尽相同。

对于浙江慈溪的刘女士而言,量贩零食店已成触手可及的消遣去处,但在北京工作的李女士却相对陌生,“好像没怎么见过,不知道都是卖啥的。”

记者打开地图软件发现,在北京与量贩零食相关的店铺只有零星几家,且都分布在诸如房山、昌平等近郊地区。

尽管这几年,零食店开店数量大幅增加,但分布并不均匀。“主要还是集中于下沉市场。”有业内人士表示。

据 GeoQ 数据发布的《2024 年第一季度连锁零售品牌门店发展趋势蓝皮书》披露,今年一季度,连锁零食品牌在中低线城市扩店数占比约为 67%,明显高于中高线城市开店数,其“在低线城市店租、用工成本都相对较低,更容易实现盈利。”赵府表示。

赵府给记者算了一笔账,比如在湘潭,开一家 200 平左右的零食店,日均租金成本 300 元,单店 4-5 人,人力成本在 600-800 元,其他成本 200 元,日均总成本大概在 1100-1300 元。“按照 20%-25%的毛利率来算,每日营收只需 6000 元左右,便能实现收支平衡。”

“要是在一线城市,房租至少贵 2-3 倍、人工成本也会贵 1.5 倍左右,实现收支平衡的门槛就会高很多。”赵府说。

除开店成本外,不同城市消费者习惯也有差异。

据《中国零食量贩行业蓝皮书》显示,相

较于一线城市打拼的同龄人群,居住在中线城市的人口工作压力更小,生活成本相对较低,他们拥有更多的时间逛零食店,购买高性价比零食的欲望更强烈,中低线城市的城镇及农村存在着巨大的零食消费缺口。

赵府还专门提到了一个现象,零食店在南方市场布局更迅速。“受自然环境、饮食文化、休闲程度等影响,南方消费者夜生活选项更多,也更愿意出门逛街,这也使得开在这些地域的零食店,有效营业时间更长。”

LPR 下降的好处不止于此。

“LPR 下降传递出稳投资、促消费的政策信号,有助于持续扩大有效需求,增强发展内生动力。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,近期,金融管理部门还出台了稳楼市、稳股市等一揽子金融政策,这些政策和降息降准政策一起,打出“组合拳”,对提振信心、稳定预期将持续产生积极作用。

9 月 26 日召开的中共中央政治局会议提出“实施有力度的降息”,次日中国人民银行下调政策利率 20 个基点,并带动各类市场基准利率下降。因此,对于此次 LPR 跟随政策利率下降,市场已有预期。今年以来,货币政策持续发力,银行让利实体经济的力量也持续加大。

行至 10 月,做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关

行业洗牌加剧

计划因地制宜、因产制宜、因才制宜,制定专业学习板块和培训方案,让人才在各环节学习中淬火磨砺、成长成才,打造一支契合现实需要、符合长远发展的过硬人才队伍。

徐涛的一整套创新“组合拳”,使昆山汉元经水科技迎来创新成果的质变,快速进入创新驱动的高质量发展阶段。目前,已取得 30 项软件著作权及 31 项实用新型专利。徐涛亲自参与研发成功的“窄带物联网远传阀控水表”“消防栓盖盖”“智能标志桩”“可计量消防栓”“供水进出口参数整合装置”等 8 项新技术方案,被授予实用新型专利。中国工程学会水工业分会专家表示,徐涛研发的给排水智能新产品,为水务企业数字化转型创新技术路径提供了新思路,起到了行业示范作用。其系列智能水表及相关智慧水务产品成为行业标杆。

徐涛领导研发团队开发的智慧水务物联管理平台、汉元水务设备全生命周期管理平台、汉元智慧水务集成控制平台等系统,实时监测和远程控制,确保了数据的准确性和及时性。同时,结合大数据分析和人工智能算法,精准预测水量需求、优化调度方案,提前

“2.2 元的可乐靠谱吗,为什么比超市卖得便宜?”量贩零食店货品价格低廉也是消费者普遍关注的问题。

这与不同渠道的供应链模式有关。传统零食销售链条里,一款零食从出厂到摆上超市货架,一般需要经过市场销售、代理商、经销商、零售商等多个环节。

华泰证券曾在研报中做过一项测算,零食在各个销售渠道的流通环节都存在加价情况,加价最多的当数 KA 卖场(国际性的连锁超市和大卖场),最高能达 80%,在传统流通渠道和 BC 超市(中型超市)加价比例大致在 60%。而在零食量贩场景下,整体加价在 36%左右,如果除去品牌溢价,渠道部分加价在 26%左右。

据《中国零食量贩行业蓝皮书》分析,量贩零食店自建供应链,商户在进货时直接与厂家对接,去除传统渠道中的中间环节,可使供应链更加高效。

此外,赵府分析,“相比传统零售场景,量贩零食店属于专业店,消费人群更为精准,整体流量更大。与此同时,品牌商对于账期短、销量大的渠道可议价空间更大。”

重要。在此背景下,需要进一步精准施策降低融资成本,为企业纾困解忧,让企业轻装上阵;减轻居民利息负担,进一步提升消费能力。

为了促进社会融资成本进一步降低,多方在发力。

存款利率和 LPR 同步下行,为贷款利率进一步下行创造空间。10 月 18 日,国有大行已主动下调存款挂牌利率,降幅从 0.05 个至 0.4 个百分点不等。这有利于降低银行负债成本,对稳定净息差形成支撑,提升金融支持实体经济的可持续性。

加大货币政策力度,为银行提供长期低成本资金。与国际上主要经济体央行相比,我国存款准备金率还有一定下调空间。日前,中国人民银行行长潘功胜表示,年底前视市场流动性情况,择机进一步下调存款准备金率 0.25 个至 0.5 个百分点。

随着一揽子增量政策落地见效,社会融资成本有望进一步下降,扩大有效投资,激活消费“主引擎”,助力经济持续回升向好。

预警潜在问题,大幅提升水务系统的运营效率和管理水平,为提高行业科学化、精细化、智能化水平起到引领作用。徐涛被水务同行誉为“创新先锋”。

在徐涛的带领下,昆山汉元经水科技屡获殊荣:在“2022 年全国 QC 小组成果交流活动”中,《缩短构建智慧水务资产管理体系时长》成功入围,并获“改进阶”成果奖项;在“2023 年智慧环境管理与技术创新论坛”上发布的“互联网+”产品《汉智汇社区营业厅》,入选《智慧水环境创新应用案例推荐目录》典型案例;在第十一届创新创业论坛暨 2023 创新盛典上,昆山汉元经水水务科技有限公司凭借卓越的创新能力和行业影响力,获颁“智慧城市领域年度最具引领企业奖”;2024 年,在第二十三届中国科学家论坛上,昆山汉元经水水务科技有限公司荣获“科技创新价值典范企业”奖。

作为昆山汉元经水科技掌舵人,徐涛表示,将抓住长三角一体化发展的新机遇,带领企业多措并举增强技术研发的权威性及技术领先性,促进科技成果转化,引领行业高质量发展。

去年 6 月,“三只松鼠”开始启动社区零食店项目,提出了“0 加盟费 0 装修费 0 铺货费”,截至今年 8 月底,门店数量已超 300 家。

与此同时,零食量贩行业进入加速整合阶段,品牌一边开店扩张,一边吸收合并。

去年 9 月,“量贩零食第一股”万辰集团,将旗下四大零食品牌正式合并,统一使用“好想来品牌零食”作为头部品牌。紧接着,又收购了浙江量贩零食龙头“老婆大人”。

当前量贩零食行业进入快速开店阶段,但迅猛扩张的同时,相关问题也逐渐显现。

朱丹蓬指出,当前各品牌在产品、渠道、受众人群和商业模式这四方面均呈现出不同程度的同质化问题。“随着竞争加剧,行业洗牌势必加速,未来整个赛道的马太效应会更加明显。”朱丹蓬表示。

与此同时,严把商品质量关也是线下量贩店能够健康发展的前提。

截至 10 月 21 日,黑猫投诉平台上关于“赵一鸣零食”“零食很忙”“好想来”的投诉累计达 583 条、412 条、330 条,多涉及食品变质、过期、异物等问题。

赵府认为,“企业不能一味追求低价,应当在品质上做文章。”

“当地市场监管部门要对散装食品经营加强监管。同时,企业应当加强对供应商资质与产品的审核,建立完善的品控体系。”业内人士建议。

结婚启事



新娘席瑞 新郎王杰

于 2024 年 12 月 23 日喜结连理。

特此登报。

敬告亲友,亦作留念。