

江苏江阴: 科技创新“点燃”产业升级引擎

新华社记者 沈汝发

走进位于江苏省江阴市的凯澄起重机械有限公司的电动葫芦车间,崭新的自动化机器臂正根据指令流畅执行钻、镗、铣等工序,快速生产着电动葫芦内的箱盖等产品。“原先分散的工序被集聚在一台设备上完成,箱盖类零件加工用时减少了近一半。”公司副总经理冯海军说。

作为国内电动葫芦行业的领先企业,凯澄机械投资2300余万元购置了葫芦卷筒双端面车床、卷筒外壳半自动化加工数控车床等自动化设备,完成车间的智能化改造,“效果显著,产品质量稳步提高,生产效率成倍提升,单位产品能耗也显著下降。”冯海军说,“智改数转”是企业提升整体市场竞争力的“关键一招”。

这是江苏省江阴市依托“智改数转”实现产业升级的一个缩影。海澜云服智慧工厂实现了自动备料、光影裁剪、精准配对、混流缝制、整烫包装全流程智能操作;兴澄特钢智能工厂生产的20余类专业特种钢已成功替代进口产品;江阴邦特科技在建立智能车间后,产能提升10%……

据江阴市工信局相关负责人介绍,近年来,江阴出台数字经济提速和数字化转型三年行动,持续优化激励扶持政策,构建分类施策服务体系,针对不同规模、不同行业、不同阶段的企业,分级分类制定数字化转型路线。“十四五”以来,全市累计新增国家级智能标杆17个,新增省级智能标杆556个。

除了传统制造向高端“智造”转变,江阴市还在新兴产业赛道上抢抓发展机遇。走进江阴高新区微电子产业园,只见塔吊林立、机械轰鸣,重大项目建设如火如荼。

江阴高新区微电子产业园负责人费凯说,目前,微电子产业园不仅有长电科技、盛合晶微等龙头企业落户,还汇集了德龙激光等5个省级重大产业项目,首芯科技等一批优质产业链项目,一个集研发设计、晶圆制造、封装测试以及装备材料等于一体的集成电路全产业链正在逐步形成。

微电子产业园、氢能产业园、生命健康产业园……一批特色产业园建设正在加快推进,江阴已成为新兴产业和未来产业蓬勃发展的承载地。2024年上半年,全市实现地区生产总值达2228.90亿元,同比增长5.8%。

“如果说产业是江阴发展的骨骼,那么科技创新便是推动筋骨生长的养分。”江阴市科技局副局长刘小微说,作为全国首批52个创新型县市之一,近年来,江阴扎实推进“科创江阴”建设,加快打造具有全国影响力的先进制造业科创中心。

刘小微说,江阴全面打造“一湾一谷一区一港”科创体系,助力科创载体提质升级。“十四五”以来累计建成功能完备的科创载体246万平方米,获评国家级科技企业孵化器3家、加速器1家、众创空间9家。江阴还积极融入长三角、京津冀、粤港澳大湾区,建成10个“科创飞地”。

同时,江阴优化“企业发榜、专家评榜、院校揭榜、政府奖榜”的揭榜挂帅机制,发布企业技术需求超500条,以政府奖补资金4150万元撬动企业新增研发投入8.5亿元。

另外,江阴还持续建立健全科技成果转化、应用机制,成立上海交大、东南大学等高校技术转移中心江阴分中心10家,每年实施重点产学研合作项目超100项,助力企业以高科技含量赢得市场含金量。

这个频上热搜的山东小城 如何持续制造消费“爆点”?



9月27日,在山东曹县大集镇一家汉服基地,主播身穿汉服走秀。郭绪雷/摄

新华社记者 王阳 刘铮

3年前,一名山东曹县网红在短视频中幽默喊麦,用“666”的梗把这座小城喊成了“媲美”北上广的“宇宙中心”。与多数“网红”流星般迅速消失不同,3年后的曹县仍稳站公众视野“C位”,频频出圈。

国庆节前夕,在2024中国(青岛)国际时装周周光鲜亮丽的秀场上,模特们身着马面裙等服饰,向观众展示百余款曹县汉服秋冬款新品。

从登上热搜榜到登上时尚T台,从网上热销到亮相意大利、韩国,今年以来,曹县与汉服产业紧密捆绑实现流量长红,备受瞩目。前不久举办的第三届全球数字贸易博览会,发布了首批全国农村电商“领跑县”典型案例,曹县是山东省唯一上榜者。

从躺在贫困县名单中的“落后生”,到炼成今年上半年山东省地区生产总值50强的“学霸”,曹县的命运是如何改写的?

爆红看运气 长红靠实力

今年初,“曹县马面裙供不应求”“400名大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”等10余个话题登上社交媒体,新闻门户网站热搜榜,全网传播量数以10亿计。

在曹县人眼中,此番走红既与之前无厘头的玩梗不同,也并非一些城市标签式的“印象走红”,而是“产业走红”。

“今年汉服销售迎来了大爆发,一度供不应求。目前全国景区约70%汉服体验馆的汉服产自曹县,平遥古城、西安大唐不夜城、洛阳古城等一些知名古风景区约90%汉服来自曹县。”曹县再创服饰有限公司总经理袁浩说,公司瞄准线下汉服消费场景,正在主推景区汉服体验馆的市场策划、店铺设计、人员培训、改造设计等服务。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞介绍,2024年春节期间,仅曹县马面裙单品产值就达到3亿元。今年1月至8月,曹县汉服网络零售额达49.7亿元,同比增长16.8%,市场份额占全国的三成以上。2500多家企业、约1.5万个网店、近10万从业者,汇聚在这个全国最大的汉服生产基地。

“过去,汉服是小众产品,一套售价超过

千元的不在少数。如今,曹县汉服一套多在100元至300元不等,解决了学生、青年“穿不起”汉服的问题。”中国服装设计师协会学术委员会执行委员、山东工艺美术学院服装学院院长李杰说。

除了汉服,曹县的其他支柱产业也与电商经济深度融合,形成了全国木制品跨境电商产业带及农特产品电商产业带。

“我们这款可移动衣帽架设计独特、价格亲民,单品销售额累计超过10亿元,像这样自主研发的爆款小家具我们公司还有不少。”山东睿帆工艺品有限公司负责人李振说。

睿帆公司是曹县数千家林木加工企业的缩影:企业依靠草柳编、木制品工艺品和家具制作的生产优势,利用电商、外贸等销售渠道逐步发展壮大,曹县林木经济逐步发展为“一棵树撑起的千亿元产业链”。目前,阿里巴巴国内批发网站上与曹县相关的木制品企业占全网木制品企业的40%以上,曹县木制品网络销售额约占淘宝的40%、京东的50%。

据了解,日本销售的棺木约90%来自曹县。山东省曹县云龙木雕工艺有限公司董事长蔡秀芳说,当地的棺木产品结合了传统木雕的工艺,针对客户需求保持质优价廉,所以能够持续占据市场。“曹县生产的棺木、户外家具、草柳编制成的小摆件在外国一直都很畅销。这些是生活必需品,基本不受内外经济环境的影响。”

政府有为 市场有效

曹县位于山东省西南部、鲁豫两省交界处,户籍人口约169万,是山东人力资源大县。以往,这个传统农业县工业基础薄弱,背井离乡、外出务工是当地人的生活常态。

曹县人的逆袭是如何发生的?——农民“触网”创业,“快速复制”形成规模优势。

走进曹县大集镇,道路两旁的门面房鲜有空置,布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密麻麻,绵延数公里。得益于十多年的演出服产业发展,曹县以中小企业为单元,形成了精细完备的市场分工。

“十几年前,村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销,虽然有一定销路,但市场份额不高。直到有人不经意间打开电商的

大门,服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党总支书记孙学平说,只要能致富,老百姓就愿意学,农民自我发展、自我创业的不断探索精神很关键。在党委政府的鼓励引导下,农民做电商的风潮近年来迅速推开。

“85后”孙庄村村民赵春起初销售秧歌服、演出服、舞蹈服并不顺利,直到一款侠客风古装卖出了300多万元,让她逐渐找到了感觉。她认为,“当大家发现电商能够脱贫致富,小微门店、夫妻网店等‘星星之火’就成了燎原之势。一店带一户,一户带一街,一街带一村,一村带一镇,一镇带全县,形成了产业规模,降低了生产、物流、运营等成本。”

农村墙面上,“网上开店卖天下,电商服饰富万家”“在外东奔西跑,不如回家淘宝”等标语,替代了过去的“不恋家乡三分田,外出打工挣大钱”“一人外出打工,全家脱贫致富”。截至今年8月,曹县电商企业达7786家,网店达8.59万个。

——吸引“能人”返乡,让产业离市场更近。近年来,曹县不遗余力吸引“能人”返乡,实现了从“打工经济”向“归雁经济”的转变。

据统计,2017年以来,全县累计实现返乡创业就业11.6万人,创办各类经济实体4.5万家,占全县新增经济实体的40.2%;签约落地过亿元返乡创业项目49个、总投资116亿元,累计带动40余万人就业。

“博士哥”胡春青是其中的代表。在发现曹县电商产业潜力后,他毅然辞去外地高薪工作,回到曹县创业,并利用专业知识引领曹县汉服产业转型升级。当选曹县汉服协会会长后,他还引进了AI人工智能服饰文化产业园项目,推动曹县电商产业蝶变发展。

“如果说,产业集聚于乡镇,成就曹县汉服成本低、出货快优势;青年返乡则补强了销售、设计、运营等环节,助推品牌化、品质化发展。”留学返乡的有爱共同创业基地负责人李宇雷说。目前,曹县电商产业已累计吸引3名博士、近百名硕士、1.2万名大学生返乡创业就业。

——改善营商环境,激活民营经济。保障重点项目建设落地的“落地办”、引导电商产业发展的“电商办”、改善营商环境的“营转办”……针对县域经济发展速度快的特点,曹县近年来创新推出了多个新机构、新机制,为产业发展打通“绿色通道”。

曹县发展和改革局牵头成立的“落地办”推行告知承诺制、容缺受理制,有效提升了审批效率。曹县发展和改革局局长伊国栋以鲁西南智能制造产业园为例介绍,在主要材料齐全、次要材料暂时欠缺或存瑕疵的情况下,“落地办”推动“容缺受理”,使这个总投资10亿元、总占地400亩的项目提前两个月开工建设。

“为了让群众少跑腿、不跑腿,我们在推动‘高效办成一件事’过程中,除了落实国家省市100项‘一件事’,还结合曹县特色推出‘汉服经营一件事’和‘林产品加工产业一件事’,切实提高从业者办事便利度。”曹县行政审批服务局局长孙广启说。

曹县将营商环境改善的目标总结得通俗易懂:“办事不求人、未来可预期、方便又高效。”

如今,曹县成为我国北方民营经济最为活跃的地方之一。今年以来,曹县净增企业3200余家,达到4.8万家,民营经济贡献了全县90%以上的产值、税收和就业。

希望被看见 更希望走得远

曹县火了,对当地百姓有什么影响?

有人说,被看见是一种力量,让世界知道了曹县,了解曹县人在干什么;有人说,热搜榜火爆一分钟,背后是产业发展10年功,曹县不想只是网民笑谈的“宇宙中心”,更想打造产业中心……面对潮来潮去的“网红效应”,许多曹县人保持冷静:重要的是做好自己的事,实现高质量发展。

曹县多家企业负责人坦言,汉服与林木产品行业是曹县的两大特色产业,从业者在经历了初期的“量大管饱”、薄利多销的粗放式策略后,逐渐认识到这种模式无法长久。企业小而散、产业大而不强的状况,不仅导致同质化竞争,还制约了产品质量的提升与设计创新。

为突破瓶颈制约,曹县政府在品牌打造、品质提升、工业技改等方面进行多方探索,不断强化要素保障,引进人工智能、智能制造等先进技术,推动中小企业做大、特色产业做强。

在招商引资和项目建设方面,曹县2022年以来完成规上投资606.7亿元,其中工业投资累计完成353亿元,均居菏泽全市第一。途安机械臂、智赛无人驾驶物流车等一批高科技、高效能项目为当地蓄积发展后劲。

在产业链构建方面,不断加强上下游企业间的协作与配套能力,打造完整的产业链和生态圈,并通过促进资源共享与优势互补,显著提升产业整体竞争力,为地方经济持续增长奠定坚实基础。在产业布局方面,通过明确“南两服(汉服和演出服)、西板材、东宠物、北工艺品”的产业发展新格局,提升产业效能,为未来的可持续发展奠定坚实基础。

值得一提的是,原本偏僻闭塞的鲁西南正在打通交通物流堵点。到2026年,曹县将形成由1条普通铁路、2条高铁、5条高速、8条国道构成的立体交通网络。曹县内陆港5条铁路专线全部投运,“交通+产业”双重优势更加凸显。

下一步,曹县将坚持因地制宜差异化发展。地方干部介绍,曹县的发展思路是:“宜工则工,宜农则农,宜商则商,宜游则游。”当下,黄河重大国家战略、建设绿色低碳高质量发展先行区、新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”行动等一系列重大部署在鲁西南交汇,曹县发展必将迎来新的战略机遇。

外贸增长有韧性 发展潜力加速释放

王修楠

海关总署10月14日发布数据显示,2024年前三季度,我国货物贸易进出口总值32.33万亿元,历史同期首破32万亿元,同比增长5.3%。

面对不确定不稳定因素,一波又一波精准落地的政策红利、一个又一个坚韧成长的经营主体,一场又一场跨越山海的“双向奔赴”正在加速培育外贸竞争新优势,夯实外贸高质量发展底气。

海关总署副署长王令浚表示,当前我国正加快发展新质生产力,制造业高端化、智能化、绿色化趋势非常明显,创新让中国制造受到更广泛的青睐。

前三季度,我国出口机电产品11.03万亿元,同比增长8%,占出口比重近六成。其中,高端装备、集成电路、汽车、家用电器出口分别增长43.4%、22%、22.5%、15.5%。出口产品结构持续优化。

TCL作为全球电视、手机和电子设备的领先品牌,进入越南市场已经有25年了。越南长诗阮金购物中心副总经理阮文雄表示:“多年以来,TCL电视销售量在我们购物中心各大电视品牌销售榜上排在前三位。”

数据显示,前三季度,我国民营企业进出口17.78万亿元,增长9.4%,对整体外贸增长的贡献率达到了93.8%。

王令浚说,民营企业灵活应变的经营特点,以及在外贸领域逐渐做大做优做强的发展态势,为外贸发展不断注入了新的活力。



8月6日,在山东港口烟台港,滚装船在装运外贸车辆。唐克/摄

近年来,民营企业逐渐由“生产”到“出口”。前三季度,民营企业出口的光伏产品、锂电池、纺织机械中,自主品牌的比重分别高达83.4%、71.7%、57.6%。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才认为:“民营企业在扩大出口方面体现了它的竞争力,也体现了我们国内产业链的配套能力比较完整,所以在国际上也有我们的竞争力。在目前有一些国家对我们加征关税这样一个不利的外部环境下,这是难能可贵的。”

针对部分国家对中国的“新三样”产品加征关税,海关总署新闻发言人、统计分析司

长吕大良用数据予以回应:前三季度,我国出口电动汽车、锂电池和光伏产品7578.3亿元,占我国出口总值的4.1%。“新三样”出口市场遍及200多个国家和地区,在全球受到广泛欢迎。

近年来,我国相继推出一系列政策措施,包括设立跨境电商综合试验区、完善拓展跨境电商零售进口正面清单、不断创新跨境电商通关监管等,促进跨境电商成为拉动外贸增长的新动能。

吕大良表示:“最新的初步测算数据显示,前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,增长11.5%。”

拼多多集团旗下跨境电商平台Temu,是中国跨境电商快速发展的一个缩影。2022年9月, Temu正式在美国上线,两年时间里Temu迅速成长,承载着制造业产业带上数万个中小企业加速开拓海外市场。“截至目前,我们已经在全球70多个国家和地区上线了站点,然后其中以欧洲的站点数量最多,美国的体量最大。”多多跨境业务经理张超说。

更加丰富的双边贸易,也为合作交流提供有力支撑。与共建“一带一路”国家签署农产品食品准入议定书66份,与其他金砖国家在钢铁、化工、纺织等基础工业领域实现互补……前三季度,我国与全球160多个国家和地区贸易实现增长。

东盟秘书长高金洪表示:“中国已连续15年成为东盟的最大贸易伙伴,东盟也连续4年成为中国第一大贸易伙伴。在中国—东盟自贸区升级的背景下,双方贸易繁荣发展,我希望这个过程也会进一步带来更多的贸易合作。”

前三季度,我国对东盟进出口5.09万亿元,增长9.4%,增速高于全国整体4.1个百分点;对共建“一带一路”国家进出口15.21万亿元,同比增长6.3%。

我国经济发展的基本面没有改变,市场潜力大、经济韧性强等有利条件没有改变,近期各部门各地区积极出台一揽子增量政策,支持实体经济和经营主体健康发展。

“随着政策协同发力,我国经济将持续稳定向上、向好、向好,我们有条件、有信心实现全年外贸质升量稳的目标。”王令浚表示。



四川广安: 西南地区最大的新型路面材料基地竣工投产

西南地区最大的新型路面材料基地蜀道物流集团新型路面材料基地,于10月10日在四川省广安华蓥市高兴物流园竣工投产。

据悉,作为蜀道集团首家集生产、储存、中转、研发、交易结算为一体的路面材料产业链保障中心,该基地是西南地区自动化智能化程度最高、配套能力最强、功能最全、产学研融合最深的沥青生产基地,项目以自动化、智能化、绿色低碳为设计理念,投产后将作为服务四川、面向全国的路青仓储、加工基地。

图为10月10日,鸟瞰位于四川省广安华蓥市高兴物流园已竣工投产的西南地区最大的新型路面材料基地蜀道物流集团新型路面材料基地。

邱海鹰 刘南贤 摄影报道