

在全球化的今天,“中国味”已经成为全球餐饮舞台上不可或缺的一道亮丽风景线。李锦记与中烹协联手推动“了不起的中国味”弘扬计划,或将为中餐文化的国际化影响力注入新的活力,为中餐的高质量发展和全球化带来新的发展机遇。