

## 精准施策 临涣选煤厂全力打赢 四季度收官战

进入四季度,安徽淮北矿业集团临涣选煤厂聚焦“455”重点工作任务,以满格状态抓管理保安全、抓生产提效益、抓项目促发展、抓作风强党建,全力以赴冲刺四季度,拼劲十足打赢收官战。

**全力以赴抓管理保安全。**旗帜鲜明保持安全管理高压态势,聚焦安全“两步走”目标,扎实开展安全生产治本攻坚三年行动、安全生产百日攻坚行动、煤尘治理专项行动,层层压实责任、拧紧螺丝,全方位消除各类事故隐患。加强皮带机保护、空气炮改造、消防管网升级优化、防爆设备更新。抓实冬季“三防”,全面排查治理供暖系统设备隐患,提前制定应对冻煤举措,保障冬季安全生产。

**全力以赴抓生产提效益。**加强生产组织,优化原煤配洗,及时跟进煤质试验,强化过程管控、质级相符,压紧压实层级责任,千方百计提高精煤产率,灵活调整焦煤、肥煤、1#3#焦煤产品结构占比,扎实做好产品质量管控。持续推进“五降一提”,最大限度提升精煤产率。

**全力以赴抓项目促发展。**持续完善智能化运行期间反馈的问题,一体推进智能化项目“建管用”,提高可靠性和实用性。持续推进变电所35kV高压供电设备改造、东区及芦岭厂压滤机更换安装、东区加压过滤机安装。

加快重点岗位抑尘除尘改造等项目招标,盯住加压过滤机等关键设备的要货催货,加快总厂压滤机、干选分厂布袋除尘器、芦岭厂智能化建设项目安装调试,持续实施智慧照明改造,充分运用技术改造、设备更新提质增效。

**全力以赴抓作风强党建。**持续深化两级党建品牌创建,扎实开展“5+6”党建提质行动,围绕中心抓党建,推动党建工作与生产经营深度融合,把党建工作聚焦到职工关心的热线上、安全生产各项重点工作的落实上。常态化开展巡察问题整改,定期刷新问题整改清单。完善管理制度,加强内部控制,不断巩固和扩大审计反馈问题整改成效。加大人才队伍建设,压紧压实培训责任,打响“智臻”培训品牌,让教育培训不断取得新成效、新突破。

(石启元)

## 安全宣教 不能止于说教

### ■ 任锁生

安全无处不在,安全人人相关。近年来,企业加大了安全宣传教育力度,基层各单位也都定期开展一系列安全宣传教育活动,为员工敲响安全警钟,逐步增强员工的安全意识,安全宣传教育已经成为安全工作不可或缺的重要内容。但是也有个别安全宣传教育活动形式单一,以会议传达会议,止于说教,不能很好地宣传上级部门的安全精神,起不到应有的作用。笔者认为,安全宣教虽然起于说教,但是不能止于说教,安全宣教要超越说教,才能构建全方位、多层次、立体化的安全文化体系。

活动要形式多样。安全宣教不是开一次安全会议,或者看一场事故案例教育片就能增强员工的安全思想意识,寓教于乐的教育效果都远胜于空洞的说教。基层班组要积极主动利用班前会、班后会以及网络平台、微信公众号等新媒体手段,邀请专业安全宣讲队伍、安全协管员、事故当事人的职工家属等方式,参与本班组的安全活动,把日常的安全操作规程和日常安全注意事项,融入安全宣讲的节目当中,通过亲情的互动,来激发员工的学习的兴趣和主动性,有效预防安全事故的发生。

帮教谈心不可少。企业安全是整体的安全,每一位员工都必须参与其中,还必须要求全员将安全理念融入安全生产的过程,形成人人讲安全、事事为安全、处处要安全的良好氛围。这就需要在安全宣教工作上,人人都必须有安全大格局。基层队干和班组长要充分发挥自己在基层一线的优势,主动观察班组人员的岗位操作行为,了解他们日常的生活困难,尽其能力进行帮助,让其没有后顾之忧。同时,还要与安全不放心人员和“三违”人员结成对子,开展“一帮一”的帮教活动,让他们在思想上“绷紧弦”,行动上“拉满弓”,让安全宣教真正成为安全生产的“防护网”。

效果评估要跟进。安全宣教的目的就是要使每一位员工都深刻认识到安全的重要性,并自觉将其内化为行为准则。安全宣教不仅要紧跟安全生产的形势和任务,还要结合本单位安全生产的实际情况,更要定时对开展的情况进行效果评估。作为基层安全宣教管理人员,要清楚地知道,哪些活动开展得不错,受员工欢迎;哪些项目缺乏新意,氛围不足;哪些活动流于形式,如同鸡肋,从而建立安全宣教效果评估机制,注重安全宣教是否有吸引力和实效性。比如,事故案例学习,要有学习分析讨论;情景教育节目,要有互动性和教育性;对于发现的问题,要有针对性地不断优化宣教内容和方式。只要安全宣教保持劲头不松、标准不降、力度不减、超越说教,就能为确保企业长治久安作出有力的贡献。

# 银光集团:让数据“跑”起来,助推安全监管

近日,上午一上班,中国兵器工业集团临涣选煤厂聚焦“455”重点工作任务,以满格状态抓管理保安全、抓生产提效益、抓项目促发展、抓作风强党建,全力以赴冲刺四季度,拼劲十足打赢收官战。

**全力以赴抓管理保安全。**旗帜鲜明保持安全管理高压态势,聚焦安全“两步走”目标,扎实开展安全生产治本攻坚三年行动、安全生产百日攻坚行动、煤尘治理专项行动,层层压实责任、拧紧螺丝,全方位消除各类事故隐患。加强皮带机保护、空气炮改造、消防管网升级优化、防爆设备更新。抓实冬季“三防”,全面排查治理供暖系统设备隐患,提前制定应对冻煤举措,保障冬季安全生产。

**全力以赴抓生产提效益。**加强生产组织,优化原煤配洗,及时跟进煤质试验,强化过程管控、质级相符,压紧压实层级责任,千方百计提高精煤产率,灵活调整焦煤、肥煤、1#3#焦煤产品结构占比,扎实做好产品质量管控。持续推进“五降一提”,最大限度提升精煤产率。

**全力以赴抓项目促发展。**持续完善智能化运行期间反馈的问题,一体推进智能化项目“建管用”,提高可靠性和实用性。持续推进变电所35kV高压供电设备改造、东区及芦岭厂压滤机更换安装、东区加压过滤机安装。

加快重点岗位抑尘除尘改造等项目招标,盯住加压过滤机等关键设备的要货催货,加快总厂压滤机、干选分厂布袋除尘器、芦岭厂智能化建设项目安装调试,持续实施智慧照明改造,充分运用技术改造、设备更新提质增效。

**全力以赴抓作风强党建。**持续深化两级党建品牌创建,扎实开展“5+6”党建提质行动,围绕中心抓党建,推动党建工作与生产经营深度融合,把党建工作聚焦到职工关心的热线上、安全生产各项重点工作的落实上。常态化开展巡察问题整改,定期刷新问题整改清单。完善管理制度,加强内部控制,不断巩固和扩大审计反馈问题整改成效。加大人才队伍建设,压紧压实培训责任,打响“智臻”培训品牌,让教育培训不断取得新成效、新突破。

(石启元)

### 对关键基础信息集中管理

近年来,银光集团紧跟安全生产信息化建设步伐,根植数智赋能理念,自主开发“工业互联网+安全生产平台”,作为安全管理的“大脑中枢系统”,对企业涉及人员、设备、工艺等关键基础信息集中管理,为安全生产提供了数据支持。

在该平台的基础上,银光集团按照“1+N”的架构模式,将“视频监控查违章”“三色系统安全隐患问题督办”“双重预防机制隐患排查治理”“人员定位管理”等工作模块运用其中,有效破除信息壁垒,提升安全工作的效率,实现了安全生产数据互通共享和业务协同,“大脑”越智能,越能快速高效精准合理地调配各类信息和资源,推动企业安全管理更加规范化、智能化。

### 对各类隐患实现闭环管理

银光集团按照“技术归零、管理归零”的工作要求对各类隐患实现闭环管理。各基层单位生产调度人员第一时间录入原始数据,



平台会自动采用事故树等方法,分析事故隐患发生的具体原因,从“履职不到位、认识不到位、技术不到位、投入不到位”四个维度对事故隐患精准分类定性,再按照“责任单位级”和“公司级”实施分级管理,进一步规范隐患问题归零程序,持续提升问题闭环管理。

“以前,要了解生产现场异常处理或隐患排查情况,需要打电话到各专业口挨个问询,现在应用新开发的信息化平台,让数据自己‘跑动’起来,管理透明、高效直观。”安全环保部安环监察科员工翁彦斌介绍说,受益于信息化手段快捷准确的大数据统计,安全管理人员可通过后台获取所有安全管理信息,对各环节安全管理过程中存在的问题一目了然,从而便于在今后的安全工作中有的放矢、持续改进。

### 分阶段开展系统及操作培训



自“工业互联网+安全生产平台”运行以来,银光集团逐年优化完善,分阶段开展系统及操作的使用培训,让员工逐渐明白安全管理信息化建设的目的,用数据体现企业安全管理的真实状况,并将基础数据转化为有价值的信息。企业信息化建设人员还根据基层单位实际需要对平台不断优化,持续完善HSE、视频智能识别违章等应用,为企业安全管理提供智能化的决策支持,使信息化建设更好地支撑企业安全管理实际需求。

银光集团先后印发《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理办法》《关于进一步明确各类事故隐患治理、统计分析与报送有关工作要求的通知》等管理要求,并在本部集成了清单管理系统和违章管理系统,促使员工逐渐习惯了“工业互联网+安全生产平台”的使用,安全管理工作效率得到提升。

各单位及子公司也结合实际情况,开展安全生产信息化建设的探索。化工一厂在生产线布局建设了3D高精度地图,实现了监控预警一张图的功能,并通过这一创新,实现安全预警可视化管理、实时监控和快速响应。聚银公司、三泰公司实现了双重预防机制全面电子化管理与人员定位管理,通过智能化人员定位技术,实时监控指定区域内员工和访客的位置,确保安全监管和紧急响应的高效性。

“企业的高质量发展对安全管理信息化建设都提出了更高要求,自‘工业互联网+安全生产平台’平台投用以来,企业生产效率得到了提升,员工的安全意识得到了加强。”企业信息运维办公室管理人员李强介绍说,“接下来,我们将持续在风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制建设工作上积极探索,以数字赋能,构筑基层安全管理防线。”

(贾敏 王美蓉)



## 唐家河煤矿深入学习宣贯 《国有企业管理人员处分条例》

10月15日,川煤集团华荣公司唐家河煤矿组织中层及以上管理人员专题学习《国有企业管理人员处分条例》,促进各级管理人员依法履职、廉洁从业。

学习会上,该矿从《国有企业管理人员处分条例》出台背景、处分种类、违法行为及其适用的处分等方面,对《条例》的7章52条进行了详细解读学习,要求各级管理人员在深入系统学上下功夫,在高度自觉守上见真章,在知责思进上务实效,在实际行动中作表率,严格规范个人言行,不断增强纪律意识,坚决遵守

《条例》规定,做到心中有戒、行有所止,以更加饱满的热情投入到安全生产中,切实把学习成果转化为奋战四季度、冲刺年目标的生动实践。

据了解,国务院第31次常务会议通过的《国有企业管理人员处分条例》自2024年9月1日开始施行。学习会后大家纷纷表示,将《条例》内化于心、外化于行,时刻保持清醒头脑,提高自我约束能力,从严格规范自身行为,恪守职业道德,为推动企业安全高质量发展贡献积极力量。

(唐丽娟)

## 绿水洞煤矿集中签订 家庭安全联保合同

10月12日,绿水洞煤矿工会组织部分职工家属与矿工会集中开展家庭安全联保合同签订仪式。此举进一步明晰安全生产中的企业主体责任、职工执行责任与家属协管责任,以合同签订的方式为矿井决战四季度、赢取满堂彩、打赢收官战活动加码助力,凝聚企业、职工、家属三方力量,群策群力保障矿井年度安全“五零”目标顺利实现。

图为签字仪式现场。

李晓波 吴江 摄影报道



## 滕振宇:用敏捷思维打造全球地面交通预订新格局

### ■ 陈远

作为G2Rail的创始人,滕振宇开创了一个全新的商业模式,全球地面交通预订行业为全球旅客带来了前所未有的出行体验。

从敏捷开发到创新创业。早在2006年,他便在上海创建并管理了Irdeto在美国海外的第一个研发中心,该团队负责研发业内领先的针对全球付费媒体的客户管理和计费系统,其技术和理念都与国际接轨。该团队的成功对中国软件开发行业产生较大影响。滕振宇于2010年获得了东亚地区第一位认证Scrum教练,并于2013年成为第二位华人认证Scrum讲师。直到目前,他仍然是东亚地区唯一同时拥有两项全球最大敏捷组织Scrum联盟的顶级认证资质的专业人士。

滕振宇一直期望跳出纯IT产业,通过解决商业问题打造自己的平台型产品,从而直接服务大众。2016年德国联邦铁路希望与其合作,共同解决亚太地区旅客在欧洲旅行乘坐火车的问题。他敏锐地捕捉到了旅游行业中地面交通预订系统的痛点,同时也认识到其中蕴含着他和团队的商机,决心通过创新创业来解决这一问题。与德国铁路一起研发了G2Rail火车票搜索预订平台。G2Rail产品针对亚洲旅客的独特定位迅速引发欧洲其他国家

和私营铁路公司的关注。很快,意大利国家铁路、法国铁路、瑞士铁路等百余家地面交通运营商逐步集成到G2Rail平台中。2018年G2Rail开始受到国内旅游业巨头的关注,并获得中国最大且为第一家上市的旅行集团众信旅游的战略投资,共同创立了北京云智行科技有限公司,致力于整合全球铁路、大巴和轮渡等地面交通资源,为旅客和旅行社提供一站式的搜索和预订服务。

G2Rail的革命性创新。G2Rail的出现为地面交通预订行业带来一次变革。在开发过程中,创新始终是驱动成功的核心动力。传统的地面交通系统因其复杂性和分散性,一直未能实现统一的搜索和预订平台。滕振宇带领团队对铁路、大巴和轮渡等交通方式的预定流程进行全面整合、标准化和简化。通过整合和标准化数据及接口,开发出业界最简单的接口集成方案。这一方案极大地降低了合作伙伴对接的复杂度和成本,提高了预订成功率。该方案也获得了中国软件著作权证书。滕振宇表示:“我们的目标是让地面交通的预订像航班预定一样简单便捷。通过G2Rail平台,旅行社可以在短短2-3周内完成系统对接,迅速将旅行产品拓展到全球60多个国家。”

目前,G2Rail已覆盖了全球超过60个国家

和铁路系统,并与百余家地面交通运营商建立了合作关系,成为业内覆盖国家和城市最广、运营商最多的地面交通综合服务商。正因为G2Rail平台接口和服务体验的便捷性,众信旅游、阿里巴巴飞猪、中国移动都把G2Rail作为海外地面交通的唯一供应商合作伙伴。此外,G2Rail率先将AI和大数据引入系统,基于庞大的交通数据提供智能路线推荐、价格分析预测和实时交通状况监控等服务。这些创新使得G2Rail成为亚太地区旅行社和OTA地面交通系统对接的首选平台。

对全球市场的广泛影响。G2Rail系统不仅在研发技术上实现了突破,还在市场推广和客户服务方面展现了极高的灵活性和创新性。作为业内唯一以亚洲为基地和主要客源地的地面交通预订平台,可提供多达28种语言的车票全流程搜索预订服务,极大地方便了全球旅客。这使得G2Rail不仅在中国市场取得了巨大成功,还迅速扩展到东南亚、韩国、日本等市场,成为旅行社和旅客海外出行的主要火车票预订平台。2024年初,G2Rail在美国推出针对海外旅行社和旅客的全新品牌Xmove,针对日本出境游市场的新品牌也将年底推出。

敏捷与创业的完美结合。滕振宇带领团队通过敏捷开发方法,实现了高效的产品迭

代和创新,加速了产品的上线速度,确保了每个版本的稳定性和高效性。作为一个规模精简的团队能够迅速应对市场需求的变化,开发出功能强大、用户友好的产品,从而在短时间内从竞争激烈的市场中脱颖而出,成为地面交通领域的领先者。G2Rail被视作敏捷与创业的完美结合的成功案例。

全球视野与本地化策略。滕振宇研发的G2Rail地面交通预定平台成功地将全球视野与本地化策略相结合,提供无缝的本地化体验。其多语言支持和本地化策略,不仅解决了语言障碍问题,还提升了用户体验和满意度。通过这些努力,G2Rail不仅巩固了在亚洲市场的领先地位,还在全球范围内树立了强大的品牌影响力。滕振宇及G2Rail团队一直在探索新的技术和商业模式,以进一步提升用户体验和市场竞争力。未来,G2Rail将加大在AI、大数据等前沿技术领域的投入,致力于打造更加智能和便捷的地面交通出行平台。

滕振宇能够开创领先的G2Rail地面交通预定平台在于他对敏捷开发和创新创业的深刻理解和实践。他的故事不仅激励着无数创业者和IT技术人员,而且他还将继续引领行业创新,为全球旅客带来更加便捷和智能的出行体验。