

中铁上海工程局 淮北烈山厂房项目进展顺利 完成首件钢结构吊装

10月16日,由中铁上海工程局承建的淮北烈山厂房项目首件钢结构顺利完成吊装,标志着该项目施工正式迈向钢结构施工阶段。

为确保首件钢结构顺利完成吊装,该项目提前做好脚柱螺栓精准定位工作,明确钢结构加工质量要求及吊装工序详细步骤,并编制专项施工方案。邀请专家召开专家论证会,结合现场施工实际情况、安全质量及控制精度等因素完善吊装方案。

淮北烈山厂房项目位于安徽省淮北市烈山区,规划建设8栋标准化厂房、3栋研发楼、配电房、消防水池、成品岗亭以及相关配套道路、管线等。该项目是淮北市烈山区电子信息产业发展的重要项目之一,对于促进当地经济发展、解决就业问题有着重要意义。

(莫江云 段勇)



中石油新疆销售巴州分公司
支持农业

助力350余万亩 棉花朵絮归仓

金秋时节,万物丰登。眼下,新疆巴州350万亩棉花全面进入采收季,广袤的田野上,一台台大型采棉机往返于棉田里,一派丰收景象。

“我们的采棉机快没油了,能不能给我们送1000升油到地里?”10月15日,库尔勒市哈拉玉镇采棉机司机王师傅的求助电话,打给了就近的中石油新疆销售有限公司巴州分公司天顺加油站。

“没问题,立马安排!”30分钟后,站长艾沙江·艾合买提和流动油罐车出现在了田间。采棉机加满油后,王师傅连连道谢,为加油站的高效率点赞。

只需要一个电话,棉农用油就能免费配送到田间地头,这样的场景在巴州各加油站每天发生。为保障巴州地区350万亩棉花归仓,给棉花机械化采摘供应稳定的油料,自9月初以来,巴州分公司就全面部署了“三秋”用油保供工作。

超前统筹部署。巴州分公司结合加油站分布情况,将区域乡镇供油服务工作,划分到每座站、每位站长,开展网格化走访,员工走村入户统计属地耕地、农机具用肥用油信息,给予特殊惠农政策。同时,为了方便农民购买化肥等农用物资,提前开展化肥市场调研,摸排农户用肥需求,开展预约订货,为广大农户提供放心可靠的化肥产品。

树立品牌形象。巴州分公司严守质量、计量、安全红线,严格接卸油管理,强化质量监督,确保销售到农民手里的油品质优量足。并启动“免费送油”服务,只要农户一个电话,免费送油到田间地头。加油站还通过设置绿色通道,延长营业时间,开设电话预约服务,提供上门办卡服务等措施,节约农户加油成本和时间,全方位为农户提供优质服务。

加强油品保供。巴州分公司竭尽全力筹资源、调运力,克服三秋用油量大、距离远、资源紧缺等困难,制定保供措施,安排40余座乡镇加油站作为保供站点,配置流动加油车20余辆。仓储、运输、销售各环节通力协作,一边“保油枪”,一边“保下乡”,确保油品“不断档”,农民“不断油”。

全方位保供不仅解决了农户们的燃眉之急,更为当地农业的现代化进程增添了动力。广大农户纷纷点赞道:加油站的送油绿色通道,让我们的采棉机随时能加满油,省时、省心、省费用,员工们的服务态度也非常好,让我们的棉花全部完成采摘指日可待。(刘亚雄)

碧水源公司: 一张净水膜何以成功抢占大市场?

■ 赖志凯 王远霞

走进北京中关村北京碧水源科技股份有限公司(下称碧水源公司)反渗透膜元件车间,闪亮的机器臂运作井然有序,精准执行着各自的任务。

这里的生产线采用六轴机器人自动化生产,同时由人工智能自动控制系统精确把控控制参数及工艺设备运行点,协同人为数据和不同工况模拟,在线监测、实时调节,一键自动换型换产,确保产品质量稳定。

这是一套全系列反渗透工业膜元件产品生产线,全程无人干预,产能可达每年10万支。

膜技术被誉为21世纪最有前途的清洁技术之一。在先进的人工智能技术加持下,机器人可自主完成膜片及其他辅材的精准裁切、焊接、折叠、卷制等操作全流程,全面提升生产效率,精准把控产品质量,有效实现高科技与生产完美融合。

“智”造新标杆

蜀道物流广安路面材料基地竣工投产

10月10日,蜀道物流广安路面材料基地内彩旗飘扬,气氛热烈,随着两条全新智慧生产线的顺利启动,标志着该基地正式投产。作为蜀道集团首家集生产、储存、中转、研发、交易结算为一体的路面材料产业链保障中心,该基地是西南地区自动化智能化程度最高、配套能力最强、功能最全、产学研融合最深的沥青生产基地,为西南地区沥青行业智能化生产树立了新标杆。

该基地由蜀道物流集团旗下路面材料公司投资,交建集团承建,位于广安华蓥市高兴镇,占地约100亩,总投资近2亿元,静态存储能力达6万吨,并配备1500吨改性沥青存储空间,拥有两条年产20万吨的改性沥青生产线,年产能突破500公里高速公路。该基地是蜀道物流集团主动服务“成渝地区双城经济圈”战略,完善物流加工制造产业布局的重点项目,致力于构建以“蜀物沥青”为核心的绿色交通材料集群,充分发挥交通产业科技先导作用,持续为高质量交通强省建设贡献力量。

智慧生产:精湛锻造高品质沥青

据了解,基地以中国制造2025战略为导向,融合智能化、自动化、绿色低碳理念,构建了集智能物料输送、改性生产、品质控制、环

保运行等七大系统于一体的智慧生产区,集成产品检测、质量分析、工艺调控、物料传输、产品装卸等全链条流程。基地配备西南沥青企业首个物料自动输送装置,工人仅需将物料放在指定区域,无人叉车将各类原材料运送到机器人面前,机器人会对物料进行影像识别、自动抓取,物料便经过传送带无缝对接至全自动拆包机,全过程具备自动化、精准投料、密闭输送等优势,可有效减少损耗与环境污染。同时,相较传统沥青生产单日所需15人操作,目前通过使用智能化设备,单日作业人数减少至6人,并实现从温度、原材料配比、培育时间等方面精益管理,产品质量合格率大幅提升,生产的沥青可有效延长并提高道路服役水平,经济和社会效益显著。

先进设备:推动沥青生产低碳转型

基地采用丹麦高端沥青生产线,集SBS及特种改性沥青生产于一体,实现了对传统改性沥青生产工艺的重大变革,兼具工艺突破、核心设备突破、功能突破三大亮点,实现“一机多能”,单日产能达1500吨。输料与称重系统采用意大利高精度技术,保障添加剂精准、注入预混系统稳定。胶体磨采用先进德国设备,功率仅为160kW,在同等产能下,比其他品牌胶体磨能耗低约20%—25%,推动绿

色低碳转型发展。



●蜀道物流集团新型路面材料基地自动化、智能化车间一角。

色低碳转型发展。

同时,基地配备中央控制室,实现对研发、生产、检测、能耗、销售等全流程的动态可视化与网络集成化管理,稳步提升产品质量。该设备性能位列国内沥青生产领域智能化、集成化控制前列,将进一步助推“蜀物”沥青品牌向系列化、高端化迈进。

产学研融合:打造科技赋能新高地

基地积极探索校企合作新路径。与西南交通大学合作建立“研究生联合培养基地”,共育英才、共研技术,推动生产技术与教育实践的深度融合。基地研发中心设置宏观检测实验室及微观分析实验室,配备先进实验仪器30余台,如材料微观分析红外光谱测试

仪、材料高低温性能检测PG设备,涵盖技术研发成果转化多个领域,全面支撑路面材料检测、产品研发与技术创新。下一步,该中心将针对路面铺设、养护翻新等多种施工方案,不断丰富沥青品类,加大对特种沥青材料的研发和技术创新力度,促进产学研深度融合,构建高能级、创新驱动的产业生态体系。

未来,基地将始终聚焦沥青生产加工制造的标杆化建设,以专业化、智能化、数字化为引领,全力构建安全稳定、畅通高效的沥青产销运销全产业链服务体系,坚定践行“创新、协调、绿色、开放、共享”发展路径,以协同发展、创新驱动、绿色低碳的高水平样板,助力四川省交通基础设施产业实现新的跨越式发展。

(邱海鹰 周松林 刘南贤 文/图)

蒋庄煤矿:打破常规 创新“一小时服务圈”运输模式

血管分布在井下各个分支,实现3个采区单轨吊机车的互联互通、互补互用,一地设备有问题,多地互补。

“现在,我们的辅助运输距离突破‘万米大关’,实现长距离、大坡度、连续直达无转载运输,消除运输‘中间阻’,打造了快速运输专线,为远距离操控奠定了基础。”该矿机电副总吴显辉说。

据吴显辉介绍,原来依照传统运输方式,在-430水平运输物料需要将物料运输至-430水平轨道斜巷上车场,再通过斜巷提升绞车运输至下车场,最后还要通过单轨吊机车将物料转运至使用地点。途中多次中转更换运力,整个过程需换乘3次,一趟物料运输时间约1个多小时左右。

现在,我们坚持“能天轨不地轨”,打破常规,创新“一小时服务圈”运输模式。建设1500米单轨吊高速轨道,将-320水平南一采区、133采区及-430水平316采区沟通,形成网络化运输,单轨吊一站直达,减少了中转环节,实现了“村村通”“路路通”,使用单轨吊一站式运输仅30分钟,效率提升至少50%。

同时,单轨吊速度由原来1.5米/秒提高到现在的1.9米/秒,提高速度25%。物料下井后,1小时内便能送达3个采区的任意位置,真正做到了快速反应、高效运输、减少中转、即时到达。不仅如此,该矿将-430水平斜巷运输人员从原来的每班次5人减至2人,人员坐在驾驶室操纵遥控器就可以轻松驾驭。

(李平)

Meta工程师杨佳熹:科技先锋引领科技创新 跨界视野启迪未来人才

■ 刘军

Meta软件工程师杨佳熹近日受邀担任多层次科技比赛的评审,包括United Hacks V3、Apple Hacks和Spring Hacks。作为00后科技精英,杨佳熹在这些活动中不仅为参赛者提供了专业指导,还分享了他对科技行业发展的独到见解。

杨佳熹的背景堪称精英中的翘楚。他在康奈尔大学攻读计算机科学与信息系统双硕士学位,以优异的成绩获得了学校的荣誉奖学金。这样的教育背景为他在科技领域的快速发展奠定了坚实基础。

在职业生涯中,杨佳熹展现出卓越的技

术实力和创新能力。目前他担任IG团队的核心工程师,负责Instagram用户个人身份相关的关键功能开发。他主导的项目为Instagram带来了显著的用户体验提升和收益增长。特别值得一提的是,他开发的新功能不仅修复了隐私漏洞,还大幅提升了用户系统安全性。

在加入Meta之前,杨佳熹已经积累了丰富的行业经验。他曾在彭博社担任软件工程师,负责数据科学衍生和转换相关的核心项目。在彭博社期间,杨佳熹开发了一个创新的数据转换工具,获得了同事和上级的一致好评。这些经历不仅拓宽了他的技术视野,也为他后续在大数据领域的工作奠定了基础。

杨佳熹在多个评审比赛中表示:“当前项

目中,AI应用已成为一大亮点。无论是经验丰富的开发者还是新手,都在积极探索如何将AI技术融入创新解决方案中。这反映了AI在未来科技发展中的核心地位。”

在评审过程中,杨佳熹特别关注项目的实用性和创新性。他建议参赛者:“不要仅追求技术的复杂度,而要思考如何用技术解决实际问题。最具价值的创新往往源于对日常挑战的深入思考。”

除了参与评审委技术社区作贡献,杨佳熹还积极参与学术研究。他曾经参与撰写的论文深入探讨了使用机器学习方法检测和分类负面评论的问题,为构建更安全、友好的在线环境做出了重要贡献。

像杨佳熹这样既有扎实技术背景又具全局视野的人才,在当前AI快速发展的时代显得尤为珍贵。面对数据隐私、科技伦理、技术商业化等复杂挑战,仅有技术专长已不足以应对。杨佳熹展现出的不仅是出色的技术能力,更能难能可贵的是他将技术、产品和商业价值无缝结合的能力。

在科技快速演进的今天,像杨佳熹这样深谙深度机器学习原理,又能将科技负责任地应用于产品开发的人才,正是推动新兴技术落地、引领行业健康发展的中坚力量。随着AI技术浪潮继续重塑各个领域,杨佳熹的跨界思维和创新精神无疑将在塑造更智能、更负责任的技术未来中发挥关键作用。

蔡志豪:用技术创新提供在线购物新体验

■ 郑谨言

在美国电子商务行业蓬勃发展之际,一位名叫蔡志豪的90后华裔青年正以其卓越的专业能力在硅谷崭露头角。作为美国最大在线亚洲超市Weee!的类目经理,蔡志豪在过去两年多的时间里为这家估值超10亿美元的电商独角兽公司做出了显著贡献。

蔡志豪于2021年12月加入Weee!,担任电商类目经理。作为连接采购、销售和用户体验的核心环节,品类管理在电商平台中扮演着至关重要的角色,直接影响着公司的运营效率、市场份额和用户满意度。在此期间,他主导了多个

关键项目,其中最引人注目的是蔡志豪开发的仓库系统优化功能,该创新将库存到期检查时间减少了一半以上。此外,他设计的ERP系统自动定价功能在推出后的第一个月就将冷冻类别销售团队的价格匹配率提高了30%。蔡志豪还领导开发了一个复杂的供应商管理系统,每天为团队节省数小时的工作时间。

在2023年新年销售计划中,蔡志豪的创

新策略使冷冻类别在新年期间的收入同比增长15%。更值得一提的是,在2022年新冠疫情期间,他在类别管理方面的领导力为数百万用户提供了安全便捷的在线购物体验,彰显了技术创新对社会的积极影响。

蔡志豪的成功源于他扎实的教育背景和多元化的技能。他拥有伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校的技术管理硕士学位和芝加哥洛约拉大学的信息系统学士学位。在技术方面,蔡志豪精通多种前沿数据分析工具,这些技能为他在电商领域的发展奠定了坚实基础。

在加入Weee!之前,蔡志豪曾就职于伊利诺伊咨询公司担任技术顾问,是吉斯商学院前100名学生之一。像蔡志豪这样既懂技术又懂商业的复合型人才,将在未来的电子商务和数据分析领域扮演关键角色。在数字经济快速发展的今天,蔡志豪这样的人才是行业所需要的。他们能够将技术创新与商业需求无缝结合,创造出真正有价值的解决方案。

蔡志豪表示:“我很幸运能在Weee!这样一个充满活力的公司工作。我们的目标是通过技术创新为用户提供更好的购物体验。尽管道路还有许多挑战,但我相信通过不断学习和创新,我们一定能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

蔡志豪的故事展现了新一代年轻专业人士在科技和商业领域的巨大潜力。他的经历证明,跨界思维和创新精神是在当今快速变化的全球经济中取得成功的关键。随着越来越多像蔡志豪这样的年轻人在各自领域崭露头角,我们有理由期待他们将成为全球经济创新和发展带来更多令人振奋的突破。

近年来,碧水源公司参与了国内外多个大型水环境治理项目,包括长江流域、黄河流域、首都水系及南水北调丹江口水源地等重大项目,参与建设了数千项膜法水处理工程、数百个国家水环境重点治理工程、数十座地下式再生水厂、多个高品质饮用水工程和海水淡化工程。

同时,在数字化水务运营方面,碧水源充分利用物联网、大数据和人工智能等先进技术构建智能化的水务运营平台,实现了对水处理设备的远程监控和管理,有效提升了运营效率和服务质量。

未来,碧水源将坚持以膜技术为核心,不断提高智能制造水平,持续推进科技创新和高质量发展,打造新质生产力,为解决全球水资源、水环境、水生态问题贡献力量,这也必将占据更大的市场份额。”李天玉对未来充满信心。

碧水源公司: 一张净水膜何以成功抢占大市场?

■ 赖志凯 王远霞

走进北京中关村北京碧水源科技股份有限公司(下称碧水源公司)反渗透膜元件车间,闪亮的机器臂运作井然有序,精准执行着各自的任务。

这里的生产线采用六轴机器人自动化生产,同时由人工智能自动控制系统精确把控控制参数及工艺设备运行点,协同人为数据和不同工况模拟,在线监测、实时调节,一键自动换型换产,确保产品质量稳定。

这是一套全系列反渗透工业膜元件产品生产线,全程无人干预,产能可达每年10万支。

膜技术被誉为21世纪最有前途的清洁技术之一。在先进的人工智能技术加持下,机器人可自主完成膜片及其他辅材的精准裁切、焊接、折叠、卷制等操作全流程,全面提升生产效率,精准把控产品质量,有效实现高科技与生产完美融合。

装过程非常顺利,这也给大家带来了极大的信心,当第一支工业膜元件从全自动生产线产出时,所有人都激动不已。

生产车间经理张英兴奋地说:“全自动生产线真是太好了,完全解放了大家的双手,我们只需要紧盯生产过程,用眼睛就可以完成生产任务了!”

“几年前,我们做梦都不敢想,膜元件还能这样生产出来。”张英是碧水源公司的资深员工,她见证了碧水源膜产品从人工制造模式转向智能化生产的全过程,“有了这些智能机器人设备,我们的生产效率和产品质量得到了显著提升”。

与此同时,车间内仍有工作人员的身影。在监控和调试设备时,班长成员唐东利显得从容而专注,作为奋斗在环保领域第一线的科研新军,他的角色更多是对系统的监督和管理,确保生产线稳定运行。

“这个拥有高水平自动化生产线和高素质科研人员的车间不仅是产品制造场所,更是现

代工业智能化和高效率的代表,它展示了科技进步和人类智慧结合的成果,也为膜材料领域生产效率提升和质量保障树立了新的标杆。”况武表示。

“技术创新始终是碧水源发展的核心动力。”碧水源公司副总经理李天玉表示,“近年来,碧水源公司的膜材料研发不断取得突破,研发出一系列高效、耐用的膜产品,成功打破了国外高端膜材料的垄断,解决了国内在这一领域的‘卡脖子’难题,实现了关键技术的自主化和国产化,大幅提升了我国在膜技术领域的自主创新能力国际竞争力。”

“碧水源的MBR膜在中国膜法水处理市场中的占有率超过70%,日处理水量超过2200万吨,每年为国家新增高品质再生水超过70亿吨。”李天玉介绍,“碧水源研制的振动膜生物反应器(V-MBR)技术,运行能耗降低20%以上,运营成本降低超10%,实现节能、降碳和提质三重效果。太仓市城东水质净化厂,总规模达到每天15万吨,采用V-MBR技术

有效保护当地水环境生态,成为国家重点研发计划示范工程。”

近年来,碧水源公司参与了国内外多个大型水环境治理项目,包括长江流域、黄河流域、首都水系及南水北调丹江口水源地等重大项目,参与建设了数千项膜法水处理工程、数百个国家水环境重点治理工程、数十座地下式再生水厂、多个高品质饮用水工程和海水淡化工程。

同时,在数字化水务运营方面,碧水源充分利用物联网、大数据和人工智能等先进技术构建智能化的水务运营平台,实现了对水处理设备的远程监控和管理,有效提升了运营效率和服务质量。