



## 扎根当地 共生共赢 ——中国品牌助力越南产业转型升级

“前18个月是没有盈利的。”TCL实业亚太营销本部越南分公司总经理丁伟日前对记者这样介绍企业在越南发展的初期情形。通过为本地消费者量身打造产品,这家中国企业逐步获得越南市场认可,助力当地产业转型升级,并携手越南伙伴走向国际市场。

1999年,TCL收购香港陆氏集团在越南同奈省投资建设的彩电工厂,建在海外的第一个彩电生产基地。彼时,TCL在越南的品牌认知度几乎为零。

丁伟介绍,公司针对越南市场研发了一款防雷电视,能在复杂气候和地形中保持强接收信号。公司员工用摩托车载着一台电视走村入户,以“农村包围城市”策略不断开拓市场。

如今,TCL在越南可谓家喻户晓。2023年,TCL占有越南市场14.4%的份额,处于本地电视市场第一梯队。

这背后是TCL“越南制造”能力的提质升级。2019年,年产能20万台的同奈工厂正式退役,年产能数百万台、辐射东南亚等市场的平阳工厂开始服役。2022年,新工厂第1000万台产品下线……

TCL携手越南合作伙伴走向全球市场是中国企业深耕越南电子产业的缩影。越南统计局数据显示,电子、计算机及零部件在该国出口总额中占比持续扩大,显著促进越南整体出口增长。2023年,电子、计算机及零部件出口额在越南出口总额超过100亿美元的7大品类中位居榜首。

5年前,隶属上海为电器集团的越南特有限公司也在越南北部开启“越南制造”之路,生产汽车启动电瓶线、多功能汽车应急启动电源等产品。眼下,公司总经理杨勇正为11月招标新建的高精密自动化工厂来回奔忙。

共生共赢,是中越企业携手走向全球的主旋律。杨勇说:“2020年,我们生产中使用的原材料越南本土采购占比为30%以上,2023年达到35%以上,2024年上半年达40%,下半年预计将升至50%。”

今年8月,在河内举办的2024越南制造业投资峰会上,越南计划与投资部外国投资局副局长阮英俊表示,自2008年越中建立全面战略合作伙伴关系以来,经贸投资合作始终是两国关系的亮点。希望中国投资者加大合作力度,助力越南企业尤其是中小企业更高层次融入全球价值链。

展望未来,TCL创始人、董事长李东生表示,中国企业的全球化要从输出产品转向与当地共建工业能力,只有扎根当地,竞争力才是扎实的,对当地经济社会有所贡献,才能更好实现中国企业自身的全球化发展。(胡佳丽 刘天)

## 内蒙古敖汉旗着力 延链条、强品牌、促增收 小米长成大产业

“今年种的是新品种小米,颗粒饱满、营养丰富,市场行情不错。”内蒙古自治区敖汉旗子府镇大哈布齐拉村农民王玉琢说,“看中家乡小米品质好,我返乡开办合作社,每位社员年均增收1500元以上。”

小米是敖汉旗的特色产业。近年来,敖汉旗因地制宜做大做强小米产业,小米种植面积常年稳定在100万亩以上,带动8万户农牧民人均增收过千元。

产业链条不断延伸。在敖汉旗农研小米产业发展有限公司,小米被加工成小米酥、小米油、小米皂……“我们正和科研院所合作,发展精深加工,研发小米肽等产品,挖掘增值潜力。”公司副经理徐志宇介绍。目前,敖汉旗以小米加工为主的杂粮企业184家。

科普研学、观光采摘等新业态蓬勃发展,一二三产融合。“我们以小米为原料,研发了七八十种菜品,深受游客欢迎。”草原之春小米御宴创始人郭井春说。

2012年敖汉旱作农业系统被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产。敖汉旗坚持农文旅融合发展,推出生态农业观光游,建设田园综合体,“吃住行游购娱”全覆盖,年游客接待量达10万人次。

不断做强农业品牌,种得好更要卖得好。“好品质换来了好名声,越来越多的‘回头客’预定我家的小米。”盛远米业负责人王伟说。近年来,敖汉旗打造“敖汉小米”区域公用品牌,“敖汉小米”先后被批准实施地理标志产品保护,入选全国名特优新农产品目录,2023年品牌估值达273.15亿元。

敖汉旗农牧局局长张洪峰介绍,接下来,将以打造百亿元小米产业,促进农民持续增收为目标,充分发挥龙头企业、合作社等示范带动作用,着力促进小米产业生产经营专业化、标准化,把资源优势变为产业优势,为推动乡村全面振兴提供坚实产业支撑。(丁志军)

# 蒙牛宁夏工厂何以获“灯塔工厂”殊荣

■ 丁建峰

日前,世界经济论坛(WEF)公布最新一批“灯塔工厂”名单,蒙牛集团旗下全数数字化超级工厂——蒙牛宁夏工厂成功认证“灯塔工厂”称号。这是中国乳业首家获批的“灯塔工厂”,也是全球首家获批的液态奶“灯塔工厂”。

“灯塔工厂”被誉为世界上最先进的工厂,代表着当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。

蒙牛宁夏工厂是蒙牛首座全数化工厂,也是当前全球单体最大液体奶工厂,首创乳业流程化系统全数数字化覆盖,全面投产后可实现“三个一百”,即100人创造100万吨年产量、100亿元年产值,打造出全球乳业工厂最高年度人效比,达到人效、能效、品效、坪效“四效合一”,为全球乳业数智化发展注入新动能。

世界经济论坛在发布“灯塔工厂”名单时表示:“蒙牛宁夏工厂实施了从智能决策到柔性自动化的30多个第四次工业革命高级用例。这些用例覆盖了牛奶加工、包装和检测等各环节,将交付周期缩短了55%,将经营成本降低了32%,极大改善了经营效率和产品质量。”

蒙牛宁夏工厂,何以获全球智能制造新高地的殊荣?

## 抢占全球智能制造新高地

宁夏是名副其实的“黄金奶源带”,原奶产量约占全国的十分之一,国家生乳蛋白含量的标准为2.8%,宁夏生鲜乳平均乳蛋白率则达3.2%。宁夏正聚力打造“高端奶产业生产基地”,注重高端奶产业链重构、集群化发展,产业生态更加完善,单产水平和乳品品质跻身全国乃至世界第一梯队,已成为我国奶业优质安全核心区。特别是灵武市高标准规划建设22.4万亩现代养殖基地,生鲜乳主要指标均高于欧盟标准,显著优于国内平均水平,是2022年北京冬奥会高端纯牛奶的重要奶源地之一,已初步形成从奶牛养殖、良种繁育、饲草种植、饲料配套到精深加工、产品包装、科技研发高端奶全产业链。

据介绍,从设计之初,蒙牛宁夏工厂就超前布局,明确高效、智能、绿色可持续理念,通



过打造“5G+立体化、效益化、高效化、智能化”一体的“绿色智慧”工厂,实现全系统、全链条、全流程、全自动的全数数字化,成为中国乳业高质量发展和数智化创新的引领者。

生成式人工智能和机器学习等数字技术,是这批“灯塔工厂”的关键词。蒙牛宁夏工厂很好地把这些数字技术与生产过程进行了融合。

在蒙牛宁夏工厂,记者看到,装载鲜奶的运输车靠近蒙牛宁夏工厂大门时,系统识别车牌号后自动打开放行。司机只需使用App按照系统指令就可以完成从采样检测、牛奶装卸到清洗车体等一系列动作,实现有序进场。

在这里,生产过程中的每包牛奶覆盖了100多项业务点、上千个动作要素、36个关键控制点、139项检验项目,全部数字化在线管控,实现一人多岗生产模式转变,达到生产制造过程的高度智能化和高效化。

“这座工厂是蒙牛全面打造新质生产力的代表作,实现了从参观就是生产力,到高科技、高效率、高质量的乳业新质生产力的跨越升级。”蒙牛相关负责人介绍,在用工、占地、效率、能效等多个维度上,都做到了极致。比如,实现100亿产值,800人可不可能?400人可不可能?做到极致,100人,足矣!

据介绍,得益于自动化设备、物联网技术和大数据分析平台等数智化技术的全面应用,蒙牛宁夏工厂可实现“三个一百”:即100名员工、创造100万吨年产能、实现100亿元年产值。与传统工厂相比,蒙牛宁夏工厂人均效能可提高20倍,打造出全球乳业工厂最高年度人效比。

## “灯塔之光” 照亮全产业链数智转型新未来

这是来自蒙牛乳业的一组数据:宁夏工厂高速纸包灌装系统平均每秒灌装12包牛奶,一盒牛奶从牧场到包装下线全程不超过13个小时;生产过程中100多项业务点、上千个动作要素、36个关键控制点、139项检验项目,可全部通过数字化在线管控……

在数智化驱动下,蒙牛宁夏工厂将所有业务数据化、所有数据业务化,让数据驱动系统指挥,颠覆了传统思维,从“厂长指挥工厂”进化到“算法指挥厂长”模式。

据介绍,建成以来,蒙牛宁夏工厂坪效、人效、品效、能效四大指标表现优异,真正实现了“四效合一”。与传统工厂相比,宁夏工厂空间利用率提升37%,包装效率提升67%,坪

效提升2.06倍;在人效上,劳动生产率提高近20倍,实现“百人百亿”的突破;在品效上,实现产品精度提升55%、质量缺陷减少60%,并且质量一键追溯效率从2小时缩短到2分钟;在能效上,智慧能源系统优化设备数量,减少异常损耗,实现能源消耗整体降低43%。

蒙牛宁夏工厂还应用了磁悬浮、智能包装控制、智能装车等前沿技术,并率先创建智慧黑灯实验室,建立乳业首个黑灯物料库房,实现了生产流程的高度集成与自动化。据统计,蒙牛宁夏工厂共获得154项专利与软件著作权,实现1270项技术创新突破。

蒙牛宁夏工厂的“灯塔之光”,照亮全产业链数智转型新未来,驱动了产业上游资源布局的深度变革,为整个奶产业链带来了深远影响。该工厂聚合全球9个国家39家合作伙伴的优势资源,实现全产业链的数智化升级,带动区域经济发展,促进数字化人才回流与培养,为当地产业链带来3000多个就业岗位。

在追求高效生产的同时,蒙牛宁夏工厂通过智慧能源系统的应用,实现了能源消耗的显著降低和碳排放的有效控制。目前,该工厂已通过由美国绿色建筑委员会颁发的LEED“能源与环境设计先锋奖”绿色建筑金级认证,成为绿色建筑的典范。

# 从田间地头到“云端”市场 ——一个全国苹果生产重点县的秋收故事

■ 郎兵兵

金秋时节,甘肃省陇南市礼县漫山遍野的苹果渐次成熟,意味着这个全国苹果生产重点县进入采摘季。走进礼县永坪镇周家村一片山间果园,红彤彤的苹果挂满枝头,工人们穿梭在果园中采摘、转运、装车,一派繁忙景象。

这片果园属于村民张忠武,10多年前他承包了560余亩荒山,开始整地修梯田,种植元帅、富士等两大系6个品种的苹果。经过精心管护、更新换代,如今荒山变成了“花果山”。

“我们这里海拔高病虫害少,梯田种植通风透光,昼夜温差大有利于糖分积累,种出来的苹果色泽鲜艳、脆甜可口,很受市场欢迎。”张忠武笑着说,今年是个丰收年,没有遭遇冰雹霜冻等自然灾害,预计亩产能达到3000斤至4000斤。

礼县农业农村局副局长介绍,当地规模化种植苹果的历史可追溯到1952年,历经70多年发展,全县苹果种植面积已达61万亩,覆盖14个乡镇234个行政村,惠及5.5万户24.7万人,预计2024年全县苹果总产量将达到58万吨,全产业链总产值有望达到56亿元。

在扩大种植规模的同时,礼县也注重培育一批加工企业,引领当地苹果产业转型升级。礼县苹果产业发展集团有限责任公司成立于2017年,如今已发展为集果品收购、储存、销售、加工、包装、电商于一体的全产业链企业。

▶▶▶ [上接P1]

# 从产品出口到品牌出海 泉州如何成为新兴跨境电商重镇

同时,针对泉州当地的优势产业带,以亚马逊为代表的跨境电商平台企业也积极与政府合作,为产业带企业提供一对一指导、现场重点辅导、免费跨境电商培训等专属扶持,推动泉州品牌扬帆出海。

黄凯称,泉州当下也在积极推动跨境电商和实体产业的联动发展,助力泉州优品快速出海。

一是组织举办有影响力的产业带供需对接活动。比如,组织泉州市企业参加第三届中国跨境电商交易会、2023中国(厦门)国际跨境电商展览会、全球数字贸易博览会,推动举办招商对接活动100多场,参与人数超万人。

二是打造要素集聚、反应快速的柔性供应链。引导青创网开辟跨境电商频道,实现与亚马逊等跨境电商平台一键铺货、一件代发及订单批量生产等服务功能。引导鹏泰等传统外贸企业与跨境电商平台销售数据直联,打造



走进这家公司的数字化智能苹果分选车间,只见生产线高效运转。机械臂将一大筐苹果投入生产线,经过红外相机和红外光谱识别后的优质苹果,被传送到工人们手中打包、装箱。叉车来回作业,将封装好的产品直接转运到快递卡车上,快递员则无缝衔接,立即进行贴单发货,确保苹果快速送达消费者手中。

“今年是苹果大年,线上销售十分火爆。从9月20日起,我们订单源源不断,平均每天出库约1.5万单。下一步,公司计划引进一条6通道智能苹果分选线,实现产值过亿元。”该公司董事长靳天意说,希望大家共同努力,把礼县苹果产业做到全国苹果供应链

前十。

在秋收的故事中,不仅大公司扮演着重要角色,镇村的小商贩也同样不可或缺。夜幕降临,永坪镇再城村苹果收购商再进有家的仓库大门依然敞开。63岁的再进有从事苹果收购已20余年,方圆十多公里内的村民大多放心把苹果交给他。

说话间,毛李村村民王满粮,将一天采摘的60多筐苹果送到再进有处。“白天采摘,晚上卖果,钱进口袋才踏实。”王满粮说,他已采摘10余天,收入近万元。眼下正值采摘、收购旺季,再进有每天收购约2万斤苹果。

近年来,礼县积极推动数字电商发展,鼓

励龙头企业、合作社、经销大户和返乡青年投身电商直播、短视频等新业态,助力礼县苹果畅销“云端”市场。

31岁的白亚龙便是其中的佼佼者。近期,他的网店日订单量高达5000多单,包装车间繁忙有序。自2016年返乡创办公司以来,白亚龙已在各大线上平台开设网店,从供货代工到自主销售,逐步在互联网上站稳脚跟,2023年公司电商销售额突破1000万元。在发现消费者对高品质苹果需求大后,他又流转了380亩苹果园种植有机苹果,在电商平台交易好评率高达97%。

“我家世代种植苹果,希望运用电商思维发展智慧农业,为礼县苹果产业发展贡献青春力量。”白亚龙说,他计划明年再新增200亩有机果园。

在将苹果卖向“云端”市场的道路上,也有不甘落伍的老年人。61岁的张加成是永兴镇龙槐村种植苹果的一把好手。为了让好苹果卖上好价钱,从2013年开始,他尝试开淘宝网店、做微商,后来又把手机当作“新农具”开始直播带货。如今,通过每天坚持不懈直播,张加成已将苹果卖到全国30多个省、市、区,成为远近闻名的“银龄主播”。

如今,在礼县有42个电商团队、126名电商直播达人,发展各类网店1996家,他们共同为礼县苹果插上互联网“翅膀”,让它们从田间地头飞向“云端”市场。

数字化柔性快反智造供应链平台,提升企业快速响应、定制化生产及小单快反能力,满足外贸定制市场需求。

## 出台三年行动方案 锚定“520”发展目标

在全球化的商业浪潮中,跨境电商品牌出海已成为中国企业拓展国际市场的重要途径,而行业的成长繁荣离不开政策的保障和助力。

为了进一步推动跨境电商的高质量发展,2024年4月,泉州市出台了《泉州市推动跨境电商发展三年行动方案》,提出锚定“520”跨境电商高质量发展战略目标:力争到2026年,泉州分别培育20个以上跨境电商园区(集聚区)、20条以上跨境电商产业带、20家以上龙头(头部)企业、20个以上国家(地区)公共海外仓、20

个以上有国际影响力的自主品牌。

今年5月出台的《泉州市促进跨境电商高质量发展的若干措施》则从加强主体培育、打造产业园区(集聚区)、强化仓储物流建设、引导合规化经营、提升服务生态等五个方面给予政策扶持。

在陈雄看来,中国企业在拓展国际市场的过程中,若只有供应链没有品牌,相当于单腿走路,走不远,还很容易摔倒。

“利用供应链优势生产出客户喜爱的好产品,打造出自己的品牌形成溢价,再把合理的利润进一步投入研发和生产,强化供应链优势。这样的‘供应链+品牌’才是一个完整的、良性的循环,才是可持续的。”陈雄说。

泉州也提出若干政策细则,鼓励品牌全球推广。比如,鼓励企业使用自主品牌开展业务,借助社交媒体、搜索引擎等数字化平台,跨境电子商务平台(含独立站),以及跨境电

商展会开展品牌推广”。

“对当年度跨境电商出口销售额超过5000万人民币规模的工业企业、传统外贸企业,使用自主品牌进行推广服务,且推广费用超过50万元的企业,按不超过当年度跨境电商网络营销推广费用的20%,给予单个企业最高20万元的补助。”黄凯介绍道。

同时,泉州还优先办理品牌电商企业海外仓备案,为有条件的品牌电商企业量身定制AEO(经认证的经营者)认证培育计划。

在品牌出海的过程中,吴剑超也逐渐意识到,经常会碰到一些知识产权上的纠纷。吴剑超表示:“希望政府部门能够出台一些相关政策,在知识产权的保护或者纠纷处理上面,让我们能够跟国外的投诉方,或者第三方平台有一个平等对话的机制。”此外,他希望政策能够在财税合规方面进一步优化,提供更多的便利。